The background is a deep blue gradient with a subtle pattern of white dots. Overlaid on the left side are several concentric circular lines and arcs, some solid and some dashed, with small arrows indicating a clockwise direction. A prominent circular scale is visible, with numerical markings from 140 to 260 in increments of 10. The text is positioned on the right side of the image.

# INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

- **Resumo do Projeto:** Como podemos usar a tecnologia para levar conhecimento a quem precisa?
- O Banco de Conhecimento Comunitário (BCC) é uma plataforma digital onde pessoas da comunidade podem buscar ensinamentos e habilidades gratuitamente. A ideia é criar um espaço de troca de saberes, onde as pessoas podem acessar conteúdos e buscarem ajuda de outras pessoas.

- **Maneira de aplicar:**
- O projeto será colocado em uma plataforma de cursos que pode ser acessado por qualquer um que tenha acesso a internet. Nessa plataforma, as pessoas da comunidade terão acesso a aulas sobre determinados assuntos e acesso a um grupo onde podem trocar conhecimentos e habilidades. Também, terão acesso a links de conteúdos e documentações necessárias para o aprendizado sem custo algum.
- **Monitoramento e Acompanhamento:**
- Os universitários podem ficar responsáveis por gerenciar o andamento do projeto, garantindo que as trocas aconteçam de forma harmoniosa e registrando o feedback dos participantes. Isso pode ser feito por meio de formulários simples ou conversas informais entre os universitários e alunos no qual usam o (BCC).

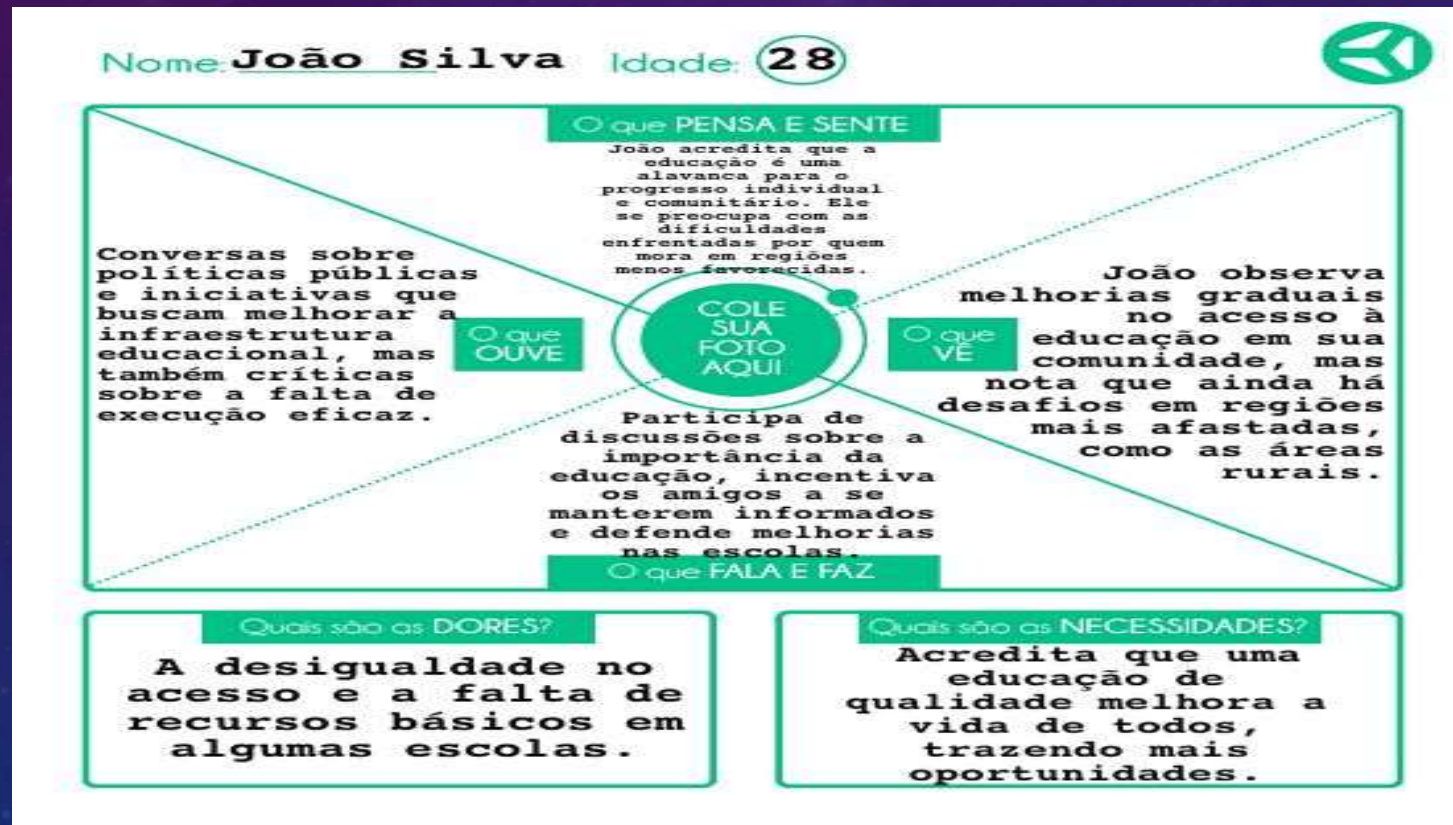
- **Benefícios do projeto:**
- **Fortalecimento da Comunidade:** O (BCC) promove a interação e colaboração entre os membros da comunidade, fortalecendo os laços sociais e criando uma rede de apoio mútua. Isso é especialmente importante em áreas onde o acesso a cursos e capacitação é limitado.
- **Promoção de Aprendizado Continuado:** O projeto estimula o aprendizado contínuo, pois cada pessoa tem a oportunidade de ensinar e aprender coisas novas. Isso contribui para o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes.
- **Sem custo e Acessibilidade:** O projeto não exige investimentos financeiros, já que o recurso principal são as habilidades das pessoas. Pode ser implementado com recursos mínimos, como materiais de divulgação. Além disso, é acessível para todas as faixas etárias e perfis de pessoas, já que não depende de tecnologia complexa e não depende de um investimento, seu único requerimento seria o acesso a uma internet estável.
- **Valorização da Diversidade de Conhecimento:** O (BCC) promove a valorização da diversidade de saberes, pois as pessoas podem aprender tanto com conhecimentos acadêmicos formais quanto com experiências práticas cotidianas. Isso enriquece a cultura local e amplia as oportunidades de aprendizado.
- **Principais relações entre atores do desafio:** A ausência de conhecimento e acesso a educação acaba gerando consequências na vida de qualquer cidadão, pois através do conhecimento, podemos evoluir e consequentemente aumentar a renda familiar.



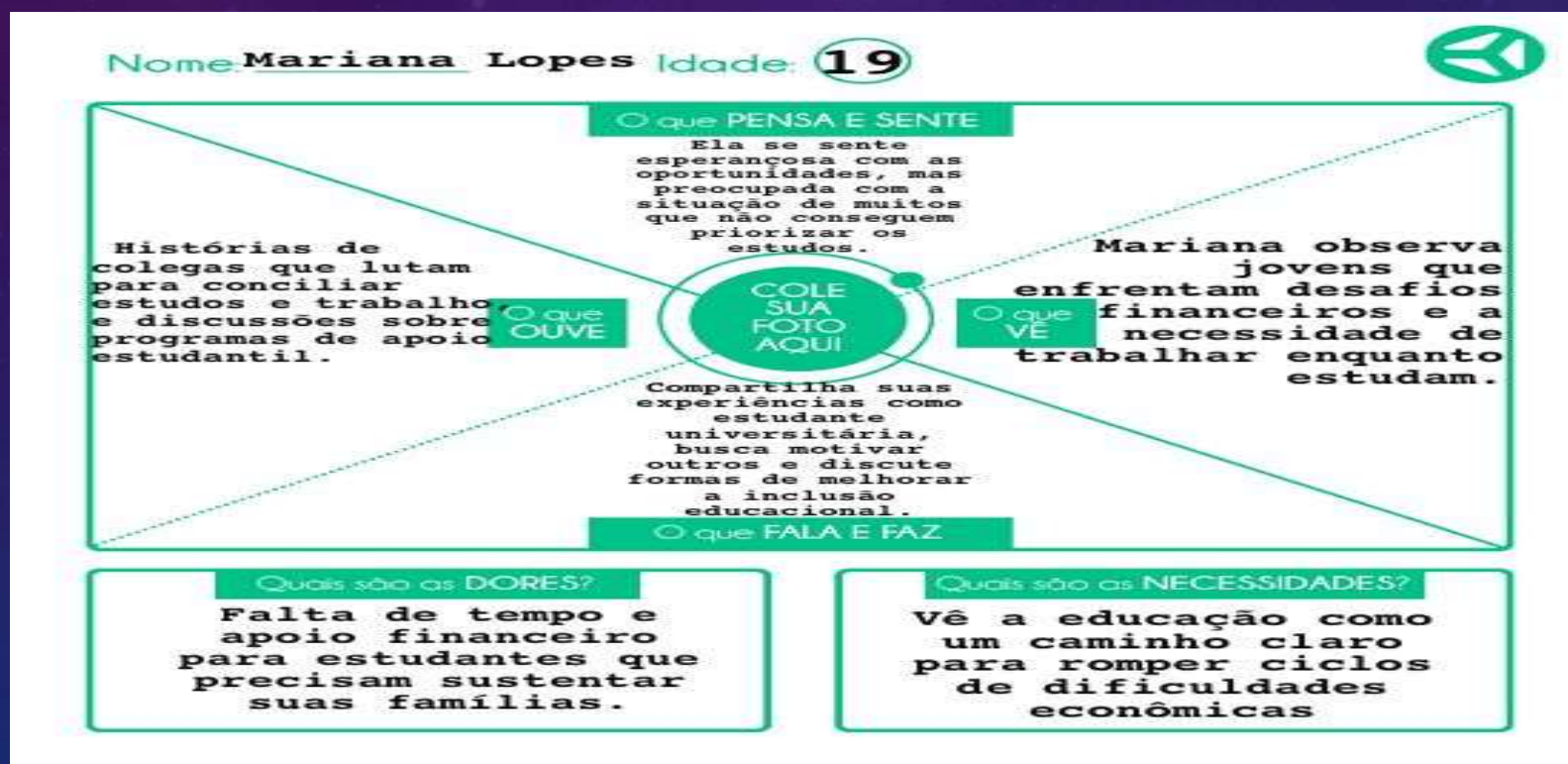
## MAPA DE INFLUÊNCIA:



# MAPA DE EMPATIA: PESSOA 1



# MAPA DE EMPATIA: PESSOA 2



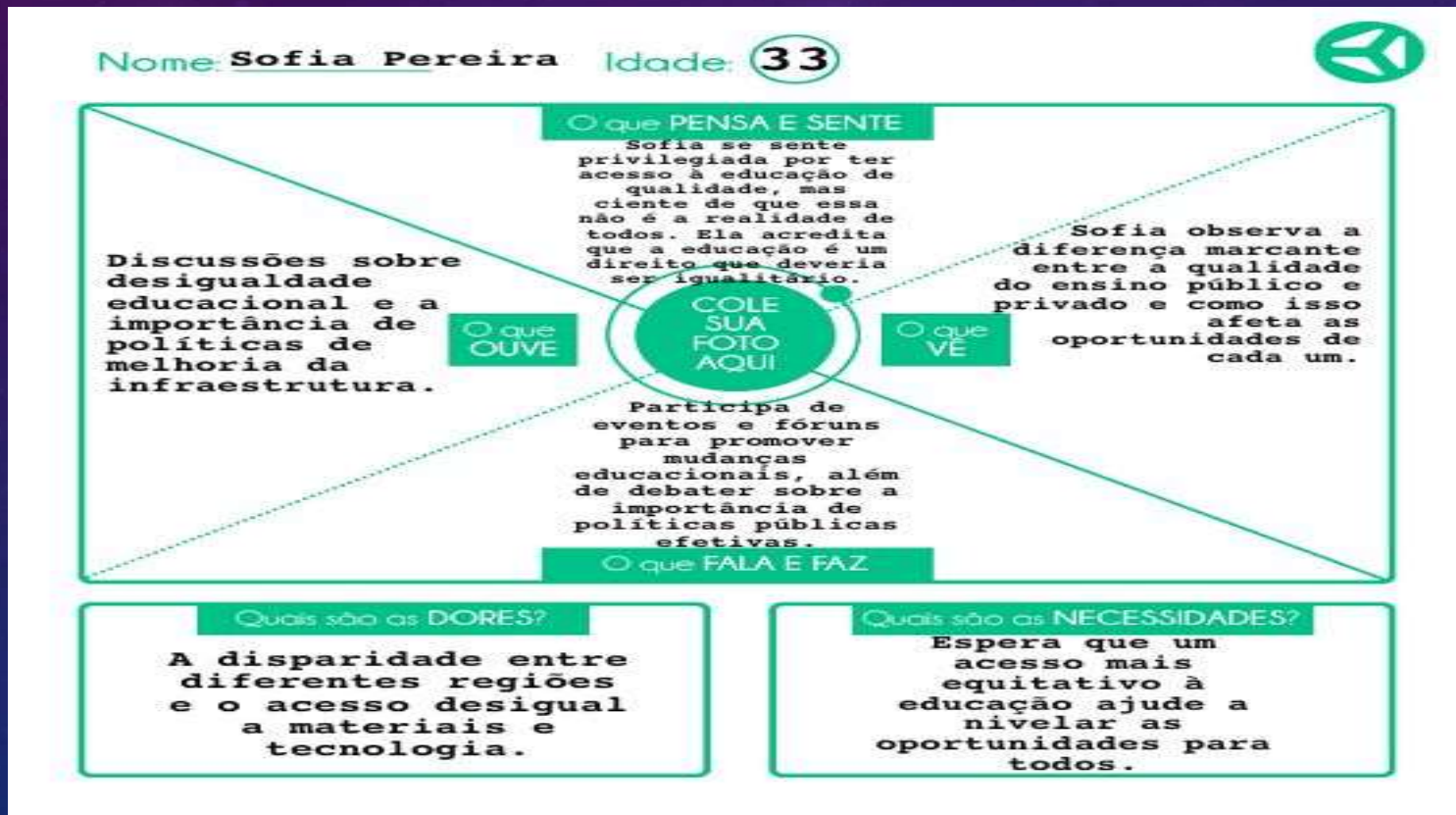


# MAPA DE EMPATIA: PESSOA 3

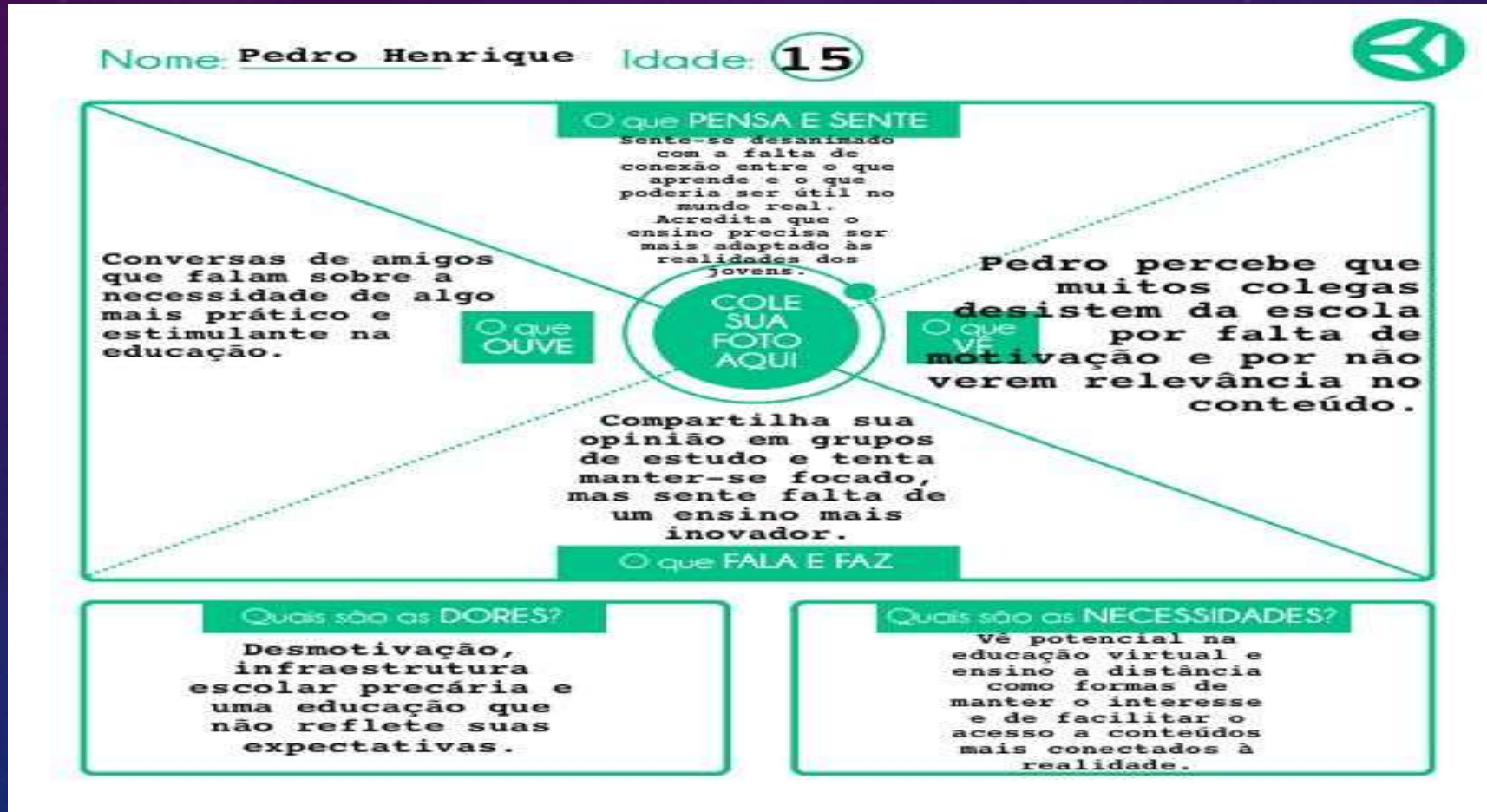




# MAPA DE EMPATIA: PESSOA 4



# MAPA DE EMPATIA: PESSOA 5



# A.E.I.O.U.

A. E. I. O. U.				
Atividades	Ambiente	Interações	Objetos	Usuários
Fazer marketing diário	Casa	Estudantes comunicam sobre trabalhos	Computadores ou Minibook	Universitários
Fazer reuniões com os universitários	Restaurantes cafeterias com wi fi	Interações nas aulas para dúvidas	Quadros negros ou pelo teams	Estudantes Usuários
Socializar com os alunos	Biblioteca/Área comum	Conversas informais com estudantes	Smatphones ou tablets	Qualquer outro com interesse
Editar o conteúdo	Qualquer campus	Interações informais entre uni	Fones de ouvidos	Editores do conteúdo




# SOMBRA:

- **Objetivo:** Entender como promovem o conteúdo e como é apresentado nas plataformas on-line.
- **Aplicabilidade:** Um pesquisador realiza a observação de forma individual, acompanhando discretamente as aulas.
- **Operação:** Tempo médio das aulas, tipos de problemas mais comuns, momentos em que o professor encontra dificuldades para conseguir a atenção dos alunos durante a aula.
- **Execução:** O pesquisador acompanha silenciosamente as aulas providas na plataforma.
- - Ele anota as principais dificuldades do professor e a experiência geral da aula, como explicação, clareza no conteúdo e dificuldades técnicas.
- **Conclusão:** Com base nas observações, o pesquisador pode analisar se há pontos que poderiam ser otimizados no quesito de aulas e distribuição de conteúdo, como a necessidade de melhorar a explicação ou aulas mais práticas.

# UM DIA NA VIDA:

- **Contexto:** Estudo sobre os horários de aulas e interação em sala.
- **Objetivo:** Compreender as experiencias dos alunos com as aulas.
- **Apicalidade:** Um pesquisador realiza a pesquisa individual.
- **Operação:**
  - - **Roteiro Preliminar:** Planeje observar pontos como a matéria das aulas, clareza, ambiente e convivência.
  - - **Imersão:** Ele observa o processo de entrada na aula, interação com outros alunos, e qualquer desconforto ou dificuldade apresentada.
  - - **Observação Discreta:** Registra secretamente a distribuição de conteúdo, site bem configurado e etc.
- **Conclusão:** Ao final do dia, o pesquisador terá uma visão detalhada do que um aluno comum enfrenta, identificando pontos que podem ser melhorados para todos da plataforma.

# PERSONA HOMEM



**Morgan Mendes**  
Designer Interiores

”  
Proatividade e  
Eficiência é a chave.

Idade: 48  
Genero: Masculino  
Vive em: Paraná - PR

Livros   Musica  
Desenhos   Comida

**Bio**

Criatividade leva qualquer um a prosperidade.

**Objetivo**

Meu objetivo como designer de interiores é criar espaços funcionais, esteticamente agradáveis e personalizados, que atendam às necessidades e ao estilo de vida dos clientes.

**Personalidade**

Focado 80%  
Deligente 70%

**Habilidades**

Inglês  
★★★★☆☆  
Criatividade  
★★★★☆☆

**Frustrações**

Fico frustrado quando meus projetos atrasam por conta de deixarem de ultima hora.

**Favorite Brand**

Samsung   Pizza hut   Starbucks  
Amazon   Music YT   Puma



# PERSONA MULHER



**Juliana Silva**  
UI Designer

”  
Seja Gentil com o que  
você vê no mundo.

Idade: 25  
Gênero: Feminino  
Vive em: São Paulo - SP

Livros   Musica  
Desenhos   Comida

**Bio**

Pessoas que valorizam a simplicidade e a tranquilidade no dia a dia, são as que mais vivem.

**Personalidade**

Calma 70%  
Reservada 80%

**Frustrações**

Fico frustrada quando dou o meu melhor e não vejo o reconhecimento ou os resultados esperados.

**Objetivo**

Meu objetivo como UI Designer é criar interfaces digitais intuitivas, funcionais e atraentes, unindo estética e usabilidade.

**Habilidades**

Desing Grafico  
★★★★★  
Solução de Problemas  
★★★★☆

**Favorite Brand**

Samsung   McDonald's   Starbucks  
Netflix   Spotify   AMD

# POR QUES?

(FALHA, PROBLEMA)					
Meio de acessar conhecimento		Responsabilidades		Tempo	
Por que?	Conhecimento não é barato	Por que?	Possuem mais responsabilidade em casa e no trabalho	Por que?	Trabalham Muito
Por que?	As empresas visam lucros	Por que?	necessitam de dinheiro para sustentar suas casas	Por que?	Precisam de Dinheiro
Por que?	Para obter mais receita e aumentar a empresa	Por que?	Não falta nada para sua família	Por que?	Para ter uma Vida melhor
Por que?	Na maioria das vezes é cobrado um valor alto por quem oferece os cursos	Por que?	São necessidades básicas	Por que?	Para evoluir e avançar na carreira

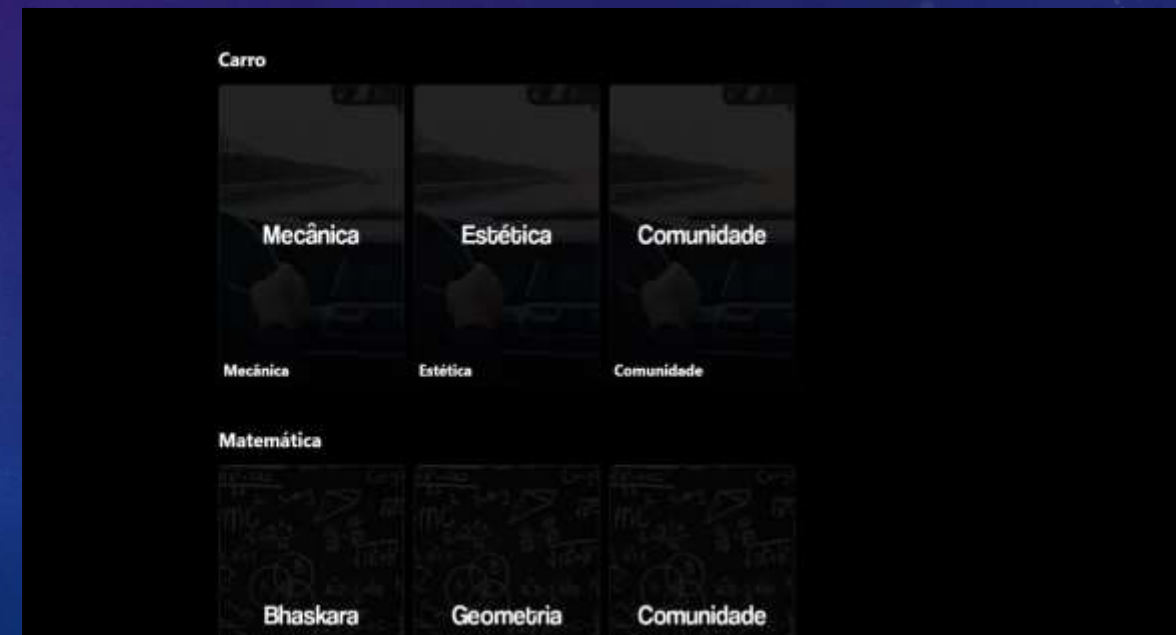
Flm04. 5 PORQUÊS

# QUADRO DE HIPÓTESES

Eu sei que... (Certezas)	Eu acho que... (Suposições)	Será que...? (Duvidas)
Quem entrar está certamente interessado em aprender mais.	Os universitários terão problemas para administrar no início.	Eles saberão como fazer o login corretamente?
Os jovens adultos e adolescente estão entre o publico principal.	Podemos simplificar mais a plataforma e fazer mini tutoriais para ajudar.	As aulas serão praticas o suficiente para qualquer um entender?
Muitos vão ter dificuldade de compreender o uso da plataforma.	A divulgação por redes sociais ajudará.	Devo deixar programado para enviar no email de todos quando tiver conteudo novo?



# ESTRUTURA BASE PRA CRIAÇÃO DO PROJETO:



# ESTRUTURA BASE PRA CRIAÇÃO DO PROJETO:

