

# **Proposta de Valor do Banco de Conhecimento Comunitário (BCC):**

## **Grupo B: Consumidores**

### **1. Customer Jobs (O que o cliente quer ou precisa fazer):**

- Acessar conteúdos educacionais de qualidade de forma acessível.
- Aprender habilidades práticas para melhorar sua vida pessoal ou profissional.
- Conectar-se com outras pessoas para trocar conhecimentos e experiências.

### **2. Pains (Dificuldades e frustrações):**

- Falta de acesso a cursos pagos ou conteúdos devido a limitações financeiras.
- Baixa conectividade à internet em áreas remotas ou periféricas.
- Dificuldade em encontrar conteúdos relevantes e adaptados à sua realidade.
- Ausência de suporte ou orientação personalizada durante o aprendizado.

### **3. Gains (Benefícios desejados):**

- Acesso gratuito a conteúdos de aprendizado de qualidade.
- Sentir-se valorizado por contribuir com sua própria experiência e conhecimento.
- Participar de uma comunidade que promove o desenvolvimento coletivo.
- Melhorar oportunidades profissionais e a qualidade de vida por meio do aprendizado.

## **Grupo A: Produtores**

### **4. Products and Services (Produtos e serviços):**

- Plataforma online com cursos gratuitos e acessíveis.
- Grupos de troca de conhecimentos e suporte comunitário.
- Biblioteca digital com materiais offline disponíveis.
- Tutoriais e guias práticos desenvolvidos por membros da comunidade.

### **5. Pain Relievers (Aliviadores de dores):**

- Plataforma simples e responsiva para funcionar em dispositivos básicos e internet instável.
- Oferta de conteúdos gratuitos, eliminando barreiras financeiras.
- Curadoria de conteúdos relevantes e aplicáveis ao contexto local.
- Criação de um sistema de mentoria para orientação individualizada.

## **6. Gain Creators (Criadores de ganhos):**

- Oportunidade de contribuir com a comunidade, seja como mentor ou aprendiz.
- Incentivos ao aprendizado contínuo, como certificações digitais gratuitas.
- Fortalecimento de laços sociais por meio da interação em grupos de interesse.
- Valorização de saberes práticos, incentivando a troca de experiências e habilidades.

## **Conexão Entre os Grupos**

- Customer Jobs ↔ Products and Services: A plataforma do BCC atende diretamente à necessidade de aprendizado acessível e inclusivo.
- Pains ↔ Pain Relievers: As dificuldades de acesso, conectividade e curadoria são mitigadas por uma interface simples, conteúdos relevantes e suporte comunitário.
- Gains ↔ Gain Creators: Os benefícios esperados, como inclusão, aprendizado contínuo e fortalecimento da comunidade, são promovidos por recursos acessíveis e incentivos à colaboração.