**Feasibility-Study-v0.1**



Author/Editor: Αλεξανδρόπουλος Μάριος (AM:1058116)

Contributor: Δαλέζιος Κωνσταντίνος-Δημήτριος (ΑΜ: 1054323)

Peer Reviewer: Σαρταμπάκος Ιωάννης (AM:1069341)

Peer Reviewer: Βύνιας Διονύσιος (AM: 1054347)

Peer Reviewer: Αρβανίτης Ερμής-Ιωάννης (AM: 1059574)

**Executive Summary**

1. **Description of Service**

Το «Pandaemon» θα είναι μια υπηρεσία κυρίως υλοποιούμενη σε μορφή εφαρμογής κινητών συσκευών με σκοπό την ενημέρωση και την προστασία των χρηστών σε περιπτώσεις επιδημίας η πανδημίας, σε συνδυασμό με την συλλογή πολύτιμων δεδομένων για την συχνότητα νέων κρουσμάτων σε συσχέτιση με την τοποθεσία και ώρα.

1. **Technology Considerations**

Το κύριο υλοποιητικό κομμάτι του έργου θα πραγματοποιηθεί με τη χρήση Java στο περιβάλλον του Android Studio. Καθώς αυτό θα αποτελεί κεντρικό στοιχείο, και τα μέλη της ομάδας δεν διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία με το εργαλείο, θα ήταν θεμιτή η πρόσληψη ενός developer με σημαντική εμπειρία στον χώρο για την αποφυγή σημαντικών καθυστερήσεων και κρίσιμων σφαλμάτων στη δημιουργία της εφαρμογής Android. Υπό την επίβλεψή του και μετά από ένα μειωμένο χρονικό διάστημα, τα ήδη υπάρχοντα μέλη θα μπορούν να βοηθήσουν στη διαδικασία. Καθώς κύρια μέριμνα του εργαλείου είναι η προστασία του κοινού, κρίνεται εξίσου απαραίτητη η διάθεση της αντίστοιχης εκδοχής της εφαρμογής για λογισμικό iOS, με την απαραίτητη προϋπόθεση της κοινής χρήσης δεδομένων μεταξύ των δύο. Κανένα μέλος μας δεν έχει ιστορικό με τη δημιουργία εφαρμογών για αυτό το χώρο, ούτε πρόσβαση σε συσκευή με το λογισμικό, οπότε κρίνεται απολύτως απαραίτητη η παρουσία ενός έμπειρου iOS developer. Θα ήταν επίσης θεμιτή η δημιουργία μίας ιστοσελίδας για χρήση από Η/Υ με περιορισμένες λειτουργίες για την πιο εύκολη καταχώρηση δεδομένων ιστορικού μετακίνησης των χρηστών. Η απαραίτητη τεχνογνωσία για την υλοποίηση του καλύπτεται ήδη από το υπάρχον προσωπικό. Οι προτεινόμενες προσλήψεις δεν προσδοκάται πως θα παρουσιάσουν πρόβλημα, αφού οι ζητούμενες θέσεις απαιτούν σχετικά κοινότυπες γνώσεις για άτομα αυτού του τομέα. Η δέσμευση ιστοσελίδας και βάσης δεδομένων αντίστοιχου μεγέθους για τουλάχιστον τοπικό deployment για τους σκοπούς ζωντανής δοκιμής και debugging θα είναι απαραίτητες και θα συνεισφέρουν στο αρχικό κόστος. Πιθανώς θα ήταν απαραίτητη και η εξασφάλιση μερικών διαφορετικών συσκευών iOS για τον πλήρη έλεγχο λειτουργικότητας και συμβατότητας σε αυτό το χώρο.

1. **Service Marketplace**

Η διεθνής αγορά έχει αυτή τη στιγμή μια εμφανή ανάγκη για οποιοδήποτε έξυπνο μέτρο προστασίας ενάντια σε παθογόνα. Αυτή η ανάγκη εκτείνεται πέρα από την τωρινή κατάσταση που δημιουργεί ο ιός COVID-19. Λόγω της εκτεταμένης χρήσης των λεγόμενων «wet markets» χωρίς τις απαραίτητες προϋποθέσεις για υγειονομική προστασία, και άλλους παρόμοιους χώρους όπου πολλά είδη ζώου έρχονται σε κοντινές αποστάσεις, η πιθανότητα εμφάνισης νέων ζωονόσων είναι μεγαλύτερη από ποτέ. Συνεπώς ακόμη και μετά την πλήρη αντιμετώπιση του covid, θα υπάρχει μεγάλη ανάγκη για ένα σύστημα που να μπορεί να μπει σε χρήση γρήγορα, σε τοπικό η εθνικό επίπεδο, για να βοηθάει τον πολίτη να μένει ενήμερος και ασφαλής. Παρότι έργα με παρόμοιο σκοπό βρίσκονται σε ήδη σε πρώιμα στάδια η υπό κατασκευή, δεν κρίνουμε πως αυτή τη στιγμή υπάρχει επαρκές τέτοιο εργαλείο στην ελληνική αγορά με τα θεμιτά χαρακτηριστικά του έργου Pandaemon.

1. **Marketing Strategy** Για την αποδοτική λειτουργία του λογισμικού είναι απαραίτητη η χρήση του από το μέγιστο δυνατό αριθμό ατόμων, ώστε ο κάθε χρήστης να έχει στη διάθεση του επαρκή δεδομένα για να κρίνει σωστά τον κίνδυνο μετάδοσης. Αυτό σημαίνει πως θα χρειάζεται μια σημαντική δαπάνη πόρων για την προώθηση του Pandaemon στο κοινό. Σε περίπτωση χρηματοδότησης του έργου από την κυβέρνηση, θα μπορεί να προτείνεται η χρήση του μέσω διαφημιστικών σε δημόσια γραφεία ή άλλους φορείς. Αν αυτό δεν είναι δυνατό, σε πρώτο στάδιο θα θέλουμε μια καμπάνια με μεγάλη εμβέλεια, με διαφημίσεις διαδικτύου, αφίσες με qr codes σε πλατείες και περιοχές μεγάλης πεζής κινητικότητας, και πιθανώς η παρουσίαση του λογισμικού σε κάποιο κανάλι για την εκπομπή του. Στις διαφημίσεις αυτές, θα πρέπει να τονίζεται πως η συλλογή δεδομένων του καθενός είναι πάντα ανώνυμη. Μια τέτοιας κλίμακας καμπάνια θα επιφέρει σημαντικά αρχικά κόστη διαφήμισης.
2. **Organization and Staffing**
3. **Schedule**
4. **Financial Projections**
5. **Findings and Recommendations**

Το παρών τεχνικό κείμενο δημιουργήθηκε με Microsoft Word .

Το λογότυπο της ομάδας μας έγινε με συνδυασμό,της ιστοσελίδας <https://www.freelogodesign.org/> και του προγράμματος Adobe Photoshop CC.



**C O P Y R I G H T S**

Το παρών τεχνικό κείμενο, δημιουργήθηκε στα πλαίσια του μαθήματος, Τεχνολογία Λογισμικού (CEID1030),κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους 2021.Οποιαδήποτε χρήση του(με οικονομικό όφελος και μη)απαγορεύεται, χωρίς τη συγκατάθεση των δημιουργών.

Αρβανίτης Ερμής-Ιωάννης

Αλεξανδρόπουλος Μάριος

Βύνιας Διονύσιος

Δαλέζιος Κωνσταντίνος- Δημήτριος

Σαρταμπάκος Ιωάννης