

## Tvorba grafických podkladů



**Financováno  
Evropskou unií**  
NextGenerationEU



**Národní  
plán  
obnovy**



**MINISTERSTVO  
KULTURY**

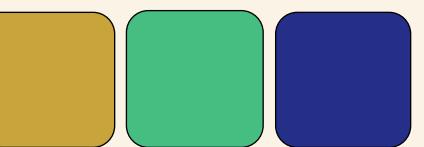
# barevná paleta

Webové stránky využívají kromě odstínů šedi, bílé a černé také opticky sladěnou paletu barev.

Hlavní z barev je zlatá a její stupně světlosti, poté zelená, která slouží k umírněným, nekřiklavým akcentům a CTA.

Modrá slouží k diferenciaci jednotlivých podkladů.

Červená a magenta jsou v paletě zahrnuty pro možné budoucí užití.



# cidery

Pro prezentaci produktů jsou vytvořeny detailní mockupy lahví.



# funkční nápoje

Pro prezentaci produktů jsou vytvořeny detailní mockupy lahví.



# limonády

Pro prezentaci produktů jsou vytvořeny detailní mockupy lahví.



## tvorba ikon

Pro každý segment nápojů byla vytvořena specifická ikona nacházející se v sekci **kategorie**.

Pro snazší orientaci je informace v detailu produktu označena piktogramy značící signifikantní atributy nápoje.



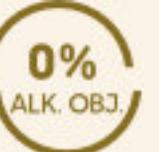
cider



funkční nápoje



limonády



0 %  
alk. obj.



vegan



kofein



protřepat



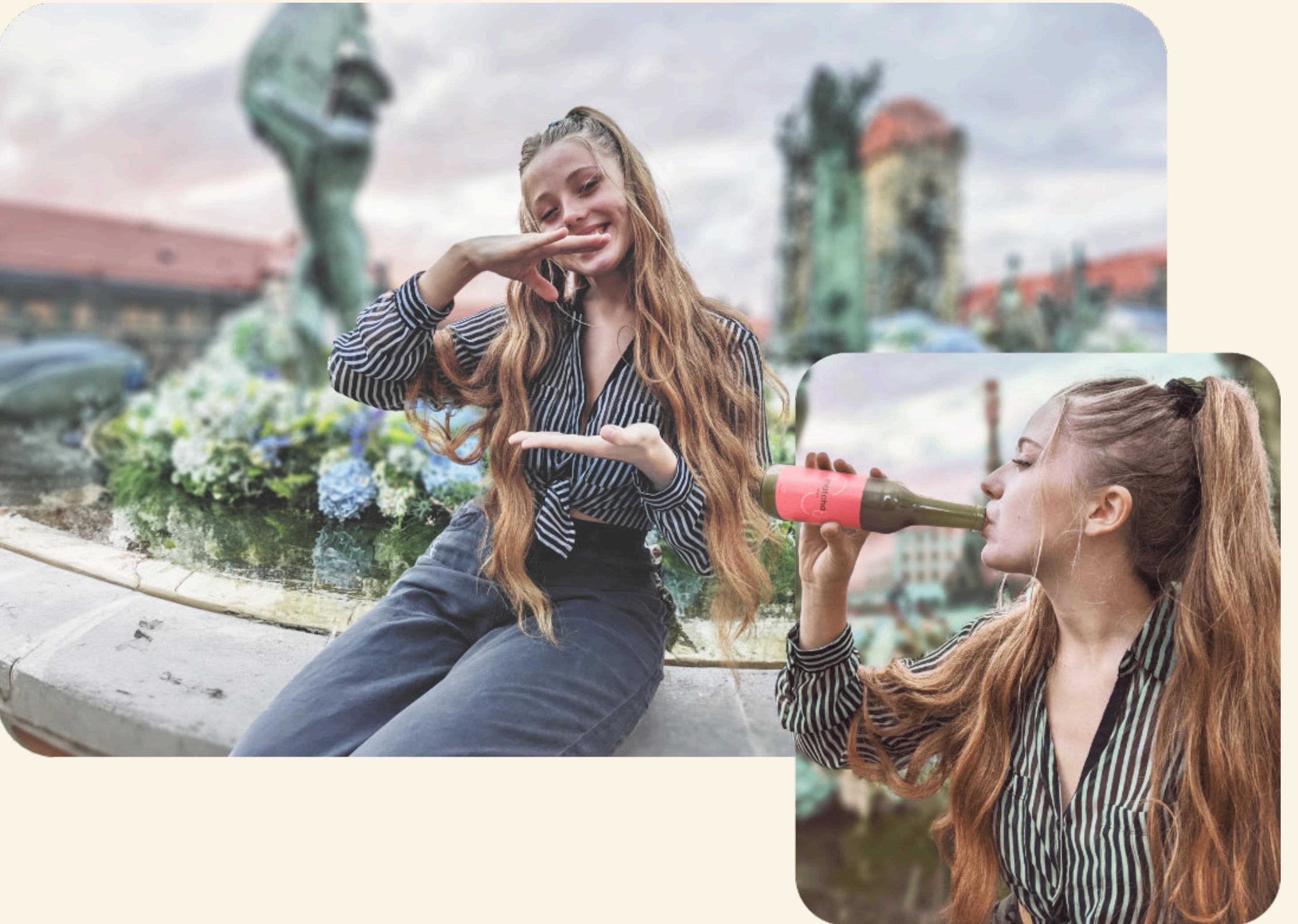
nevzhodné  
pro těhotné  
a kojící ženy



alkoholický  
nápoj

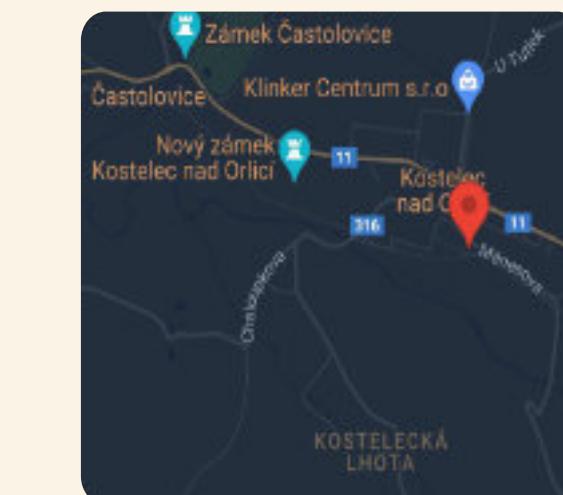
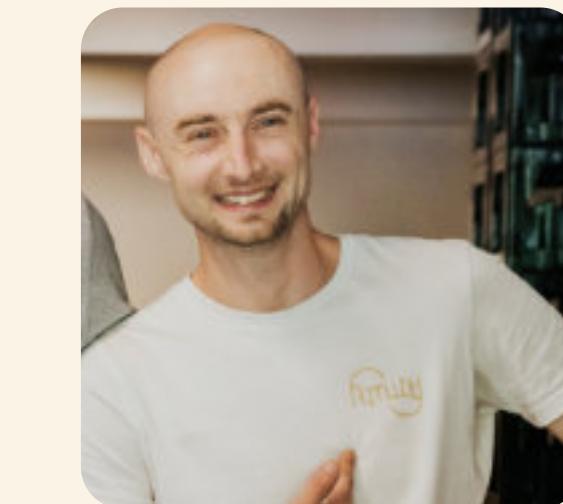
# showcase fotografie

Nafocení materiálů s modelkou a následná úprava pro hlavní stránku.



## další obrazový materiál

Fotografie, obrázky a grafika pro podstránky.



# grafické zobrazení produktů

V jednoduchém obdélníkovém gridu a barevným kruhem v pozadí jsou vloženy mockupy produktů, pod dělicí čárou pak název pro snadnou orientaci.

