



Tvorba grafických podkladů



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy



MINISTERSTVO
KULTURY

barevná paleta

Webové stránky využívají kromě odstínů šedi, bílé a černé také opticky sladěnou paletu barev.

Hlavní z barev je zlatá a její stupně světlosti, poté zelená, která slouží k umírněným, nekřiklavým akcentům a CTA.

Modrá slouží k diferenciaci jednotlivých podkladů.

Červená a magenta jsou v paletě zahrnuty pro možné budoucí užití.



cidery

Pro prezentaci produktů jsou vytvořeny detailní mockupy lahví.



funkční nápoje

Pro prezentaci produktů jsou vytvořeny detailní mockupy lahví.



limonády

Pro prezentaci produktů jsou vytvořeny detailní mockupy lahví.



tvorba ikon

Pro každý segment nápojů byla vytvořena specifická ikona nacházející se v sekci **kategorie**.

Pro snazší orientaci je informace v detailu produktu označena piktogramy značící signifikantní atributy nápoje.



cider



funkční nápoje



limonády



0 %
alk. obj.



vegan



kofein



protřepat



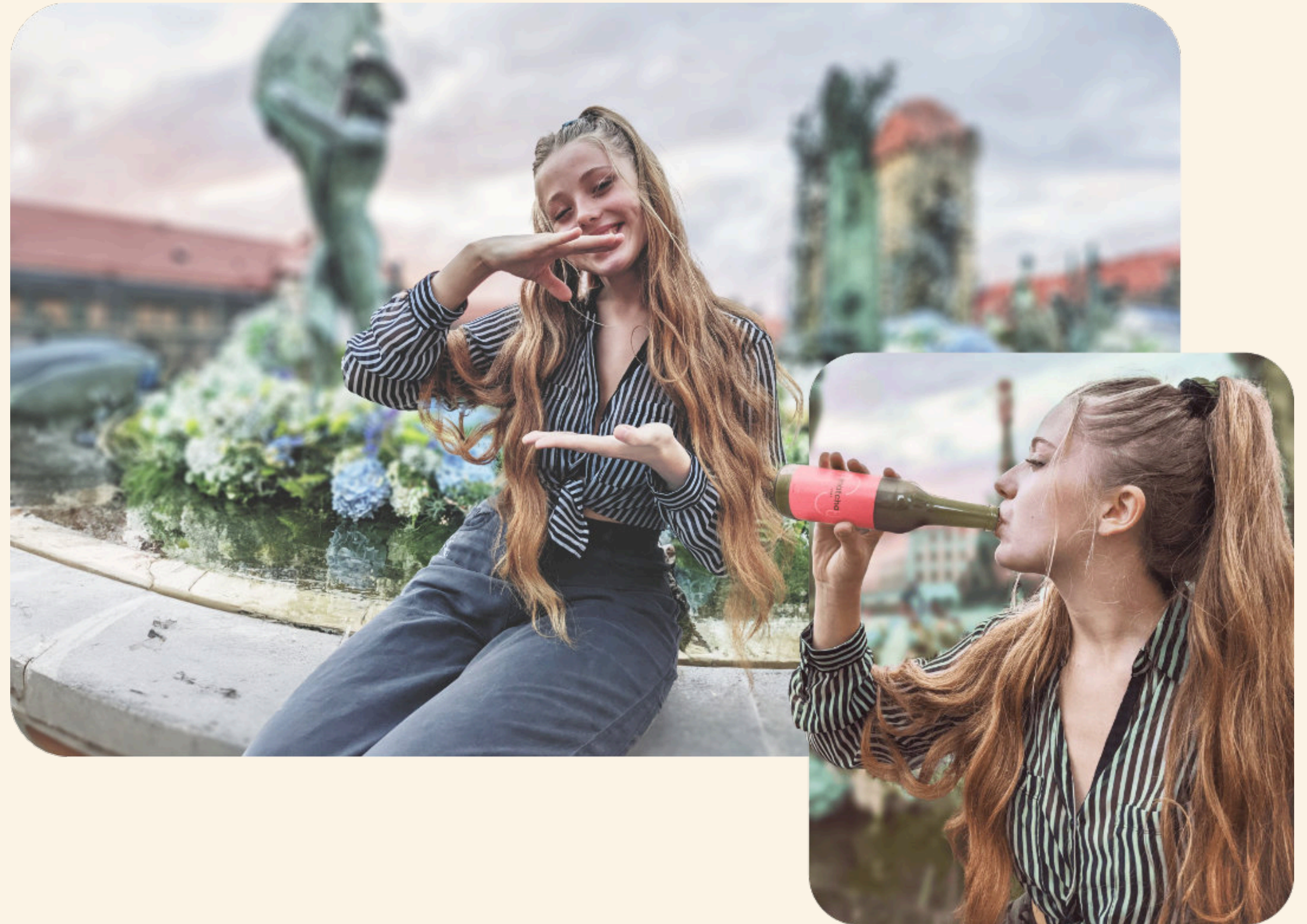
nevhodné
pro těhotné
a kojící ženy



alkoholický
nápoj

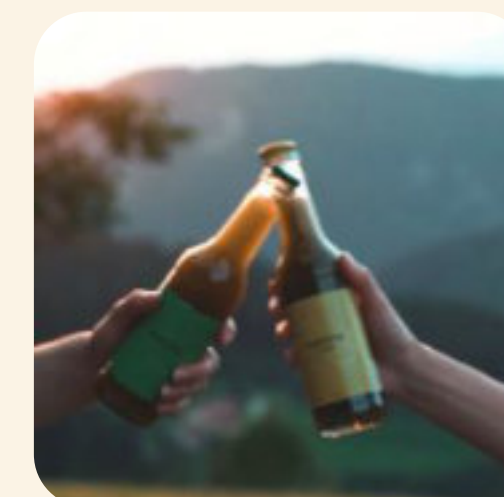
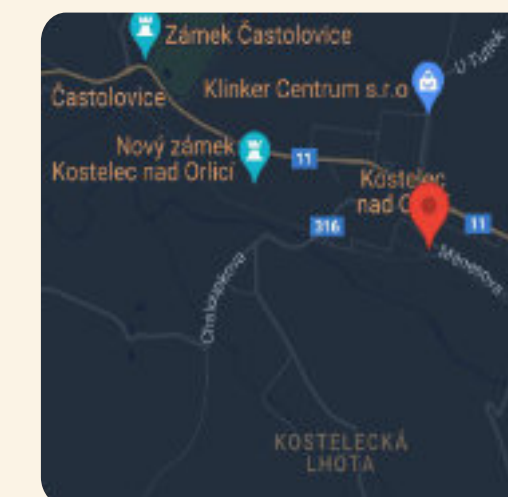
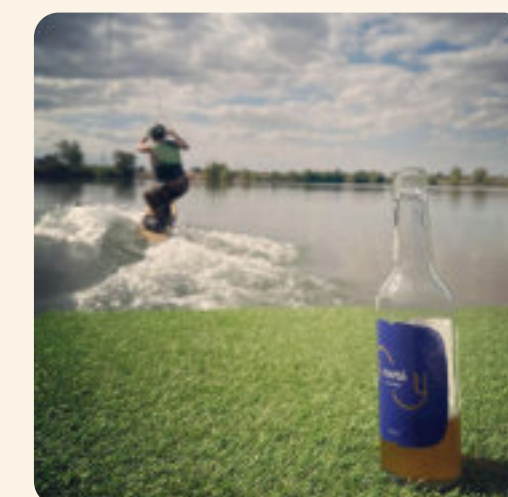
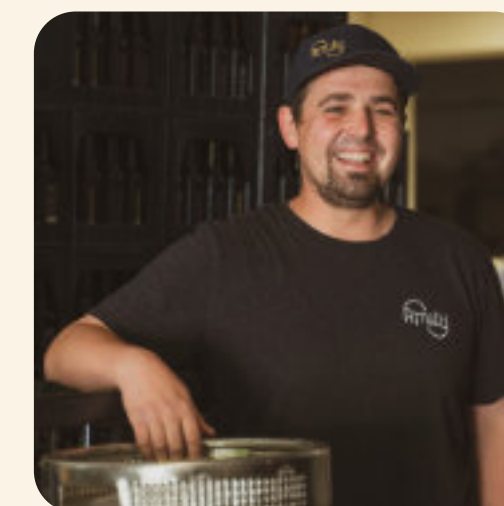
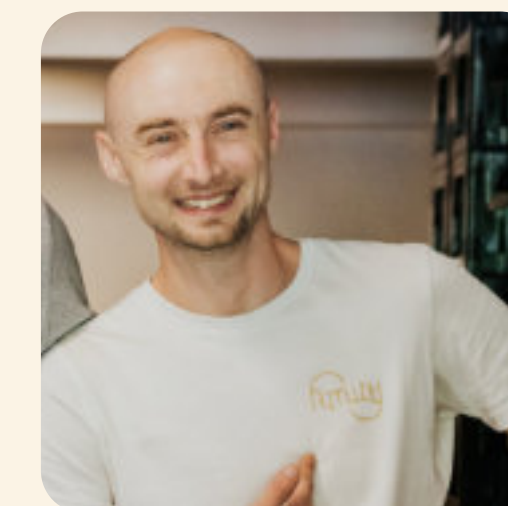
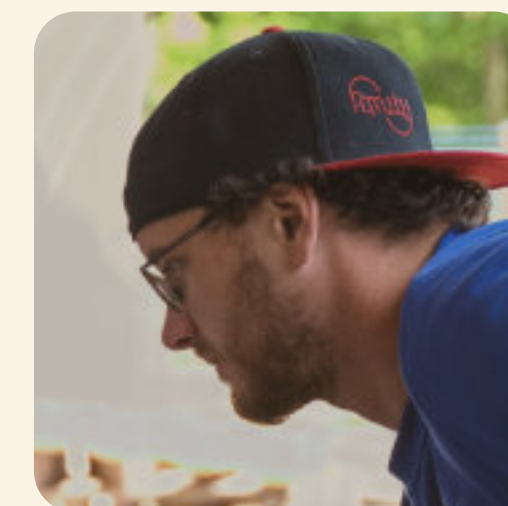
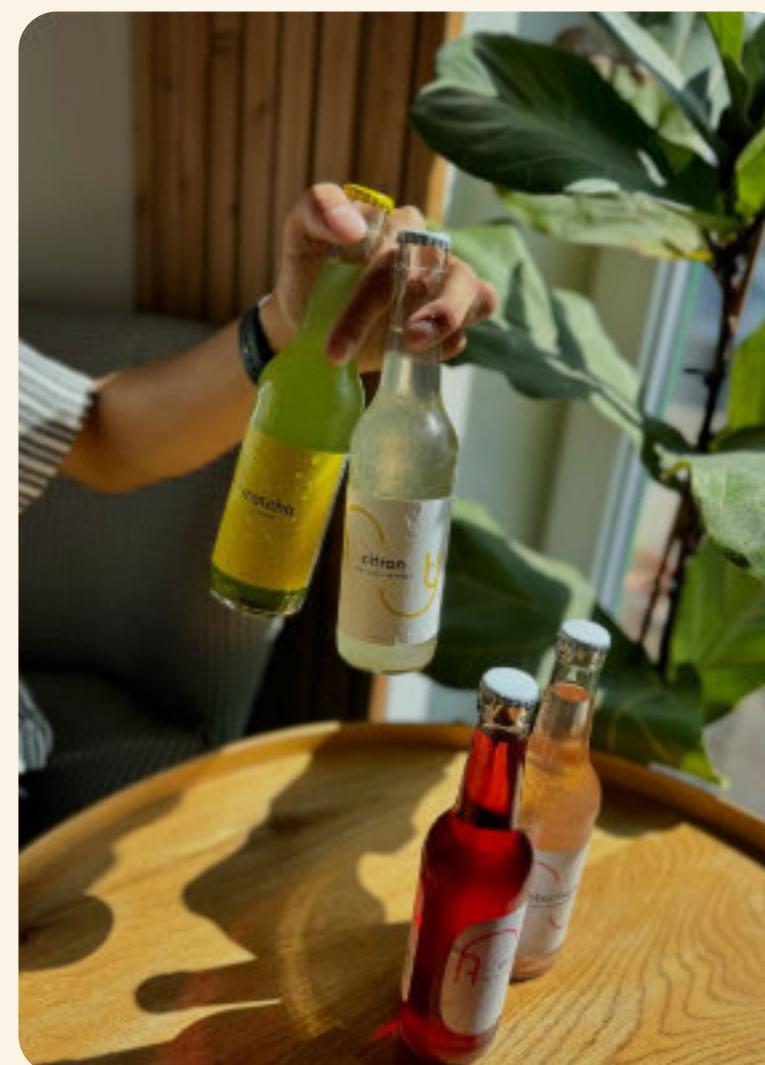
showcase fotografie

Nafocení materiálů s modelkou a následná úprava pro hlavní stránku.



další obrazový materiál

Fotografie, obrázky a grafika pro podstránky.



grafické zobrazení produktů

V jednoduchém obdélníkovém gridu a barevným kruhem v pozadí jsou vloženy mockupy produktů, pod dělicí čarou pak název pro snadnou orientaci.

