

Curso: **Tecnologia em Sistemas para Internet**  
Disciplina: **Experiência do Usuário**  
Aluno: **Mário Cesar Cunha Fialho**  
Data: **05/04/2023**

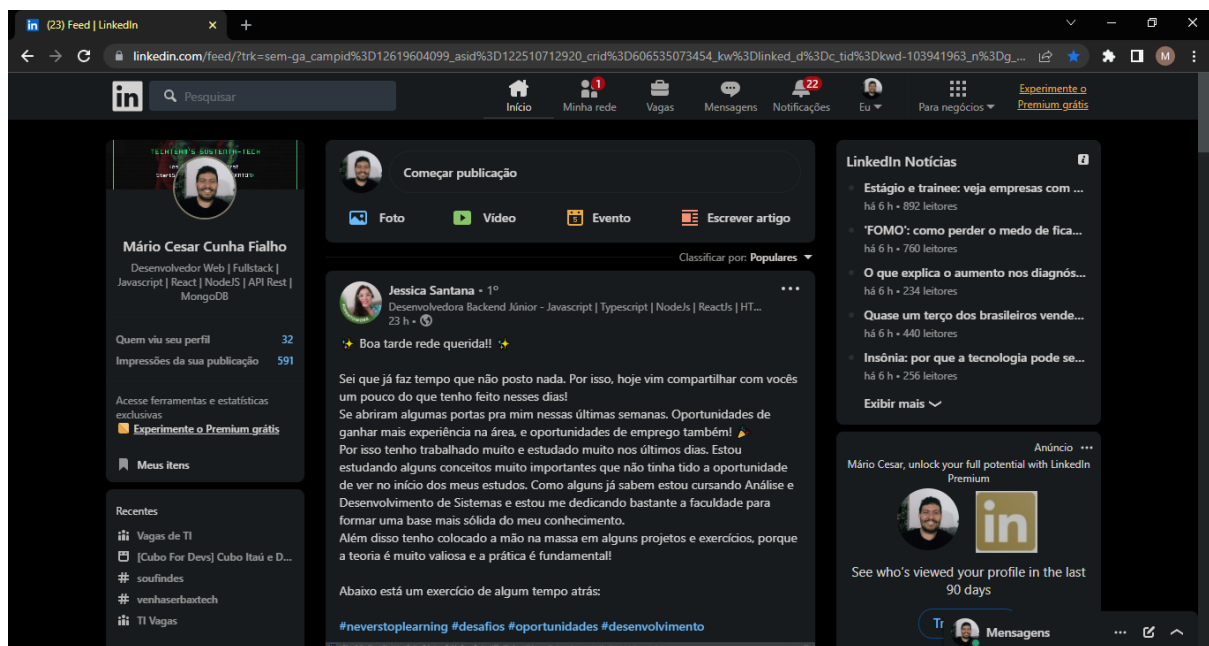
## Colocando as Heurísticas em Prática

Para esta atividade eu escolhi a página da rede social LinkedIn. Que, em linhas gerais, é uma rede social focada no campo profissional de seus usuários. Desta forma, espera-se que as pessoas cadastradas e que interagem através de publicações diversas, estão focadas em ampliar o *networking*, realizar transição de carreira, encontrar novas formas de se aperfeiçoar profissionalmente e etc.

Nos tópicos abaixo estão listadas as observações das 10 Heurísticas de Nielsen que pude realizar na página.

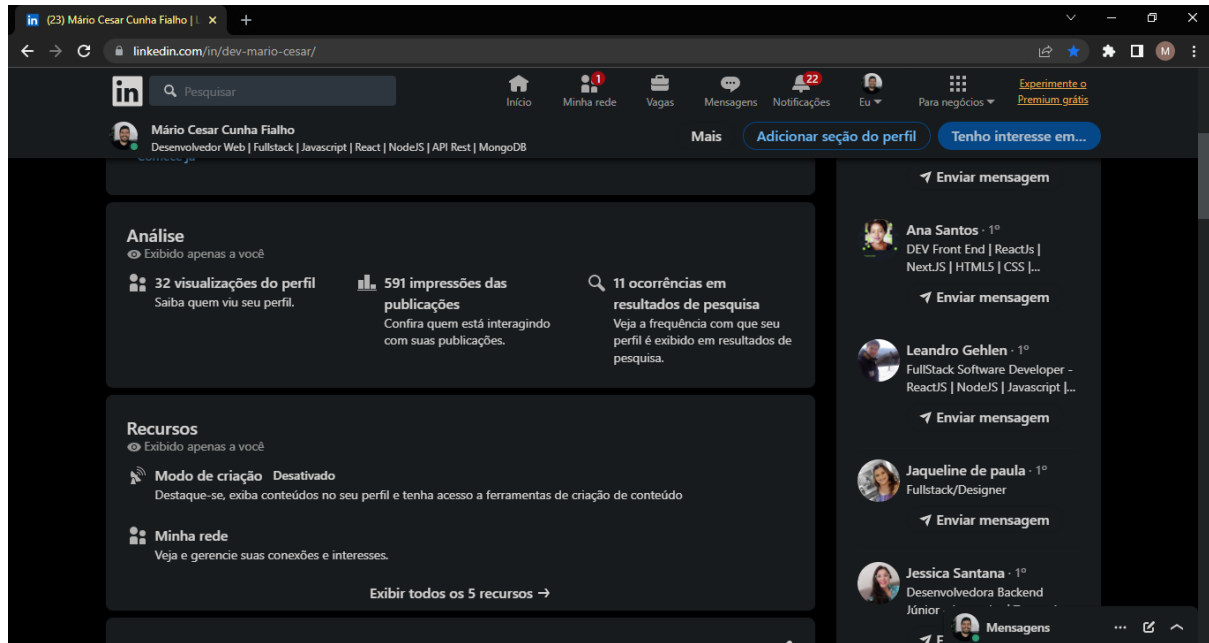
### 1ª Heurística: Visibilidade de Status do Sistema

Com relação à visibilidade da página a imagem abaixo retrata que a organização, posicionamento, dos itens principais (publicações), dos menus (tanto superior quanto lateral) e das notícias e propagandas seguem um padrão bem definido e dedicado a que o usuário tenha ampla visibilidade da última publicação no *feed* e opções de navegação disponíveis em fácil acesso.



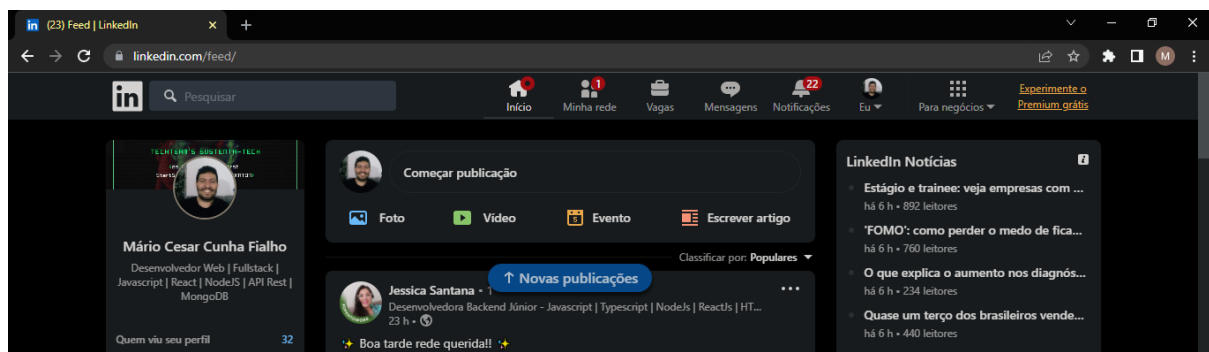
## 2ª Heurística: Correspondência entre o sistema e o mundo real

Navegando pela página é bastante comum identificarmos ícones que remetem a objetos reais, como o que consta na imagem abaixo. Lupa indicando ocorrências de pesquisa, casa indicando a *home* ou página principal, sino indicando notificações recebidas e bonequinhos indicando pessoas ou a rede de contatos. Desta forma os usuários conseguem utilizar os elementos da página de forma mais intuitiva.



## 3ª Heurística: Liberdade e controle do usuário

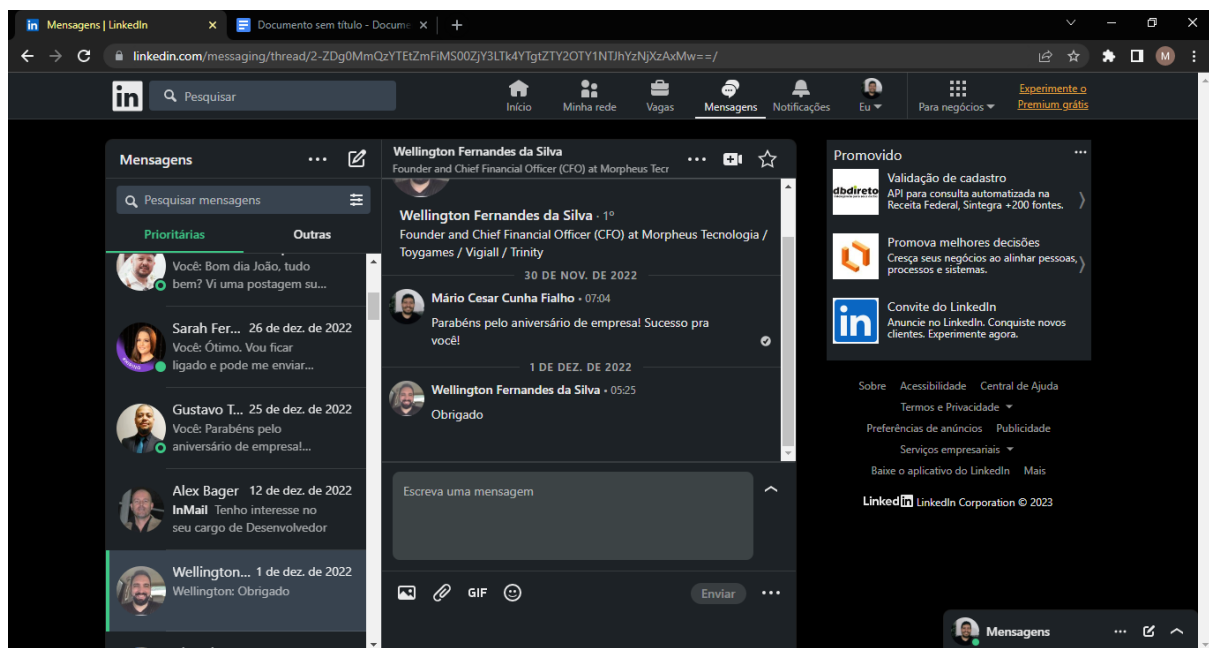
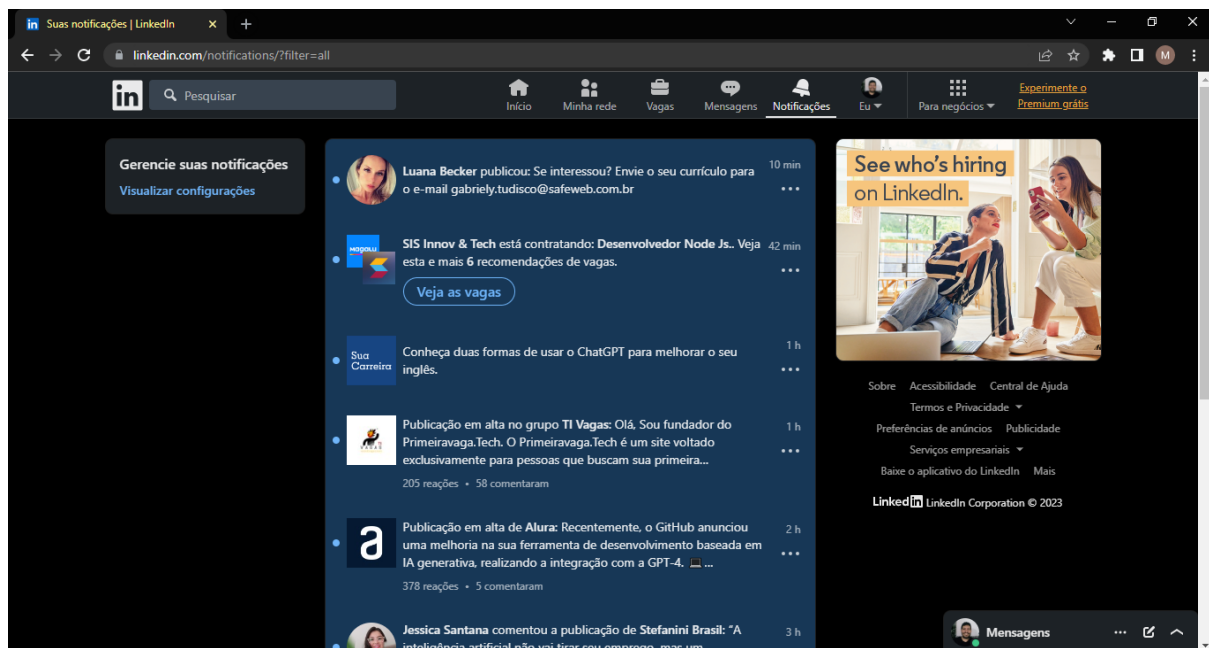
Durante a navegação pela página foi possível perceber a liberdade para utilização por parte do usuário. Na imagem abaixo foram destacados os avisos de notificações não visualizadas e novas publicações. Eles têm cores chamativas (vermelho e azul), o que sugere, mas não obriga, o *click*.

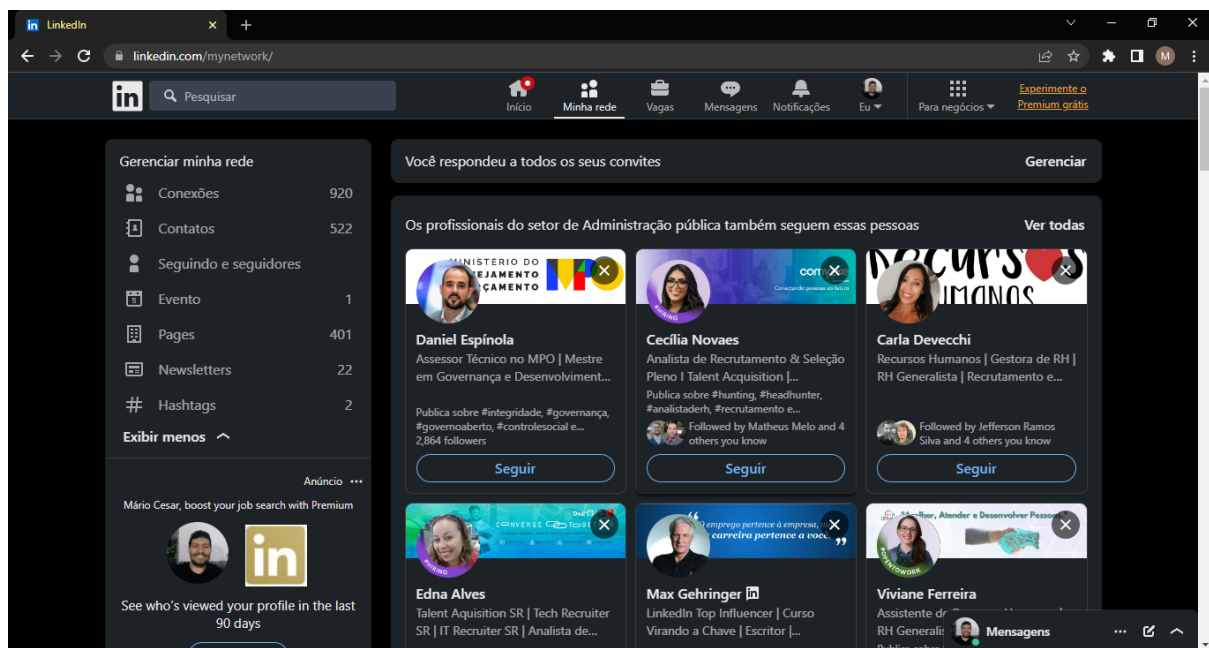
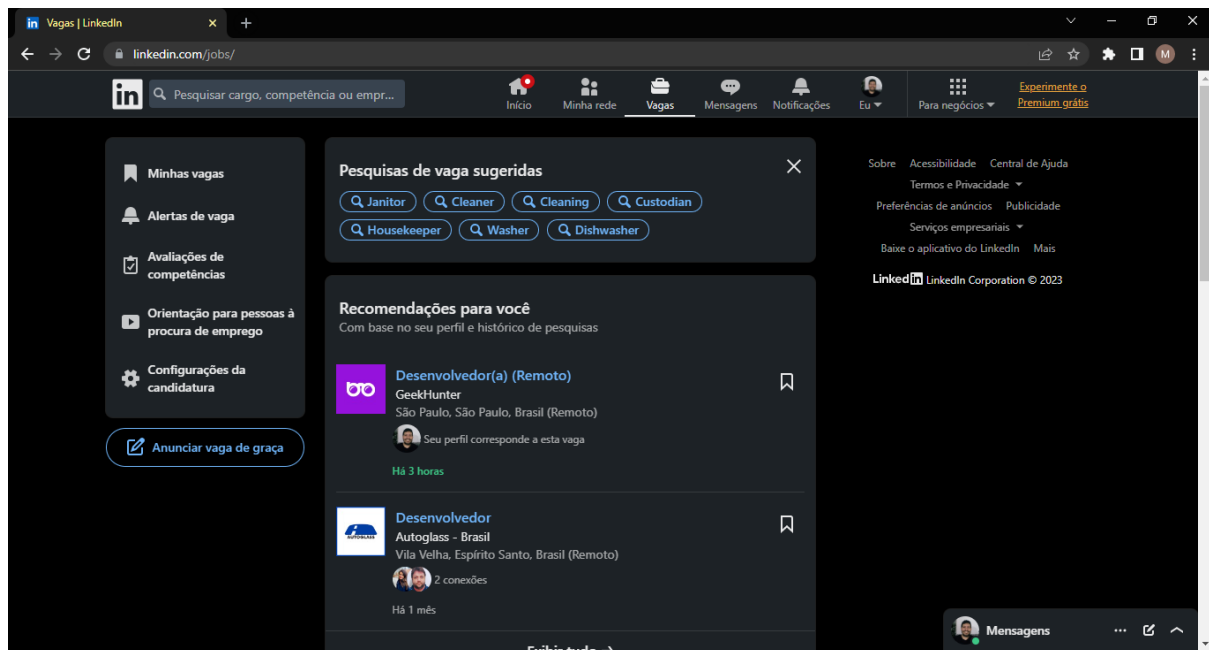


## 4ª Heurística: Consistência e padrões

Nas imagens abaixo é possível notarmos o padrão utilizado na construção das páginas. Podemos resumir da seguinte forma: acima temos uma *navbar* que se repete em todas as páginas, do lado esquerdo temos uma *sidebar* que apresenta um menu de opções de

acordo com a página que estamos visitando e do lado direito é possível percebermos um menu de opções constante e, em algumas páginas, publicidade, sendo a única exceção a página “Minha rede”(última das quatro imagens), que não apresenta informações extras do lado direito. A utilização deste padrão torna a navegação bastante prática e fluida para os usuários.



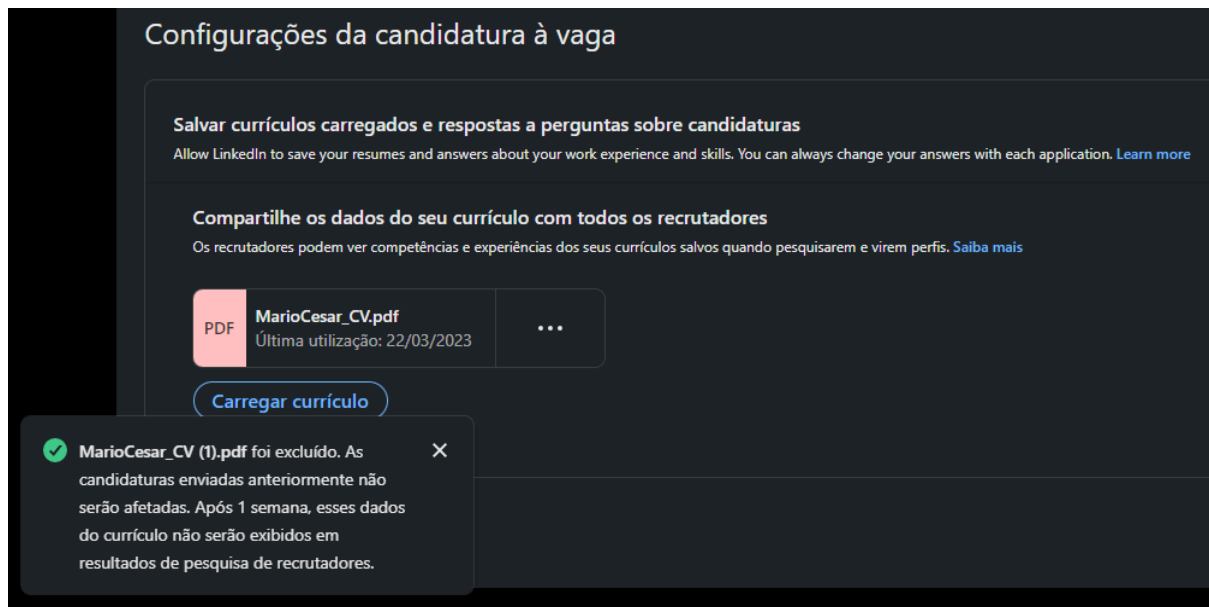


## 5ª Heurística: Prevenção de erros

Durante o estudo a identificação desta heurística não ficou clara, todavia, é possível perceber que a página em si foi idealizada levando em consideração a prevenção de erros por parte do usuário.

Há duas imagens na 9ª heurística em que algumas mensagens simples indicam ao usuário que algo não deu certo ou não pode ser realizado, sendo isto o mais próximo de uma mensagem de erro durante a navegação da página.

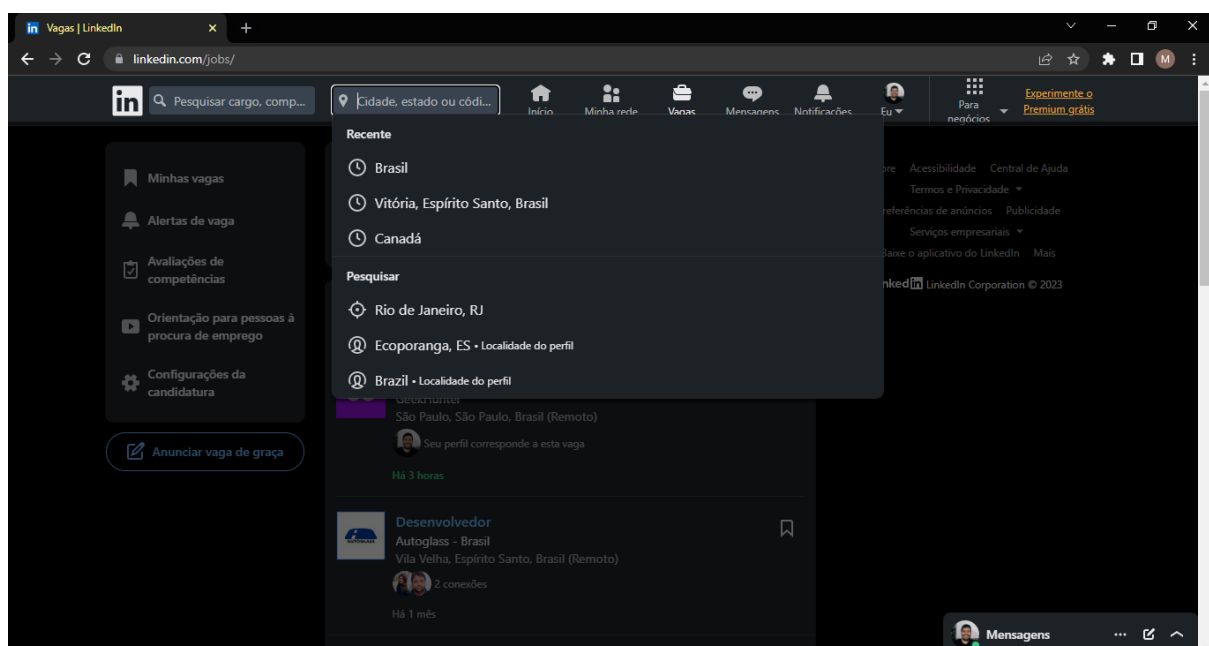
Abaixo segue uma imagem demonstrando uma mensagem referente à exclusão de um arquivo. Observa-se que esta mensagem poderia ser mais chamativa, podendo ficar um pouco maior e centralizada na tela, para no caso do usuário realizar uma exclusão acidental.



## 6ª Heurística: Reconhecer ao invés de lembrar

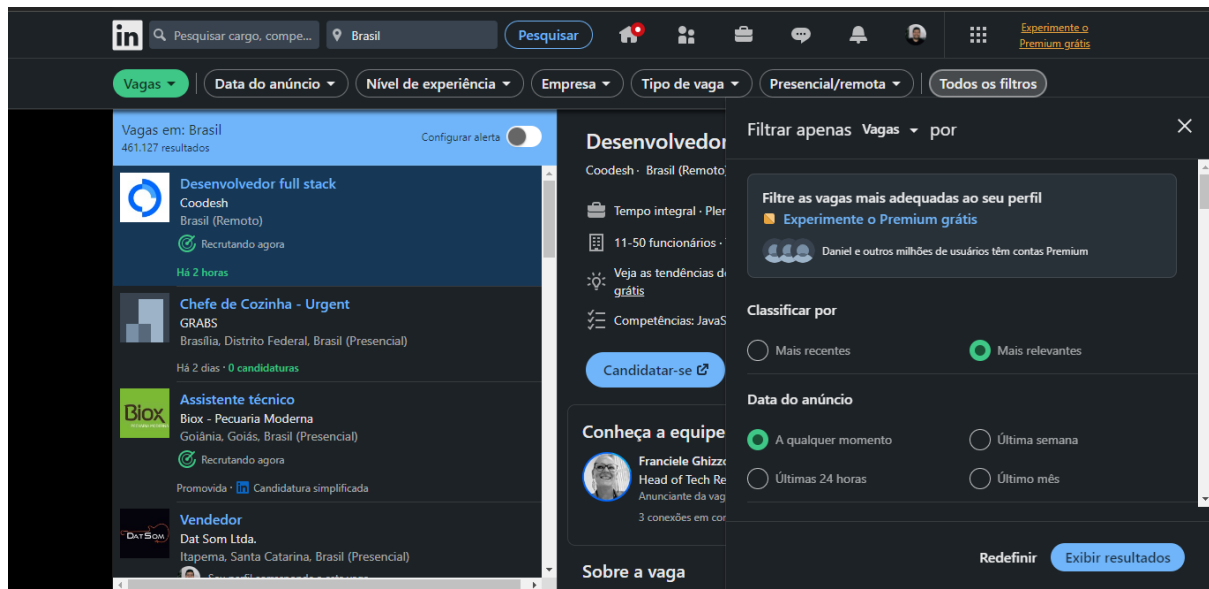
Analisando a página como um todo e comparando com outras páginas conhecidas e similares, torna-se fácil notar que existem semelhanças de design que podem confundir o usuário em um primeiro momento. Todavia a página parece tentar garantir que sua identidade visual seja marcante o suficiente para evitar conflitos.

Na imagem abaixo é possível perceber que existe o cuidado para que pesquisas anteriores, realizadas pelo usuário, apareçam em filtros e barras de pesquisa. Uma sugestão de melhoria seria com relação a publicações no *feed*, que simplesmente desaparecem após atualizar o *feed*.



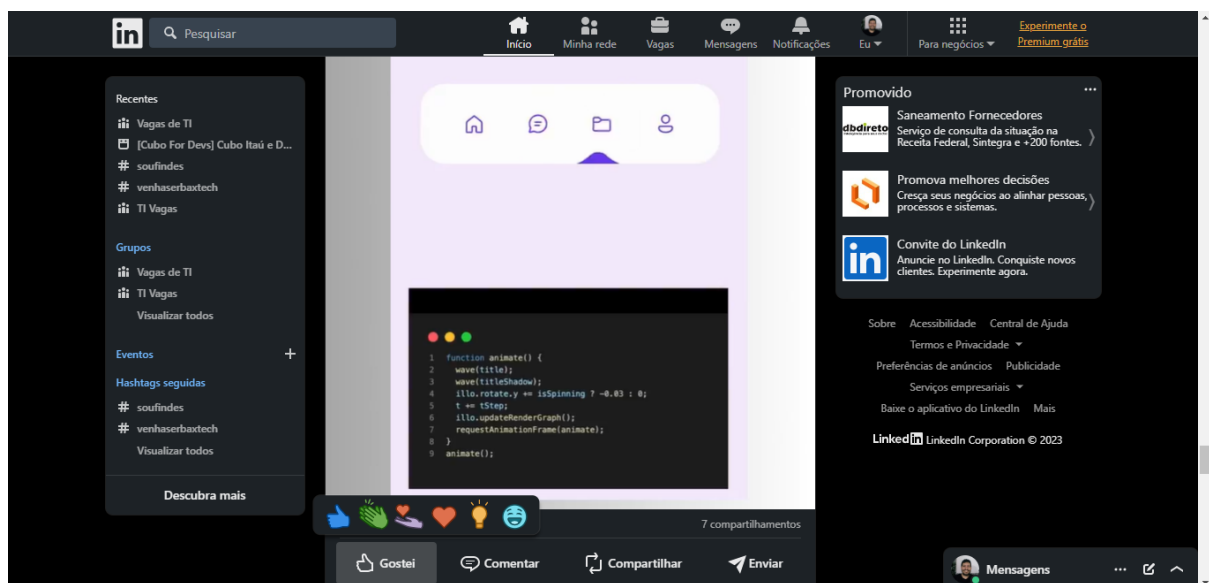
### 7ª Heurística: Flexibilidade e eficiência

Esta heurística pode ser efetivamente observada quando o usuário utiliza a seção de vagas para procurar por vagas de seu interesse. Há diversos filtros que podem ser aplicados para que a seleção das vagas seja de acordo com o que o usuário busca. Foram observadas algumas possibilidades de customização por parte do usuário, todavia não necessariamente aumentam a eficiência.



### 8ª Heurística: Estética e Design minimalista

A navegação pela rede social é relativamente simples, sendo possível chegar ao destino com poucos *clicks*. Na imagem abaixo o exemplo de como se dá a interação com as publicações de outras pessoas. Para usuários que tenham pouco ou nenhum conhecimento em como funcionam redes sociais, é possível que haja dificuldades, mas a página do LinkedIn mostra-se bastante intuitiva para a utilização de suas seções mais importantes.

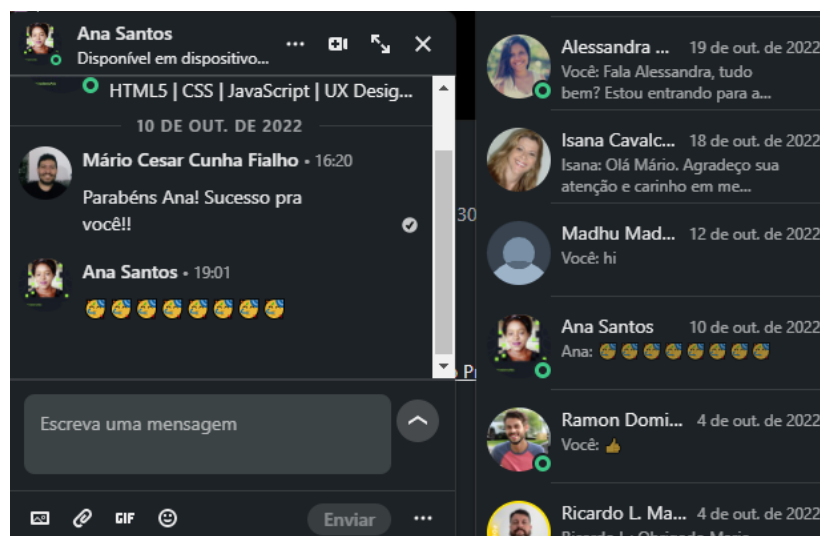
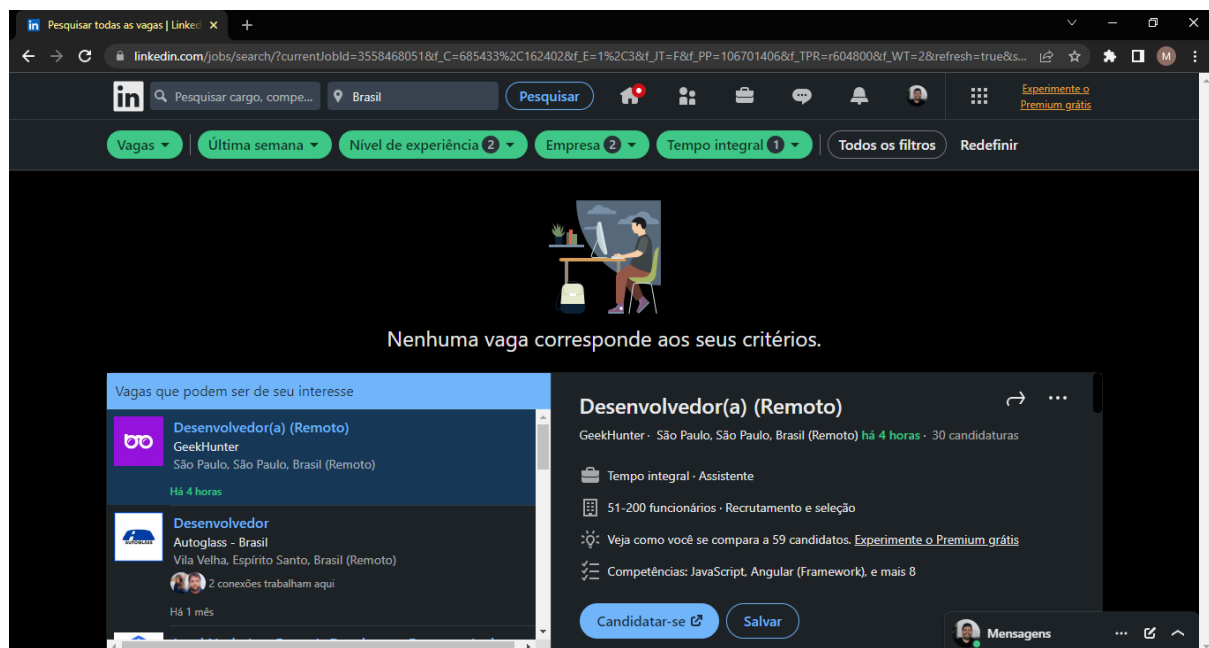


### 9ª Heurística: Auxiliar usuários a reconhecer, diagnosticar e recuperar erros

Durante a navegação pelo LinkedIn não foi possível observar mensagens de erro, desta forma as imagens abaixo servem para demonstrar como mensagens que não são o objetivo do usuário são mostradas.

Na primeira é possível verificar o resultado quando os filtros utilizados não retornam nenhuma vaga. Neste caso poderia ser uma boa prática um aviso simples para que o usuário realize a edição dos filtros a fim de receber algum retorno positivo.

Na segunda imagem é possível notar que o botão para enviar mensagem direta a algum contato está apagado (ao colocar o *mouse* por cima dele o cursor se torna o símbolo de proibido) o que evita que mensagens em branco sejam enviadas.

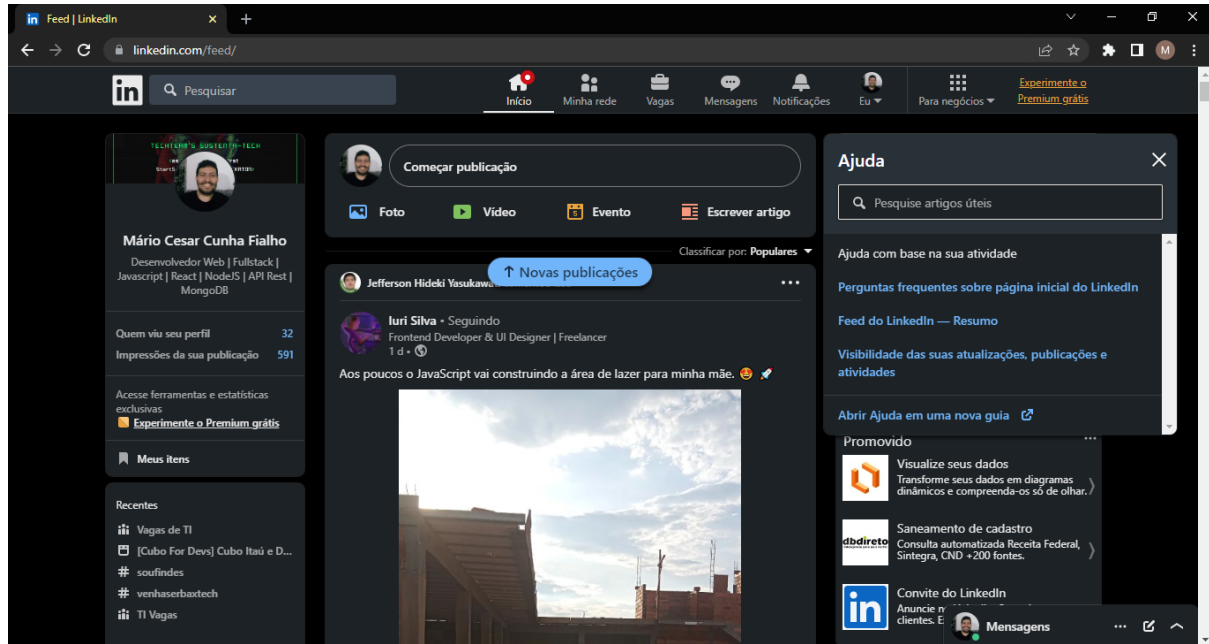




## 10ª Heurística: Ajuda e documentação

Para demonstrar a utilização da última heurística por parte da página analisada foi observado que há uma seção de ajuda, com links para artigos que auxiliam o usuário na utilização da página em que ele está. Vale destacar que, desta forma cada página tem sua própria seção de ajuda, o que pode ser de grande valia aos usuários.

Como ponto negativo podemos ressaltar que para abrir a seção de ajuda é preciso primeiro clicar em “Eu”, o que pode não ser muito intuitivo para os usuários.



## Conclusão

De forma geral os desenvolvedores demonstram ter levado as Heurísticas de Nielsen em consideração ao construírem a página do LinkedIn. Por se tratar de uma rede social conhecida e utilizada em todo o mundo, com mais de 850 milhões de usuários, é notável que há bastante cuidado em se entregar a melhor experiência para os usuários.