

Acta de Constitución de Proyecto

Contenido

Título del Proyecto	1
Descripción del Proyecto.....	1
Jefe de Proyecto y nivel de autoridad.....	2
Caso de Negocio.....	2
Recursos preasignados.....	2
Interesados (alto nivel)	2
Requisitos (alto nivel).....	3
Descripción de los entregables	3
Suposiciones (alto nivel).....	3
Restricciones (alto nivel)	4
Objetivos medibles.....	4
Requisitos de aprobación.....	4
Riesgos (alto nivel)	4
Firma de sponsors que autorizan este proyecto: xxxxxxxxxxxxx	5

Título del Proyecto

Red Social de Universitarios

Descripción del Proyecto

¿Qué es el proyecto?

En estudio reciente de nuestro departamento de marketing, se ha visto que existe una demanda latente entre los universitarios de poder interactuar más entre sí, incluso de diferentes universidades.

Las redes sociales existentes (*Facebook, Instagram* etc), al ser redes sociales generalistas, no sirven específicamente para este fin y constituyen en este sentido más una *distracción* que no favorece precisamente el contacto entre universitarios de distintos centros.

El propósito de este proyecto es proponer una red social específica para universitarios con independencia del centro al que pertenezcan. La solución será autorizada y constituida como proyecto.

Jefe de Proyecto y nivel de autoridad

Jefe de Proyecto asignado y qué autoridad tiene para qué cosas

El Jefe de Proyecto asignado es *Rocío Navarro López* y tendrá autoridad para seleccionar a los miembros del equipo de proyecto, determinar el presupuesto final, y una vez se apruebe, hacer uso de él para conseguir el éxito.

Los cambios que aumenten el presupuesto tendrán que ser aprobados por el Comité de Dirección.

Caso de Negocio

¿Por qué este proyecto? Describe el propósito desde el punto de vista de Negocio.

Se anexa el caso de Negocio.

El proyecto espera una mayor vinculación del mundo universitario con nuestra organización, permitiendo incorporar campañas de marketing y fidelización de nuestros productos hacia este sector.

Como se describe en el *Caso de Negocio*, se espera un incremento de un 25% anual en la ventas a universitarios, así como un aumento de la reputación de nuestra marca en el mundo académico.

Recursos preasignados

Recursos preasignados por la organización

María Pérez de la Calle será la Analista Funcional principal del Proyecto, subordinada al Jefe de Proyecto, dada su experiencia en proyectos similares.

Gustavo Fonseca Martínez será responsable de coordinar la compra de infraestructura necesaria, en colaboración con el jefe de proyecto asignado.

Alberto Martínez Rodríguez, del área de Marketing, participará en las fases iniciales del proyecto, siendo el enlace con Marketing.

El resto de recursos será elegido por el jefe de proyecto.

Interesados (alto nivel)

Interesados conocidos hasta la fecha

Hasta la fecha, se identifican los siguientes interesados.

Interesado	Área	Rol
Rocío Navarro López	Desarrollo de Software	Jefe de Proyecto
María Pérez de la Calle	Desarrollo de Software	Analista Funcional
Gustavo Fonseca Martínez	Compras	Compra de infraestructura necesaria
Alberto Martínez Rodríguez	Marketing	Enlace con Marketing

	Departamento de Clientes	
	Diseño Gráfico	
	Gobierno de entornos	
	Universidades	Publicitar la web y posible recogida de requisitos

Requisitos (alto nivel)

Requisitos a alto nivel. Puede anexarse un documento si se tiene más nivel de detalle

Requisito Id	Descripción a alto nivel
R.1	La red social será gratuita. Los usuarios tendrán que registrarse en la red social para poder utilizarlo.
R.2	Al igual que ocurre en otras redes sociales, los usuarios podrán interactuar entre sí, escribir en su muro, compartir enlaces, documentación, vídeos, etc.
R.3	Los usuarios podrán establecerse como amigos, y controlar la visibilidad de sus posts.
R.4	Los usuarios recibirán en una parte de la web anuncios que interesen a nuestra organización.
R.5	El sistema llevará una estadística de los anuncios que reciben más visitas.

Descripción de los entregables

¿Cuáles son los entregables o resultado del proyecto? ¿Un documento? ¿Una app?

- Aplicación web que constituye la red social de universitarios.
- App móvil para permitir el uso de los servicios vía móvil.
- Proceso que genere un informe periódico sobre el uso de la web y la app, así como del uso de la publicidad que se expone en la web y en la app.

Suposiciones (alto nivel)

¿Qué suposiciones tenemos o de qué premisas partimos?

- Nuestra red actual es suficiente para soportar la carga de usuarios concurrente, que es elevada en una red social. Esto lo sabemos por el estudio previo que se ha realizado el mes pasado por parte del área de Producción.
- No se requiere la compra de nuevos portátiles para el equipo de desarrollo, habida cuenta de que ya se hizo esa inversión el año pasado.
- Ya se han realizado encuestas entre universitarios de distintos centros, que nos han ayudado a recoger los requisitos de alto nivel necesarios.
- Los recursos internos que el jefe de proyecto seleccione serán priorizados para este proyecto.

Restricciones (alto nivel)

Restricciones que la organización nos impone, de tiempo, coste, fechas etc.

- Necesitamos que la red social esté operativa tras la vuelta de las próximas Navidades de 2021. Es posible fasear el producto, pero la primera versión tiene que estar operativa en esa fecha.
- El jefe de proyecto tiene que entregar la planificación, plan de los riesgos existentes y posible faseado dentro de 6 semanas desde la aprobación del presente proyecto.
- El presupuesto máximo asignado para el desarrollo, según estimación inicial realizada en el Caso de Negocio, no puede exceder los 500K euros.

Objetivos medibles

¿Cómo encaja el proyecto en el plan estratégico de la organización? Los objetivos necesitan ser medibles para saber, una vez desplegado el proyecto, si se ha conseguido el objetivo estratégico.

El objetivo de este proyecto es la construcción de una red social gratuita para universitarios, lo cual tiene que ayudarnos a que nuestra organización tenga más presencia en el sector universitario, consiguiendo:

- Aumento de un 25% de las ventas de nuestros productos al sector universitario.
- Aumento de la mención a nuestra organización en el mundo académico, tanto en los medios como en las redes, con el objeto de estar entre las 5 organizaciones más nombradas en el mundo universitario a final de 2022 según *Google Trends*.

Requisitos de aprobación

¿Qué items serán aprobados, por quién?

La planificación del proyecto será aprobada por el Comité de Dirección, esto incluye por supuesto el alcance, coste, fechas, y recursos estimados.

Cualquier cambio que exceda el presupuesto aprobado tendrá que aprobarse por el Comité de Dirección.

Riesgos (alto nivel)

Riesgos y oportunidades detectados por el momento

- Vamos a necesitar colaboración de los centros universitarios para promocionar el producto. Es posible que algún centro no colabore lo suficiente.
- Tenemos poca experiencia en el mundo universitario, la interfaz de usuario tiene que ser “friendly” para ese sector de mercado y utilizar una “jerga o terminología” atractiva para ellos.

- Este proyecto convivirá en paralelo con el proyecto de ***Venta de nuestros productos vía app*** que hasta Octubre aglutinará a los mejores diseñadores gráficos de nuestra organización.
- Tenemos poco tiempo de aquí a Enero de 2022, por lo que el plan es algo agresivo para tener la primera versión de la red social desplegada en esas fechas.

Firma de sponsors que autorizan este proyecto: xxxxxxxxxxxxxxxx