Plan de Gestión de los Requisitos

¿Cómo vamos a analizar, priorizar, organizar y gestionar los requisitos?

¿Cómo voy a identificarlos (prefijos RF, RU etc)?

¿Cómo voy a trazar los cambios que se realicen sobre ellos?

¿Qué voy a incluir en las matrices de trazabilidad de los requisitos?

Control de cambios del documento

Versión	Fecha	Autor	Cambio	Aprobado por
1.0	25-05- 2021	Rocío Alcántara	Versión Inicial	

Contenido

Control de cambios del documento	1
Proyecto Red Social de Universitarios	1
Priorización de requisitos	2
Trazahilidad de requisitos	2

Proyecto Red Social de Universitarios

Creación de una red social para universitarios. < Referenciar al Acta de Constitución de Proyecto >

Priorización de requisitos

Una vez recopilados todos los requisitos, se pedirá al Sponsor y a Negocio que le establezcan una prioridad a cada requisito. Posiblemente, en el propio proceso de recopilación de requisitos es un buen sitio para empezar a ponerles prioridad a los requisitos que vayan apareciendo.

Trazabilidad de requisitos

Cada requisito tendrá un identificador único, que vendrá precedido por 2 letras que identifican al tipo de requisito.

RF: Requisito Funcional.

RU: Requisito de Usabilidad.

RR: Requisito de Rendimiento.

RE: Requisito de escalabilidad.

Crearemos tantas matrices de requisitos como necesitemos a lo largo del proyecto.

La responsabilidad de la creación y mantenimiento de dichas matrices recaerá sobre el equipo de proyecto.

Matrices trazabilidad propuestas:

1) Requisito -> datos adicionales

Estado (Pendiente, En construcción, En pruebas, Terminado)

Id Requisito	Título de Requisito	Prioridad	Fecha último cambio	Estado	Áreas de Negocio impactadas

2) Requisito -> Casos de Prueba

ldx	Breve descripción	Objetivo	Solicitante	ххххххх	Test Case	Responsable
RF01	Gestiona facturación con otras áreas	Facturación	Area de Facturación		TC01	Project Manager
RF02	Lanza campañas a otros clientes a partir de	Marketing	Pedro García, de Marketing		TC02	Juan López, analista

estadísticas del			
buscador			