

# CESTA VERDE

Cesta Verde es una tienda online para la compra de productos naturales de cercanía. Para el diseño de la imagen de marca han primado los conceptos de simplicidad y claridad. Se ha optado por un enfoque menos figurativo que el de los competidores con un nombre semejante, que suelen presentar un dibujo de un cesto y en ocasiones incluir dentro de este: frutas, panes, botellas,... que no se adecuan al diseño responsive.

El diseño minimalista lleva años en auge en occidente debido a la necesidad de adaptarse al entorno de lo digital. Y, aunque no es la única forma de crear un buen diseño, es una adecuada para apelar a un público plural. Para describir esta marca de acuerdo a los arquetipos de Jung queda claro que apela a una persona común que quizás también se pueda encasillar dentro del rol del cuidador.

Su diseño se inspira simultáneamente en la forma curvada del asa de una cesta y en el pedúnculo, que es la rama que sostiene la fruta al árbol. En un proyecto de mayor extensión este doble significado se podría ampliar creando un sistema de símbolos que lo recuperen. Debido a la simplicidad del elemento de forma similar a la virgulilla también podría aplicarse este a la creación de patrones. La sencillez del logotipo permite que sea aplicado a distintas escalas sin presentar problemas.



Nunito Sans pertenece al grupo de las tipografías sans serif, de fácil lectura y asociado a la modernidad. Esta tipografía, con reminiscencia a la Helvética, contiene todas las letras del alfabeto latino, incluidas también la ñ, los acentos y los signos de exclamación e interrogación de apertura por lo que resulta adecuado para la escritura de textos más extensos.

Esto la hace perfectamente adecuada para la escritura en español e inglés entre otras muchas lenguas, pues ofrece un sistema adecuado para escribir en más de 500 idiomas y una gran cantidad de símbolos monetarios. También cuenta con hasta ocho pesos que varían entre el Extralight y el Weight y la posibilidad de utilizar todas ellas en cursiva. Dentro del logo la tipografía ha sido modificada para ajustar el kerning o espaciado entre las letras.

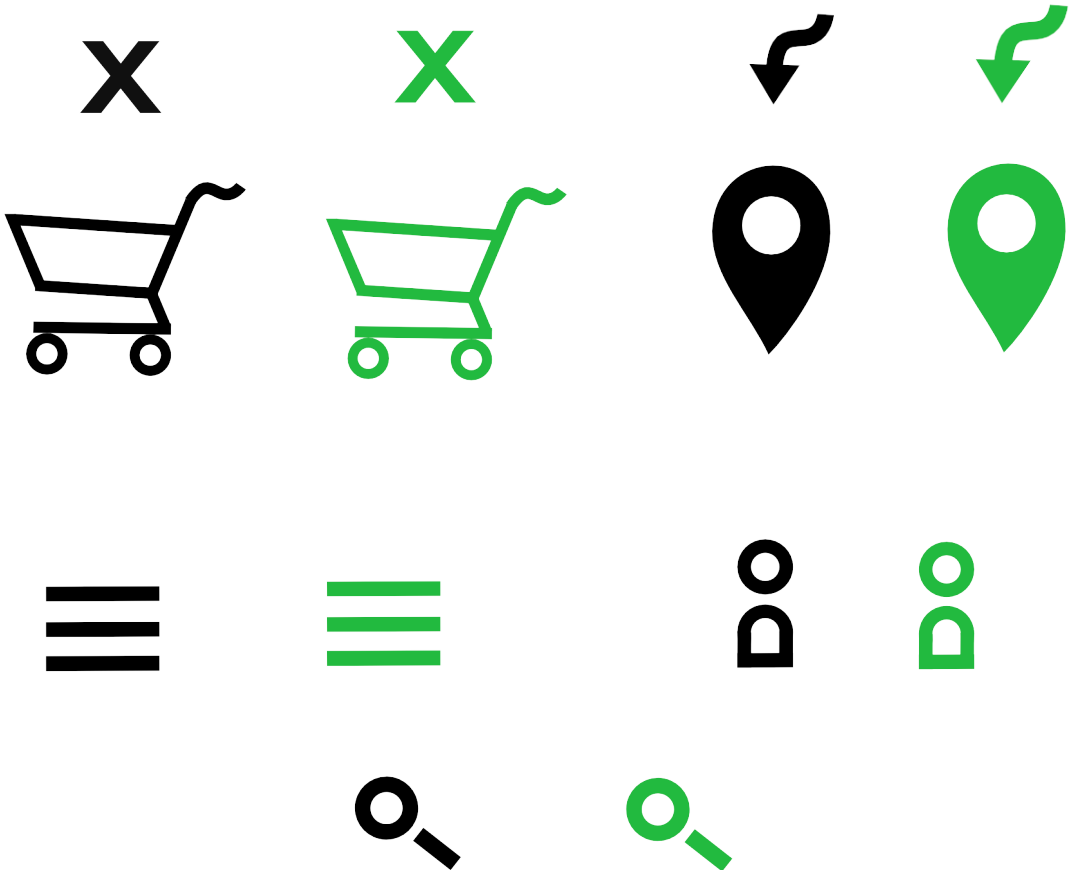
En cuanto al color elegido para el logotipo de la marca se ha escogido el verde, asociado generalmente con el mundo de lo natural y presente en el nombre de la marca, y el negro, un color neutro y serio. El color negro es el que se percibe con mayor facilidad sobre fondos claros, debido a su alto contraste, y puede ser sustituido por el blanco en los oscuros sin que modifique percepción de la marca por parte del usuario.

Logotipo

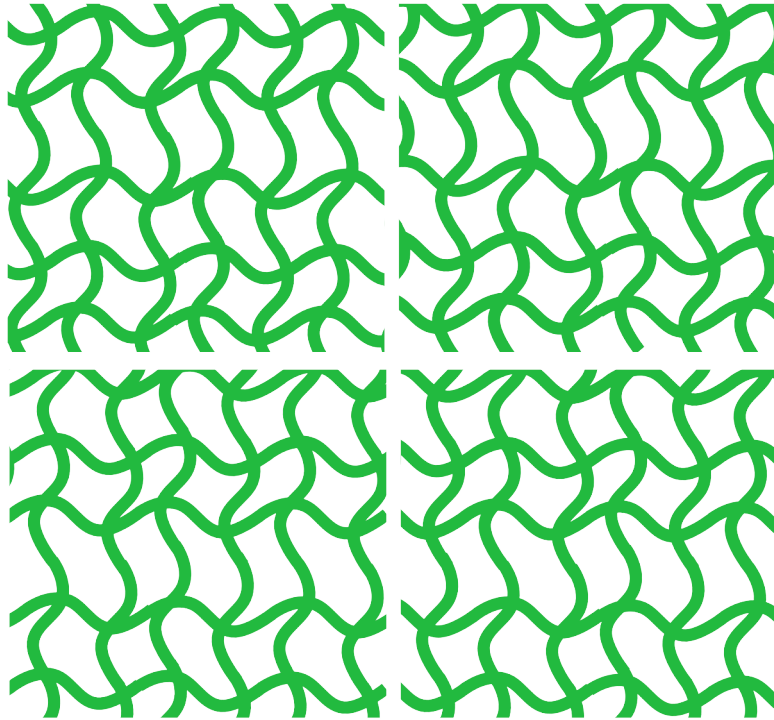
CestaVerde



Símbolos



## Patrón



## Abecedario

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W  
X Y Z

á é í ó ú ç Á É Í Ó Ú Ç

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¿ ? ¡ ! . , ( ) = @ # " % € \$ £ ¥ ¤ © ® > < + - " ' `