

PRESENTAZIONE DEL MARCHIO DELL'AZIENDA GREENBOOK



GREENBOOK

Il marchio, dunque, deve:

- Evocare il significato di natura
- Richiamare l'obiettivo dell'azienda

Perché carta ecologica e non riciclata?

Con la definizione di carta ecologica si va ad indicare carta riciclata con il 100% di fibre di recupero e non soggetta a operazioni di deinking o sbiancamento. Proprio l'utilizzo di carta da macero, l'assenza di lavorazioni e di sostanze inquinanti fanno di questo supporto un prodotto a tutti gli effetti ecologico. Differente è invece la carta riciclata, per ottenere la quale si utilizzano processi che hanno comunque un impatto ambientale.

Greenbook è un'azienda che produce libri mediante l'utilizzo di carta ecologica, con l'obiettivo di combattere la deforestazione andando a utilizzare il ricavo, dato dall'acquisto dei libri, per poter piantare alberi in tutto il mondo soprattutto in zone maggiormente colpite da questo fenomeno.

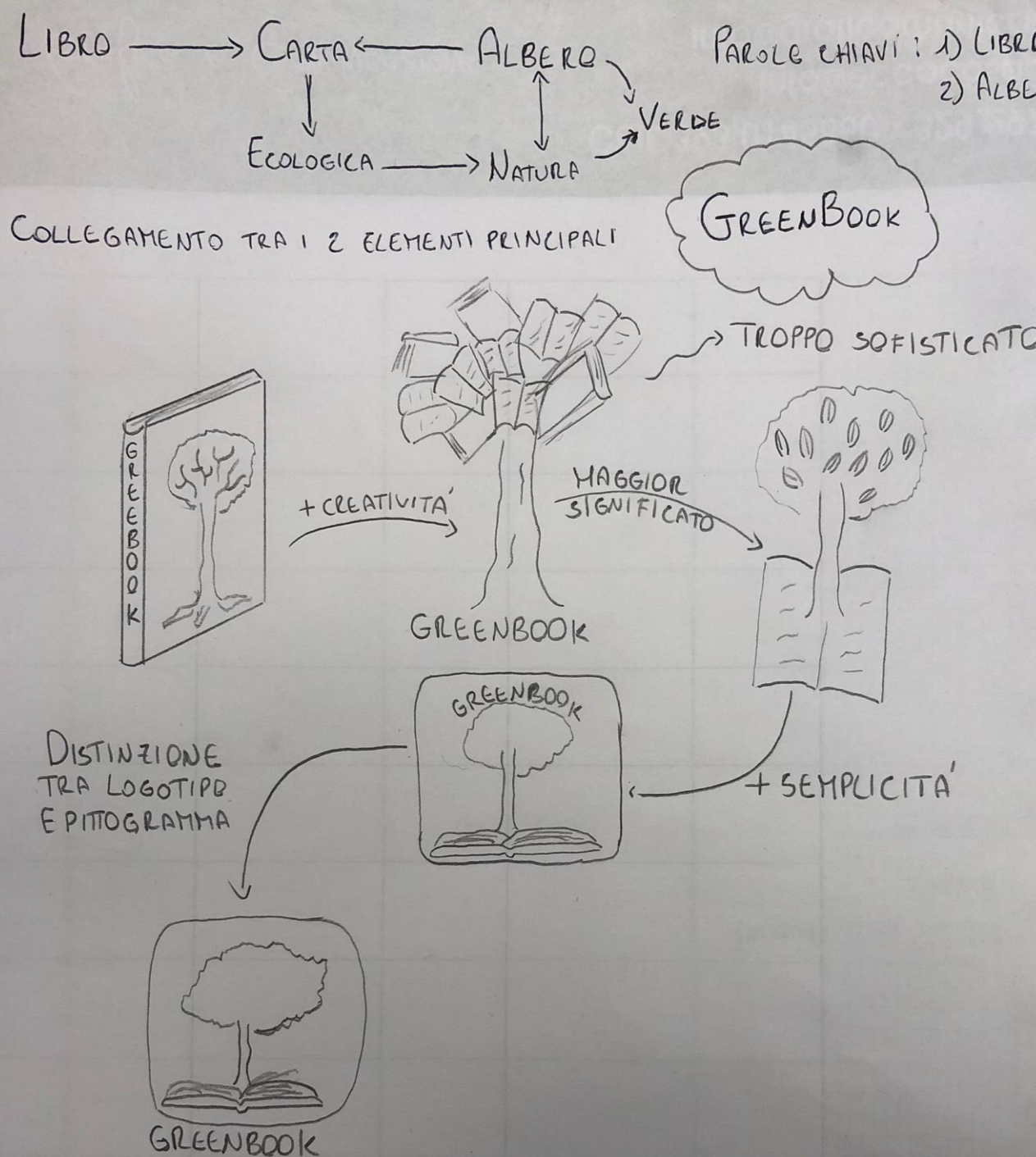
Slogan: «Un libro, una boccata d'ossigeno per la mente e per l'ambiente»

Il target di riferimento comprende lettori e ambientalisti e cerca di far avvicinare le persone all'ecologia per poter preservare il nostro pianeta attraverso un piccolo gesto come può essere l'acquisto di un libro.

CONCEPT DESIGN:

Per la creazione del marchio si è cercato di rappresentare gli elementi principali sui quali opera l'azienda e fonderli dando vita ad un pittogramma che evidenziasse l'obiettivo di «GreenBook»

Si è partiti da una prima soluzione che poi si è evoluta secondo i principi base per poter realizzare un marchio che sia immediato e semplice.

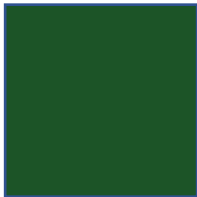




Il pittogramma del marchio rappresenta come l'azienda GreenBook voglia invertire il procedimento di produzione che lega l'albero e la carta. Se da una parte la carta si ricava dagli alberi, ora è l'albero che prende vita dal libro che nel pittogramma va anche a ricordare le radici dell'albero stesso, il tutto contornato in un rettangolo di colore verde che richiama al primordiale colore della natura.

La palette di colori scelta per il marchio sono il verde per rievocare il colore primordiale della natura, il bianco che richiama il colore delle pagine di un libro e il grigio del tronco dell'albero.

Il font utilizzato per il logotipo è Bradley Hand ITC



GREENBOOK

R	77	255	28
G	89	255	84
B	73	255	39
C	65	0	87
M	45	0	40
Y	64	0	100
K	42	0	41
	#4D5949	#FFFFFF	#1C5427

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril.

**Marchio definitivo nelle versioni verticale e
orizzontale**



GREENBOOK



GREENBOOK

Versione del marchio in bianco e nero e inverso



GREENBOOK



GREENBOOK



GREENBOOK



GREENBOOK



GREENBOOK



GREENBOOK



GREENBOOK



GREENBOOK

Versione del marchio in scala di grigio e inverso

Esempio di applicazione (poster 70x100)



GREENBOOK

*“un libro, una boccata d'ossigeno
per la mente e per l'ambiente”*

Per ogni libro acquistato, un albero da piantare

*Acquista un libro realizzato con carta
ecologica per combattere la deforestazione*



Orari d'apertura:

Lunedì - Sabato

9:00-13:00 / 16:00-20:00

Domenica chiuso

Dove siamo:

Via Brombeis 5, 56127 Pisa(PI)
Telefono: 050 * ******
info@greenbook.it

 www.greenbook.it
 GreenBook
 @greenbook_