



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Red Universitaria de Jalisco

**CUCEI**

## ***INTERACCIÓN HUMANO COMPUTADORA***

Vera Pérez Mario

Trabajo en clase #5: arquitectura

**Maestro:** JOVAN RICARDO ZEPEDA GOMEZ  
219130592

|   |   |
|---|---|
| Desarrollo de una aplicación móvil para la promoción del turismo culinario. | 1 |
| <i>Introducción</i>   | 3 |
| <i>Identificación del área de oportunidad</i>                               | 3 |
| <i>Identificación del problema</i>  | 4 |
| <i>Generación de la propuesta de solución</i>                               | 4 |
| <i>Justificación</i>  | 5 |
| <i>Alcances y límites</i>   | 5 |
| <i>Objetivo general</i>   | 6 |
| <i>Objetivos específicos</i>  | 6 |
| <i>Supuestos</i>  | 7 |
| <i>Preguntas de investigación</i>   | 7 |
| <i>Hipótesis</i>  | 7 |
| <i>Cronograma de actividades</i>  | 8 |
| <i>Maquetado</i>  | 8 |
| <i>Requerimientos técnicos</i>  | 8 |
| <i>Arquitectura</i>   | 9 |

# Desarrollo de una aplicación móvil para la promoción del turismo culinario

## Introducción

El turismo culinario se ha posicionado como una de las ramas más atractivas dentro de la industria turística, ya que combina dos de los principales intereses de los visitantes: conocer nuevos lugares y experimentar sabores auténticos. En un mundo globalizado donde la gastronomía se ha convertido en un elemento de identidad cultural, los viajeros buscan experiencias que vayan más allá de visitar restaurantes convencionales, deseando interactuar con las comunidades locales y conocer sus tradiciones a través de la comida.

En este contexto, el presente proyecto propone el desarrollo de una aplicación móvil que conecte a turistas con cocineros locales, facilitando la preparación y degustación de platillos típicos. Esta herramienta no solo permitirá al visitante descubrir la cultura gastronómica de la región, sino que también abrirá oportunidades económicas para los habitantes locales, quienes se convertirán en protagonistas y embajadores de sus tradiciones culinarias.

El ensayo se divide en cinco apartados principales: la identificación del área de oportunidad, la detección del problema central, la propuesta de solución, la justificación del proyecto y, finalmente, los alcances y límites de la iniciativa.

---

## Identificación del área de oportunidad

El turismo mundial ha experimentado un cambio significativo en las últimas décadas, pasando de un modelo centrado en el consumo de servicios tradicionales a uno que prioriza las experiencias vivenciales. En este marco, el turismo culinario ha cobrado fuerza como una tendencia en auge, ya que la gastronomía no solo satisface una necesidad básica, sino que también se convierte en un vehículo de conexión cultural y social.

De acuerdo con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), más del 30% del gasto de los turistas internacionales está vinculado al consumo gastronómico, lo cual refleja el potencial económico de este sector. Sin embargo, gran parte de esa derrama económica se concentra en restaurantes y cadenas comerciales, dejando de lado a los pequeños productores,

cocineros caseros y comunidades que poseen un vasto conocimiento culinario transmitido de generación en generación.

Aquí surge el área de oportunidad: la falta de herramientas que acerquen a los turistas a experiencias gastronómicas auténticas, fuera del circuito formal de restaurantes. Muchos visitantes desean probar la “comida de casa” y participar en la preparación de platillos típicos, pero carecen de un medio confiable y accesible para contactar directamente a cocineros locales.

El desarrollo de una aplicación móvil cubriría este vacío, creando un ecosistema donde los turistas puedan encontrar experiencias culinarias personalizadas y seguras, mientras que los cocineros locales logran visibilidad y oportunidades de ingresos adicionales.

---

## Identificación del problema

A pesar del crecimiento del turismo culinario, existe un problema evidente: la escasa accesibilidad a experiencias gastronómicas auténticas fuera de los restaurantes. Los turistas que buscan vivir la cultura local a través de la cocina tradicional enfrentan obstáculos como la falta de información, la desconfianza hacia ofertas no reguladas y la dificultad de contactar a cocineros de comunidades.

Actualmente, los medios para acceder a estas experiencias suelen ser informales y dependen del boca a boca, lo que reduce significativamente la posibilidad de que los visitantes logren vivirlas. Además, las plataformas de reseñas y guías turísticas se enfocan casi exclusivamente en restaurantes establecidos, dejando invisibles a los actores locales.

El problema central, entonces, es **la inexistencia de una plataforma estructurada que permita vincular de manera confiable a turistas y cocineros locales**, fomentando la autenticidad cultural y garantizando la seguridad tanto del visitante como del anfitrión.

Este problema no solo limita el acceso de los turistas a experiencias diferentes, sino que también restringe las oportunidades de desarrollo económico para las comunidades, que podrían beneficiarse de compartir su gastronomía como un recurso turístico.

---

## Generación de la propuesta de solución

La solución propuesta consiste en la creación de una aplicación móvil que funcione como un punto de encuentro entre turistas y cocineros locales. La plataforma permitirá a los usuarios:

1. **Registrarse y crear un perfil** ya sea como turista o cocinero.
2. **Publicar platillos típicos** con descripción, ingredientes, precio y disponibilidad.

3. **Buscar y filtrar experiencias** por región, tipo de comida o nivel de participación (solo degustación, cocina compartida, talleres culinarios, etc.).
4. **Contactar directamente a los cocineros locales** mediante un sistema de mensajería interno.
5. **Generar reseñas y valoraciones** para garantizar la confianza entre usuarios.

La propuesta incluye, además, medidas de seguridad como la verificación de identidad de los cocineros, métodos de pago integrados en la aplicación y un sistema de retroalimentación para fortalecer la credibilidad.

Con este modelo, el turista accederá a experiencias culinarias únicas, mientras que los cocineros obtendrán una nueva fuente de ingresos, además de reconocimiento cultural y social.

---

## Justificación

El proyecto se justifica en tres dimensiones principales: cultural, económica y social.

- **Cultural:** La gastronomía es un patrimonio intangible que refleja la identidad de cada región. Al promoverla a través de experiencias auténticas, se preservan recetas, tradiciones y técnicas que forman parte de la memoria colectiva de los pueblos.
- **Económica:** El turismo culinario representa una oportunidad de diversificación de ingresos para los cocineros locales. A diferencia de los restaurantes, muchos hogares tienen la posibilidad de ofrecer experiencias más íntimas y personalizadas, lo que atrae a un segmento específico de turistas dispuesto a pagar por autenticidad.
- **Social:** La aplicación fomentará la interacción entre visitantes y comunidades, generando un intercambio cultural enriquecedor. Además, fortalece la economía local al distribuir beneficios directamente en los hogares de los participantes.

En este sentido, la propuesta no solo llena un vacío en el mercado, sino que también contribuye al desarrollo sostenible del turismo al promover prácticas responsables, inclusivas y orientadas al beneficio comunitario.

---

## Alcances y límites

El alcance del proyecto se concentra en el **desarrollo de una aplicación móvil funcional** que permita:

- Registro y autenticación de usuarios.
- Publicación de platillos y experiencias culinarias.
- Búsqueda y filtrado de opciones gastronómicas.

- Comunicación directa entre turistas y cocineros.
- Sistema de valoración y retroalimentación.

No obstante, el proyecto también presenta **límites importantes** que deben ser considerados:

1. **Recursos tecnológicos:** La aplicación depende de la conectividad y acceso a dispositivos móviles, lo cual puede ser limitado en algunas comunidades.
2. **Confianza entre usuarios:** Es necesario implementar mecanismos de seguridad para garantizar la integridad tanto de turistas como de cocineros.
3. **Validación cultural:** Algunos platillos o prácticas gastronómicas podrían no estar adaptados para turistas internacionales, por lo que será esencial realizar un proceso de sensibilización y adaptación.
4. **Escalabilidad:** En una primera etapa, la aplicación podría implementarse en regiones piloto antes de expandirse a nivel nacional o internacional.

En conclusión, los alcances y límites definen un marco realista para el proyecto, estableciendo qué se puede lograr con los recursos disponibles y cuáles son las áreas de riesgo que deben atenderse para garantizar el éxito de la iniciativa.

## Objetivo general

El objetivo general del proyecto es **desarrollar una aplicación móvil que permita a los turistas contactar directamente a cocineros locales para preparar y degustar platillos típicos de la región visitada**. Esta iniciativa busca ser una herramienta tecnológica innovadora que fomente la interacción cultural y el intercambio gastronómico entre visitantes y comunidades, garantizando experiencias auténticas, seguras y accesibles.

Con esta propuesta, no solo se amplía la oferta turística, sino que también se generan oportunidades de crecimiento económico y social para los cocineros locales. La aplicación será el vínculo que transforme la gastronomía tradicional en una experiencia vivencial, integrando la cultura culinaria dentro de la dinámica del turismo moderno.

---

## Objetivos específicos

Entre los objetivos específicos se encuentra el diseño de una **interfaz de usuario intuitiva y accesible**, que permita a cualquier turista navegar de manera sencilla dentro de la aplicación. Asimismo, se plantea implementar funcionalidades básicas como el registro y autenticación de usuarios, con el fin de crear un sistema confiable y personalizado.

Otro objetivo clave es la integración de **mecanismos de búsqueda y filtrado** que faciliten la localización de cocineros y platillos de acuerdo con los intereses del usuario. Además, se contempla el desarrollo de un sistema de comunicación interno y la aplicación de pruebas

piloto para evaluar la experiencia del usuario, asegurando así la calidad y pertinencia de la plataforma.

---

\

## Supuestos

El desarrollo del proyecto se basa en ciertos supuestos fundamentales. En primer lugar, se asume que los turistas muestran un interés creciente por experiencias gastronómicas auténticas, donde la preparación y degustación de platillos tradicionales se convierten en parte esencial del viaje. Este supuesto parte de las tendencias actuales del turismo, que priorizan la vivencia cultural sobre el consumo estandarizado.

Del mismo modo, se considera que los cocineros locales estarán dispuestos a participar en la plataforma y que, tanto visitantes como anfitriones, contarán con acceso a dispositivos móviles y conectividad. Estos supuestos son esenciales para la viabilidad del proyecto, ya que sin ellos sería difícil garantizar la interacción y el funcionamiento de la aplicación.

---

## Preguntas de investigación

El proyecto busca responder a una serie de preguntas clave que guiarán su desarrollo. Una de las principales es: **¿cómo impacta una aplicación móvil en la promoción del turismo culinario?** Esta interrogante permitirá evaluar si la tecnología realmente cumple su papel como motor de difusión cultural.

Asimismo, se plantean preguntas relacionadas con la aceptación de los turistas hacia experiencias fuera de restaurantes tradicionales y los beneficios económicos y culturales que pueden obtener los cocineros locales. Estas preguntas son la base metodológica para medir el alcance de la propuesta y su capacidad de generar un impacto sostenible en el sector turístico.

---

## Hipótesis

La hipótesis central del proyecto establece que **el uso de una aplicación móvil que conecte a turistas con cocineros locales incrementará la difusión de la gastronomía típica y fortalecerá la economía comunitaria**. Bajo esta premisa, la plataforma no solo funcionará como un medio tecnológico, sino también como un puente cultural entre visitantes y habitantes de la región.

Si la hipótesis se confirma, la aplicación contribuirá a consolidar el turismo culinario como un motor de desarrollo local, al tiempo que ofrece a los turistas experiencias auténticas e inolvidables. En este sentido, la propuesta se alinea con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social que caracterizan a las tendencias actuales del turismo.

## Cronograma de actividades

El cronograma de actividades del proyecto establece un plan estructurado que facilita la organización del trabajo y el cumplimiento de los objetivos en los tiempos previstos. La primera etapa corresponde a la investigación inicial y definición de requerimientos, seguida del diseño de la aplicación y el desarrollo de funcionalidades básicas como el registro y autenticación de usuarios. Posteriormente, se avanzará en la integración de herramientas de búsqueda y filtrado de platillos, así como en la implementación del sistema de comunicación entre turistas y cocineros.

En la fase final se llevarán a cabo las pruebas piloto, la recolección de retroalimentación y los ajustes necesarios antes de la presentación del proyecto. Este cronograma, distribuido en quince semanas, asegura una progresión lógica que permite evaluar avances, detectar áreas de mejora y garantizar la viabilidad de la propuesta tecnológica en el tiempo estimado.

---

## Maquetado

El maquetado constituye una fase clave en el desarrollo de la aplicación, ya que permite visualizar cómo será la interacción del usuario con la plataforma. En esta etapa se diseñarán prototipos que representen la interfaz gráfica, incluyendo la estructura de navegación, la disposición de botones y menús, así como la organización de la información sobre platillos y cocineros locales.

Estos prototipos servirán como guía visual para el equipo de desarrollo, reduciendo riesgos de errores en la programación y facilitando la validación temprana con potenciales usuarios. El maquetado garantizará que la aplicación cumpla con criterios de usabilidad, accesibilidad y diseño atractivo, aspectos fundamentales para generar confianza y atraer a los turistas al uso de la herramienta.

---

## Requerimientos técnicos

Los requerimientos técnicos del proyecto incluyen tanto el hardware como el software necesarios para garantizar el correcto funcionamiento de la aplicación. En el ámbito del software, se plantea utilizar lenguajes y frameworks adecuados para el desarrollo móvil multiplataforma, como **Flutter o React Native**, que permiten crear aplicaciones para

Android e iOS de manera eficiente. Además, se requerirá una base de datos robusta, como **Firestore** o **MySQL**, para almacenar la información de usuarios, platillos y reseñas.

En cuanto al hardware y conectividad, se asume que los usuarios tendrán acceso a dispositivos móviles con conexión a internet. A nivel de servidor, será necesario un hosting confiable que asegure disponibilidad constante, escalabilidad y protección de datos. Estos requerimientos técnicos sientan las bases para la estabilidad, seguridad y rendimiento de la plataforma, elementos imprescindibles para su aceptación en el mercado.

---

## Arquitectura

La arquitectura de la aplicación se diseñará bajo un modelo cliente-servidor, donde los turistas y cocineros interactúan con la aplicación móvil (cliente), mientras que la información es gestionada en servidores remotos (backend). Este modelo permitirá el almacenamiento centralizado de datos y la implementación de funciones clave como autenticación, búsqueda de platillos y mensajería interna.

Para garantizar la escalabilidad, se recomienda utilizar una arquitectura basada en servicios o microservicios, que facilite el mantenimiento y la incorporación de nuevas funcionalidades en el futuro. Asimismo, se integrarán protocolos de seguridad como encriptación de datos y autenticación segura para proteger tanto a los usuarios como a los cocineros. Con esta arquitectura, el proyecto asegura un equilibrio entre funcionalidad, rendimiento y seguridad.

## Conclusión

El turismo culinario se presenta como un campo fértil para la innovación y el desarrollo tecnológico, ya que combina la riqueza cultural de las comunidades con la creciente demanda de los turistas por experiencias auténticas. A lo largo de este proyecto se ha identificado un problema claro: la falta de plataformas que conecten de manera confiable a visitantes con cocineros locales. Frente a esta situación, la propuesta de una aplicación móvil se convierte en una solución viable y oportuna, capaz de fortalecer la identidad gastronómica de las regiones al mismo tiempo que impulsa la economía de los hogares involucrados.

La propuesta no solo responde a una necesidad del mercado turístico, sino que también incorpora un enfoque sostenible, al distribuir los beneficios económicos directamente en las comunidades y fomentar la preservación de la tradición culinaria. Con el diseño de una interfaz accesible, la implementación de funciones clave como registro, búsqueda y comunicación, y una arquitectura tecnológica robusta, el proyecto sienta las bases para una herramienta confiable y escalable.

Si bien existen limitaciones en cuanto a recursos, confianza y validación cultural, estas pueden ser atendidas mediante estrategias de seguridad, capacitación comunitaria y un lanzamiento progresivo en regiones piloto. En este sentido, la aplicación no debe verse únicamente como un medio tecnológico, sino como un puente cultural y social que conecta al turista con la esencia más genuina de los destinos que visita.

En conclusión, el desarrollo de esta aplicación representa una oportunidad estratégica para revalorizar la gastronomía local, diversificar la oferta turística y crear un modelo de interacción que beneficie tanto a quienes viajan como a quienes comparten su cultura desde la cocina. Se trata de un proyecto con potencial de impacto real, capaz de transformar la manera en que se vive y se disfruta el turismo culinario.