**关于A公司相关问题的调研**

**针对所提供素材里面的一些问题和疑问：**

1. 公司战略和定位 科技公司（产品服务和解决方案）or制造公司（制造）

制造型公司

1. A公司目前的市场细分情况和业绩贡献率（客户类型、服务类型、地域因素、行业等方面梳理目前A公司服务的市场概括和竞争情况）

参见爱联资料2.4章

1. A公司目前的研发项目分布情况（一共多少个研发项目，其中多少属于产品研发，多少属于项目交付性质，分属哪些产品线）

项目太多，且属于商密，不太好提供，代表产品请参见资料2.5.1

1. 目前公司的三条产品线规划，是按照技术应用的领域进行分类，在这样的产品线规划下，具体的产品规划是什么？具体以什么核心产品应用到什么特定市场领域？每个产品的市场容量和增长率？具体的市场细分是什么？

参见爱联资料2.5.1

1. 目前组织架构里面没看到产品部，产品规划职能在市场部吗？目前的研发中心的职能主要是做技术研发。而针对项目交付的产品或者平台规划在哪个部门完成？

产品规划分为自主开发和市场导入。然后按照项目性质分属市场或研发

1. 目前的项目的交付组织形式和流程如何？如何获取订单？合同签订以后如何实现交付？这个过程中是否有产品经理角色介入，还是就单纯的以项目经理来牵头推动项目的交付，项目的平台或产品复用度有多高？

市场导入也市场主导商务，根据项目性质，制定项目负责人牵头和推动项目。

自主开发也研发主导，根据项目性质，制定项目负责人牵头和推动项目。

1. 目前的项目是否属于机会驱动型，还是基于目前三条产品线下的若干个成熟产品平台进行针对性市场拓展？

基于目前三条产品线下的若干个成熟产品平台进行针对性市场拓展

1. 从公司成立至今的销售收入和利润来源结构和趋势，即每年的销售收入组成（客户类型维度、产品线维度、服务类型维度（代工制造类产品方案类））。由于A公司是集产品设计、研发、制造一体的企业，所以涉及上述三个环节的价值链分布如何？

参见爱联资料2的2.1

1. 研发费用投入的占比和增长率

参见爱联资料3.2

1. A公司是否应该推行产品经理管理模式？

暂时名义上为进行

1. 研发中心的职责和人员结构？

参见爱联资料3.1

1. 研发人员的薪酬分配机制？

参见爱联资料3.2

1. 研发中心负责人（研发总监和几个副主任所面临的困难是什么？）

/

1. 市场部门面料的困境是什么？—市场总监

/

1. 每年在做研发计划和研发预算时，研发计划的输入来源是什么

业务部门年度业务计划

**几个开放性问题【简单意见，仅代表个人意见】**

1. 对A公司近两年的销售情况或者合同订单有什么看法？

销售数据表明销售情况较佳，无其他看法

1. 对目前公司的产品和市场布局有什么看法？

产品布局合理，市场布局大客户、高端客户符合公司发展需求。

1. 对公司近几年研发项目的分布结构有什么看法？

研发项目分部结构合理，无其他看法

1. 当前公司的产品规划和产品管理存在哪些问题和不足？原因是什么？

无

1. 你认为要如何解决公司在产品规划和产品管理方面的问题？

按战略规划执行

1. 你对公司的产品管理和产品规划有哪些建议和意见？

无

1. 目前公司推行产品经理制合适吗？如果不合适有什么问题？如果合适需要公司做哪些方面的调整？

爱联主要也模组为主，销售对象BTB 。模组产品不同于整机，产品经理制暂不适合。