1. 相比第一稿，第二稿的结构更为合理，但总体还存在的一个问题是：因为论文主要是从两个视角来写的：一是从战略的角度，分析A公司产品管理涉及组织、机制、战略等多个方面问题；二是从流程角度，分析A公司产品规划的实施过程（第五章）。这样就导致内容偏多，重点不够突出，还有些混乱。第三章的问题分析的是从企业层面展开，第五章的分析是从具体的产品规划写案例，第四章过于单薄，导致与第三章分析的问题相比，第四和第五章的解决思路不能完全呼应。
2. 目前第三、四和五章内容结构严重失衡，第三章1万5千多字，第四章只有3千多字，第五章 1万3千多字。建议这三章的内容分配需要优化（结合第一条建议思考，第三章的问题主要包括产品线战略和产品规划两大方面，第四章写产品线战略（可以把第三章的一些数据分析放到第四章，针对分析提出对策））；或者把第三章的内容压缩、精炼，聚焦到产品规划，这样第四和第五章围绕产品规划写，逻辑比较清晰；
3. 第二章的理论和文献部分，基本是摘录，一是没有条理，二是查重难通过。
4. 论文语言和格式问题还很突出，下一稿一定按照毕业论文标准格式提交。此外语言问题一定要仔细检查，我修改了部分只供参考，其他必须你自己来完成。
5. 上一稿中提出的一些标注没有修改，请核实。

基本理论和方法的介绍没有问题（但参考文献标注方式不对），研究现状和文献综述部分太散了（涵盖产品管理的多个方面，而且一般是在成熟企业和市场），你的论文主要聚焦在产品规划（定位），主要针对的是新兴市场和创业企业。所以你在引用文献的时候围绕你的论文主题归纳，作为论文研究的文献支撑，而且会降低查重的风险。

你目前论文是把所有参考文献的名称和题目直接列在正文内，一是不符合规范，二是让我理解你直接把参考文献的摘要粘贴到你的论文。如果是这样，查重就很难通过。