CAHIER DES CHARGES

Site Grennery Food

Commanditaire:

Association Greenery Food
5 rue de xxxxxxx
XX XXXX XXXXX
XXXXXXXXXX

Prestataire:

Mme Marion Lozach Greta Kercode 2024 lozachm@gmail.com 06 XX XX XX XX

DES MATIER

PRÉSENTATION GÉNÉRALE **DU PROJET** Présentation de l'entreprise 3 et de l'activité Principaux concurrents Nom de domaine / Url souhaité Description du projet / Vos besoins 4 Besoins connexes **ASPECTS FONCTIONNELS** Description fonctionnelle 5 Arborescence du site / Navigation 6 Wireframe 7 Restriction d'accès **ERGONOMIE ET GRAPHISME** Design et charte graphique 8 Ergonomie **SPECIFICATIONS TECHNIQUES** 10

PROJET

PLANNING ET SUIVI DE

11

Présentation générale du projet

1 - 1 / Présentation de l'entreprise et de l'activité

L'association à but non-lucratif Greenery Food a été fondée en 2011 à Plougoumelen dans le Morbihan. Son but est d'informer le grand public sur les bienfaits des régimes végétariens et végétaliens, et à contrario sur les méfaits de l'agriculture intensive, dîte traditionelle ou encore raisonnée. Elle agît lors de manifestation locales types marchés et festivals régionaux sensibles à la cause et souhaite maintenant une visibilité sur le web.

1 - 2 / Principaux concurrents

Entreprise atelier braou kefir Larmor-Baden (kefir / bière)
Url du site : www.xxx.com

- + Mise en page soignée, responsive bien pensé
- Trop de vidéo et d'animation, contenu obsolète

1 - 3 / Nom de domaine / Url souhaité

• Url du site : www.greeneryfood.fr

1 - 4 / Description du projet / Vos besoins

Rôle du site:

Meilleure visibilité de l'association, recrutement de nouveaux adhérents, sensibilisation et initiation à la question de l'alimentation saine, au travers d'articles et affichage des bilans environnementaux de différents types d'aliments.

Nature du site :

Site d'adhésion

Cible:

Tout public, écoles, communes

1 - 5 / Besoins connexes

Maintenance, hébergement.

Aspects fonctionnels

2 - 1 / Description fonctionnelle

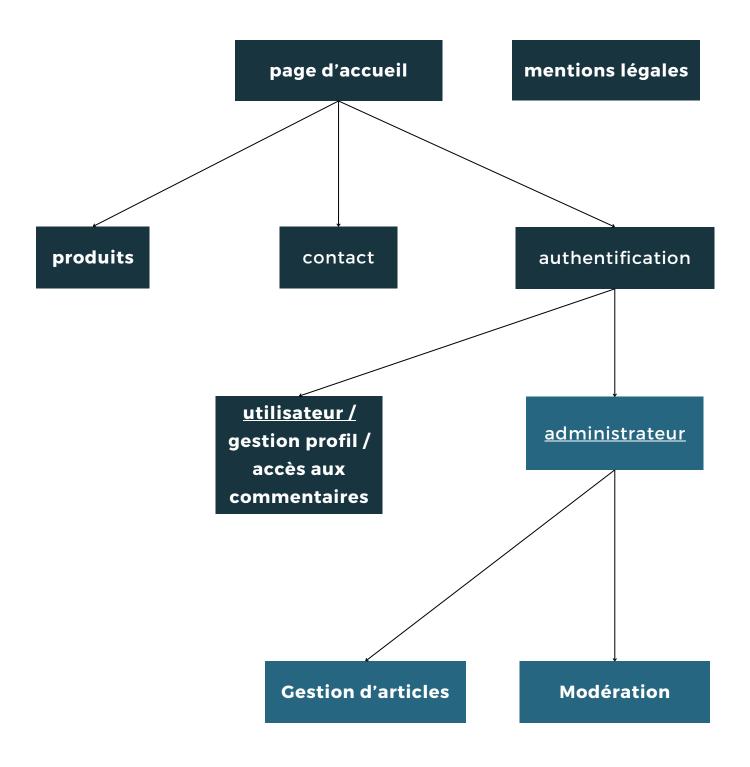
Front office

- Présentation d'articles
- Formulaire de contact
- Inscription à une newsletter
- Création de compte et authentification de l'utilisateur
- Accès aux données personnelles
- Commentaires sur les produits par les utilisateurs authentifiés
- Outil de recherche informationnel de produits par nom via l'API Impacts Environnementaux. Cet outil est relié à la bdd Agribalyse et affiche l'empreinte environnementale de divers aliments

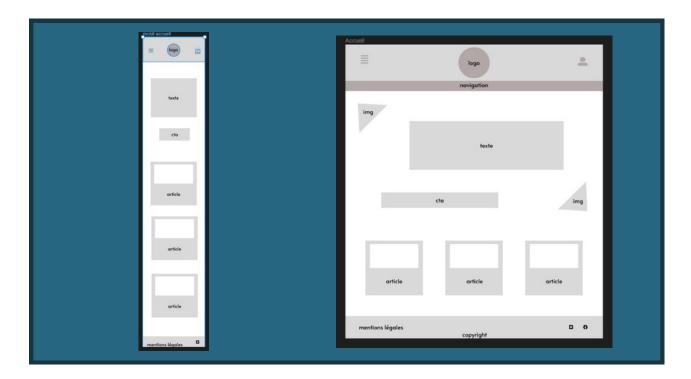
Back office

- Authentification administrateur
- Création, modification et suppression d'articles

2 - 2 / Arborescence du site / Navigation



2 - 3 / Wireframe page accueil



2 - 4 / Restriction d'accès

pages	tout public	utilisateur authentifié	Administrateur
accueil	X	X	Х
produits	X	X	Х
adhésion	Х	Х	Х
modification profil		Х	
commentaires		Х	Х
modif contenu			Х

Ergonomie et graphisme

3 - 1 / Design et charte graphique

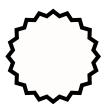
• Look du site :

moderne, aéré, minimaliste

• Couleurs principales :









• Logo



• Polices de caractères :

Quicksand pour les titres, Roboto pour le corps.

GreeneryFood
GreeneryFood
GreeneryFood
GreeneryFood
GreeneryFood
GreeneryFood

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz 0123456789 \$?&%@!#*()=

3 - 2 / Ergonomie

• Une approche de design responsive assurera une expérience utilisateur optimale, garantissant une navigation fluide aussi bien sur les ordinateurs de bureau que sur les tablettes et les smartphones

3 - 3/ Accessibilité

Tout au long du processus de développement, des évaluations seront réalisées pour identifier et résoudre tout problème d'accessibilité potentiel. (Google LightHouse)

- Contraste et lisibilité : Le design visuel du site vise à assurer une lisibilité optimale, y compris pour les utilisateurs ayant des déficiences visuelles. Des tests de contraste seront effectués pour s'en assurer.
- Structuration sémantique: La structure HTML du site, un choix de balises approprié pour décrire le contenu de manière significative contribuera à améliorer l'expérience des utilisateurs de technologies d'assistance, tels que les lecteurs d'écran, en fournissant une représentation précise et logique du contenu.

Optimis ation et responsabilité

3 - 1 / SEO

Afin d'optimiser la visibilité du site sur les moteurs de recherches, les points suivants seront élaborés :

- Identification de mots-clé pertinents
- Architecture du site logique et conviviale
- Utilisation appropriée des balises html
- Méta-descriptions uniques et accrocheuses
- Optimisations des images en termes de taille de fichier et balises Alt
- Utilisation d'outil d'analyse (Google Analytics) pour suivre les performances SEO et ajustement de la stratégie en fonction des résultats

2 - 6 / Ecoconception

Afin de garantir une approche durable et respectueuse de l'environnement dans la conception du site, plusieurs points seront pris en considération :

- Langages de programmation économes en énergie
- Optimisation du code source
- Minimisation des requêtes serveur
- · Allègement des ressources graphiques
- Favorisation de contenu statique lorsque possible
- Utilisation d'outil d'analyse de performance écologique (Website Carbon)

2-7/RGPD

Afin de garantir le respect des droits et de la vie privée des utilisateurs du site, une approche rigoureuse et conforme au RGPD sera adoptée dans la conception et la gestion des données. Les points suivants seront pris en compte :

- Informations claires sur les collecte et traitement des données
- Obtention du consentement de l'utilisateur et possibilité à tout moment de révoquer ce consentement
- Mesures de sécurités robuste concernant la confidentialité et l'intégrité des données personnelles : cryptage des données, gestion sécurisée des identifiants et mise en oeuvre de protocoles de sécurité conformes aux normes actuelles
- Droit d'accès, de modification et d'effacement des données des utilisateurs
- Conservation des données limitée à 6 mois
- Transparence sur l'utilisation des cookies

Spécifications techniques

4 - 1 / Front-end

- Langages: HTML5, CSS, SASS, JS
- Bibliothèques et API utilisées : Impacts environnementaux qui interroge la base AGRIBALYSE

4 - 2 / Back-end

• Architecture : MVC

• Languages: PHP 7.x, SQL

• BDD: MySQL

• Hébergement : Hostinger

4 - 3 / Sécurité

- Utilisation de HTTPS
- Chiffrement des mots de passe et identifiants
- validation des entrées utilisateur pour prévenir les attaques par injection SQL

4 - 4 / Méthodes

- Méthode agile
- Git (gestion du workflow) / GitHub

4 - 5 / Outils de test

- W3C Validator (conformité aux normes W3C)
- Google Light House (test d'accessibilité)
- Website Carbon (test de performance / écoconception
- Google Analytics

Planning et suivi de projet

Finalisation du cdc et des spécifications techniques	Equipe de tests, validation par le client	1er février au 20 Mars 2024
Conception du front- end -Collecte des éléments graphiques, wireframe et maquettage Figma	Concepteur UI/ UX, développeur frontend, chef de projet	21 mars - 31 Mars 2024
Conception du backend (MVC, BDD)	Architecte système, Chef de projet	1er avril - 15 avril 2024
Assemblage, tests fonctionnels, déploiement Ingénieur DevOp, Testeur, Chef de projet		1er avril - 19 avril
Mise en ligne	Responsable de la qualité, Ingénieur DevOp, Chef de projet	20 avril 2024

2.1 /front office:

- commentaires (par les utilisateurs authentifiés) sur quoi ? les produits ? autres ? ... ? (en plus cela aura un impact sur la BdD)

Je regarde la BdD dès que le CdC est stabilisé.

Elle sera suffisante (pas de panique) surtout si le back office prévoit la gestion d'articles, cela veut dire qu'il vont en BdD... Il y a de largement de quoi faire.