

CAHIER DES CHARGES

Site Greenery Food

Commanditaire :

Association Greenery Food

5 rue de xxxxxxxx

XX XXXX XXXXX

XXXXXXXXXX@XXXXX

Prestataire :

Mme Marion Lozach

Greta Kercode 2024

lozachm@gmail.com

06 XX XX XX XX

TABLER DES MATIÈRES

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

<i>Présentation de l'entreprise et de l'activité</i>	3
<i>Principaux concurrents</i>	
<i>Nom de domaine / Url souhaité</i>	
<i>Description du projet / Vos besoins</i>	4
<i>Besoins connexes</i>	

ASPECTS FONCTIONNELS

<i>Description fonctionnelle</i>	5
<i>Arborescence du site / Navigation</i>	6
<i>Wireframe</i>	7
<i>Restriction d'accès</i>	

ERGONOMIE ET GRAPHISME

<i>Design et charte graphique</i>	8
<i>Ergonomie</i>	9

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

PLANNING ET SUIVI DE PROJET	11
--	----

Présentation générale du projet

1 - 1 / Présentation de l'entreprise et de l'activité

L'association à but non-lucratif Greenery Food a été fondée en 2011 à Plougoumelen dans le Morbihan. Son but est d'informer le grand public sur les bienfaits des régimes végétariens et végétaliens, et à contrario sur les méfaits de l'agriculture intensive, dîte traditionnelle ou encore raisonnée. Elle agit lors de manifestation locales types marchés et festivals régionaux sensibles à la cause.

1 - 3 / Nom de domaine / Url souhaité

- Url du site : www.greeneryfood.fr

1 - 4 / Description du projet / Vos besoins

Rôle du site :

Meilleure visibilité de l'association, recrutement de nouveaux adhérents, sensibilisation et initiation à la question de l'alimentation saine, au travers d'articles et affichage des bilans environnementaux de différents types d'aliments.

Nature du site :

Site d'adhésion

Cible :

Tout public, écoles, communes

1 - 5 / Besoins connexes

Maintenance, hébergement.

Aspects fonctionnels

2 - 1 / Description fonctionnelle

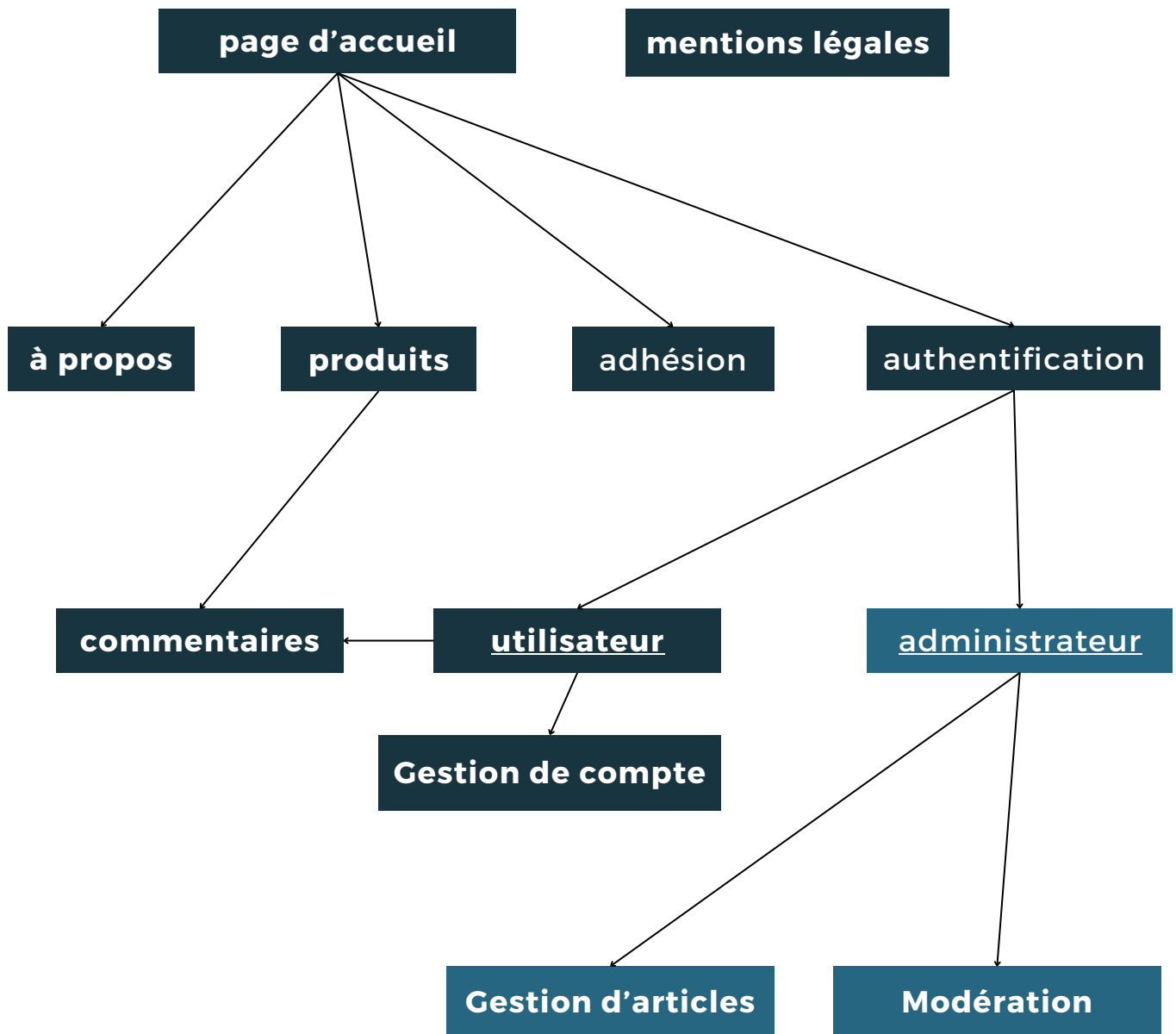
Front-Office

- Présentation d'articles
- Informations
- Bouton de partage sur réseaux sociaux
- Formulaire de contact
- Inscription à une newsletter
- Authentification de l'utilisateur
- Commentaires par les utilisateurs authentifiés
- Recherche de produits par nom / type via l'API Agribalyse et affichage de leur empreinte environnementale

Back-Office

- Authentification administrateur
- Création, modification et suppression d'articles
- Modération des commentaires

2 - 2 / Arborescence du site / Navigation



2 - 3 / Wireframe



2 - 4 / Restriction d'accès

pages	tout public	utilisateur authentifié	Administrateur
accueil	X	X	X
produits	X	X	X
adhésion	X	X	X
modification profil		X	X
commentaires		X	X
modif contenu			X
modération			X

2 - 5 / SEO

Définissez clairement les objectifs de référencement pour le site web. Par exemple, augmenter la visibilité sur les moteurs de recherche, générer du trafic organique, améliorer le classement pour des mots clés spécifiques, etc.

Recherche de mots clés :

Identifiez les mots clés pertinents pour votre activité. Mentionnez si une recherche de mots clés approfondie doit être effectuée avant la création du contenu.

Structure du site :

Décrivez la structure du site en mettant l'accent sur une architecture logique et conviviale pour les utilisateurs et les moteurs de recherche. Cela inclut la navigation, la hiérarchie des pages, et les URL lisibles.

Balises HTML et méta-informations :

Spécifiez l'utilisation appropriée des balises HTML (titres, méta descriptions, balises d'en-tête) pour chaque page du site. Insistez sur l'importance de la rédaction de méta-descriptions uniques et accrocheuses.

Contenu optimisé :

Définissez des lignes directrices pour la création de contenu optimisé pour les moteurs de recherche. Encouragez l'utilisation de mots clés de manière naturelle, tout en maintenant la qualité et la pertinence du contenu.

URL conviviales :

Recommandez l'utilisation d'URL conviviales, des URL qui reflètent la structure du site et qui contiennent des mots clés pertinents.

Images et médias :

Spécifiez l'optimisation des images en termes de taille de fichier, de balises ALT des images, et d'autres bonnes pratiques pour améliorer la SEO liée aux médias.

Accessibilité et performances :

Assurez-vous que le site est accessible aux moteurs de recherche en évitant les obstacles tels que le contenu exclusivement basé sur JavaScript. Optimisez également les performances du site pour garantir un temps de chargement rapide.

Sitemap XML et fichiers robots.txt :

2 - 6 / Ecoconception

Performance énergétique :

Spécifiez des critères de performance énergétique pour le site web. Encouragez des pratiques de développement qui favorisent une utilisation efficiente des ressources, comme l'optimisation des images, le recours à des scripts légers, et la minimisation des requêtes serveur.

Hébergement écologique :

Encouragez l'utilisation de services d'hébergement qui sont alimentés par des sources d'énergie renouvelable. Précisez si le choix de l'hébergeur doit prendre en compte des critères écologiques.

Optimisation des ressources :

Décrivez des pratiques visant à réduire la consommation de ressources, telles que le stockage de cache, la compression des fichiers, et la limitation des requêtes HTTP.

Réduction des déchets numériques :

Incitez à la minimisation des déchets numériques en limitant l'utilisation de scripts inutiles, en optimisant le code, et en favorisant la réutilisation des composants.

Accessibilité pour tous :

Encouragez la conception d'un site web accessible à tous, y compris les personnes handicapées. Une accessibilité bien pensée peut non seulement améliorer l'expérience utilisateur, mais aussi réduire la consommation d'énergie.

Durabilité du Design :

Mentionnez l'importance de créer un design durable qui résiste à l'obsolescence rapide. Cela peut inclure la conception de mises à jour sans perturber l'expérience utilisateur et la compatibilité avec différents appareils.

Mesures et Suivi :

Prévoyez l'intégration d'outils de mesure pour évaluer la performance environnementale du site web. Des indicateurs tels que l'empreinte carbone, la consommation d'énergie, et d'autres métriques liées à l'écoconception peuvent être suivis.

Sensibilisation et Formation :

Ajoutez des sections sur la sensibilisation et la formation des équipes de développement, encourageant l'adoption de pratiques écoresponsables.

2 - 7 / RGPD

Performance énergétique :

Spécifiez des critères de performance énergétique pour le site web. Encouragez des pratiques de développement qui favorisent une utilisation efficiente des ressources, comme l'optimisation des images, le recours à des scripts légers, et la minimisation des requêtes serveur.

Hébergement écologique :

Encouragez l'utilisation de services d'hébergement qui sont alimentés par des sources d'énergie renouvelable. Précisez si le choix de l'hébergeur doit prendre en compte des critères écologiques.

Optimisation des ressources :

Décrivez des pratiques visant à réduire la consommation de ressources, telles que le stockage de cache, la compression des fichiers, et la limitation des requêtes HTTP.

Réduction des déchets numériques :

Incitez à la minimisation des déchets numériques en limitant l'utilisation de scripts inutiles, en optimisant le code, et en favorisant la réutilisation des composants.

Accessibilité pour tous :

Encouragez la conception d'un site web accessible à tous, y compris les personnes handicapées. Une accessibilité bien pensée peut non seulement améliorer l'expérience utilisateur, mais aussi réduire la consommation d'énergie.

Durabilité du Design :

Mentionnez l'importance de créer un design durable qui résiste à l'obsolescence rapide. Cela peut inclure la conception de mises à jour sans perturber l'expérience utilisateur et la compatibilité avec différents appareils.

Mesures et Suivi :

Prévoyez l'intégration d'outils de mesure pour évaluer la performance environnementale du site web. Des indicateurs tels que l'empreinte carbone, la consommation d'énergie, et d'autres métriques liées à l'écoconception peuvent être suivis.

Sensibilisation et Formation :

Ajoutez des sections sur la sensibilisation et la formation des équipes de développement, encourageant l'adoption de pratiques écoresponsables.

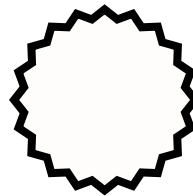
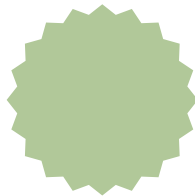
Ergonomie et graphisme

3 - 1 / Design et charte graphique

- Look du site :

moderne, aéré, minimaliste

- Couleurs principales :



- Logo



- Polices de caractères :

Quicksand pour les titres, Roboto pour le corps.

Quicksand_light.ott
GreeneryFood
Quicksand_book.ott
GreeneryFood
Quicksand_book.ott
GreeneryFood
Quicksand_light_oblique.ott
GreeneryFood

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
\$?&%@!#*()=

3 - 2 / Ergonomie

- Une approche de design responsive assurera une expérience utilisateur optimale, garantissant une navigation fluide aussi bien sur les ordinateurs de bureau que sur les tablettes et les smartphones

3 - 3/ Accessibilité

- Tests d'accessibilité : Tout au long du processus de développement, des évaluations seront réalisées pour identifier et résoudre tout problème d'accessibilité potentiel.
- Contraste et lisibilité : Le design visuel du site vise à assurer une lisibilité optimale, y compris pour les utilisateurs ayant des déficiences visuelles. Des tests de contraste seront effectués pour s'en assurer.
- Structuration sémantique : La structure HTML du site, un choix de balises approprié pour décrire le contenu de manière significative contribuera à améliorer l'expérience des utilisateurs de technologies d'assistance, tels que les lecteurs d'écran, en fournissant une représentation précise et logique du contenu.

Spécifications techniques

4 - 1 / Front-end

- - Langages : HTML5, CSS, SASS, JS
- - Bibliothèques et API utilisées : Beers

4 - 2 / Back-end

- Architecture : MVC
- Languages : PHP 7.x, SQL
- BDD : MySQL
- SGBD : MySQL
- Hébergement : Hostinger

4 - 3 / Sécurité

- Utilisation de HTTPS
- Chiffrement des mots de passe et identifiants
- validation des entrées utilisateur pour prévenir les attaques par injection SQL
- à étoffer après FH Maudière

4 - 4 / Méthodes et outils

- W3C Validator (conformité aux normes W3C)
- Google Light House (test d'accessibilité)
- Website Carbon (test de performance / écoconception)
- Google Analytics
- Méthode agile
- Git (gestion du workflow) / GitHub

Planning et suivi de projet

5 - 1 / Finalisation du cdc et des spécifications techniques

- - Equipe de tests, validation par le client

1er février au 20 Mars 2024

5 - 2 / Conception du front-end

- -Collecte des éléments graphiques, wireframe et maquettage Figma
- Concepteur UI/UX, développeur frontend, chef de projet

21 mars - 31 Mars 2024

5 - 3 / Conception du backend (MVC, BDD)

- Architecte système, Chef de projet
- Ingénieur DevOp, Testeur, Chef de projet

1er avril - 15 avril 2024

5 - 4 / Assemblage, tests fonctionnels, déploiement

- Ingénieur DevOp, Testeur, Chef de projet

1er avril - 19 avril

5 - 5 / Mise en ligne

- Responsable de la qualité, Ingénieur DevOp, Chef de projet

20 avril 2024

