

# CAHIER DES CHARGES

## **Site Micro-Brasserie Kerblei**

### Commanditaire :

M Yoann Le Cerf  
5 rue de xxxxxxxx  
XX XXXX XXXXX  
XXXXXXXXXX@XXXXX

### Prestataire :

Mme Marion Lozach  
Greta Kercode 2024  
lozachm@gmail.com  
06 XX XX XX XX

# TABLE DES MATIÈRES

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

<i>Contexte</i>	3
<i>Besoins</i>	4
<i>Nom de domaine / Url souhaité</i>	

## EVOLUTION DU SITE 5

### ASPECTS FONCTIONNELS

<i>Description fonctionnelle</i>	6
<i>Arborescence du site / Navigation</i>	7
<i>Wireframe / Maquettage</i>	8
<i>Restriction d'accès</i>	11

### ERGONOMIE ET GRAPHISME

<i>Design et charte graphique</i>	12
<i>Ergonomie</i>	13

### OPTIMISATION ET RESPONSABILITE

<i>SEO</i>	14
<i>Ecoconception</i>	
<i>RGPD</i>	15

### SPECIFICATIONS TECHNIQUES 16

### ÉQUIPE TECHNIQUE 17

### PLANNING ET SUIVI DE PROJET 19

### BUDGET 20

# Présentation générale du projet

## 1 - 1 / Contexte

### Présentation générale de l'entreprise et de l'activité

La micro-brasserie Kerblei a été créée en 2011 à Plougoumelen et est installée à Baden depuis 2013. Elle produit une gamme de bières de haute-fermentation composée de 9 bières 33cl différentes. Elle vend ses produits sur les marchés environnants.

### Principal concurrent :

- Atelier Braou Kefir à Larmor-Baden  
Producteur de kéfir et bières  
Site vitrine :  
[www.braoukefir.com](http://www.braoukefir.com)  
+ Mise en page soignée, responsive bien pensé  
- Trop de vidéo et d'animation, contenu obsolète

Face à l'implantation récente de ce concurrent direct ayant entraîné une légère diminution de son chiffre d'affaire, M. Le Cerf souhaite revoir sa stratégie commerciale et investir dans la création d'un site internet pour sa micro-brasserie. Ce site servira à la promotion de la brasserie et permettra à ses clients de réserver des produits, qui seront livrés et payés sur la marché lors d'une remise en main propre.

## 1 - 2 / Besoins

### Rôle du site :

Meilleure visibilité de l'entreprise, recrutement de nouveaux clients, réservation de produits. Fidélisation et amélioration de la satisfaction client.

### Nature du site :

Site vitrine et réservation de produits en ligne. La vente se fait sur le marché physique habituel de M Le Cerf.

### Cible :

Public majeur, grand public et connaisseur. Clientèle professionnelle, (bar, restaurants, épiceries).

## 1 - 3 / Contrainte technique

La vente d'alcool est soumise à des restrictions d'âge. Selon les lois en vigueur, les clients doivent être âgés d'au moins 18 ans,

Le site doit mettre en place une information et un mécanisme de vérification de l'âge pour s'assurer que seuls les clients autorisés effectuent des réservations. Un texte de prévention sera observable sur chaque page du site.

La réglementation en vigueur et les contraintes d'accès liées à la vente d'alcool seront également spécifiée dans les mentions légales.

## 1 - 4 / Nom de domaine / Url souhaité

- Url du site : [www.microbrasserie.kerblei.fr](http://www.microbrasserie.kerblei.fr)

# Evolution du site

## 2 - 1 / Un développement futur

M Le Cerf prépare un whisky dont il souhaite faire la promotion à l'horizon 2026. Il envisagera alors une vente en ligne pour ce produit.

## 2 - 2 / Contraintes techniques liées à cette évolution

- La conception du site doit être suffisamment flexible pour permettre une transition en douceur vers une plateforme de commerce électronique. Une boutique générée dynamiquement et une base de données client et produits élaborée en conséquence répondra à cet enjeu.

# Aspects fonctionnels

## 2 - 1 / Description fonctionnelle

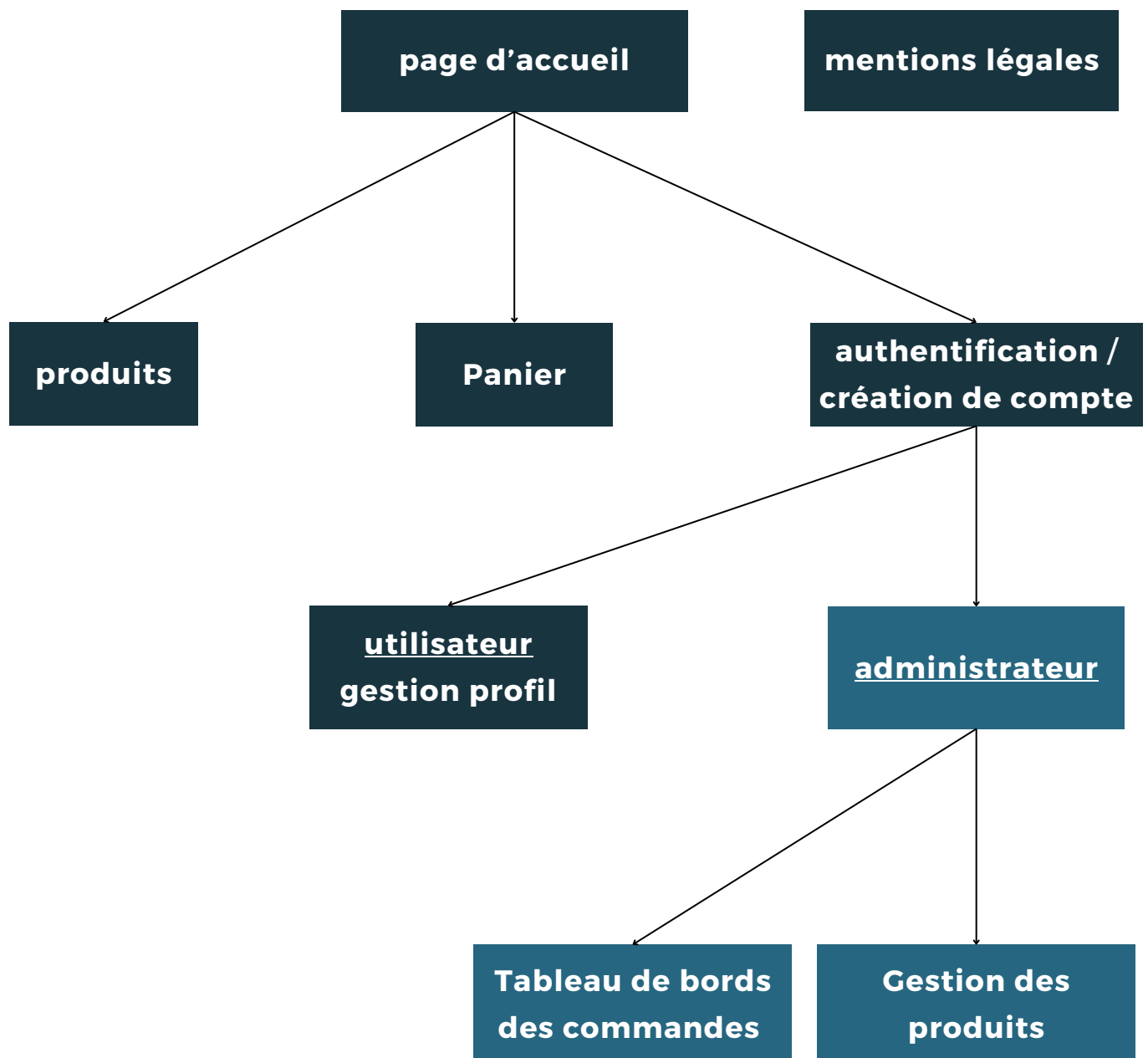
### Front office

- Restriction d'accès au site par vérification de l'âge de l'utilisateur
- Gestion de profil (modification des données personnelles, suppression de compte.
- Présentation produits
- Sélection et réservation d'articles (par l'utilisateur authentifié).  
La réservation se fait via un mécanisme de panier, sans prépaiement.  
La vente se fait sur le marché, à une date de livraison choisie par le client.
- Historique des commandes

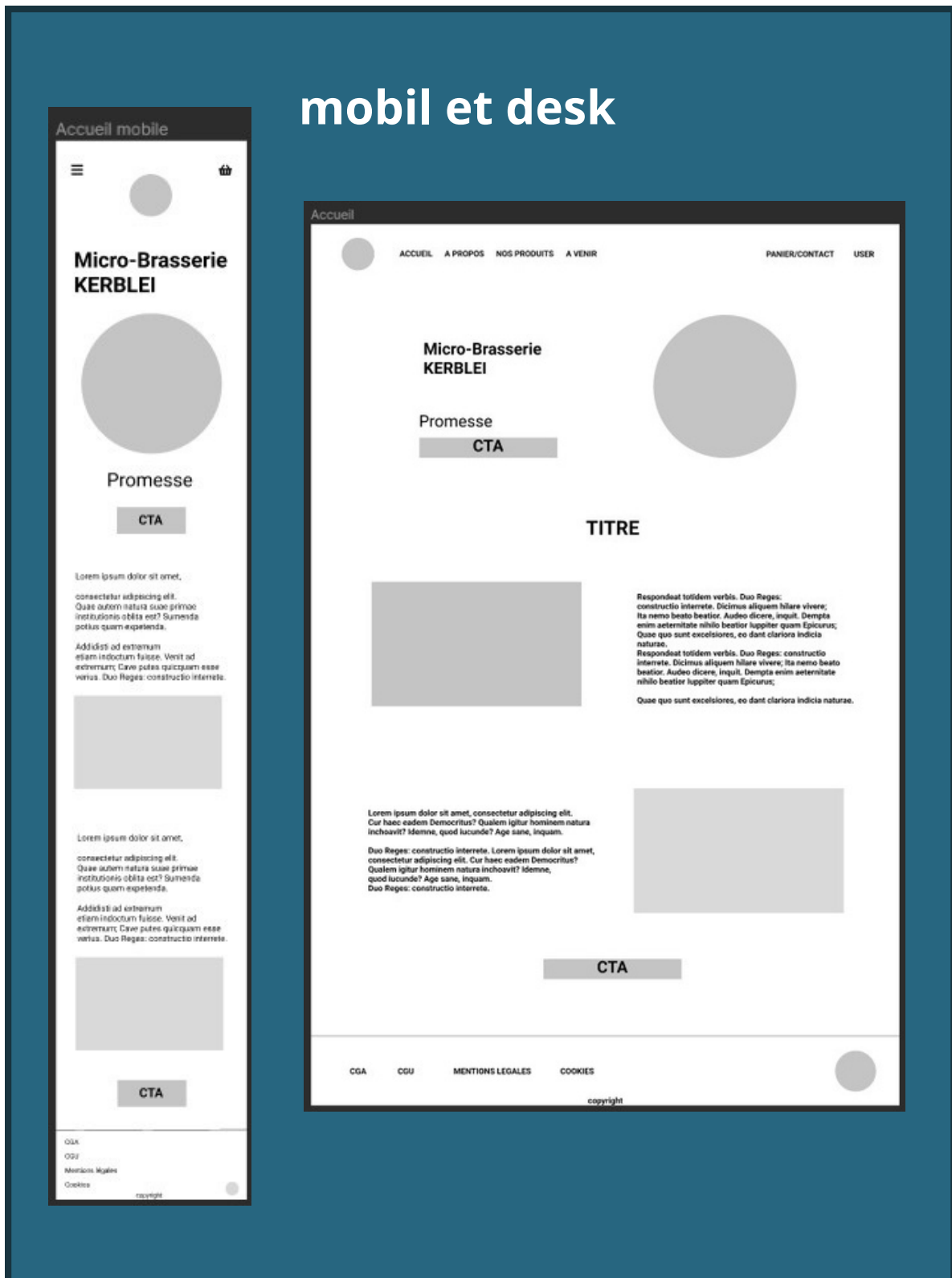
### Back office

- Création, modification, suppression de produits
- Tableau de bord des commandes

## 2 - 2 / Arborescence du site / Navigation



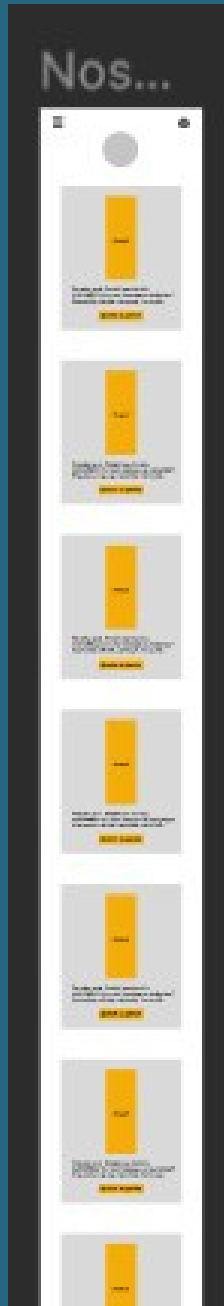
## 2 - 3 / Wireframe page accueil et boutique



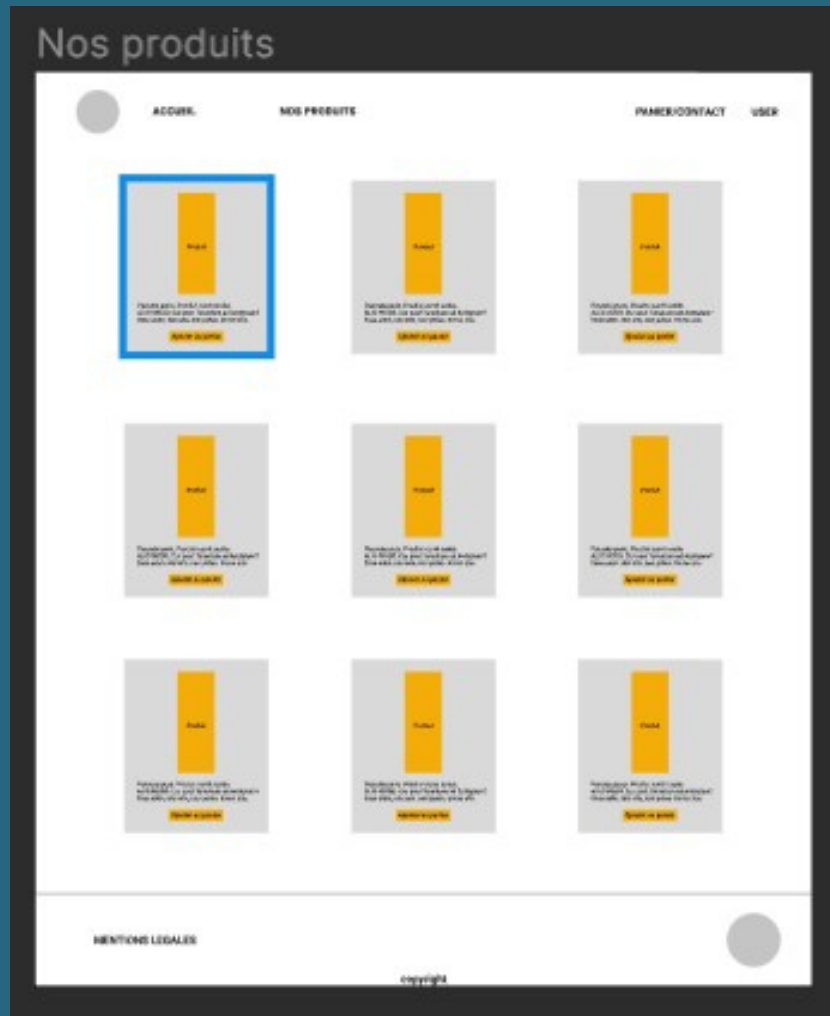


Nos...

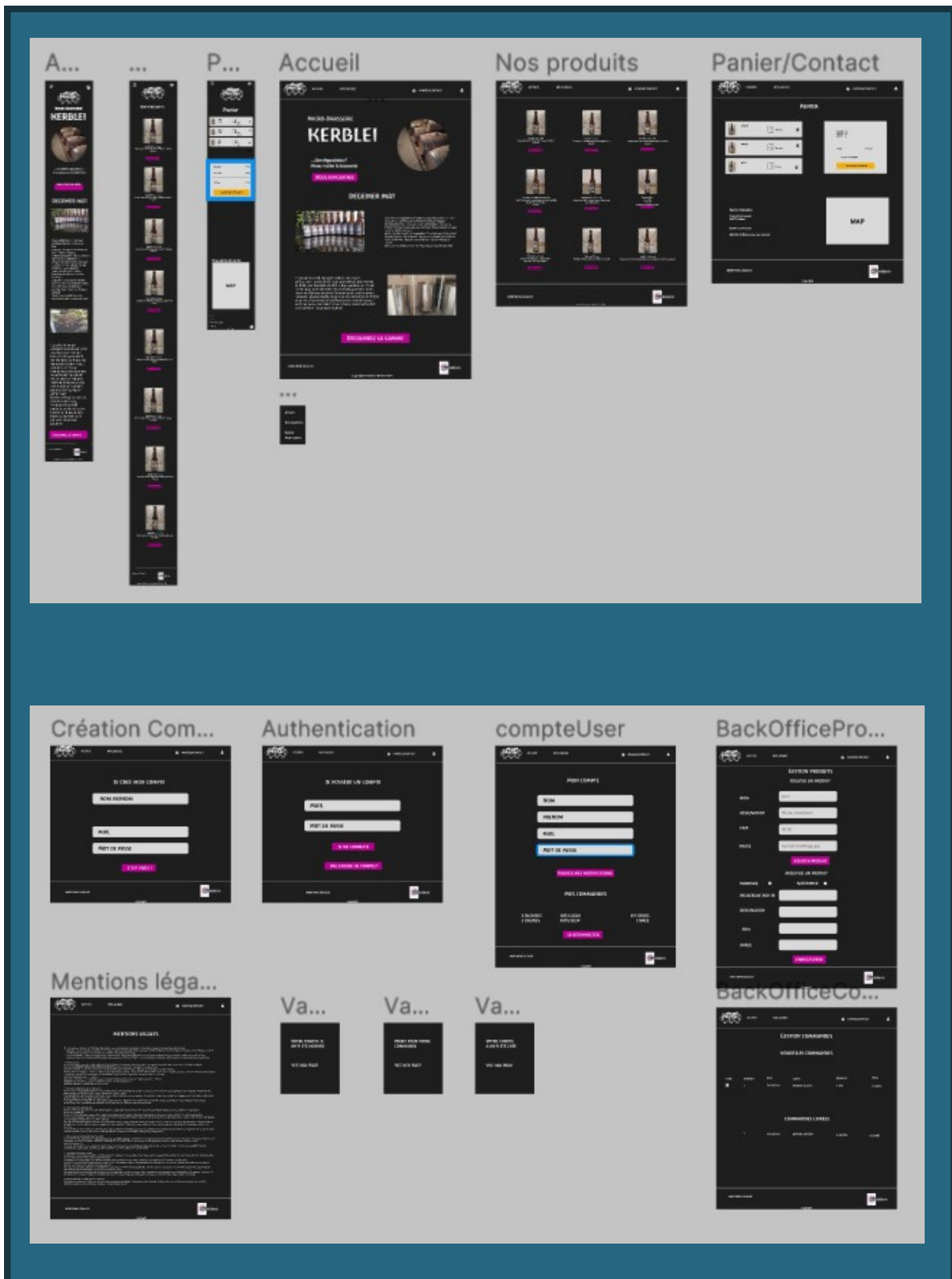
## mobil et desk



### Nos produits



## 2 - 3 / Aperçu maquetage



## 2 - 4 / Restriction d'accès

pages	tout public	utilisateur authentifié	Administrateur
produits	X	X	X
inscription	X		
authentification	X	X	X
panier		X	
compte client		X	
tableau de bord des commandes			X
modif produits			X

# Ergonomie et graphisme

## 3 - 1 / Design et charte graphique

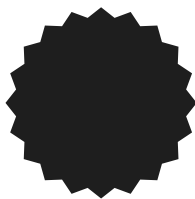
- Look du site :

moderne, aéré, minimaliste, professionnel

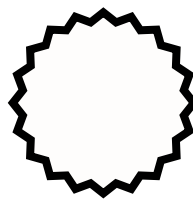
- Couleurs principales :



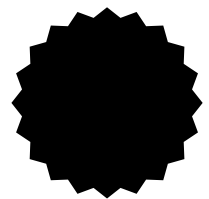
#C40099



#1E1E1E



#FFFFFF



#000000

- Logo



- Polices de caractères :

Antropos pour les titres, Roboto pour le corps.

# ANTROPOS

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789  
\$?&%@!#\*()=

## 3 - 2 / Ergonomie

- Une approche de design responsive garantira une navigation fluide; aussi bien sur les ordinateurs de bureau que sur les tablettes et les smartphones

## 3 - 3 / Accessibilité

Tout au long du processus de développement, des évaluations seront réalisées pour identifier et résoudre tout problème d'accessibilité potentiel.

- Le design visuel du site vise à assurer une lisibilité optimale, y compris pour les utilisateurs ayant des déficiences visuelles.
- La structure HTML du site, un choix de balises approprié pour décrire le contenu de manière significative contribuera à améliorer l'expérience des utilisateurs de technologies d'assistance tels que les lecteurs d'écran.

# Optimisation et responsabilité

## 4 - 1 / SEO

Afin d'optimiser la visibilité du site sur les moteurs de recherches, les points suivants seront élaborés :

- Identification de mots-clé pertinents
- Architecture du site logique et conviviale
- Utilisation appropriée des balises html
- Méta-descriptions uniques et accrocheuses
- Optimisations des images en termes de taille de fichier et balises Alt
- Utilisation d'outil d'analyse (Google Analytics) pour suivre les performances SEO et ajustement de la stratégie en fonction des résultats

## 4 - 2 / Ecoconception

Afin de garantir une approche durable et respectueuse de l'environnement dans la conception du site, plusieurs points seront pris en considération :

- Langages de programmation économes en énergie
- Optimisation du code source
- Minimisation des requêtes serveur
- Allègement des ressources graphiques
- Favorisation de contenu statique lorsque possible
- Utilisation d'outil d'analyse de performance écologique

## 4 - 3 / RGPD

Afin de garantir le respect des droits et de la vie privée des utilisateurs du site, une approche conforme au RGPD sera adoptée dans la conception et la gestion des données. Les points suivants seront pris en compte :

- Informations claires sur les collecte et traitement des données
- Obtention du consentement de l'utilisateur et possibilité à tout moment de révoquer ce consentement
- Mesures de sécurités robuste concernant la confidentialité et l'intégrité des données personnelles : cryptage des données, gestion sécurisée des identifiants et mise en oeuvre de protocoles de sécurité conformes aux normes actuelles
- Droit d'accès, de modification et d'effacement des données des utilisateurs
- Conservation des données limitée à 6 mois
- Transparence sur l'utilisation des cookies

# Spécifications techniques

## 5 - 1 / Front-end

- Langues : HTML5, CSS, SASS, JS

## 5 - 2 / Back-end

- Architecture : MVC
- Langues : PHP 7.x, SQL
- BDD : MySQL
- Outil : phpMyAdmin
- Hébergement : Hostinger

## 5 - 3 / Sécurité

- Utilisation de HTTPS
- Chiffrement des mots de passe
- Validation des entrées utilisateur pour prévenir les attaques par injection SQL

## 5 - 4 / Méthodes

- Organisation des tâches, suivi de progression, assignation des responsabilités : Trello
- Partage de code, contrôle des versions, suivi des modifications : Git (gestion du workflow) / GitHub

## 5 - 5 / Outils de test

- W3C Validator (conformité aux normes W3C)
- Google Light House (test d'accessibilité)
- Website Carbon (test de performance / écoconception)
- Google Analytics

## 5 - 6 / Veille technologique

- PHP-Fig psr-12



# Equipe technique

## 6 - 1 / Chef de projet - Marion Lozach

- Rôle : Superviser l'ensemble du projet, coordonner les différentes équipes et assurer le respect des délais et des budgets.
- Interaction : Travailler en étroite collaboration avec tous les membres de l'équipe, faciliter la communication et résoudre les problèmes.

## 6 - 2 / Architecte système - John Lennon

- Rôle : Concevoir l'architecture technique du site, définir les composants système et s'assurer de la scalabilité et de la sécurité de la plateforme.
- Interaction : Collaborer avec les développeurs front-end, back-end et les ingénieurs système pour mettre en œuvre l'architecture définie.

## 6 - 3 / Développeur front-end - Paul Mc Cartney

- Rôle : Créer l'interface utilisateur du site, en s'assurant qu'elle soit intuitive, réactive et esthétique pour les utilisateurs.
- Interaction : Travailler en étroite collaboration avec le chef de projet, l'architecte système et les autres développeurs pour intégrer les fonctionnalités front-end dans l'ensemble du site.

## 6 - 4 / Développeur back-end - Ringo Star

- Rôle : Développer la logique et les fonctionnalités du site qui se déroulent côté serveur, en s'assurant que le site fonctionne correctement et de manière sécurisée.
- Interaction : Collaborer avec les développeurs front-end pour intégrer les fonctionnalités utilisateur avec les fonctionnalités back-end et garantir la cohérence du site.

## **6 - 5 / Testeur - Georges Harrison**

- Rôle : Effectuer des tests approfondis pour identifier et corriger les erreurs, les bugs et les problèmes de performance du site avant son déploiement.
- Interaction : Travailler en étroite collaboration avec les développeurs, le chef de projet et le responsable de la qualité pour garantir la fiabilité et la qualité du site.

## **6 - 6 / Responsable de la qualité - George Martin**

- Rôle : Superviser et mettre en œuvre les processus de contrôle qualité pour garantir que le site répond aux normes et aux exigences spécifiées.
- Interaction : Collaborer avec les testeurs, les développeurs et le chef de projet pour assurer la qualité et la conformité du site tout au long du processus de développement.

## **6 - 7 / Ingénieur système et réseau - Pete Best**

- Rôle : Gérer l'infrastructure système et réseau du site, assurer sa disponibilité, sa sécurité et sa performance.
- Interaction : Travailler en étroite collaboration avec l'architecte système pour mettre en œuvre l'infrastructure technique nécessaire au bon fonctionnement du site.

# Planning et suivi de projet

<b>Finalisation du cdc et des spécifications techniques</b>	Equipe de tests, validation par le client	<b>1 / 2 - 18 / 3</b>
<b>Collecte des éléments graphiques, wireframe et maquettage Figma Conception du front-end</b>	Concepteur UI/UX, développeur frontend, chef de projet	<b>18/3 - 31/3</b>
<b>Conception du backend (MVC, BDD)</b>	Architecte système, Chef de projet	<b>1 / 4 - 15 / 4</b>
<b>Assemblage, tests fonctionnels, déploiement</b>	Ingénieur système et réseau, Testeur, Chef de projet	<b>1 / 4 - 17 / 4</b>
<b>Mise en ligne DEAD LINE</b>	Responsable de la qualité, Ingénieur système et réseau, Chef de projet	<b>19 / 4</b>

# Budget

## Développement Initial

- Conception et Développement du Site : Estimation des coûts de développement front-end et back-end, y compris la conception de l'interface utilisateur, l'intégration des fonctionnalités spécifiques et l'optimisation.

Budget estimé : **5000 euros**.

- Tests et Assurance Qualité : Budget pour la réalisation de tests de fonctionnalité, de tests de compatibilité multiplateforme et de tests de sécurité afin de garantir le bon fonctionnement du site.

Budget estimé : **1000 euros**.

## Frais Continus

- Hébergement et Domaine : Coûts récurrents pour l'hébergement du site et le renouvellement du nom de domaine.

Budget mensuel estimé : **30 euros**.

- Maintenance et Mises à Jour : Budget alloué pour la maintenance régulière du site, y compris les correctifs de sécurité, les mises à jour logicielles et l'optimisation des performances.

Budget mensuel estimé : **100 euros**.

## Total du Budget

Le budget total estimé pour le développement initial du site est de **6000 euros**, auquel s'ajoute les frais mensuels de **130 euros**.

Veuillez noter que ces estimations sont basées sur une analyse préliminaire et peuvent être sujettes à des ajustements en fonction des exigences spécifiques du projet et des coûts réels engagés.

Nous nous engageons à gérer de manière transparente et responsable les ressources financières allouées à ce projet.

# A corriger

- Informations nécessaires ne sont pas clairement identifiées? manque de clarté (je dois mieux préciser le rôle du site, expliquer les contraintes.
- Public ciblé de manière générale
- Failles de sécurité non abordées (déjà évoquées en 5.3
- maquettage minimaliste, ne s'applique pas à l'ensemble des supports
- deadline
- évolution future
- veille technologique en anglais
- adaptabilité sur différents navigateurs
- argumenter les spécif techniques
- élaborer équipe de projet + interaction entre les membres de l'équipe
- mode d'emploi des outils de collaboration
- contraintes de mentions obligatoires
- contraintes d'accessibilité (âge)
- MCD
- rétroplanning plus précis avec deadline
- équipe avec les rôles de chacun et budget en adéquation avec l'équipe
-