

CAHIER DES CHARGES

Site e-commerce Micro-brasserie Kerblei

Commanditaire :

M Yoann Le Cerf
5 rue de Kernalo
56870 Baden
yoannlecerf@yahoo.fr

Prestataire :

Mme Marion Lozach
Greta Kercode 2024
lozachm@gmail.com
06 13 58 05 50

TABLER DES MATIÈRES

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

<i>Présentation de l'entreprise et de l'activité</i>	3
<i>Principaux concurrents</i>	
<i>Nom de domaine / Url souhaité</i>	
<i>Description du projet / Vos besoins</i>	4
<i>Besoins connexes</i>	

ASPECTS FONCTIONNELS

<i>Description fonctionnelle</i>	5
<i>Arborescence du site / Navigation</i>	6
<i>Layout ou wireframe des pages</i>	7
<i>Restriction d'accès</i>	

GRAPHISME

<i>Design et charte graphique</i>	8
<i>Ergonomie</i>	9

CONTRAINTES TECHNIQUES 10

PLANNING ET SUIVI DE PROJET 11

Présentation générale du projet

1 - 1 / Présentation de l'entreprise et de l'activité

La micro-brasserie Kerblei a été créée en 2011 à Plougoumelen et est installée à Baden depuis 2013. Elle produit une gamme de bières haute fermentation composée de 9 bières 33cl différentes, mais aussi du whisky, lorsqu'il aura 12 ans d'âge minimum, soit vers 2028. Elle propose ses produits sur la commune de Baden et ses environs, ainsi que sur les marchés hebdomadaires.

1 - 2 / Principaux concurrents

- Entreprise atelier braou kefir Larmor-Baden (kefir / bière)
Url du site : www.xxx.com

1 - 3 / Nom de domaine / Url souhaité

- *www* : World Wide Web Application de l'internet permettant la diffusion d'informations et de fichiers multimédia
- *monnom* : Votre identité propre : mot qui réfère directement à votre site
- *xxx* : Extension. Peut aussi être .fr ; .com ; .net ; .eu, etc.
- Url du site : www.microbrasseriekerblei.fr

1 - 4 / Description du projet / Vos besoins

Quel va être le rôle du site?

Donner une meilleure visibilité à l'entreprise, recruter de nouveaux clients, vendre des produits, mieux fidéliser, améliorer la satisfaction client.

Quel est la nature du site?

Site vitrine et e-commerce par réservation de produit et remise en main-propre. Achat à la livraison du produit.

Votre cible :

Public majeur, grand public et connaisseur. Clientèle professionnelle (bar, restaurant, épiceries).

1 - 5 / Besoins connexes

Indiquer ici vos besoins nécessaires au bon déroulement du projet et de sa mise en place : Services supplémentaires ? Après-vente ? Plugins ? Hébergement ? Maintenance ? Formation ?

Maintenance, hébergement.

Aspects fonctionnels

2 - 1 / Description fonctionnelle

- Vérification de l'âge de l'utilisateur
- Authentification de l'utilisateur (pour accéder au panier)
- Formulaire d'enregistrement / réservation
- Présentation de l'entreprise dans l'à-propos
- Présentation des produits en slider
- 2 CTA en page d'accueil
- Light-box pour chaque article en mode desktop
- Présentation d'une liste d'articles / items
- Bouton de partage sur Instagram
- Traduction français / anglais
- panier
- Compte à rebours lancement produit

Back-Office

- Compte administrateur par authentification
- Création, modification, suppression, d'articles
- Modification et ajouts d'actualités
- Gestion des réservations / commandes

Aspects fonctionnels

2 - 1 / Description fonctionnelle

Indiquer ici vos besoins nécessaires au bon déroulement du projet et de sa mise en place :

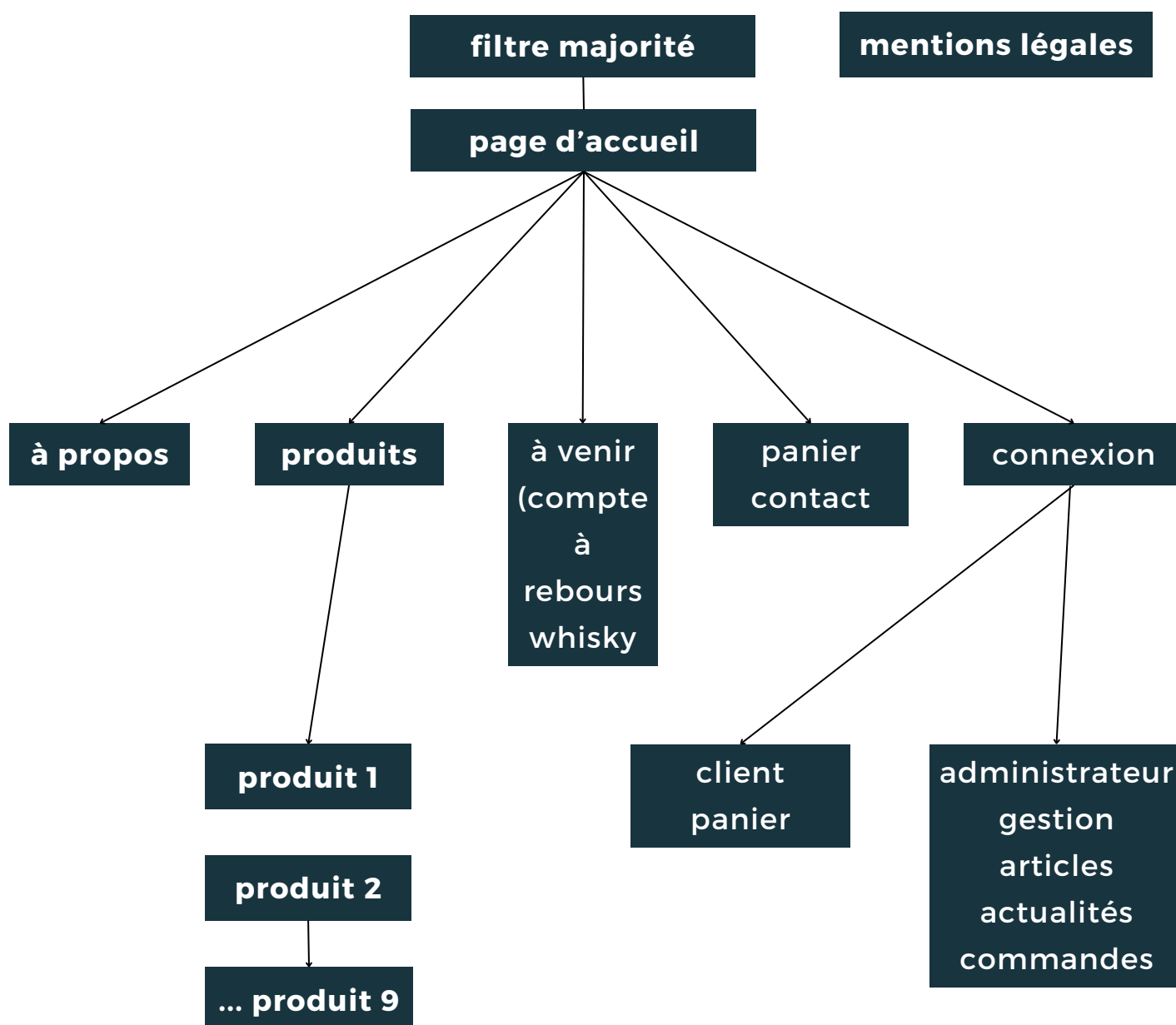
- Authentification de l'utilisateur (pour accéder à certaines fonctions)
- Vérification de l'âge de l'utilisateur
- Formulaire d'inscription / enregistrement
- Accueil avec courte présentation de l'entreprise
- Présentation des produits en slider
- ~~Gestion de profil utilisateur (visualisation / modification / suppression)~~
- Présentation d'une liste d'articles / items / sujets / événements / ... (en vrac ou filtrée / classée / catégorisée / ...)
- ~~Commentaires, notations, ... des d'articles / items / sujets / événements~~
- ~~Mise en place d'une galerie photos, vidéos, de cartes géographiques, ...~~
- Réseaux sociaux / Boutons de partage sur les réseaux sociaux)
- ~~Création / ajout / modification / suppression, ... d'un article / item / sujet / événement (sous condition ? par qui ?)~~
- Forum
- Intégration multimédia (vidéos musique) / Peut-être un jour
- multilingue
- Paiement / par cb / virement / paypal / autres ?
- ~~Avis clients~~
- Estimation des frais de port
- ~~Alerte disponibilité produits~~
- ~~Quantité dans la fiche produit~~
- ~~Modes de paiement et livraison internationaux~~
- Parcours d'achat sécurisé
- Suivi de commandes en ligne
- panier
- Compte à rebours lancement whisky

2 - 2 / Arborescence du site / Navigation

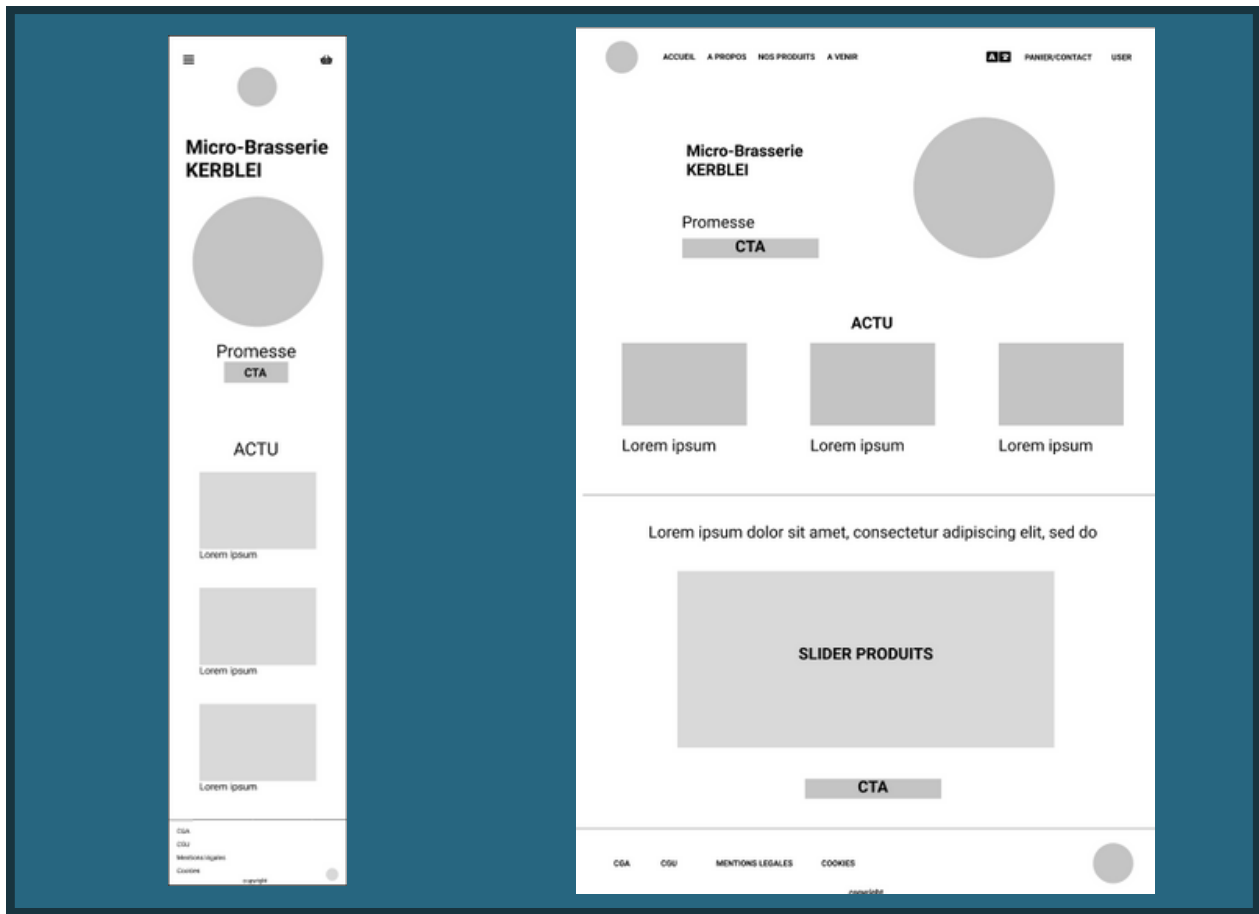
Les fonctionnalités énumérées au point précédent doivent pouvoir se décliner en un schéma (tableau ?) de pages organisé et structuré.

Dressez le nombre et le nom des pages que vous souhaitez sur votre site.

Indiquez les mécanismes d'enchaînement des pages lorsqu'ils sont spécifiques ; nous pouvons considérer comme classique (donc non spécifique) l'accès par menu.



2 - 2 / Layout / Wireframe des pages



2 - 4 / Restriction d'accès

Si votre site prévoit des authentications au regard de différents rôles possibles (visiteur, utilisateur inscrit, administrateur, ...) il est conseillé de dresser un tableau d'accès aux diverses pages (le défaut peut être « sans restriction »).

- Tout public : accueil
- Utilisateur inscrit : accueil, panier
- Administrateur : accueil, panier, back office

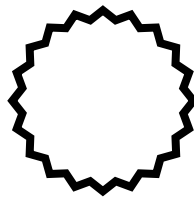
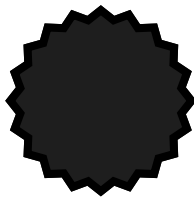
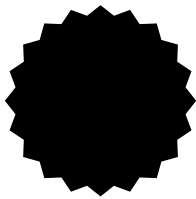
Ergonomie et graphisme

3 - 1 / Design et charte graphique

- Quelques mots qui peuvent caractériser le look du site :

moderne, aéré, minmaliste, professionnel

- Les couleurs principales du site ? Fournir deux ou trois couleurs, voire une palette, à l'image du projet.



- Un logo ?



- Quelle(s) police(s) de caractères souhaitez-vous mettre en place sur votre site ?

Antropos pour les titres, Roboto pour le corps.

ANTROPOS

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
\$?&%@!#*()=

3 - 2 / Ergonomie

- Points essentiels d'ergonomie / confort

Nous accordons une importance capitale à l'ergonomie et au confort de l'utilisateur, en mettant l'accent sur une expérience fluide et une sécurité robuste afin d'assurer la protection et la confidentialité des données sensibles.

3 - 3/ Accessibilité

- Conformité aux normes WCAG : L'ensemble du site web doit être développé et testé en tenant compte des normes WCAG version 2.1 afin de garantir une expérience utilisateur inclusive pour tous.
- Contraste et lisibilité : Le design visuel du site vise à assurer une lisibilité optimale pour tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des déficiences visuelles. Des tests de contraste devront être effectués pour s'assurer de la conformité.
- Structuration sémantique : La structure HTML du site, un choix de balises approprié pour décrire le contenu de manière significative contribuera à améliorer l'expérience des utilisateurs de technologies d'assistance, tels que les lecteurs d'écran, en fournissant une représentation précise et logique du contenu.
- Tests d'accessibilité : Tout au long du processus de développement, des évaluations seront réalisées pour identifier et résoudre tout problème d'accessibilité potentiel.

Contraintes techniques

- Architecture : MVC
- Outil : Visual Studio Code
- Frontend :
 - Langages : HTML5, SASS, JS
 - Bibliothèques et API utilisées : Open Food Facts?
 - Outil API : Swagger?
- Backend :
 - Langage : PHP 7.x, SQL
 - SGBD : PhpMyAdmin pour le développement
 - Hébergement : Hostinger
- Sécurité :
 - Utilisation de HTTPS
- Tests :
 - W3C Validator (conformité aux normes w3c)
 - Google light house (test d'accessibilité)
 - Website Carbon (test de performance / écoconception)

Planning et suivi de projet

- Stratégie : finalisation du cahier des charges et des spécifications

1er février au 20 Mars 2024

- Conception du frontend (collecte des éléments graphiques, wireframe des pages, maquettage Figma ...)

21 mars - 31 Mars 2024

- Conception du backend (architecture, base de données, ...),

1er avril - 15 avril 2024

- Des données, assemblage, tests fonctionnels, déploiement, ...

1er avril - 19 avril

- Mise en ligne :

20 avril 2024