

CAHIER DES CHARGES

Site e-commerce Micro-brasserie Kerblei

Commanditaire :

M Yoann Le Cerf
5 rue de xxxxxxxx
XX XXXX XXXXX
XXXXXXXXXX@XXXXX

Prestataire :

Mme Marion Lozach
Greta Kercode 2024
lozachm@gmail.com
06 XX XX XX XX

TABLER DES MATIÈRES

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

<i>Présentation de l'entreprise et de l'activité</i>	3
<i>Principaux concurrents</i>	
<i>Nom de domaine / Url souhaité</i>	
<i>Description du projet / Vos besoins</i>	4
<i>Besoins connexes</i>	

ASPECTS FONCTIONNELS

<i>Description fonctionnelle</i>	5
<i>Arborescence du site / Navigation</i>	6
<i>Layout ou wireframe des pages</i>	7
<i>Restriction d'accès</i>	

ERGONOMIE ET GRAPHISME

<i>Design et charte graphique</i>	8
<i>Ergonomie</i>	9

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

PLANNING ET SUIVI DE PROJET	11
--	----

Présentation générale du projet

1 - 1 / Présentation de l'entreprise et de l'activité

La micro-brasserie Kerblei a été créée en 2011 à Plougoumelen et est installée à Baden depuis 2013. Elle produit une gamme de bières haute fermentation composée de 9 bières 33cl différentes, mais aussi du whisky, lorsqu'il aura 12 ans d'âge minimum, soit vers 2028. Elle propose ses produits sur la commune de Baden et ses environs, ainsi que sur les marchés hebdomadaires.

1 - 2 / Principaux concurrents

- Entreprise atelier braou kefir Larmor-Baden (kefir / bière)
Url du site : www.xxx.com

1 - 3 / Nom de domaine / Url souhaité

- Url du site : www.microbrasseriekerblei.fr

1 - 4 / Description du projet / Vos besoins

Rôle du site :

Meilleure visibilité à l'entreprise, recrutement de nouveaux clients, vente des produits, Fidélisation et amélioration de la satisfaction client.

Nature du site :

Site vitrine et e-commerce par réservation de produit et remise en main-propre. Achat à la livraison du produit.

Cible :

Public majeur, grand public et connaisseur. Clientèle professionnelle (bar, restaurant, épiceries).

1 - 5 / Besoins connexes

Maintenance, hébergement.

Aspects fonctionnels

2 - 1 / Description fonctionnelle

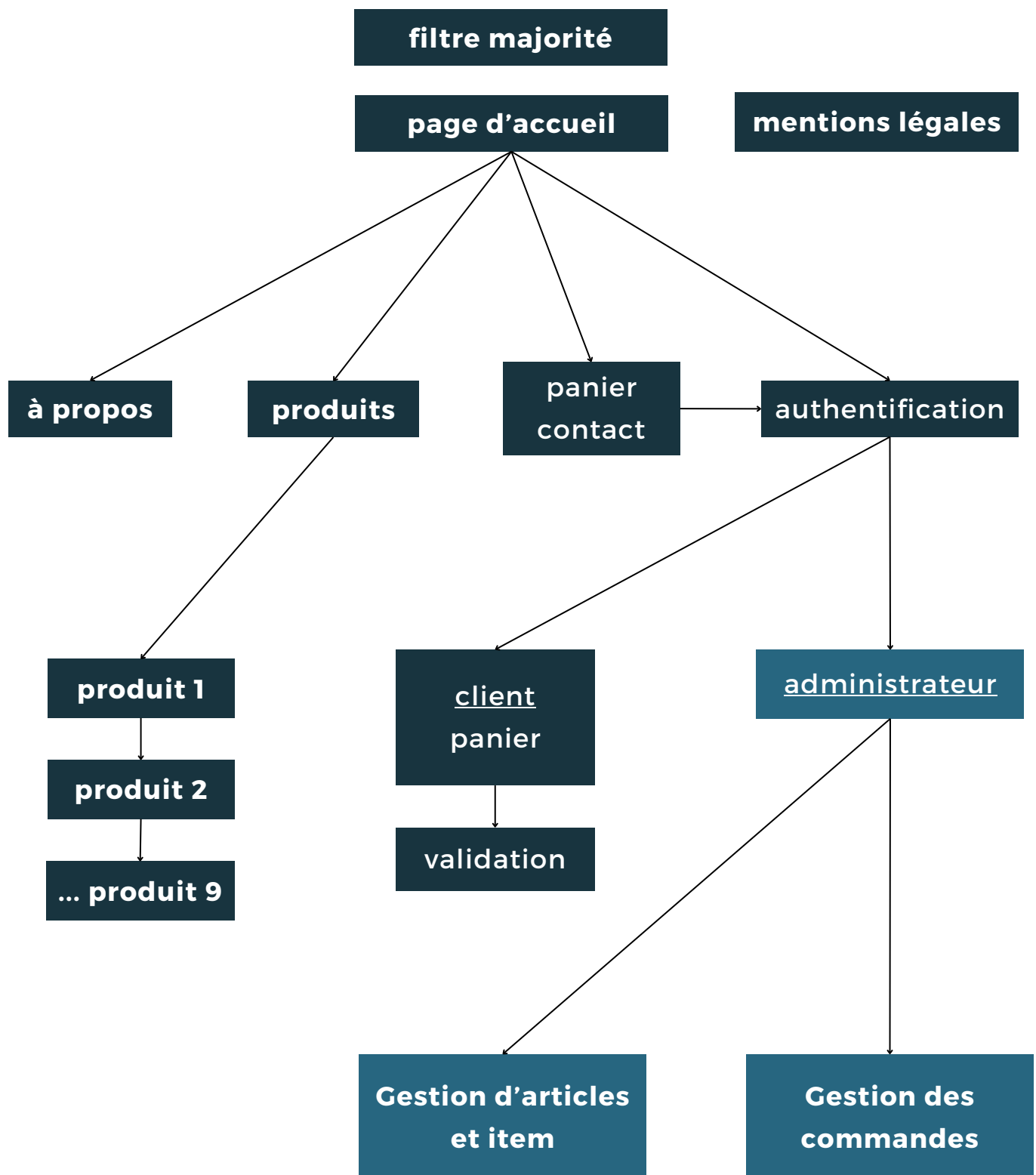
Front-Office

- Vérification de l'âge de l'utilisateur
- Présentation des produits en slider
- Présentation d'une liste d'articles / items
- Bouton de partage sur Instagram
- Formulaire d'enregistrement / réservation
- Authentification de l'utilisateur
- Sélection et achat d'articles (par un utilisateur authentifié). La réservation se fait via un mécanisme de panier et avec le choix d'un lieu et d'une date de livraison.

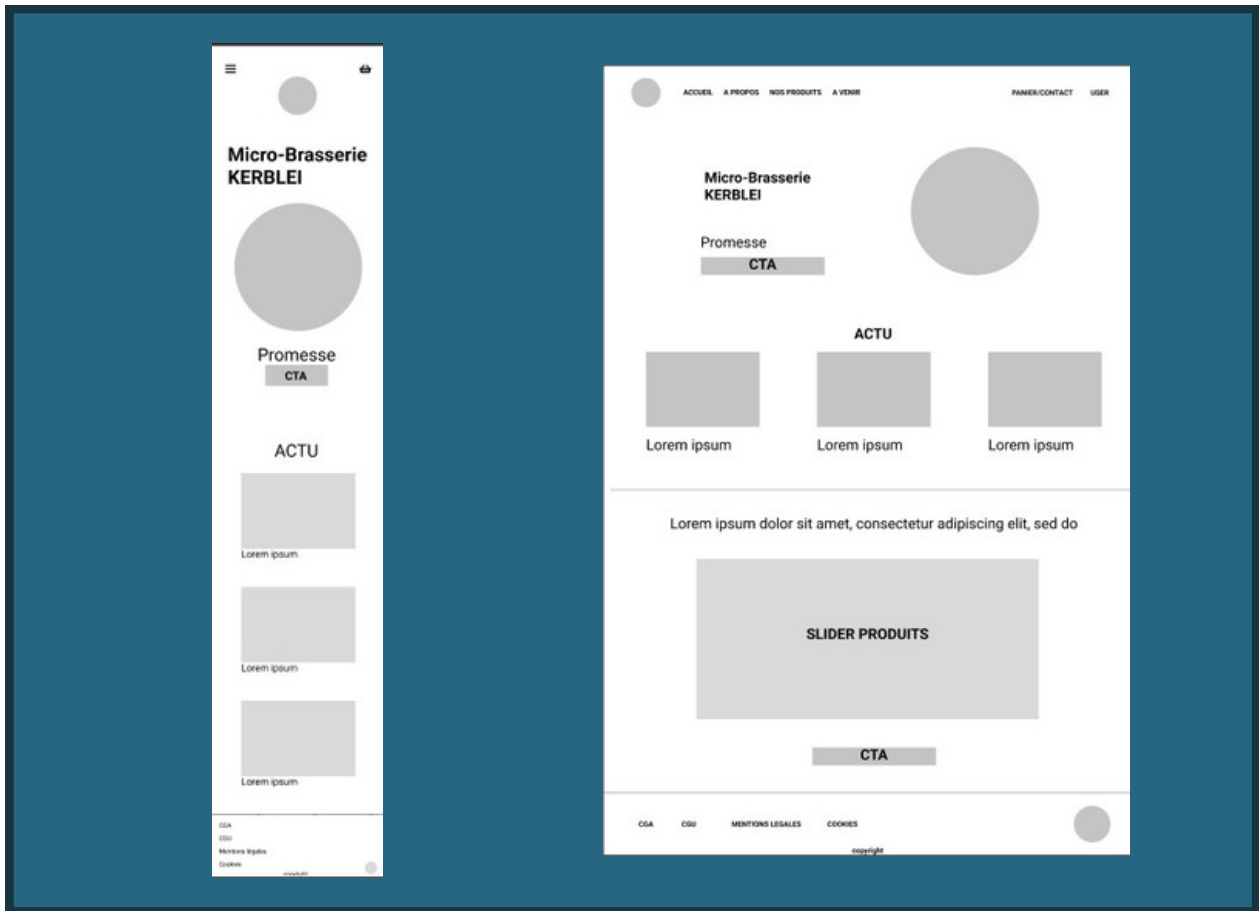
Back-Office

- Compte administrateur par authentification
- Création, modification, suppression, d'articles
- Modification et ajouts d'actualités
- Gestion des réservations / commandes

2 - 2 / Arborescence du site / Navigation



2 - 2 / Layout / Wireframe des pages



2 - 4 / Restriction d'accès

- Tout public : accueil
- Utilisateur inscrit : accueil, panier
- Administrateur : accueil, panier, back office

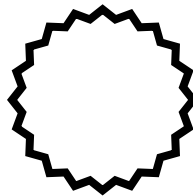
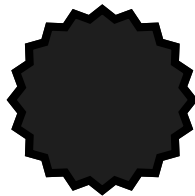
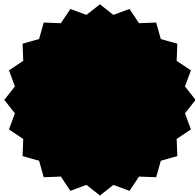
Ergonomie et graphisme

3 - 1 / Design et charte graphique

- Look du site :

moderne, aéré, minimaliste, professionnel

- Couleurs principales :



- Logo



- Polices de caractères :

Antropos pour les titres, Roboto pour le corps.

ANTROPOS

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
\$?&%@!#*()=

3 - 2 / Ergonomie

- Une approche de design responsive assurera une expérience utilisateur optimale, garantissant une navigation fluide aussi bien sur les ordinateurs de bureau que sur les tablettes et les smartphones

3 - 3/ Accessibilité

- Conformité aux normes WCAG : L'ensemble du site web doit être développé et testé en tenant compte des normes WCAG version 2.1 afin de garantir une expérience utilisateur inclusive pour tous.
- Contraste et lisibilité : Le design visuel du site vise à assurer une lisibilité optimale pour tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des déficiences visuelles. Des tests de contraste devront être effectués pour s'assurer de la conformité.
- Structuration sémantique : La structure HTML du site, un choix de balises approprié pour décrire le contenu de manière significative contribuera à améliorer l'expérience des utilisateurs de technologies d'assistance, tels que les lecteurs d'écran, en fournissant une représentation précise et logique du contenu.
- Tests d'accessibilité : Tout au long du processus de développement, des évaluations seront réalisées pour identifier et résoudre tout problème d'accessibilité potentiel.

Spécifications techniques

4- 1 / Front-end

- - Langages : HTML5, CSS, SASS, JS
- - Bibliothèques et API utilisées : ???

4- 2 / Back-end

- Architecture : MVC
- Languages : PHP 7.x, SQL
- BDD : MySQL
- SGBD : PHPMyAdmin
- Hébergement : Hostinger

4- 3 / Sécurité

- Utilisation de HTTPS

4- 5 / Méthodes et outils

- W3C Validator (conformité aux normes W3C)
- Google Light House (test d'accessibilité)
- Website Carbon (test de performance / écoconception)
- Google Analytics
- Méthode agile
- Google Light House (test d'accessibilité)
- Website Carbon (test de performance / écoconception)
- GitHub

Planning et suivi de projet

- Finalisation du cahier des charges et des spécifications
- Equipe de projet, validation par le client

1er février au 20 Mars 2024

- Conception du frontend (collecte des éléments graphiques, wireframe des pages, maquettage Figma)
- Concepteur UI/UX, développeur frontend, chef de projet

21 mars - 31 Mars 2024

- Conception du backend (architecture, base de données)
- Architecte système, Chef de projet

1er avril - 15 avril 2024

- Assemblage, tests fonctionnels, déploiement
- Ingénieur DevOp, Testeur, Chef de projet

1er avril - 19 avril

- Mise en ligne
- Responsable de la qualité, Ingénieur DevOp, Chef de projet

20 avril 2024

- Que fait l'API (Open Food facts) que tu envisages ? Comment s'intègre-t-elle au niveau technique et surtout qu'apporte-elle sur le plan fonctionnel ?

Planning (plus de numérotation ?)

- OK mais il faut faire apparaître des points étape ou tu imagines les interlocuteurs possibles (comme dans un éco système "pro") : client / autres devs / admin système ou bases de données / marketing ...

Méthodes et outils : (petit) point à faire

- quelle méthodologie ? (se sera plus clair après l'intervention sur la méthode agile)
- outils collaboratif ?
- ...

MCD de la Bdd

- ça tient la route pour une approche basique
- si ton panier doit être mémorisé pour un client (même déconnecté) jusqu'à se qu'il passe commande, ta base ne le permet pas