

CAHIER DES CHARGES

Site Kerblei

Commanditaire :

M Yoann Le Cerf
5 rue de xxxxxxx
XX XXXX XXXX
XXXXXXXXXX@XXXXX

Prestataire :

Mme Marion Lozach
Greta Kercode 2024
lozachm@gmail.com
06 XX XX XX XX

TABLER DES MATIÈRES

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

Présentation de l'entreprise 3
et de l'activité

Principaux concurrents
Nom de domaine / Url souhaité
Description du projet / Vos besoins 4
Besoins connexes

ASPECTS FONCTIONNELS

Description fonctionnelle 5

Arborescence du site / Navigation 6

Wireframe 7

Restriction d'accès 8

ERGONOMIE ET GRAPHISME

Design et charte graphique 9

Ergonomie 10

OPTIMISATION ET RESPONSABILITE

SEO 11

Ecoconception

RGPD 12

SPECIFICATIONS TECHNIQUES 13

PLANNING ET SUIVI DE PROJET 14

Présentation générale du projet

1 - 1 / Présentation de l'entreprise et de l'activité

La micro-brasserie Kerblei a été créée en 2011 à Plougoumelen et est installée à Baden depuis 2013. Elle produit une gamme de bières de haute-fermentation composée de 9 bières 33cl différentes. Elle vend ses produits sur les marchés environnants.

1 - 2 / Principaux concurrents

Entreprise atelier braou kefir Larmor-Baden (kefir / bière)

Url du site : www.xxx.com

+ Mise en page soignée, responsive bien pensé

- Trop de vidéo et d'animation, contenu obsolète

1 - 3 / Nom de domaine / Url souhaité

- Url du site : www.microbrasserie.kerblei.fr

1 - 4 / Description du projet / Vos besoins

Rôle du site :

Meilleure visibilité de l'entreprise, recrutement de nouveaux clients, vente de produits. Fidélisation et amélioration de la satisfaction client.

Nature du site :

Site vitrine et e-commerce par réservation de produits et remise en main propre. Achat à la livraison du produit.

Cible :

Public majeur, grand public et connaisseur. Clientèle professionnelle, (bar, restaurants, épiceries).

1 - 5 / Besoins connexes

Maintenance, hébergement.

Aspects fonctionnels

2 - 1 / Description fonctionnelle

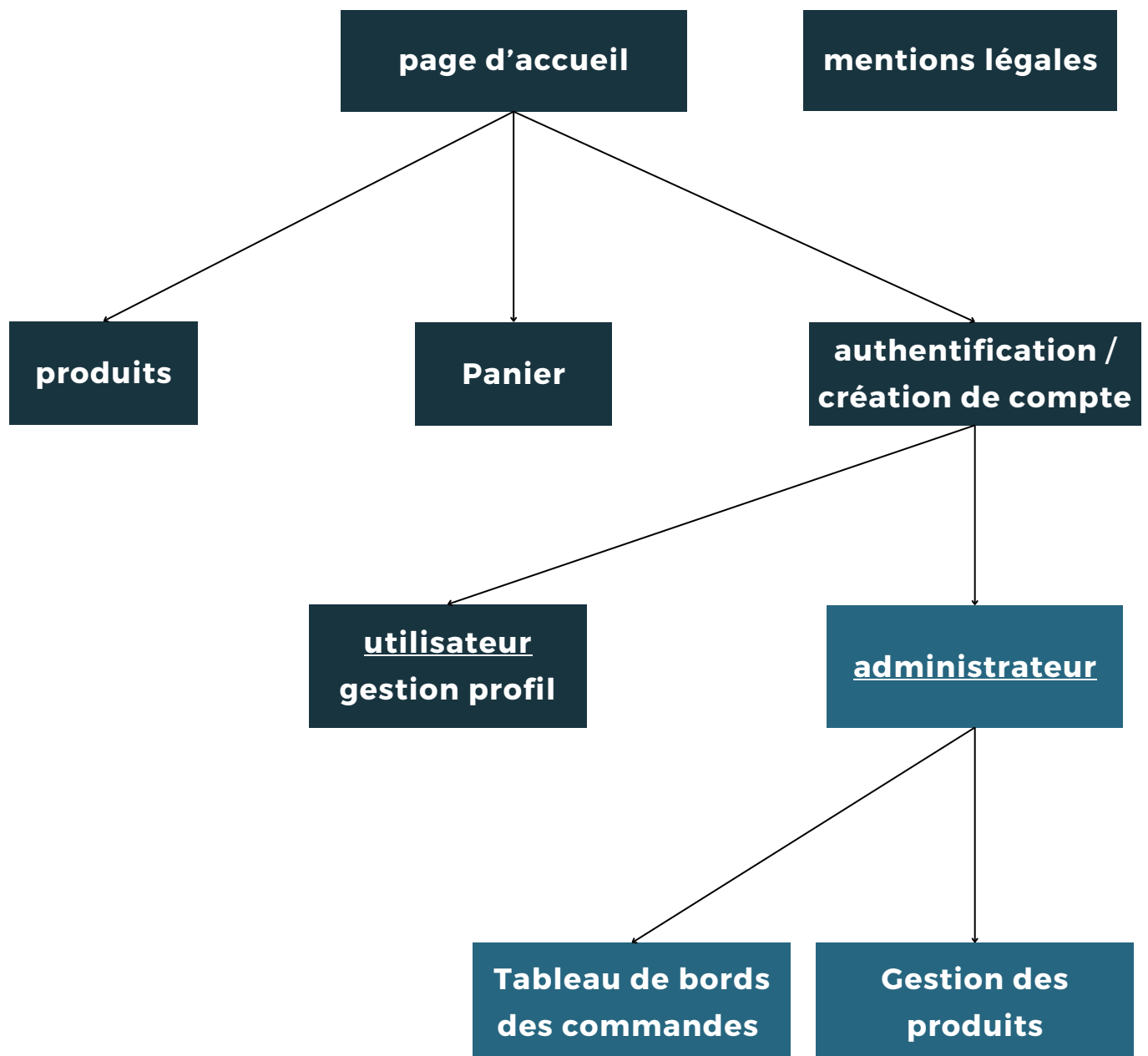
Front office

- Présentation d'articles / produits
- Création de compte et authentification de l'utilisateur
- Accès aux données personnelles
- Sélection et réservation d'articles (par l'utilisateur authentifié). la réservation de fait via un mécanisme de panier

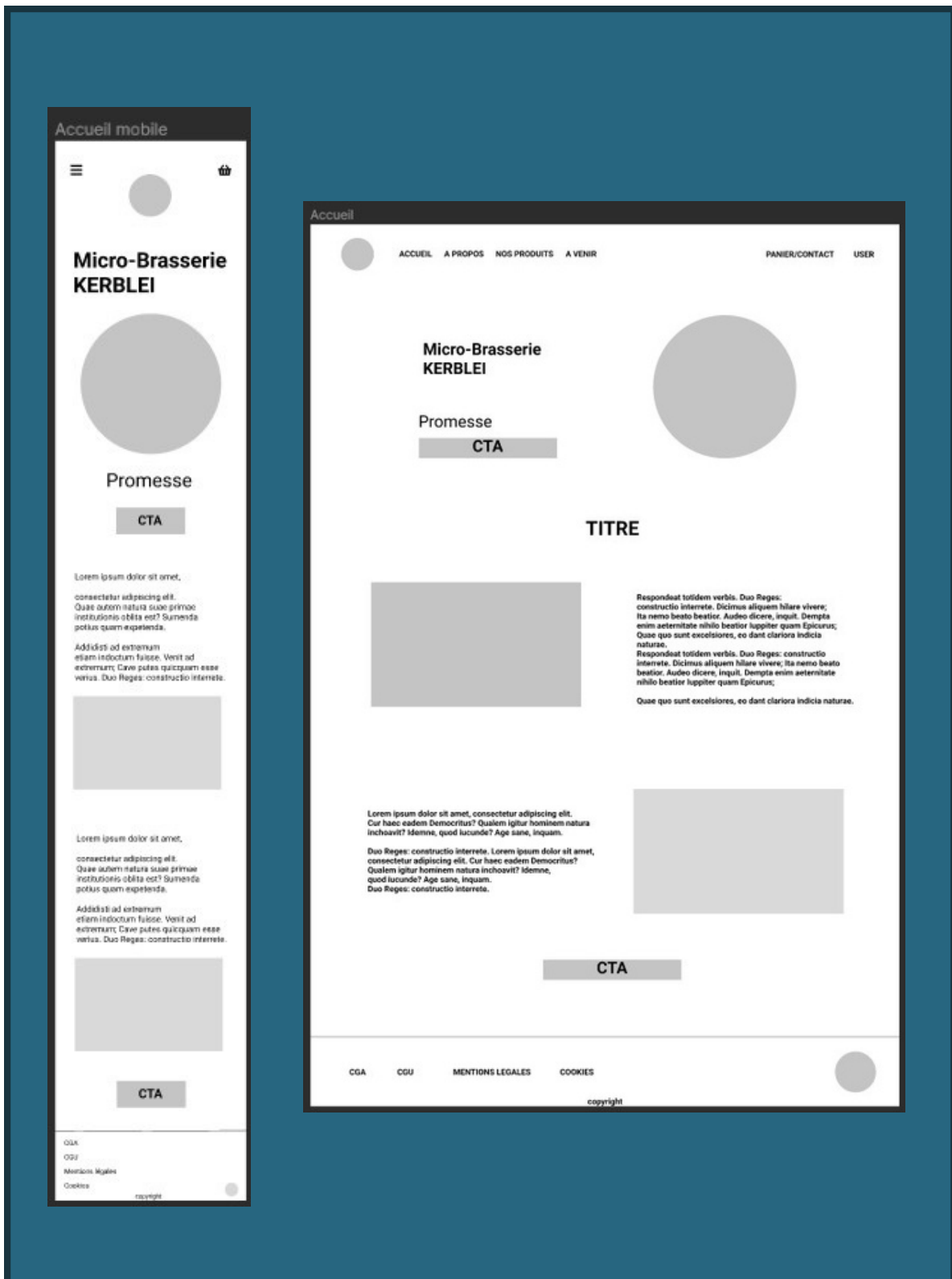
Back office

- Création, modification, suppression de produits
- Tableau de bord des commandes

2 - 2 / Arborescence du site / Navigation



2 - 3 / Wireframe page accueil



2 - 4 / Restriction d'accès

pages	tout public	utilisateur authentifié	Administrateur
accueil	X	X	X
produits	X	X	X
authentification	X	X	X
panier		X	
compte client		X	
tableau de bords			X
modif produits			X

Ergonomie et graphisme

3 - 1 / Design et charte graphique

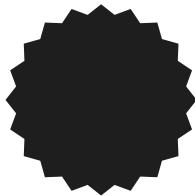
- Look du site :

moderne, aéré, minimaliste, professionnel

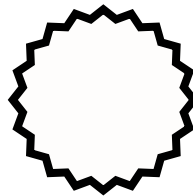
- Couleurs principales :



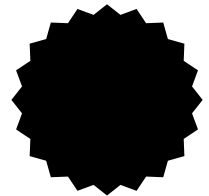
#C40099



#1E1E1E



#FFFFFF



#000000

- Logo



- Polices de caractères :

Antropos pour les titres, Roboto pour le corps.

ANTROPOS

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
\$?&%@!#*()=

3 - 2 / Ergonomie

- Une approche de design responsive assurera une expérience utilisateur optimale, garantissant une navigation fluide aussi bien sur les ordinateurs de bureau que sur les tablettes et les smartphones

3 - 3 / Accessibilité

Tout au long du processus de développement, des évaluations seront réalisées pour identifier et résoudre tout problème d'accessibilité potentiel. (Google LightHouse)

- Le design visuel du site vise à assurer une lisibilité optimale, y compris pour les utilisateurs ayant des déficiences visuelles.
- La structure HTML du site, un choix de balises approprié pour décrire le contenu de manière significative contribuera à améliorer l'expérience des utilisateurs de technologies d'assistance, tels que les lecteurs d'écran.

Optimisation et responsabilité

4 - 1 / SEO

Afin d'optimiser la visibilité du site sur les moteurs de recherches, les points suivants seront élaborés :

- Identification de mots-clé pertinents
- Architecture du site logique et conviviale
- Utilisation appropriée des balises html
- Méta-descriptions uniques et accrocheuses
- Optimisations des images en termes de taille de fichier et balises Alt
- Utilisation d'outil d'analyse (Google Analytics) pour suivre les performances SEO et ajustement de la stratégie en fonction des résultats

4 - 2 / Ecoconception

Afin de garantir une approche durable et respectueuse de l'environnement dans la conception du site, plusieurs points seront pris en considération :

- Langages de programmation économes en énergie
- Optimisation du code source
- Minimisation des requêtes serveur
- Allègement des ressources graphiques
- Favorisation de contenu statique lorsque possible
- Utilisation d'outil d'analyse de performance écologique (Website Carbon)

4 - 3 / RGPD

Afin de garantir le respect des droits et de la vie privée des utilisateurs du site, une approche rigoureuse et conforme au RGPD sera adoptée dans la conception et la gestion des données. Les points suivants seront pris en compte :

- Informations claires sur les collecte et traitement des données
- Obtention du consentement de l'utilisateur et possibilité à tout moment de révoquer ce consentement
- Mesures de sécurités robuste concernant la confidentialité et l'intégrité des données personnelles : cryptage des données, gestion sécurisée des identifiants et mise en oeuvre de protocoles de sécurité conformes aux normes actuelles
- Droit d'accès, de modification et d'effacement des données des utilisateurs
- Conservation des données limitée à 6 mois
- Transparence sur l'utilisation des cookies

Spécifications techniques

5 - 1 / Front-end

- Langages : HTML5, CSS, SASS, JS

5 - 2 / Back-end

- Architecture : MVC
- Languages : PHP 7.x, SQL
- BDD : MySQL
- Hébergement : Hostinger

5 - 3 / Sécurité

- Utilisation de HTTPS
- Chiffrement des mots de passe et identifiants
- validation des entrées utilisateur pour prévenir les attaques par injection SQL

5 - 4 / Méthodes

- Trello
- Git (gestion du workflow) / GitHub

5 - 5 / Outils de test

- W3C Validator (conformité aux normes W3C)
- Google Light House (test d'accessibilité)
- Website Carbon (test de performance / écoconception)
- Google Analytics

Planning et suivi de projet

Finalisation du cdc et des spécifications techniques	Equipe de tests, validation par le client	1er février au 20 Mars 2024
Conception du front-end -Collecte des éléments graphiques, wireframe et maquettage Figma	Concepteur UI/UX, développeur frontend, chef de projet	21 mars - 31 Mars 2024
Conception du backend (MVC, BDD)	Architecte système, Chef de projet	1er avril - 15 avril 2024
Assemblage, tests fonctionnels, déploiement	Ingénieur DevOp, Testeur, Chef de projet	1er avril - 19 avril
Mise en ligne	Responsable de la qualité, Ingénieur DevOp, Chef de projet	20 avril 2024

La BdD est un peu light mais on peut facilement l'étoffer : Trois suggestions par ordre de priorité.

1. Rangement des produits par catégorie : et hop un type-entité et un type-association en plus !

Par ailleurs, cela offre des possibilités de filtre et classement des produits dans le front-office (voire le back office si besoin)

2. Séparer ce qui relève du login (admins + users) de ce qui relève du profil (users) : je t'expliquerai pourquoi

(3. Envisager plusieurs administrateurs et peut-être garder une trace de celui qui a suivi, traité, livré la commande)

Sinon dans l'état, il y a quelques erreurs :

- si je commande 3 bières de la même référence, comment je retrouve cette information dans la BdD ?

- comment on distingue un admin d'un client ? (car ils n'ont pas les mêmes droits d'accès)