

CAHIER DES CHARGES

Site Micro-Brasserie Kerblei

Commanditaire :

M Yoann Le Cerf
5 rue de xxxxxxxx
XX XXXX XXXXX
XXXXXXXXXX@XXXXX

Prestataire :

Mme Marion Lozach
Greta Kercode 2024
lozachm@gmail.com
06 XX XX XX XX

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

<i>Contexte</i>	3
<i>Besoins</i>	4
<i>Nom de domaine / Url souhaité</i>	

ASPECTS FONCTIONNELS

<i>Description fonctionnelle</i>	5
<i>Arborescence du site / Navigation</i>	6
<i>Wireframe</i>	7
<i>Restriction d'accès</i>	8

ERGONOMIE ET GRAPHISME

<i>Design et charte graphique</i>	9
<i>Ergonomie</i>	10

OPTIMISATION ET RESPONSABILITE

<i>SEO</i>	11
<i>Ecoconception</i>	
<i>RGPD</i>	12

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

13

PLANNING ET SUIVI DE PROJET

14

Présentation générale du projet

1 - 1 / Contexte

Présentation générale de l'entreprise et de l'activité

La micro-brasserie Kerblei a été créée en 2011 à Plougoumelen et est installée à Baden depuis 2013. Elle produit une gamme de bières de haute-fermentation composée de 9 bières 33cl différentes. Elle vend ses produits sur les marchés environnants.

Principal concurrent :

- Atelier Braou Kefir à Larmor-Baden
Producteur de kéfir et bières
Site vitrine :
www.braoukefir.com
+ Mise en page soignée, responsive bien pensé
- Trop de vidéo et d'animation, contenu obsolète

Face à l'implantation récente de ce concurrent direct ayant entraîné une légère diminution de son chiffre d'affaire, M. Le Cerf souhaite revoir sa stratégie commerciale et investir dans la création d'un site internet pour sa micro-brasserie.

1 - 2 / Besoins

Rôle du site :

Meilleure visibilité de l'entreprise, recrutement de nouveaux clients, vente de produits. Fidélisation et amélioration de la satisfaction client.

Nature du site :

Site vitrine et e-commerce par réservation de produits et remise en main propre. Achat à la livraison du produit.

Cible :

Public majeur, grand public et connaisseur. Clientèle professionnelle, (bar, restaurants, épiceries).

1 - 3 / Nom de domaine / Url souhaité

- Url du site : www.microbrasserie.kerblei.fr

Aspects fonctionnels

2 - 1 / Description fonctionnelle

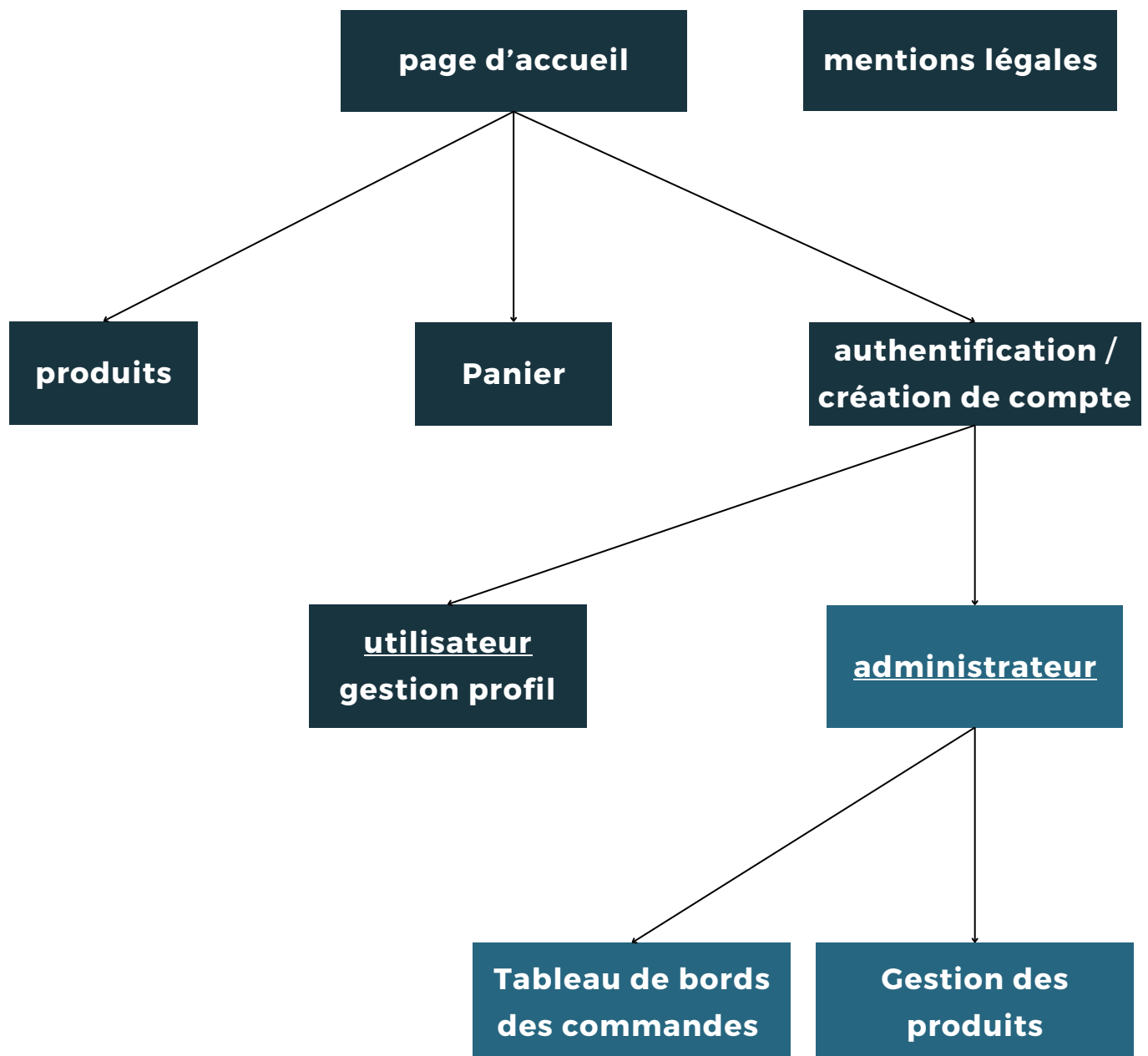
Front office

- Gestion de profil
- Présentation produits
- Sélection et réservation d'articles (par l'utilisateur authentifié).
La réservation se fait via un mécanisme de panier
- Historique des commandes

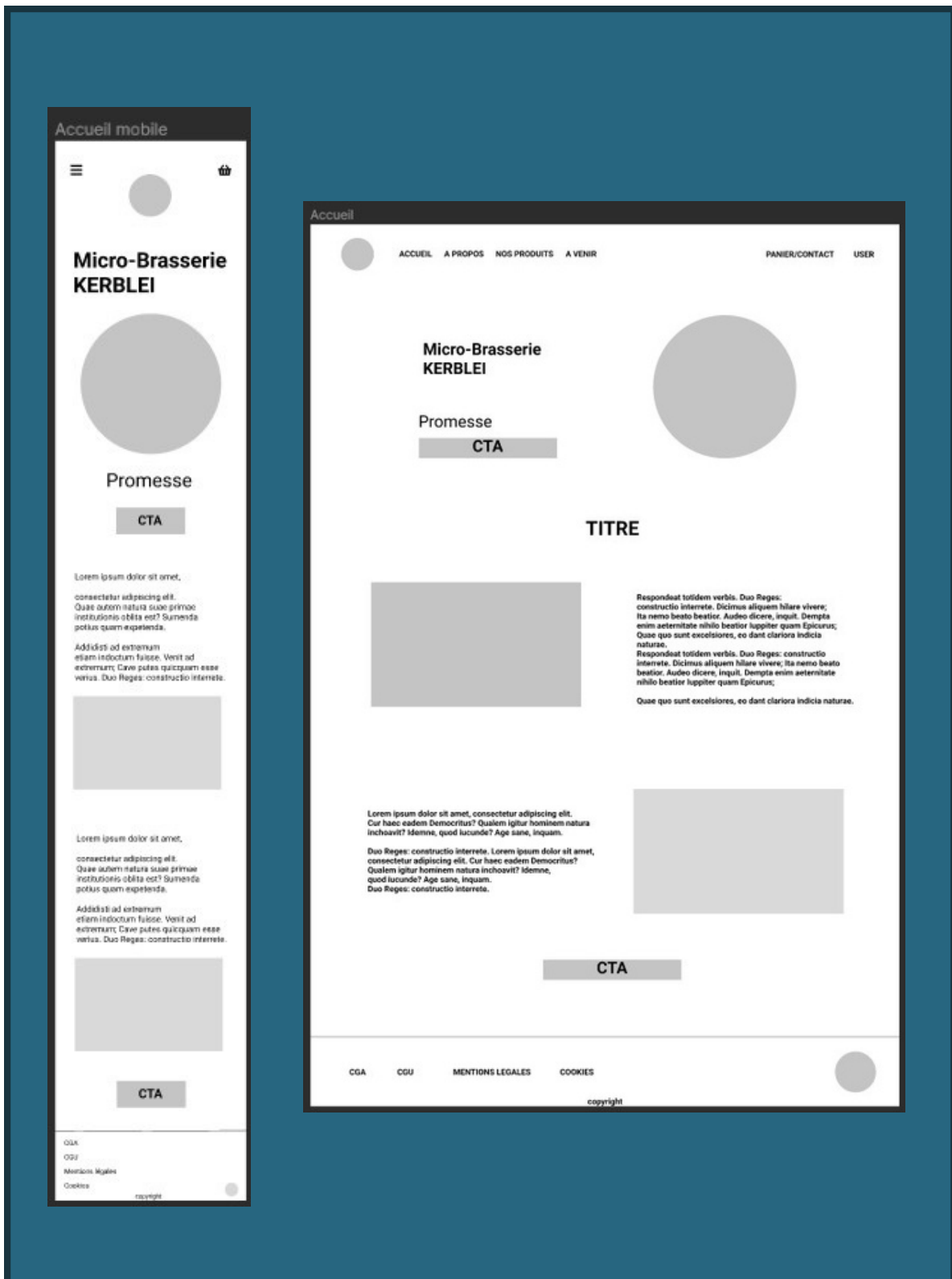
Back office

- Création, modification, suppression de produits
- Tableau de bord des commandes

2 - 2 / Arborescence du site / Navigation



2 - 3 / Wireframe page accueil



2 - 4 / Restriction d'accès

pages	tout public	utilisateur authentifié	Administrateur
produits	X	X	X
inscription	X		
authentification	X	X	X
panier		X	
compte client		X	
tableau de bord des commandes			X
modif produits			X

Ergonomie et graphisme

3 - 1 / Design et charte graphique

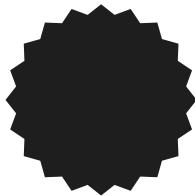
- Look du site :

moderne, aéré, minimaliste, professionnel

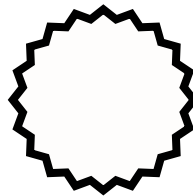
- Couleurs principales :



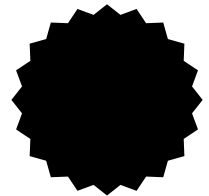
#C40099



#1E1E1E



#FFFFFF



#000000

- Logo



- Polices de caractères :

Antropos pour les titres, Roboto pour le corps.

ANTROPOS

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
\$?&%@!#*()=

3 - 2 / Ergonomie

- Une approche de design responsive garantira une navigation fluide; aussi bien sur les ordinateurs de bureau que sur les tablettes et les smartphones

3 - 3 / Accessibilité

Tout au long du processus de développement, des évaluations seront réalisées pour identifier et résoudre tout problème d'accessibilité potentiel.

- Le design visuel du site vise à assurer une lisibilité optimale, y compris pour les utilisateurs ayant des déficiences visuelles.
- La structure HTML du site, un choix de balises approprié pour décrire le contenu de manière significative contribuera à améliorer l'expérience des utilisateurs de technologies d'assistance tels que les lecteurs d'écran.

Optimisation et responsabilité

4 - 1 / SEO

Afin d'optimiser la visibilité du site sur les moteurs de recherches, les points suivants seront élaborés :

- Identification de mots-clé pertinents
- Architecture du site logique et conviviale
- Utilisation appropriée des balises html
- Méta-descriptions uniques et accrocheuses
- Optimisations des images en termes de taille de fichier et balises Alt
- Utilisation d'outil d'analyse (Google Analytics) pour suivre les performances SEO et ajustement de la stratégie en fonction des résultats

4 - 2 / Ecoconception

Afin de garantir une approche durable et respectueuse de l'environnement dans la conception du site, plusieurs points seront pris en considération :

- Langages de programmation économes en énergie
- Optimisation du code source
- Minimisation des requêtes serveur
- Allègement des ressources graphiques
- Favorisation de contenu statique lorsque possible
- Utilisation d'outil d'analyse de performance écologique

4 - 3 / RGPD

Afin de garantir le respect des droits et de la vie privée des utilisateurs du site, une approche conforme au RGPD sera adoptée dans la conception et la gestion des données. Les points suivants seront pris en compte :

- Informations claires sur les collecte et traitement des données
- Obtention du consentement de l'utilisateur et possibilité à tout moment de révoquer ce consentement
- Mesures de sécurités robuste concernant la confidentialité et l'intégrité des données personnelles : cryptage des données, gestion sécurisée des identifiants et mise en oeuvre de protocoles de sécurité conformes aux normes actuelles
- Droit d'accès, de modification et d'effacement des données des utilisateurs
- Conservation des données limitée à 6 mois
- Transparence sur l'utilisation des cookies

Spécifications techniques

5 - 1 / Front-end

- Langages : HTML5, CSS, SASS, JS

5 - 2 / Back-end

- Architecture : MVC
- Languages : PHP 7.x, SQL
- BDD : MySQL
- Outil : phpMyAdmin
- Hébergement : Hostinger

5 - 3 / Sécurité

- Utilisation de HTTPS
- Chiffrement des mots de passe
- validation des entrées utilisateur pour prévenir les attaques par injection SQL

5 - 4 / Méthodes

- Trello
- Git (gestion du workflow) / GitHub

5 - 5 / Outils de test

- W3C Validator (conformité aux normes W3C)
- Google Light House (test d'accessibilité)
- Website Carbon (test de performance / écoconception)
- Google Analytics

Planning et suivi de projet

Finalisation du cdc et des spécifications techniques	Equipe de tests, validation par le client	1 / 2 - 18 / 3
Collecte des éléments graphiques, wireframe et maquettage Figma Conception du front-end	Concepteur UI/UX, développeur frontend, chef de projet	18/3 - 31/3
Conception du backend (MVC, BDD)	Architecte système, Chef de projet	1 / 4 - 15 / 4
Assemblage, tests fonctionnels, déploiement	Ingénieur système et réseau, Testeur, Chef de projet	1 / 4 - 17 / 4
Mise en ligne	Responsable de la qualité, Ingénieur système et réseau, Chef de projet	19 / 4