

# Orientations stratégiques

Une stratégie structurée  
sur 4 grands domaines



domaine 2  
Clients



domaine 1  
Collaborateurs



domaine 3  
Métiers



domaine 4  
Transverses

25 chantiers clés pour atteindre  
nos objectifs stratégiques



## domaine 1 : Collaborateurs

### Nos objectifs

- Renforcer la marque employeur
- Manager les compétences
- Produire nos compétences en autonomie
- Disposer d'une culture managériale adaptée aux nouveaux enjeux

### Nos chantiers

- Définir notre **propre modèle de management** Groupe EIMI
- Déployer une **culture managériale** à tous les niveaux
- Placer **l'entretien individuel** au cœur de la politique RH
- Créer **l'école de formation ACAD'EIMI**
- Formaliser un **parcours d'intégration** type par catégorie
- Former aux **compétences stratégiques**
- Mettre en place un **management des compétences** piloté par un SIRH : talents et formation
- Mettre en place le **Bilan Social Individuel** (BSI)



## domaine 2 : Clients

### Nos objectifs

- Structurer la démarche commerciale
- Améliorer la performance et structurer la méthode
- Faire évoluer notre chaîne de valeur

### Nos chantiers

- Développer une **démarche « marketing »** sur l'étendue de notre offre
- Développer **l'offre macro-lots** en interne et en alliances
- Développer la **capacité à vendre et réaliser** les grands projets
- Implanter la **méthode multicritères - engagements** de performance
- Faire évoluer la **chaîne de valeurs** (renforcement étapes amont & aval)
- Mettre en place une **stratégie locale** par agence
- Structurer une **méthode** d'engagement de performance sécurisée