

# La méthode « PAS à PAS »

L'élaboration de notre projet d'entreprise s'appuie sur la **méthode structurée et progressive** du cabinet Egredo, articulée autour de 6 thématiques clés, réparties en deux dimensions complémentaires :

- **dimension « chaude »** : valeurs, culture, collaboration humaine
- **dimension « froide »** : stratégie, organisation, gouvernance

Cette démarche intègre la prise en compte de l'ensemble de nos parties prenantes et en particulier :

- les besoins de nos collaborateurs
- les attentes de nos clients

## L'objectif

Construire un projet d'entreprise aligné, mobilisateur et durable, au service de la performance, du sens, de la pérennité de l'entreprise tout en remplissant pleinement notre rôle sociétal.

Cette méthode permet de passer du diagnostic stratégique aux choix opérationnels, en s'appuyant sur :

1. L'analyse des **parties prenantes internes et externes**, l'identification des **opportunités, menaces de l'environnement** ainsi que des **facteurs clés de succès**
2. L'analyse de l'évolution **de la chaîne de valeurs**
3. L'identification de **nos forces et faiblesses**

Ce travail débouche sur deux types d'intentions stratégiques :

- **externes** (orientées marché par domaines d'activités stratégiques)
- **internes** (renforcement des capacités clés)

Ces intentions sont ensuite traduites en objectifs stratégiques concrets qui constitueront le plan d'actions stratégiques d'ici 2029.

« PAS à PAS »

**P** = Performance    **A** = Ambiance    **S** = Sens

**P** = Pérennité    **A** = Agilité    **S** = Sociétabilité

# Enseignements de notre diagnostic stratégique



## Adapter notre modèle économique

Les attentes de nos clients changent, nous devons évoluer dans la chaîne de valeur



## Penser global \_ Agir local plus vrai que jamais

Des offres ciblées par segment de marché ainsi qu'une stratégie personnalisée pour chaque agence



## Faire évaluer notre culture commerciale

pour allier approches grands comptes et actions de terrain au plus proche des clients



## Anticiper les enjeux majeurs à venir et les intégrer dans nos projets

RSE, intelligence artificielle (IA), compétences, marque employeur, juridique, financement



## Stratégie alignée avec les attentes des parties prenantes

Notre démarche s'inscrit dans une philosophie RSE ouverte et partagée



## Des bases solides pour se transformer en confiance

La capacité à évoluer, à se transformer et à durer