



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

Τμήμα Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής

SMART COFFEE

Feasibility Study-v0.1



SMARTCOFFEE
— TECHNOLOGY —

Μέλη της ομάδας

Αυγερινός Σπυρίδων	1067429	4 ^ο Έτος
Κίορτσης Παύλος	1070911	4 ^ο Έτος
Μίσκος Γεώργιος	1064891	5 ^ο Έτος
Σταυράκης Δημήτριος	1067384	4 ^ο Έτος
Φώκος Μάριος	1059695	5 ^ο Έτος

Editor: Μίσκος Γεώργιος 1067384

Contributor : Αυγερινός Σπυρίδων 1067429

Peer review: Κιόρτσης Παύλος 1070911

Εκτίμηση και προσδιορισμός της εφικτότητας του έργου

Υπάρχουν πολλοί παράγοντες που έχουν καθοριστικό ρόλο όσον αφορά την υλοποίηση του έργου μας .

- Οικονομικός παράγοντας :

Η ανάλυση οικονομικής σκοπιμότητας είναι η διαδικασία προσδιορισμού του εάν μια νέα επιχείρηση αξίζει την επένδυση κόστους και χρόνου .

- Τεχνική εφικτότητα :

Η τεχνική σκοπιμότητα είναι η επίσημη διαδικασία αξιολόγησης του κατά πόσο είναι τεχνικά δυνατή η κατασκευή ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας .

- Λειτουργική εφικτότητα :

Η λειτουργική σκοπιμότητα είναι το μέτρο του πόσο καλά ένα προτεινόμενο σύστημα επιλύει τα προβλήματα και εκμεταλλεύεται τις ευκαιρίες που προσδιορίζονται κατά τον καθορισμό του πεδίου εφαρμογής και πώς ικανοποιεί τις απαιτήσεις που προσδιορίζονται στη φάση ανάλυσης απαιτήσεων της ανάπτυξης του συστήματος.

- Η αγορά :

Προσδιορισμός του ανταγωνισμού στην αγορά και ανάλυση της αγοράς , στην οποία αναφέρεται η επιχειρηματική μας ιδέα .

Αναλυτικότερα

- Κύριος σκοπός του έργου μας , είναι να υπάρξει σε βάθος χρόνου κέρδος για την επιχείρηση μας. Για κάθε σύστημα , εάν τα κέρδη είναι μεγαλύτερα η ίσα από τα αναμενόμενα, τότε το σύστημα αυτό είναι βιώσιμο στην αγορά. Για να γίνει αυτό , θα πρέπει να γίνει ανάλυση κόστους-κέρδους, όπου απλά θα γίνει υπολογισμός όλων των δαπανών, έτσι ώστε το σύστημα να λειτουργεί σωστά , όπως επίσης να γίνει και υπολογισμός των εσόδων που θα έχει η επιχείρηση μας και να υπάρξει σύγκριση αυτών των δύο.

- Απαραίτητη είναι η αγορά κάποιας συσκευής , στην οποία θα τρέχει η εφαρμογή μας (στην περίπτωση μας 1 tablet για κάθε τραπέζι και υπάρχει δυνατότητα η εφαρμογή να τρέχει είτε σε Android είτε σε IOS , έτσι ώστε να γλιτώσουμε χρήματα, καθώς οι admins(Σερβιτόροι) , θα μπορούνε να τρέχουνε την εφαρμογή τους στα κινητά τους τηλέφωνα που ήδη κατέχουν).
- Απαραίτητη είναι επίσης η συνεργασία με κάποια εταιρεία τεχνικής υποστήριξης , οι οποίοι θα είναι υπεύθυνοι για την λύση των τεχνικών προβλημάτων που πιθανών να παρουσιάζουν οι συσκευές.
- Οι εργαζόμενοι θα πρέπει να «εκπαιδευτούν» με σκοπό να μπορέσουν να προσαρμοστούν στις αλλαγές, έτσι ώστε να υπάρξει ομαλή μετάβαση από την non smart στην smart εποχή καφετέριας
- Για να έχει το προϊόν επιτυχία στην αγορά , θα πρέπει να προσφέρει κάτι διαφορετικό από τα άλλα συστήματα που αναφέρονται σε αυτήν . Επιπλέον σημαντικό ρόλο στην επιτυχία του συστήματος παίζει και το marketing του προϊόντος μας , καθώς έτσι οι πιθανότητες να γίνει ευρέως γνωστό το σύστημα μας στην αγορά-στόχο αυξάνονται εκθετικά .