



CÓMO GANAR DINERO CON **DATA LABELING**

AIRTM

#INDEX

04

¿Qué es el Data Labeling?

09

¿Por qué deberías fijarte en esto ahora?

13

Tipos de Datos a etiquetar

07

¿Qué está pasando en la industria?

13

¿En qué consiste el Data Labeling?

19

Plataformas que ofrecen trabajos de etiquetado

23

Buenas prácticas para
el etiquetado de datos

30

Herramientas útiles

42

Tips & Tricks

48

Comunidades & KOLs

26

Aspectos a tener en cuenta

38

Opinión de nuestros usuarios

47

Links útiles





¿QUÉ ES EL DATA LABELING?



Como cualquier ciudadano de internet, más de una vez has tenido que resolver un captcha.

Un captcha es esencialmente una pregunta muy fácil de responder para ti, pero muy difícil de responder para una computadora.

Esta ecuación humano-robot tiene muchas más implicaciones que sólo cuestiones de seguridad. En toda la revolución de la inteligencia artificial, el rol más grande lo han tenido los humanos. Para que una IA funcione correctamente, y parezca “humana” como en el caso de ChatGPT, es necesario que en su origen, millones de datos sean clasificados y etiquetados por humanos.

Así, un robot de lenguaje puede diferenciar adjetivos de sustantivos, frases cómicas de aburridas,

o una inteligencia artificial para automóviles autónomos puede entender qué una barrera y un árbol no son el mismo tipo de obstáculo, y luego poder hacerlo por sí misma millones de veces hasta que se vuelve casi infalible.

Ahora, sabemos por qué estás leyendo este ebook. Es por que quieres ganar dinero, no saber si eres o no un humano.

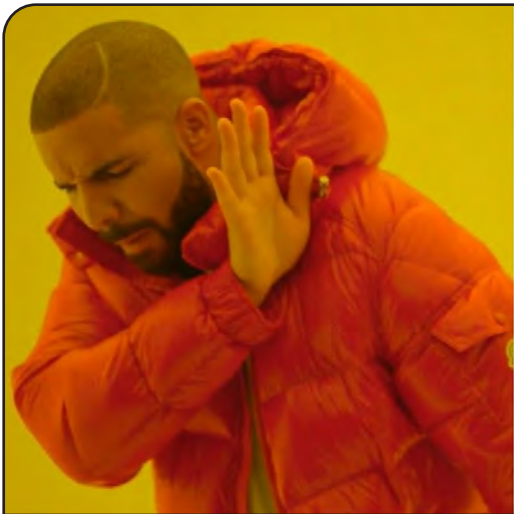
Y por esto te decimos: el data labeling es una de las grandes oportunidades que el mundo de la IA ha creado para humanos. Cuántos más robots se crean, más trabajos de recolección y etiquetado de datos específicos son necesarios. Y sólo pueden ser hechos por humanos.

Esperemos que esta guía te sirva para comprender la industria e iniciarte en este mercado, y puedas en muy poco tiempo generar ingresos extra que siempre vienen bien.

Con amor,

El Equipo de Airtm.

¿QUÉ TE HACE VERDADERAMENTE HUMANO?



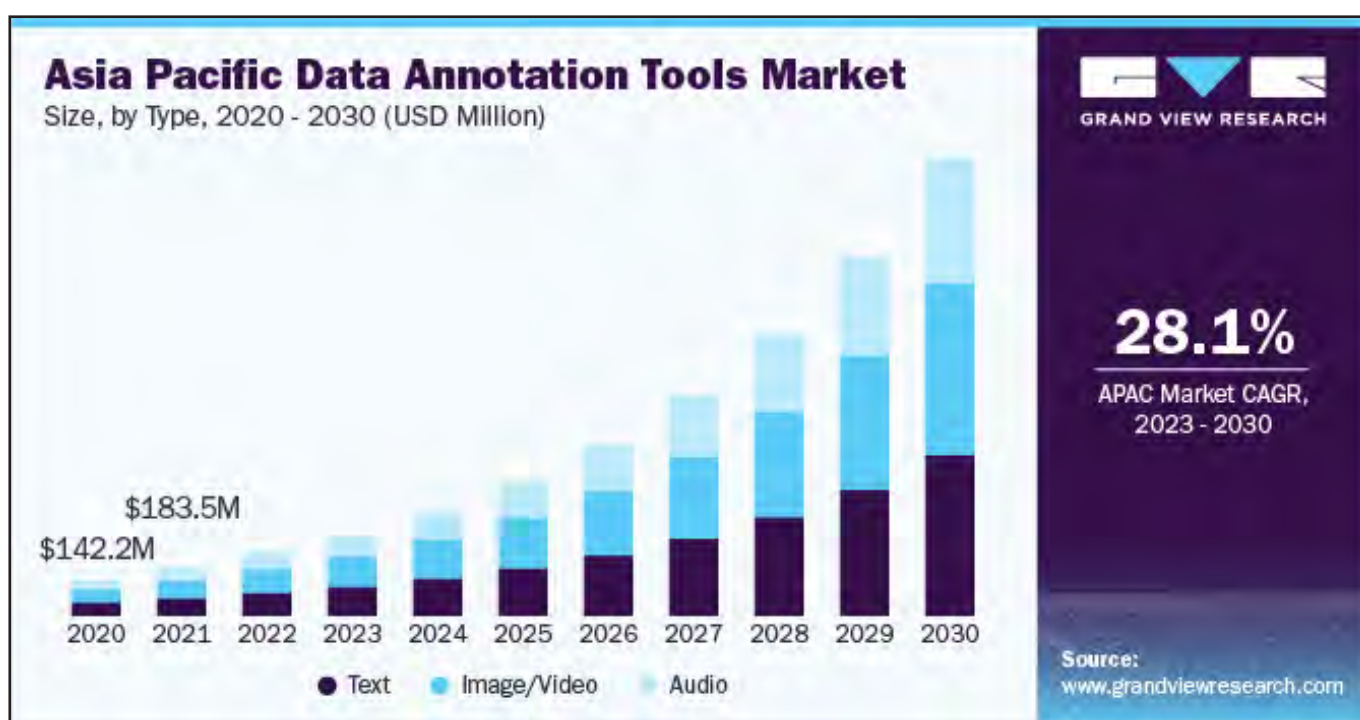
LA CAPACIDAD DE
TENER VÍNCULOS
AFECTIVOS CON
LOS DEMÁS



SELECCIONAR
TODAS LAS
IMÁGENES
DE SEMÁFOROS

¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN LA INDUSTRIA?

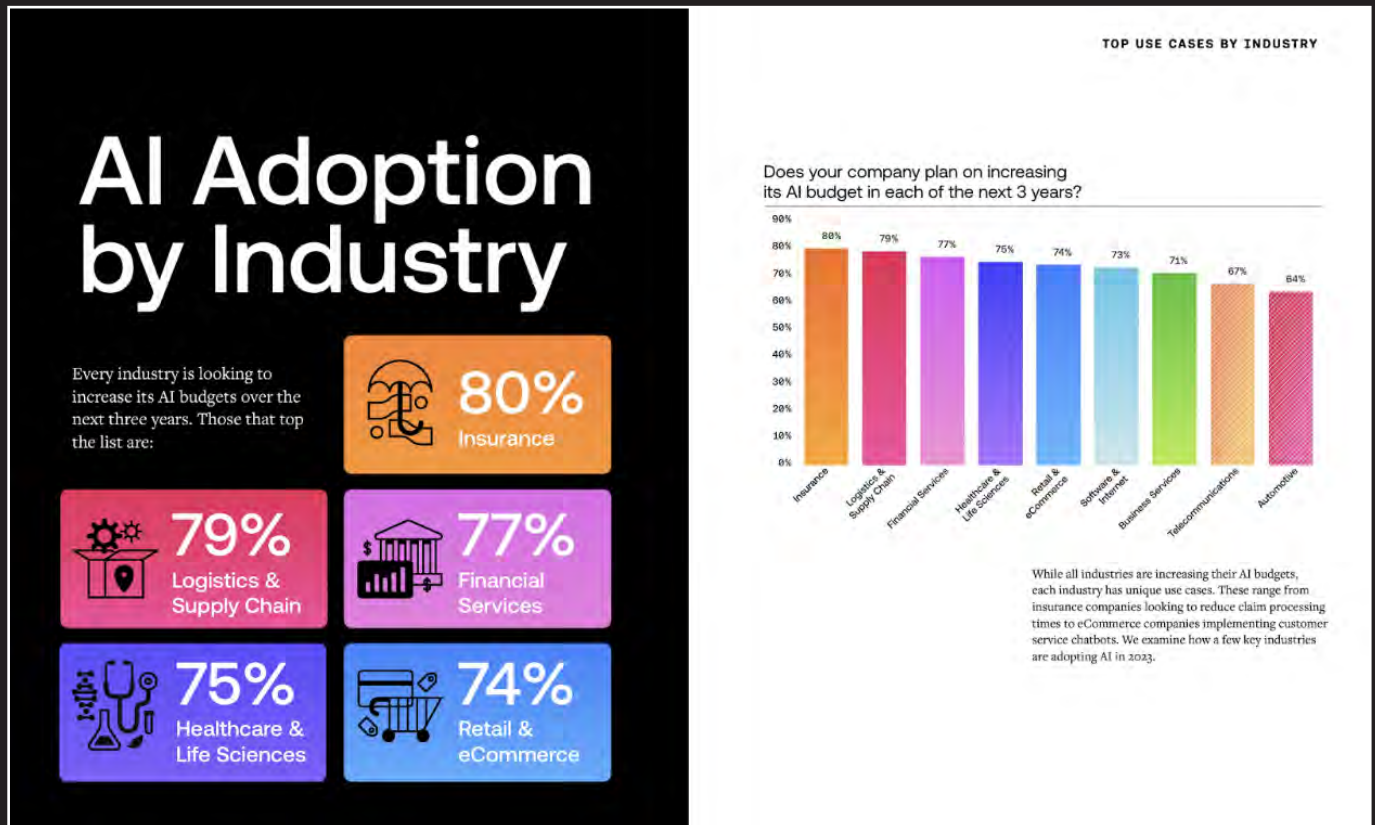
Miremos la tendencia de este gráfico.



Aquí puede verse el gigantesco crecimiento que ha tenido el etiquetado de datos desde el año 2020 en Asia, y que no parece que vaya a detenerse en ningún tiempo próximo. Cada vez más industrias buscan automatizar sus procesos vía inteligencia artificial (salud, ecommerce, automotriz, atención al cliente y manufacturas, por ejemplo), y por ende cada vez hay más mercados que buscan etiquetadores de datos.

Eso significa: oportunidades para ti.

Veamos cómo las diferentes industrias van adoptando este servicio en este gráfico:



Aunque el camino no está exento de desafíos, como la precisión en el etiquetado y la dependencia de procesos manuales, el futuro parece prometedor. Los avances tecnológicos están mejorando continuamente la eficiencia y precisión de las herramientas de anotación automatizada, reduciendo la dependencia de la anotación manual y, con ello, los costos asociados.

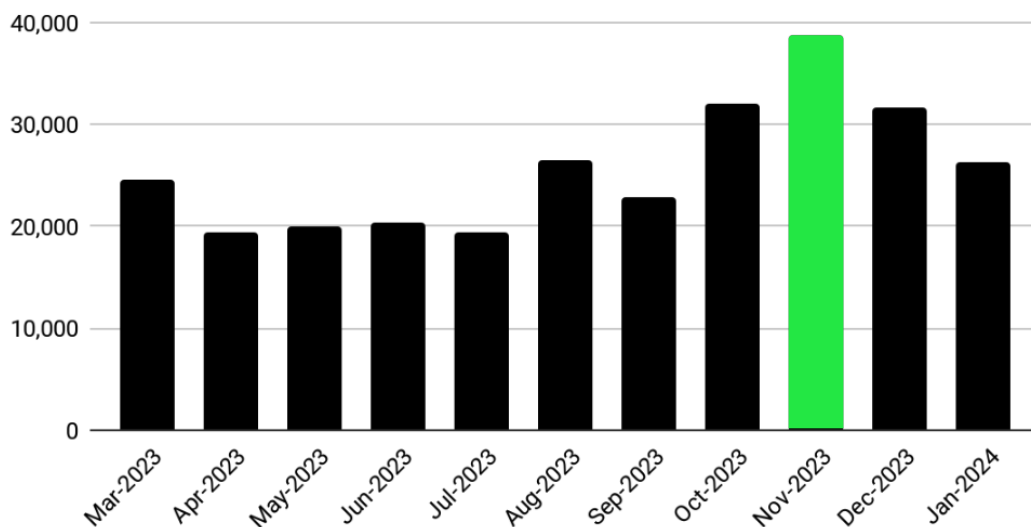
Que es el etiquetado de datos y cómo puedes empezar a generar ingresos dentro de esta industria sin experiencia previa.





**¿POR QUÉ
DEBERÍAS FIJARTE
EN ESTO AHORA?**

La atención hacia el etiquetado de datos se ha convertido en una piedra angular para aquellos que buscan capitalizar las oportunidades emergentes dentro de la economía digital global, y en Airtm, reconocemos la creciente relevancia de esta área para nuestra comunidad de Airners, todas las personas que ganan dinero online a través de nuestra plataforma.



Con un impresionante **35.4% de nuestros Airners involucrados en tareas de etiquetado de datos**, estamos en una posición única para observar y facilitar el crecimiento de esta nueva profesión.

Crecimiento de usuarios activos mensuales relacionados a Data Labeling durante los últimos meses

Nuestra colaboración con líderes de la industria como ScaleAI, a través de su plataforma Remotasks, desde 2019, ha permitido establecer un mercado que no solo permite a empresas encontrar servicios de anotación de datos de alta calidad para entrenar sus modelos de IA y aprendizaje automático, sino que también provee a nuestros Airtners de valiosas oportunidades de trabajo.

Hoy ya generamos un millón de pagos individuales a 135.000 labelers, y hemos movilizado juntos un total de 66 millones de USDC.

¿Nada mal, no? Pero esto es recién el comienzo.

Al analizar el alcance global de nuestra comunidad, notamos que Venezuela es el único país latinoamericano en el top 5 de usuarios de data labeling. Esto es una gran noticia, y a su vez una gran oportunidad: creemos con evidencia que el potencial de LATAM para ser una región capital del data labeling es enorme. Y queremos que más usuarios puedan vivir de él.

Por eso estamos creando contenido y facilitando toda la información posible para que podamos capitalizar esta oportunidad emergente.



¿Por qué deberías fijarte en esto ahora?



Ok. Vamos un poco más profundo a aprender de qué se trata REALMENTE todo esto de etiquetar datos.

¿EN QUÉ CONSISTE EL DATA LABELING?

El proceso de Data Labeling varía según el tipo de datos con el que se trabaje. **Implica tareas como identificar objetos en imágenes, categorizar textos según su contenido, transcribir audios, o incluso anotar emociones en vídeos.** Cada tipo de dato requiere un enfoque y habilidades específicas, lo que hace que el trabajo sea variado y a veces desafiante, pero siempre crucial para el entrenamiento de modelos de IA.

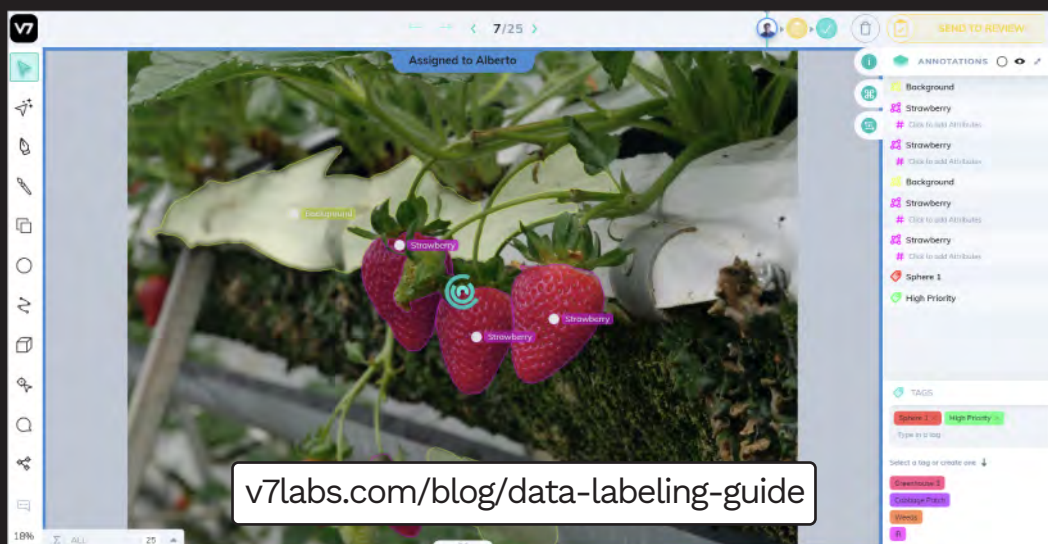
TIPOS DE DATOS A ETIQUETAR

Las categorías de datos a etiquetar en el contexto del aprendizaje automático y la inteligencia artificial son fundamentales para el desarrollo y la precisión de los modelos. **Estas categorías varían ampliamente dependiendo del tipo de aplicación y del dominio específico en el que se trabaja.**

A continuación, veamos algunas de las categorías más comunes:

DATA LABELING DE IMÁGENES

Si una app es capaz de reconocer que tus plantas tienen una cierta enfermedad, ya sabes cómo se logró.

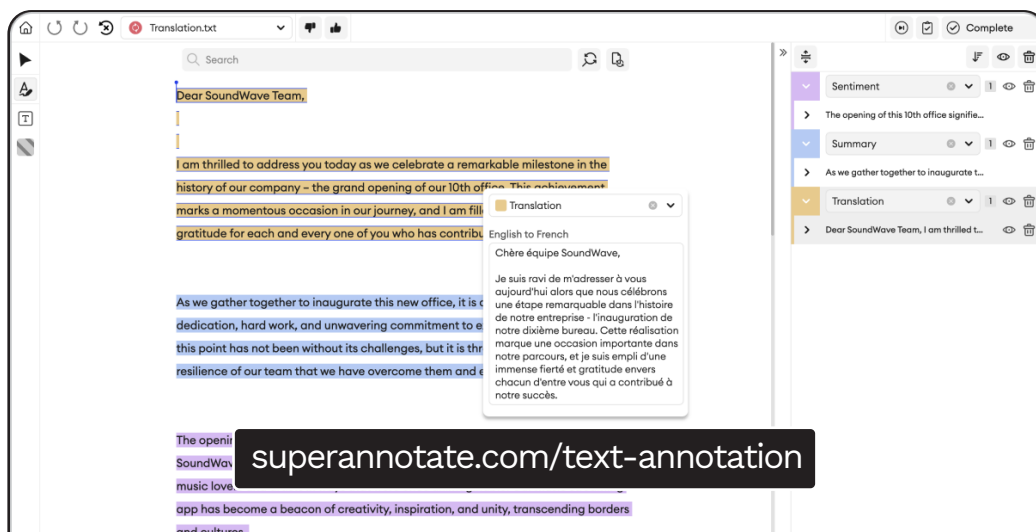


Auto-annotation tool de V7 es una de las herramientas más potentes del mercado para etiquetado de imágenes.

En **computer vision** o visión artificial, las imágenes son etiquetadas para entrenar modelos en tareas como reconocimiento de objetos, detección de anomalías, y segmentación semántica.

Las etiquetas pueden indicar la presencia de objetos específicos, como las frutillas de la imagen, contornos de objetos, o clasificaciones de escenas enteras, como podría ser “personas cenando en navidad”, para un banco de imágenes.

DATA LABELING EN TEXTO



Text Annotation Tool by SuperAnnotate

En el procesamiento del lenguaje natural (NLP), el texto es etiquetado para tareas como análisis de sentimientos, por ejemplo, para entender automáticamente si tu comunidad de twitter está satisfecha o no con tu producto, clasificación de documentos, y extracción de entidades nombradas.

Las etiquetas pueden indicar el tono del texto, el tema principal, o identificar partes específicas del texto como nombres de personas o lugares. Esto ayuda, por ejemplo, a ChatGPT a entender cómo resumir un texto largo e identificar las partes clave de la redacción.

DATA LABELING EN AUDIO



Audio Annotation Interface for Appen's Contributors

En el procesamiento de señales de audio, las grabaciones son etiquetadas para reconocimiento de voz, clasificación de sonidos, y detección de eventos acústicos. Las etiquetas pueden identificar palabras o frases específicas pronunciadas, tipos de sonidos (por ejemplo, música, ruido de tráfico), o eventos (por ejemplo, aplausos, risas).



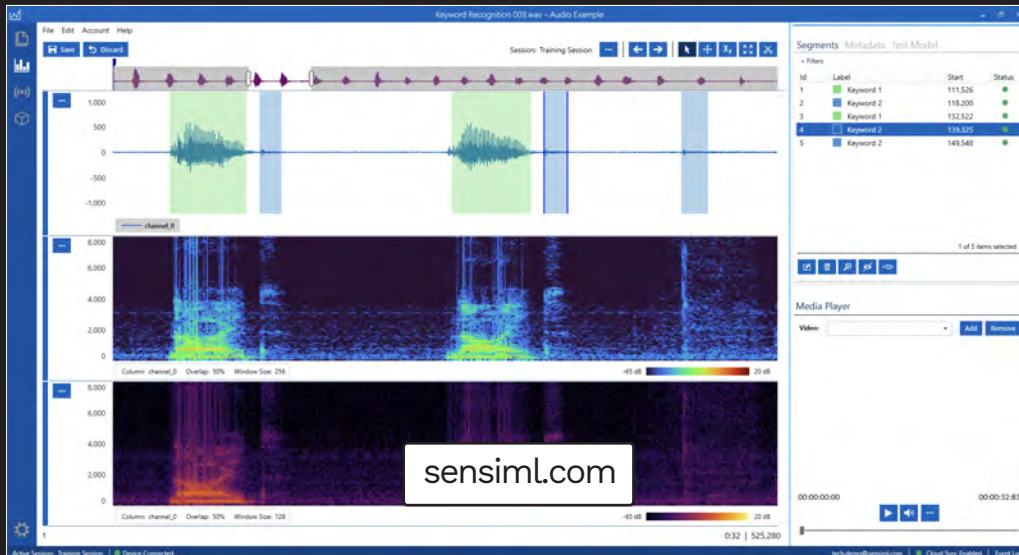
DATA LABELING EN VIDEO



SuperAnnotate, es una plataforma reconocida por el poder de su herramienta de etiquetado de videos.

En el análisis de video, las secuencias de imágenes son etiquetadas para reconocimiento de actividades, seguimiento de objetos, y análisis de comportamiento. Las etiquetas pueden indicar acciones específicas que ocurren, la trayectoria de objetos a lo largo del tiempo, o interacciones entre personas y objetos.

DATOS DE SENSORES




SensiML, la compañía americana, lidera el mercado en etiquetado de datos de sensores, está revolucionando el desarrollo de IA con sus herramientas avanzadas.

En aplicaciones que involucran sensores (como wearables o IoT), los datos recopilados pueden ser etiquetados para monitoreo de salud, detección de patrones de movimiento, y análisis ambiental. Ejemplo, si tu smartwatch puede identificar que estás durmiendo o que tienes tos, necesita etiquetas correspondientes que le permitan aprender de estos patrones. Las etiquetas también pueden indicar eventos como pasos dados, cambios en la frecuencia cardíaca, o niveles de contaminación.

¿Ya tienes claro de qué trata este innovador mundo?

Porque ahora llega el momento de lo bueno.



**¿QUÉ PLATAFORMAS
ME OFRECEN TRABAJOS
DE ETIQUETADO DE DATOS
PARA GANAR DINERO ONLINE?**

A continuación, te compartimos plataformas populares donde puedes encontrar tareas de etiquetado de datos, junto con sus ingresos medios por hora y dificultad. Con esta información podrás tomar la mejor decisión y empezar a ganar dinero en línea.



- **Qué ofrece:** Una variedad de tareas, incluyendo la anotación y categorización de imágenes.
- **Dificultad:** Media.
- **Ganancias Promedio por usuario:** \$150 – \$350 USD por mes.
- **Tiempo promedio a invertir por usuario:** 2 a 4 horas diarias.

Crea tu cuenta en Remotasks [aquí](#).

APPEN

- **Qué ofrece:** Proyectos de mejora de IA, incluyendo etiquetado de datos, transcripción, etc.
- **Dificultad:** Media.
- **Ganancias Promedio por usuario:** \$100 – \$300 USD por mes.
- **Tiempo promedio a invertir por usuario:** 2 a 4 horas diarias.

Crea tu cuenta en Appen [aquí](#).

LIONBRIDGE

- **Qué ofrece:** Tareas relacionadas con el etiquetado de datos y traducción de textos.
- **Dificultad:** Media.
- **Ganancias Promedio por usuario:** \$100 – \$300 USD por mes.
- **Tiempo promedio a invertir por usuario:** 2 a 4 horas diarias.

Crea tu cuenta en Lionbridge [aquí](#).

AMAZON MTURK

- **Qué ofrece:** Plataforma de microtareas, incluyendo etiquetado de datos, encuestas y más.
- **Dificultad:** Media.
- **Ganancias Promedio por usuario:** \$100 – \$300 USD por mes.
- **Tiempo promedio a invertir por usuario:** 2 a 4 horas diarias.

Crea tu cuenta de Amazon MTurk desde este [enlace](#).



Plataformas que ofrecen trabajos de etiquetado

✓	Platform Name	Short Descr...	Recommende...	How much you can make
1	Amazon MTurk	Plataforma de ...	1-3 hours daily	Upto \$200 - \$500 per month
2	Appen	Proyectos de ...	2-4 hours daily	Upto \$200 - \$500 per month
3	Lionbridge	Ofrece tareas r...	2-4 hours daily	Upto \$100 - \$300 per month

www.airtable.com

DESCUBRE MÁS PLATAFORMAS PARA GENERAR INGRESOS EXTRA AQUÍ.



**A menos que se indique lo contrario, las referencias a otras entidades distintas de Airtm son sólo con fines informativos y no implican ninguna afiliación, aprobación o patrocinio de los servicios y el sitio web de Airtm. El contenido no es garantía de resultados reales. Airtm no acepta ninguna responsabilidad por pérdidas o daños sufridos como resultado de la confianza depositada en esta información. La información mostrada ha sido obtenida a través de la investigación de fuentes públicas y de las experiencias de los usuarios. Las entidades a las que se hace referencia pueden tener condiciones de elegibilidad y restricciones jurisdiccionales. Consulte sus condiciones en los respectivos sitios web. Los cambios de circunstancias posteriores al momento de la publicación pueden afectar a la exactitud de la información.*

Broccoli

Mushroom

Mushro

Broccoli

oom

Broccoli

Mushroom

Broccoli

BUENAS PRÁCTICAS PARA EL ETIQUETADO DE DATOS

1 ENTENDER LOS REQUERIMIENTOS DE CADA PROYECTO

Si bien esto parece obvio, uno de los primeros pasos en la anotación de datos es comprender a fondo las directrices de anotación proporcionadas por el cliente o el proyecto.

Estas directrices describen los requisitos específicos para el etiquetado de datos, como las convenciones de etiquetado y los criterios de anotación.

Familiarizarse con estas directrices permite garantizar la coherencia y la alineación con los objetivos del proyecto.

2 GARANTIZAR LA COHERENCIA DEL ETIQUETADO

La coherencia en el etiquetado es crucial para mantener la integridad de los datos y formar modelos precisos. Al etiquetar un conjunto de datos, asegúrate de aplicar anotaciones coherentes en puntos de datos similares. Esto incluye utilizar las mismas etiquetas para objetos o entidades idénticas, garantizar la uniformidad en las convenciones de nomenclatura y mantener estándares de formato o etiquetado coherentes.

3 MANTENER UN ALTO NIVEL DE PRECISIÓN

La precisión y la exactitud son vitales en la anotación de datos. Intenta entregar anotaciones con un alto nivel de precisión, evitando errores o malas interpretaciones.

Comprueba dos veces sus anotaciones para identificar cualquier error o incoherencia y rectifícalos con prontitud. La validación periódica de las anotaciones mediante controles de calidad o revisiones por pares también puede ayudar a mantener un alto nivel de precisión.

4 REVISAR Y VALIDAR LAS ANOTACIONES CON REGULARIDAD

Es fundamental revisar y validar las anotaciones con regularidad a lo largo del proceso de anotación. La revisión frecuente de las anotaciones permite identificar posibles errores, incoherencias o ambigüedades y tomar medidas correctivas. Los procedimientos de validación, como la validación cruzada o las evaluaciones de concordancia entre anotadores, pueden ayudar a garantizar la calidad y fiabilidad del conjunto de datos anotado.

¿YA TE SIENTES LISTO PARA ETIQUETAR EL PLANETA ENTERO?

Primero lee unas líneas más que te serán muy útiles.



NO SIEMPRE VAS A TENER PROYECTOS DISPONIBLES

Al igual que con muchas formas de trabajo freelance, la cantidad de proyectos de etiquetado de datos disponibles puede variar, por cuestiones de mercado, industria, etc. Puede haber períodos de alta demanda seguidos por momentos donde el trabajo es menos abundante, lo que requiere flexibilidad y, posiblemente, la búsqueda activa de nuevas oportunidades.

EN CADA PROYECTO DEBES APRENDER DE CERO

Al iniciar un nuevo proyecto de etiquetado de datos, a menudo te enfrentarás a un conjunto único de directrices y un tipo de datos específico.

Esto significa que cada tarea puede requerir que adquieras nuevos conocimientos o habilidades, adaptándote a los requisitos particulares de ese proyecto. *La capacidad de aprender rápidamente y ajustarte a diferentes entornos es crucial para tener éxito como labeler.*

LA SEGURIDAD DE LOS DATOS ES VITAL

Dado que trabajarás con información que puede ser sensible o confidencial, es esencial mantener altos estándares de seguridad de datos. Esto incluye seguir las políticas de privacidad y protección de datos de la empresa para la cual estás etiquetando, así como asegurar que la información no se comparta o exponga inapropiadamente.



LOS PROYECTOS PUEDEN SER MONÓTONOS

El etiquetado de datos puede involucrar la repetición de tareas similares durante periodos extendidos, lo que algunos pueden encontrar monótono. La capacidad para manejar la repetitividad y mantener un alto nivel de atención al detalle a pesar de la naturaleza repetitiva del trabajo es fundamental para asegurar la calidad de los datos etiquetados.

LAS TAREAS SUELEN SER MANUALES Y SIN AUTOMATIZACIÓN

Muchos aspectos del etiquetado de datos aún requieren intervención humana detallada. Esto significa que gran parte del trabajo será manual, enfatizando la importancia de la precisión y el esfuerzo personal en cada tarea.

CADA EMPRESA TE PROVEERÁ LAS HERRAMIENTAS CON LAS QUE VAS A TRABAJAR

No necesitas preocuparte por tener o adquirir software especializado por tu cuenta. Las empresas para las que realices trabajos de etiquetado te proporcionarán acceso a las plataformas y herramientas necesarias para completar tus tareas, asegurando que tengas lo necesario para realizar tu trabajo de manera efectiva.

SI SE TRATA DE PROYECTOS DE AUDIO, OCUPARÁS 4 DE TUS 5 SENTIDOS

Trabajar en proyectos de etiquetado de audio significa que dependerás intensamente de tu audición, visión, concentración y, a veces, el tacto (al manejar controles o dispositivos de entrada). Estos proyectos requieren una atención aguda a los detalles sonoros y la capacidad de distinguir sutiles diferencias en grabaciones de audio para etiquetar correctamente.

MEDIDAS DE SEGURIDAD TRABAJANDO EN ETIQUETADO DE DATOS

- **Adherirse a las pautas de seguridad** de la empresa que te contrate para el trabajo: Es crucial seguir las políticas de seguridad establecidas.
- **Monitoreo constante:** Vigilar la actividad en las pasarelas de pago en busca de posibles anomalías, asegurarse que el enlace siempre sea el de la pasarela de pagos.
- **Mantener software actualizado:** Actualizar sistema operativo y software relacionado regularmente.
- **Contraseñas sólidas:** Usar contraseñas únicas y robustas.
- **Autenticación de dos factores (2FA):** Activar siempre que sea posible.
- **Verificar identidad:** Mejora la seguridad personal t protege contra el fraude.
- **Precaución en redes sociales:** Evitar compartir detalles sobre actividades de trabajo.
- **Conciencia de phishing:** Verificar la autenticidad de las comunicaciones y enlaces.
- **Seguridad en conexiones públicas:** Evitar trabajar en redes Wi-Fi públicas y ser cauteloso en cibercafés.

Seguridad en etiquetado de datos:
Evita situaciones desafortunadas





HERRAMIENTAS ÚTILES

WALLETS

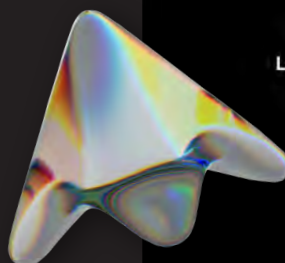
para Cobrar y Convertir.

AIRT™ (Sí, nosotros)

Airtm es una billetera digital y una plataforma para intercambiar dinero. Te permite mantener, enviar, y recibir dinero en una amplia variedad de monedas, vinculando directamente con tu cuenta bancaria o criptomonedas.

Use Case: **Ideal para data labelers internacionales que necesitan convertir sus ingresos a su moneda local de manera segura y eficiente.**

Por ejemplo, si trabajas para una plataforma que paga en USD pero vives en un país con otra moneda, Airtm facilita esa conversión.



Payoneer

Payoneer es una plataforma financiera que proporciona servicios de transferencia de dinero y pagos digitales a nivel mundial. Es ampliamente reconocida por su facilidad de uso en el ámbito profesional freelance.

Al igual que PayPal, esta plataforma es ampliamente utilizada pero en ciertas regiones como Latinoamérica y Asia presenta ciertas limitaciones a la hora de enviar tus dinero a tu cuenta de banco favorita.

Para el beneficio de todos los Freelancers y Data labelers, Payoneer cuenta con una integración directa con Airtm para que convertir tus pagos en moneda local sea fácil y conveniente.

Descubre cómo funciona en este [link](#).

PAYPAL

PayPal es un sistema de pago en línea que facilita las transacciones entre partes mediante transferencias electrónicas. Al ser un método de pago popular, muchas plataformas lo eligen a la hora de hacer pagos, aunque en algunos países sea complejo retirar tus fondos a moneda local.

Si quieres saber cómo retirar tus fondos de PayPal a moneda local, visita este [link](#).

**A CONTINUACIÓN, TE COMPARTIMOS
TAMBIÉN ALGUNAS HERRAMIENTAS
QUE TE HARÁN UN MEJOR LABELER.**



PRODUCTIVITY & AI TOOLS

NO BAN TIMER EXTENSION

Gestión de tiempo y alertas.

Una extensión de navegador diseñada para controlar tu ritmo de trabajo en plataformas como UHRS, evitando baneos por trabajar demasiado rápido (se presume poca atención al detalle y mayor chance de error).

Use Case: Si te encuentras frecuentemente con limitaciones por completar tareas a una velocidad que el sistema considera sospechosa, esta herramienta te ayudará a moderar tu ritmo, estableciendo intervalos de tiempo entre tareas para simular un flujo de trabajo más 'humano'.

Instala la extensión No Ban Timer en tu Google Chrome [aquí](#).

LB TIMER

LBTimer es una extensión de Chrome que facilita la vida de los evaluadores de motores de búsqueda, rastreando el tiempo y las tareas completadas automáticamente y guardándolas en la nube.

Use case: Ideal para data labelers que trabajan con compañías como Telus International* o Appen*, LBTimer optimiza la productividad al llevar un registro preciso sin esfuerzo manual.

Instala esta extensión LB Timer en tu Google Chrome [aquí](#).

CHATGPT

ChatGPT es una herramienta de inteligencia artificial capaz de generar contenido textual basado en instrucciones específicas, desde correos electrónicos hasta publicaciones de blog y código.

Use Case: Te asiste en la generación de contenido textual, como correos electrónicos para comunicarte con clientes o descripciones de proyectos. Mejora tu productividad en la creación de contenido y te inspira para diversas tareas de escritura.

Comienza a utilizar ChatGPT gratis [aquí](#).

OTTER.AI

Otter.ai ofrece transcripciones en tiempo real de reuniones, entrevistas y conferencias, convirtiendo el habla en texto buscable y compartible.

Use Case: Ahorra tiempo en la toma de notas y asegura la precisión al capturar detalles de fuentes de audio. Ideal para documentar discusiones importantes o instrucciones de clientes sin perder ningún detalle.

[Crea tu cuenta ahora.](#)

DEEPL

Es un servicio de traducción en línea que se destaca por su precisión y fluidez en las traducciones, soportando múltiples idiomas.

Use Case: Cuando trabajas con datasets en diferentes idiomas, Deepl te ayuda a comprender y etiquetar correctamente el contenido, asegurando que las anotaciones sean precisas y relevantes.

Utiliza Deepl gratis [aquí](#).

GRAMMARLY

Grammarly es una herramienta de corrección gramatical y de estilo que mejora la calidad de tu escritura en inglés, destacando errores y sugiriendo correcciones.

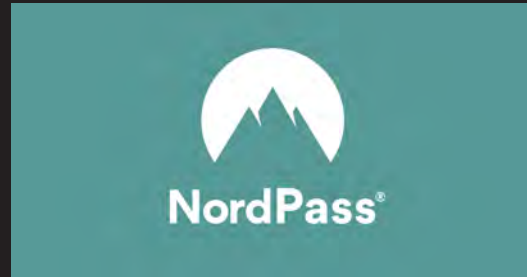
Use Case: Utilízalo para asegurar que tus comunicaciones con clientes y colaboradores sean claras y profesionales, además de revisar y mejorar las descripciones y anotaciones en tus proyectos de etiquetado.

Conoce más [aquí](#).

NORDPASS, LASTPASS & BITWARDE

• PARTNER

Estos gestores de contraseñas ofrecen una forma segura de almacenar y gestionar tus contraseñas. Cada uno tiene sus características únicas, pero todos proporcionan una capa adicional de seguridad para tus cuentas en línea.



Use Case: Como data labeler, es probable que tengas cuentas en múltiples plataformas y herramientas. Estos gestores te ayudan a crear y recordar contraseñas fuertes, lo que es esencial para proteger tu información y tu trabajo en línea.

Accede al beneficio [aquí](#).

AUTHY & GOOGLE AUTHENTICATOR

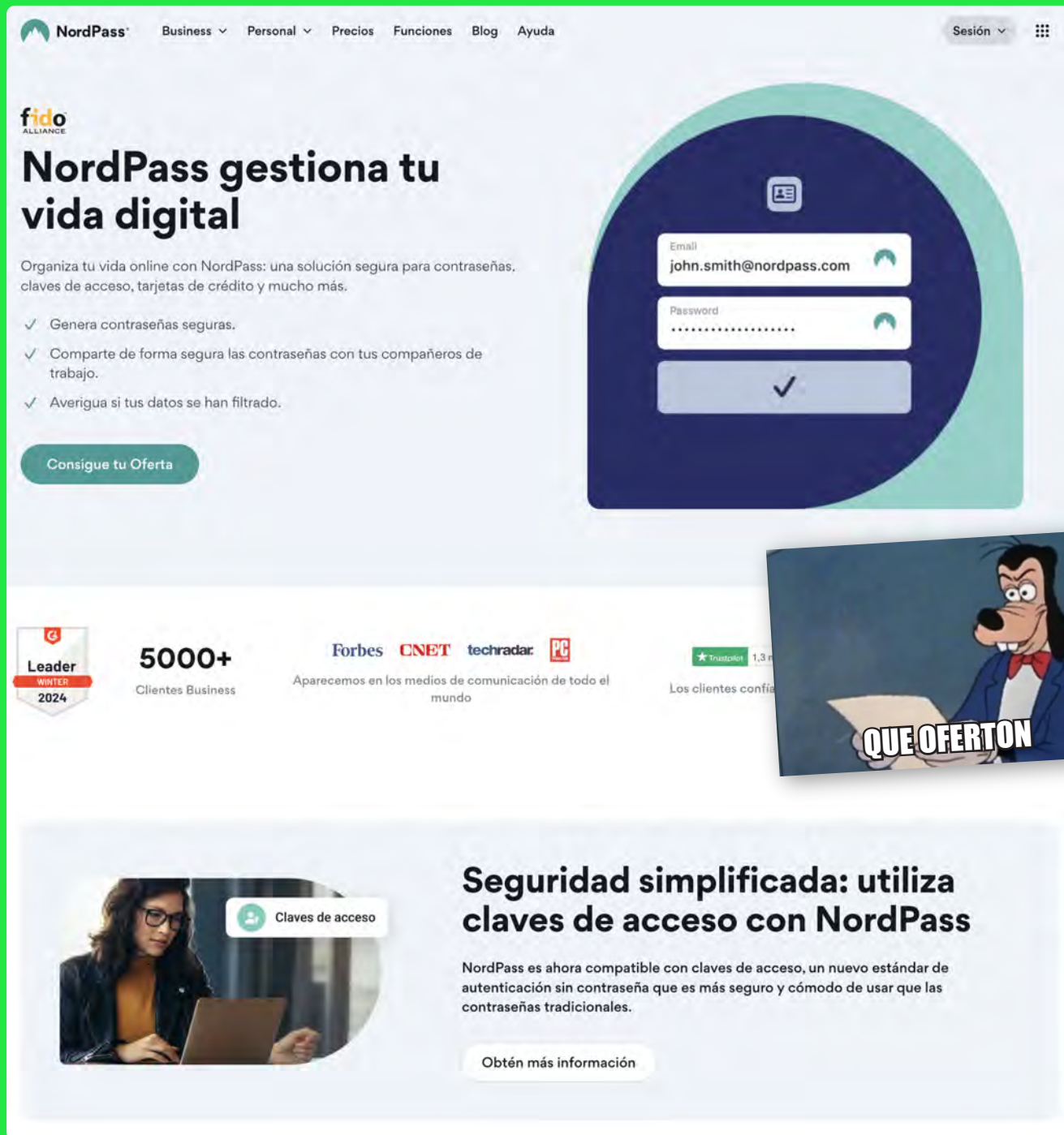
Ambas aplicaciones generan códigos de verificación en dos pasos para añadir una capa extra de seguridad al iniciar sesión en tus cuentas.

Use Case: Activa la autenticación de dos factores en todas tus cuentas de trabajo para proteger tus datos y tu ingreso de accesos no autorizados. Es un paso pequeño pero poderoso para mantener segura tu identidad digital.

Descarga Authy [aquí](#).

Instala Google Authenticator desde este [link](#).

Obtén hasta un 65% de descuento en NordPass + **3 meses extra GRATIS** con el código: **airtm2y**. Accede al beneficio [aquí](#).



The image shows the NordPass website homepage. At the top, there's a navigation bar with the NordPass logo and links for Business, Personal, Precios, Funciones, Blog, and Ayuda. A 'Sesión' dropdown menu is on the right. The main heading is 'NordPass gestiona tu vida digital'. Below it, a subheading says 'Organiza tu vida online con NordPass: una solución segura para contraseñas, claves de acceso, tarjetas de crédito y mucho más.' There are three bullet points: '✓ Genera contraseñas seguras.', '✓ Comparte de forma segura las contraseñas con tus compañeros de trabajo.', and '✓ Averigua si tus datos se han filtrado.' A button 'Consigue tu Oferta' is below. To the right is a large graphic of a login form with fields for Email (john.smith@nordpass.com) and Password (masked with dots), and a checkmark button. Below the main content, there are several accolades: 'Leader WINTER 2024', '5000+ Clientes Business', 'Forbes CNET techradar PC' logos, and a Trustpilot rating of 1.3. A Goofy meme overlay with the text 'QUE OFERTON' is positioned over the Trustpilot section. At the bottom, there's a section titled 'Seguridad simplificada: utiliza claves de acceso con NordPass' with a subheading 'Claves de acceso' and a description: 'NordPass es ahora compatible con claves de acceso, un nuevo estándar de autenticación sin contraseña que es más seguro y cómodo de usar que las contraseñas tradicionales.' A button 'Obtén más información' is at the bottom right of this section.

NordPass

Business Personal Precios Funciones Blog Ayuda

Sesión

fido ALLIANCE

NordPass gestiona tu vida digital

Organiza tu vida online con NordPass: una solución segura para contraseñas, claves de acceso, tarjetas de crédito y mucho más.

- ✓ Genera contraseñas seguras.
- ✓ Comparte de forma segura las contraseñas con tus compañeros de trabajo.
- ✓ Averigua si tus datos se han filtrado.

Consigue tu Oferta

Leader WINTER 2024

5000+ Clientes Business

Forbes CNET techradar PC

Aparecemos en los medios de comunicación de todo el mundo

Trustpilot 1.3

Los clientes confían

QUE OFERTON


Seguridad simplificada: utiliza claves de acceso con NordPass

Claves de acceso

NordPass es ahora compatible con claves de acceso, un nuevo estándar de autenticación sin contraseña que es más seguro y cómodo de usar que las contraseñas tradicionales.

Obtén más información





OPINIÓN DE LOS USUARIOS

LO QUE DICEN LOS FANS

“Disfruto la precisión y la minuciosidad que requiere esta tarea. Me gusta la sensación de completar una tarea de manera ordenada y eficiente, y también me gusta el desafío de analizar la información y clasificarla correctamente. Además, me resulta interesante aprender sobre diferentes tipos de datos y patrones, lo que me ayuda a ampliar mis conocimientos y habilidades en análisis de datos.”


Daniel desde 

“Lo que más disfruto de etiquetar datos es la oportunidad de entender cómo funcionan los algoritmos de inteligencia artificial en un nivel más profundo. Al etiquetar datos, estoy contribuyendo directamente a mejorar la precisión y eficacia de estos algoritmos, lo cual me parece muy gratificante. Además, me permite explorar diferentes conjuntos de datos y problemas, lo que enriquece mi conocimiento y comprensión del mundo que nos rodea.”

Adrián desde 

“Que puedo trabajar desde casa y estar pendiente de mis hijos.”

Alejo desde 

[Cómo es trabajar en etiquetado de datos para obtener un ingreso extra.](#) 



Críticos de Arte. Por Michael Peter Ancher

LO QUE DICEN LOS HATERS



“Lo que menos me gusta de trabajar etiquetando datos es la monotonía y la repetitividad de la tarea. Puede llegar a ser tedioso y aburrido tener que estar constantemente revisando y clasificando la información. Además, a veces puede resultar difícil encontrar la motivación para seguir concentrado en este tipo de trabajo durante largos periodos de tiempo.”

Daniel desde 

“El tiempo que puede demandar el etiquetado de un trabajo y que sea mal pagado. Es la cosa más frustrante de este trabajo.”

José desde 

“El caso de Remotasks son terriblemente desordenados administrativamente en los pagos. SU plataforma es excelente pero sus pagos No. Ahi Toloka entra y lo supera totalmente, Toloka es muy serio en todos los aspectos y sus pagos aunque No son los mejores del mundo superan a remotasks y su responsabilidad con los pagos es 100% perfecta. Sigo en Remotasks porque es una escuela, pero Toloka es lo que manda hoy a mi parecer. Va por muy buen camino.”

David desde 

**A menos que se indique lo contrario, las referencias a otras entidades distintas de Airtm son sólo con fines informativos y no implican ninguna afiliación, aprobación o patrocinio de los servicios y el sitio web de Airtm. El contenido no es garantía de resultados reales. Airtm no acepta ninguna responsabilidad por pérdidas o daños sufridos como resultado de la confianza depositada en esta información. La información mostrada ha sido obtenida a través de la investigación de fuentes públicas y de las experiencias de los usuarios. Las entidades a las que se hace referencia pueden tener condiciones de elegibilidad y restricciones jurisdiccionales. Consulte sus condiciones en los respectivos sitios web. Los cambios de circunstancias posteriores al momento de la publicación pueden afectar a la exactitud de la información.*



**TRUCOS Y TIPS
PARA CRECER MÁS
RÁPIDO COMO LABELER.**

APLICA A VARIOS PROYECTOS A LA VEZ

Dado que la disponibilidad de proyectos puede variar sumado a la flexibilidad que te otorga trabajar cómo data labeler, es recomendable aplicar a múltiples proyectos simultáneamente para maximizar tus oportunidades de trabajo.

Esto no solo aumentará tus posibilidades de tener un flujo constante de tareas, sino que también te permitirá diversificar tu experiencia y habilidades en diferentes tipos de etiquetado de datos. Recuerda estar atento a las notificaciones y correos electrónicos de las plataformas con las que trabajas para no perderte de ninguna oportunidad.

MANTÉN TU SCORE ALTO

Muchas plataformas de etiquetado de datos evalúan tu desempeño a través de un sistema de puntuación o calificaciones. Mantener un score alto es crucial para acceder a una mayor cantidad de proyectos y, en algunos casos, a mejores tasas de pago.

Asegúrate de seguir las directrices de cada proyecto cuidadosamente, priorizar la calidad de tu trabajo sobre la velocidad, y utilizar los recursos de aprendizaje proporcionados para mejorar tus habilidades y conocimientos.

EL PERFIL QUE REGISTRAS EN UNA PLATAFORMA, SERÁ DETERMINANTE PARA EL TIPO DE TAREAS A RECIBIR.

En el ámbito del etiquetado de datos, la variedad de proyectos abarca diferentes idiomas y regiones, incluso situaciones de lenguaje mixto como el spanglish o extranjerismos, que pueden ser requisitos para calificar.

Por esta razón, al completar tu perfil, es crucial incluir detalles como tu idioma nativo, idiomas secundarios con su nivel correspondiente, países donde has vivido, historial educativo, habilidades, género, actividades de entretenimiento, medios de transporte que usas, y cualquier otra información relevante. Esto te ayudará a aumentar tus posibilidades de acceder a una variedad más amplia de proyectos disponibles.

Recuerda de todos modos una regla de oro sobre los requisitos: ante la duda, aplica.



COMPLETA MÓDULOS DE APRENDIZAJE

Participar en esos proyectos que exigen la aprobación de módulos de aprendizaje para calificar resulta beneficioso.

Aunque puedas no sentirte inicialmente interesado o creas que careces de las habilidades necesarias, esta oportunidad te brinda la posibilidad de aprender, especializarse y acceder a proyectos más complejos con una remuneración mejorada.



ASEGÚRATE QUE TODAS LAS BILLETERAS QUE USES ESTÉN REGISTRADAS CON LOS MISMOS DATOS Y CORREO ELECTRÓNICO

Esto evitará que tengas problemas a la hora de retirar y convertir tus pagos: La coherencia en tu información de registro es esencial para una experiencia fluida al manejar tus pagos.

Usar los mismos datos personales y correo electrónico en todas tus billeteras digitales y plataformas de etiquetado garantiza que puedas acceder a tus fondos sin inconvenientes y realizar transacciones sin demoras. Esto es especialmente importante en un entorno freelance, donde la eficiencia en el manejo de tus ingresos contribuye a tu estabilidad financiera.

Llegaste al final del ebook, y al principio de tu camino a generar ingresos como Data Labeler.

Sin embargo, hay muchas más formas de ganar dinero online, y vamos a seguir creando contenidos como este para que lo sepas todo.

A ganar ese dinero 

EDUCATIONAL RESOURCES

1. [Data Labeling: The Authoritative Guide | Scale IA](#)
2. [¿Qué es el etiquetado de datos? | AWS](#)
3. [What is Data Labeling and How to Do It Efficiently | V7](#)
4. [\[R\] Data Annotation & Data Labeling with AI : r/MachineLearning](#)
5. [Data labeling: a practical guide \(2023\) | Snorkel AI](#)
6. [Machine Learning Data Lifecycle in Production | Coursera](#)

LINKS ÚTILES

[Jumpstart Your Freelance Career as a Data Annotator](#)

COMUNIDADES & KOLS

Pero Airtm, ¿dónde puedo mantenerme al tanto de todo lo que sucede en el mundo del data labeling y otros ingresos en línea?

¡En nuestro Discord! ¡Todos los días, debate, novedades, contenido y tips para ganar más y mejor en la internetósfera!

discord.gg/airners

