

Kritische vragen

Mark Hendriks



Fontys Hogeschool ICT & Media Design

Stichting IkWil

Inhoudsopgave

1 Inleiding	3
2 Conclusie	3
3 Interviews	5

1 Inleiding

In dit document bevindt zich alle informatie over de schoolopdracht “Kritische Vragen”. De opdracht was gegeven na de eerste briefing met de opdrachtgever en was bedoeld om de studenten op het juiste spoor te zetten om kritisch na te denken over de mogelijke problemen rondom de opdracht. De eerste stap die we als groep hadden ondernomen was hypothesen stellen wat mogelijke problemen waren bij stichting Ik Wil. De vragen van hoofdstuk 3, beantwoording kritische vragen, zijn op die hypothesen gebaseerd. Er zijn drie verschillende mensen geïnterviewd. Een werkzame, betaalde ZZP-er, een deelnemer en opdrachtgever Stephan Pauly.

2 Conclusie

In deze conclusie bevinden zich de concrete antwoorden op de vragen. Voor het gehele interview zie hoofdstuk 3: interviews.

1. Hoe wordt op dit moment de missie en visie van Stichting Ik Wil gecommuniceerd naar deelnemers en bedrijven?

De missie en visie worden voornamelijk via de betaalde medewerkers doorgecommuniceerd naar de deelnemers. Opvallend was dat de geïnterviewde deelnemer dacht dat het specifiek voor vrouwen bedoeld was. Je kan hieruit concluderen ten niet voor iedereen de missie en visie duidelijk zijn.

2. Hoe wordt op dit moment de planning (van activiteiten en openingsuren) gecommuniceerd naar deelnemers en is er behoefte aan het mogelijk verbeteren hiervan?

De planning wat betreft activiteiten worden voornamelijk via Whatsapp groepsapp gedeeld. Er zijn mensen bij de stichting die in meer dan 10 verschillende groepsapps zitten om niets te missen.

3. Op wat voor manier en in hoeverre gebruiken deelnemers het internet?

De mensen bij stichting Ik Wil gebruiken de basics: Youtube, Google en het nieuws.

4. Hoe komt en waarom is het dat deelnemers voornamelijk alleen op maandag, dinsdag en donderdag op locatie zijn?

Er zijn verschillende redenen waarom de deelnemers op deze dagen komen. De redenen zijn:

- Woensdagmiddagen zijn veel kinderen vrij en moeten de moeders voor hun kinderen zorgen.
- Vrijdagmiddagen zijn veel islamitische kinderen vrij en moeten de moeders voor hun kinderen zorgen.
- Onwetendheid dat Stichting Ik wil op andere dagen geopend is tegenwoordig.
- Voorheen hadden de ZZP'ers de helft van de uren, waardoor ze niet meer dan de genoemde dagen op konden zijn.

5. Is er op dit moment behoefte aan een verbeterde uitstraling van Stichting Ik Wil zelf door middel van branding?

Er is zeker behoefte meer van de branding terug te laten komen. Er is wel een brand guide, maar deze wordt niet gebruikt.

6. Zijn de kleine ondernemers ook de deelnemers van de activiteiten?

Ja. Alle kleine, beginnende ondernemers zijn altijd betrokken geweest bij activiteiten. Dit hoeft niet het geval te zijn, maar tot zover is dit wel zo.

7. Wil en kan Stichting Ik Wil op dit moment meer bekendheid en toestroming van deelnemers en bedrijven aan?

Nu stichting Ik Wil naar het nieuwe pand is verhuisd, is er genoeg aanbod voor beginnende ondernemers/huurders. Qua activiteiten moet het altijd in balans blijven. meer mensen die binnen komen betekend dat er meer vrijwilligers en ZZP-ers moeten komen.

8. Hoe worden op dit moment externe bedrijven, onderwijsinstellingen en de overheid betrokken bij Stichting Ik Wil?

Op dit moment worden externe bedrijven etc enkel benaderd door werk fondsen.

3 Interviews

Er zijn drie verschillende mensen geïnterviewd. Een werkzame, betaalde ZZP'er, een deelnemer en opdrachtgever Stephan Pauly.

1. Hoe wordt op dit moment de missie en visie van Stichting Ik Wil gecommuniceerd naar deelnemers en bedrijven?

Volgens de ZZP'er is iedereen welkom en wil Stichting Ik Wil de mensen ondersteunen hun hobbys en dromen te volgen.

De deelnemer denkt dat de missie en visie is; om vrouwen te helpen hun dromen, talenten en hobby's te vinden, ze te helpen hier uiteindelijk geld mee te kunnen laten verdienen. Dit is in het begin vertelt tijdens de eerste gesprekken.

a. Hoe bent u hier terecht gekomen?

De deelnemer kreeg te horen via de school waar ze haar kinderen ophaalde, dat er naailes werd gegeven. Ze was al een tijdje op zoek naar iets om te doen met haar tijd. Ze ging langs en ze ontmoette iemand van de organisatie die alles heeft uitgelegd.

2. Hoe wordt op dit moment de planning (van activiteiten en openingsuren) gecommuniceerd naar deelnemers en is er behoefte aan het mogelijk verbeteren hiervan?

Er wordt voor zowel de deelnemer als de ZZP'er voornamelijk via Whatsapp-groepsapps gecommuniceerd of mondeling als de mensen aanwezig zijn in de huiskamer. Flyers werken niet en is in het verleden geprobeerd.

Er zijn ten minste groepsapps voor:

- Activiteiten (naailes, schilderen, taalles, etc...)
- Teamcoördinatoren
- Actieve vrijwilligers

De ZZP'er vertelde dat ze in meer dan 10 groepsapps zit, en dat ze alleen op haar werkdagen reageert omdat het anders te veel is. Met deze groepsapps worden activiteiten gecommuniceerd. De deelnemer gaf aan dat de organisatie écht als 2e huis ziet. Als er gestofzuigd moet worden dan neemt een willekeurige deelnemer dit op als taak, zonder dat het gevraagd wordt, zoals je thuis ook zou doen. Ook geeft de deelnemer aan dat ze veel voldoening en rust krijgt, als ze bij de stichting is geweest, en zich zelfs somber, en niet voldaan voelt als ze niets heeft kunnen doen die dag.

3. Op wat voor manier en in hoeverre gebruiken deelnemers het internet?

De deelnemer vertelde dat ze het nieuws keek, youtube keek en series keek op haar telefoon.

4. Hoe komt en waarom is het dat deelnemers voornamelijk alleen op maandag, dinsdag en donderdag op locatie zijn?

Er zijn verschillende redenen waarom de deelnemers op deze dagen komen. De redenen zijn:

- Woensdagmiddagen zijn veel kinderen vrij en moeten de moeders voor hun kinderen zorgen.
- Vrijdagmiddagen zijn veel islamitische kinderen vrij en moeten de moeders voor hun kinderen zorgen.
- Onwetendheid dat Stichting Ik wil op andere dagen geopend is tegenwoordig.
- Voorheen hadden de ZZP'ers de helft van de uren, waardoor ze niet meer dan de genoemde dagen op konden zijn.

5. Is er op dit moment behoefte aan een verbeterde uitstraling van Stichting Ik Wil zelf door middel van branding?

Volgens Stephan is er een enorme behoefte aan meer gebruik van de branding. Hij vertelde ons dat er nog niets van terug is te zien van de branding.

6. Zijn de kleine ondernemers ook de deelnemers van de activiteiten?

Stephan vertelde ons dat het twee kanten heeft. Het is mogelijk dat Stichting Ik Wil talent ziet, en de desbetreffende persoon vraagt of die via het gevonden talent wilt doorgroeien. Als dat zo is ondersteunt Stichting Ik Wil met het opzetten van een eigen onderneming.

De andere kant is dat een bedrijf een kamer kan huren. Wat dit bedrijf wel moet doen is iets bijdragen aan de gemeenschap. Een voorbeeld hiervan is dat het desbetreffende bedrijf mensen wil helpen opleiding of stagiaires aanneemt. Fontys is hier een bedrijf van, die `iets` maakt voor de stichting.

7. Wil en kan Stichting Ik Wil op dit moment meer bekendheid en toestrooming van deelnemers en bedrijven aan?

Stephan vertelde ons dat dit nodig is nu ze in het nieuwe pand zitten. Het moet wel in balans blijven. Als de toestroom van deelnemers té hoog wordt is het ook niet mogelijk. De stichting moet wel blijven doorontwikkelen.

8. Hoe worden op dit moment externe bedrijven, onderwijsinstellingen en de overheid betrokken bij Stichting Ik Wil?

Via werk fondsen. Als er behoefte is aan een extra ZZP-er zal dit via een persoon van Stichting Ik Wil geregeld moeten worden. Verder kan het zijn dat een bedrijf de stichting vindt, en vraagt om bijvoorbeeld daar een kamer te kunnen huren.