

# Kritische vragen

Mark Hendriks



Fontys Hogeschool ICT & Media Design

Stichting IkWil

# Inhoudsopgave

1 Inleiding	3
2 Conclusie	3

# 1 Inleiding

Dit document is gemaakt om ervoor te zorgen dat er voldoende kennis was om tot een goede probleemanalyse te komen. Er zijn drie verschillende mensen geïnterviewd. Een werkzame, betaalde ZZP-er, een deelnemer en opdrachtgever Stephan Pauly.

# 2 Conclusie

In deze conclusie bevinden zich de concrete antwoorden op de vragen.

*1. Hoe wordt op dit moment de missie en visie van Stichting Ik Wil gecommuniceerd naar deelnemers en bedrijven?*

De missie en visie worden voornamelijk via de betaalde medewerkers doorgecommuniceerd naar de deelnemers. Opvallend was dat de geïnterviewde deelnemer dacht dat het specifiek voor vrouwen bedoeld was. Je kan hieruit concluderen ten niet voor iedereen de missie en visie duidelijk zijn.

*2. Hoe wordt op dit moment de planning (van activiteiten en openingsuren) gecommuniceerd naar deelnemers en is er behoefte aan het mogelijk verbeteren hiervan?*

De planning wat betreft activiteiten worden voornamelijk via Whatsapp groepsapp gedeeld. Er zijn mensen bij de stichting die in meer dan 10 verschillende groepsapps zitten om niets te missen.

*3. Op wat voor manier en in hoeverre gebruiken deelnemers het internet?*

De mensen bij stichting Ik Wil gebruiken de basics: Youtube, Google en het nieuws.

*4. Hoe komt en waarom is het dat deelnemers voornamelijk alleen op maandag, dinsdag en donderdag op locatie zijn?*

- Er zijn verschillende redenen waarom de deelnemers op deze dagen komen. De redenen zijn:
- Woensdagmiddagen zijn veel kinderen vrij en moeten de moeders voor hun kinderen zorgen.
  - Vrijdagmiddagen zijn veel islamitische kinderen vrij en moeten de moeders voor hun kinderen zorgen.
  - Onwetendheid dat Stichting Ik wil op andere dagen geopend is tegenwoordig.
  - Voorheen hadden de ZZP'ers de helft van de uren, waardoor ze niet meer dan de genoemde dagen op konden zijn.

5. Is er op dit moment behoefte aan een verbeterde uitstraling van Stichting Ik Wil zelf door middel van branding?

Er is zeker behoefte meer van de branding terug te laten komen. Er is wel een brand guide, maar deze wordt niet gebruikt.

6. Zijn de kleine ondernemers ook de deelnemers van de activiteiten?

Ja. Alle kleine, beginnende ondernemers zijn altijd betrokken geweest bij activiteiten. Dit hoeft niet het geval te zijn, maar tot zover is dit wel zo.

7. Wil en kan Stichting Ik Wil op dit moment meer bekendheid en toestroming van deelnemers en bedrijven aan?

Ja. Alle kleine, beginnende ondernemers zijn altijd betrokken geweest bij activiteiten. Dit hoeft niet het geval te zijn, maar tot zover is dit wel zo.

8. Hoe worden op dit moment externe bedrijven, onderwijsinstellingen en de overheid betrokken bij Stichting Ik Wil?

Er is zeker behoefte meer van de branding terug te laten komen. Er is wel een brand guide, maar deze wordt niet gebruikt.