



# Usability test plan

Mark & Bart | 9 maart 2020

# Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>2</b>
<b>Introductie</b>	<b>5</b>
<b>Methode</b>	<b>6</b>
Deelnemers	6
Techniek	6
Welke data gaan wij meten?	6
<b>Procedure</b>	<b>7</b>
<b>Scenario's</b>	<b>8</b>
<b>Test Plan</b>	<b>11</b>
<b>Iteratie 1</b>	<b>13</b>
Patrick ~ Beginnend ondernemer	13
Houda ~ Kartrekker	15
Stefan ~ Coördinator & opdrachtgever	17
<b>Iteratie 2</b>	<b>19</b>
Ziya ~ Coördinator	19
Sigrid ~ Coördinator	21
Ineke ~ Kartrekker keuken	23
<b>Overzicht</b>	<b>25</b>
Iteratie 1 - 3 geïnterviewde	25
Iteratie 2 - 3 geïnterviewde	27
<b>Conclusie</b>	<b>29</b>

# Introductie

Dit document bevat een test plan om een usability test uit te voeren van een prototype tijdens de ontwikkeling van een oplossing voor Stichting Ik Wil.

Het doel van de test is om erachter te komen of de acties die de gebruiker moet doen duidelijk zijn en of de gebruiker daadwerkelijk ook de gewenste uitkomst behaalt.

Met deze test willen we proberen problemen in het design en de user experience te vinden en te verbeteren. Mogelijke plekken waar problemen kunnen ontstaan:

- Navigatie - problemen met het vinden van functies, te veel handelingen om iets te bereiken, moeite om de gewenste volgorde van handelingen te vinden.
- Visualisatie - moeite met het vinden van gewenste informatie, het niet snappen van de gegeven informatie en onduidelijke foutmeldingen.
- Gebruiksvriendelijkheid - het verkeerd in gebruik nemen van de navigatiebalk, invoervelden, knoppen, etc.

De test wordt onder gecontroleerde omstandigheden uitgevoerd met de gevraagde doelgroep. Alle verzamelde informatie zal gebruikt worden om het prototype te verbeteren.

# Methode

## Deelnemers

Het aantal deelnemers zal liggen tussen de 3 en 6 personen om een zo goed mogelijk resultaat te behalen. Wij zullen verschillende kartrekkers binnen Stichting Ik Wil benaderen om ons prototype te testen. Deze kartrekkers zijn de doelgroep waar ons prototype op gericht is.

## Techniek

De testmethode die wij gaan gebruiken voor deze test is de Think Aloud methode. Wij hebben gekozen voor deze methode omdat het erg belangrijk is dat we weten wat de doelgroep denkt van de workflow en design van het prototype. We weten door het hardop nadenken meteen wat lastig is en wat niet logisch is gemaakt zodat we dit later kunnen aanpassen in het volgende prototype.

## Welke data gaan wij meten?

De resultaten gaan we documenteren in de vorm van een document. Tijdens de test zal 1 iemand de testpersoon vragen stellen en eventuele opmerkingen, quotes, etc. notuleren. Iemand anders kan heel de test filmen zodat we terug kunnen kijken op de test en eventueel zaken die we zijn vergeten documenteren.

# Procedure

De tests zullen plaatsvinden bij Stichting Ik Wil tussen 9 maart 2020 en 13 maart 2020, de tests zullen uitgevoerd worden in een formele setting waarin de gebruiker het prototype zal testen samen met de persoon die de scenario's voorleest en vragen stelt. In dezelfde ruimte zal ook iemand zijn die eventuele camera('s) bediend om de volledige test vast te leggen.

De test uitvoerder zal de testpersoon een korte introductie geven over wat er allemaal gaat gebeuren, dezelfde persoon zal aangeven bij de tester dat alleen het prototype wordt getest en niet de persoon zelf. Dit zorgt ervoor zorgen dat de persoon zich op zijn/haar gemak zal voelen en dat hij/zij geen onbedoelde fouten kan maken.

De testpersoon krijgt daarna ook een toestemmingsverklaring die hij/zij moet tekenen om de test af te kunnen leggen. In dit document zal staan dat het deelnemen aan het onderzoek vrijwillig is en dat de testpersoon de test kan stoppen wanneer hij/zij wil. De testpersoon geeft dan ook toestemming dat er eventueel beeldopnames gemaakt mogen worden om te gebruiken voor testdoeleinden. Voor de zekerheid zal de test uitvoerder vragen of de testpersoon nog vragen of onduidelijkheden heeft.

De testpersonen krijgen eerst een vragenlijst die ze moeten invullen voor achtergrondinformatie. Daarna zal de test uitvoerder uitleggen dat acties die de testpersoon doen worden vastgelegd. De test uitvoerder zal ieder scenario voorlezen aan de testpersoon, zodra de testpersoon er klaar voor is kan hij beginnen aan de opdracht vanuit het scenario.

De test uitvoerder zal nog even van te voren uitleggen dat de gebruiker hardop moet nadenken zodat het op de opnames duidelijk is wat de testpersoon aan het doen is en wat zijn/haar gedachtegang is. De test uitvoerder zal tijdens de test het gedrag en opmerkingen notuleren in een document. De notulist/vastlegger zal camera('s) bedienen en eventueel ook nog verschillende opmerkingen documenteren die de test uitvoerder wellicht niet heeft opgemerkt.

Na elk scenario zal de testpersoon een paar kleine vragen beantwoorden om erachter te komen wat de testpersoon vond van de acties. Nadat alles scenario's zijn doorlopen zal de testpersoon nog wat vragen over de test in het algemeen invullen.

# Scenario's

## Scenario 1: Persoonlijke informatie

Wat willen we te weten komen?

- Is de gebruiker in staat om de persoonlijke informatie in te vullen op de plekken die hiervoor bedoeld zijn?

Hoe moet het?

- Vanuit het beginscherm kan de gebruiker starten, de gebruiker komt op een scherm terecht met verschillende input velden waarin bepaalde informatie ingevuld moet worden.

Wat wordt er gevraagd?

- U wilt uw website toevoegen aan de website van Stichting Ik Wil om een professionele uitstraling te creëren voor uw bedrijf en evenement. Eerst zal u persoonlijke informatie moeten invullen, hoe denkt u dit te doen?

Wat en hoe wordt er gemeten?

- **Technische kennis:** Snapt de gebruiker alle knoppen/iconen?
- **Taal:** Kan de gebruiker alle informatie begrijpen?
- **Succes:** Heeft de gebruiker alle velden in kunnen vullen met de informatie die hierin gezet moet worden.

## Scenario 2: Bedrijfsinformatie

Wat willen we te weten komen?

- Is de gebruiker in staat om de bedrijfsinformatie in te vullen op de plekken die hiervoor bedoeld zijn?
- Is de gebruiker in staat om een afbeelding te uploaden?

Hoe moet het?

- Door op volgende stap te drukken op het persoonlijke informatie scherm te drukken komt de gebruiker bij het bedrijfsinformatie scherm hierin kunnen velden ingevuld worden en eventueel een logo toegevoegd worden.

Wat wordt er gevraagd?

- De volgende stap is om meer informatie over uw bedrijf/eventement te geven en een logo toe te voegen als u deze heeft, kunt u laten zien hoe u dit doet?

Wat en hoe wordt er gemeten?

- **Technische kennis:** Snapt de gebruiker alle knoppen/iconen?
- **Taal:** Kan de gebruiker alle informatie begrijpen?
- **Succes:** Heeft de gebruiker alle velden in kunnen vullen met de informatie die hierin gezet moet worden.

## Scenario 3: Openingstijden

Wat willen we te weten komen?

- Is de gebruiker in staat om de openingstijden van het bedrijf in te vullen?

Hoe moet het?

- Door op volgende stap te drukken op het bedrijfsinformatie scherm te drukken komt de gebruiker bij het openingstijden scherm hierin kunnen velden ingevuld worden per weekdag van hoelaat tot hoelaat het bedrijf geopend en gesloten is. Er kan ook aangegeven worden of het bedrijf de hele dag gesloten is.

Wat wordt er gevraagd?

- Uw bedrijf/eventement moet ook naar buiten communiceren wanneer u beschikbaar/open bent. Hoe geeft u dit aan in het volgende scherm?

Wat en hoe wordt er gemeten?

- **Technische kennis:** Snapt de gebruiker alle knoppen/iconen?
- **Taal:** Kan de gebruiker alle informatie begrijpen?
- **Succes:** Heeft de gebruiker alle velden in kunnen vullen met de informatie die hierin gezet moet worden.

## Scenario 4: Contact

Wat willen we te weten komen?

- Is de gebruiker in staat om de locatie aan te geven van het bedrijf?
- Is de gebruiker in staat om eventueel een inschrijfformulier toe te voegen aan de webpagina?

Hoe moet het?

- Door op volgende stap te drukken op het openingstijden scherm te drukken komt de gebruiker bij het contact scherm hierin kunnen velden ingevuld worden om het adres toe te voegen en een eventuele inschrijfformulier toe te voegen.

Wat wordt er gevraagd?

- Zodat mensen contact met je op kunnen nemen en je kunnen vinden is het belangrijk om te laten weten waar je bedrijf staat. Je zou eventueel ook een

inschrijfformulier toevoegen zodat mensen meteen kunnen inschrijven op je activiteit of bedrijf. Hoe doe je dit?

Wat en hoe wordt er gemeten?

- **Technische kennis:** Snapt de gebruiker alle knoppen/iconen?
- **Taal:** Kan de gebruiker alle informatie begrijpen?
- **Succes:** Heeft de gebruiker alle velden in kunnen vullen met de informatie die hierin gezet moet worden.



# Test Plan

## Inleiding

Hallo beste \_\_\_\_\_,

Wij zijn momenteel bezig met het ontwikkelen van een website waarmee je makkelijk je bedrijf of evenement op een professionele en makkelijke manier naar buiten kan communiceren. Dit gebeurt doordat je een vragenlijst invult en na het invullen van de vragenlijst zal een webpagina maken die op de Stichting Ik Wil website komt te staan om je evenement / bedrijf te promoten.

Bij de test die we met u gaan uitvoeren stellen we allereerst wat vragen. Wanneer deze zijn beantwoord leggen we je ons prototype voor waar wij momenteel aan werken. We leggen u verschillende opdrachten voor die u ons prototype mag gaan uitvoeren. Het is belangrijk dat u tijdens het uitvoeren van deze opdrachten door de app hardop nadenkt.

## Onderzoeksvraag

Zijn de acties binnen het prototype duidelijk genoeg zodat de doelgroep zonder problemen een webpagina kan maken?

## Toestemming

Aangezien de stichting een buurtgemeenschap is, en mensen met elkaar omgaan alsof het burens zijn, vonden wij het niet nodig een toestemmingsformulier in te laten vullen.

## Test opzet

### Vragen vooraf

- 1 Wat voor bedrijf/cursus/activiteit heeft u binnen Stichting Ik Wil?
- 2 Hoe bent u begonnen met het opstarten van uw bedrijf/cursus/activiteit?
- 3 Is het voor u makkelijk om nieuwe mensen te werven voor uw bedrijf/cursus/activiteit?
- 4 Zou u geïnteresseerd zijn in een product waarin u makkelijk een webpagina kan maken om uw bedrijf/cursus/activiteit te promoten?

### Scenario's

- U wilt uw website toevoegen aan de website van Stichting Ik Wil om een professionele uitstraling te creëren voor uw bedrijf en evenement. Eerst zal u persoonlijke informatie moeten invullen, hoe denkt u dit te doen?
- De volgende stap is om meer informatie over uw bedrijf/evenement te geven en een logo toe te voegen als u deze heeft, kunt u laten zien hoe u dit doet?
- Uw bedrijf/evenement moet ook naar buiten communiceren wanneer u beschikbaar/open bent. Hoe geeft u dit aan in het volgende scherm?
- Zodat mensen contact met je op kunnen nemen en je kunnen vinden is het belangrijk om te laten weten waar je bedrijf staat. Je zou eventueel ook een inschrijfformulier toevoegen zodat mensen meteen kunnen inschrijven op je activiteit of bedrijf. Hoe doe je dit?

### Vragen achteraf

- 5 Zou u dit willen gebruiken om het bereik van uw bedrijf/cursus/activiteit te vergroten?
- 6 Heeft u alles kunnen begrijpen in ons prototype?
- 7 Heeft u naar punten die verbeterd kunnen worden?
- 8 Mist u nog elementen die u vindt dat erin moet?

## Afsluiting

Bedankt voor je bijdrage aan ons onderzoek.

# Iteratie 1

Hieronder bevinden zich de user tests met de eerste iteratie.

Patrick ~ Beginnend ondernemer

## Vragen vooraf

*Wat voor bedrijf/cursus/activiteit heeft u binnen Stichting Ik Wil?*

Ik heb geen bedrijf, cursus of activiteit binnen Stichting Ik Wil. Ik ben een ondernemer en heb een kickstarter bedrijf.

*Hoe bent u begonnen met het opstarten van uw bedrijf/cursus/activiteit?*

Ik ben begonnen met het opstarten van mijn bedrijf met een idee en ben op zoek gegaan of het potentieel had. Nadat ik zag dat mijn idee potentieel had ben ik begonnen met het opstarten van mijn bedrijf.

*Is het voor u makkelijk om nieuwe mensen te werven voor uw bedrijf/cursus/activiteit?*

Het is voor mij nog niet zo makkelijk om mensen te werven aangezien ik nog niet echt een online actief ben en mensen vinden het lastig om mij te vinden.

*Zou u geïnteresseerd zijn in een product waarin u makkelijk een webpagina kan maken om uw bedrijf/cursus/activiteit te promoten?*

Ja, voor in het begin zou ik hierin geïnteresseerd zijn maar later als het bedrijf groter is zou ik wel wat meer mogelijkheden willen in een website.

## Scenario's

- *U wilt uw website toevoegen aan de website van Stichting Ik Wil om een professionele uitstraling te creëren voor uw bedrijf en evenement. Eerst zal u persoonlijke informatie moeten invullen, hoe denkt u dit te doen?*

Patrick vult alles wel goed in alleen zet hij bij de persoonlijke informatie wel al wat informatie over zijn bedrijf.

- *De volgende stap is om meer informatie over uw bedrijf/evenement te geven en een logo toe te voegen als u deze heeft, kunt u laten zien hoe u dit doet?*

Deze stappen worden goed doorlopen.

- *Uw bedrijf/evenement moet ook naar buiten communiceren wanneer u beschikbaar/open bent. Hoe geeft u dit aan in het volgende scherm?*

Patrick snapte wel hoe je de openingstijden moest invullen maar vond dat het of je open of gesloten was niet heel duidelijk.

- *Zodat mensen contact met je op kunnen nemen en je kunnen vinden is het belangrijk om te laten weten waar je bedrijf staat. Je zou eventueel ook een inschrijfformulier toevoegen zodat mensen meteen kunnen inschrijven op je activiteit of bedrijf. Hoe doe je dit?*

Niks ging er fout.

## Vragen achteraf

1. *Zou u dit willen gebruiken om het bereik van uw bedrijf/cursus/activiteit te vergroten?*  
Ja ik zou dit wel gebruiken in het begin maar zoals ik al eerder zei, later wel een website met meer functionaliteit.
2. *Heeft u alles kunnen begrijpen in ons prototype?*  
Ja
3. *Heeft u naar punten die verbeterd kunnen worden?*  
Alleen de persoonlijke informatie wat duidelijker maken en eventueel e-mail en telefoonnummer naar contact verplaatsen.
4. *Mist u nog elementen die u vind dat erin moet?*  
Niet dat ik weet

## Afsluiting

Bedankt voor je bijdrage aan ons onderzoek.

## Houda ~ Kartrekker

### Vragen vooraf

*1 Wat voor bedrijf/cursus/activiteit heeft u binnen Stichting Ik Wil?*

Fietsles binnen Stichting Ik Wil

*2 Hoe bent u begonnen met het opstarten van uw bedrijf/cursus/activiteit?*

Merkte dat mensen moeite hadden met fietsen.

*3 Is het voor u makkelijk om nieuwe mensen te werven voor uw bedrijf/cursus/activiteit?*

Ja ik spreek ze gewoon.

*4 Zou u geïnteresseerd zijn in een product waarin u makkelijk een webpagina kan maken om uw bedrijf/cursus/activiteit te promoten?*

Ja lijkt me leuk

### Scenario's

- *U wilt uw website toevoegen aan de website van Stichting Ik Wil om een professionele uitstraling te creëren voor uw bedrijf en evenement. Eerst zal u persoonlijke informatie moeten invullen, hoe denkt u dit te doen?*

Houda kan in het begin alles goed invullen, heeft alleen wel even de tijd nodig om toetsen te vinden op het toetsenbord. Alle informatie is wel duidelijk waar en wat ze moet invullen. Ze vult wel informatie in over het bedrijf ipv over haarzelf dus misschien vindt ze het belangrijk om meer over haar bedrijf te vertellen dan over haar zelf. Heeft ook nog af en toe beetje moeite om het te verwoorden. Ze vindt het wel lastig om iets over haarzelf neer te zetten zodat het een goed kloppend verhaal wordt.

- *De volgende stap is om meer informatie over uw bedrijf/evenement te geven en een logo toe te voegen als u deze heeft, kunt u laten zien hoe u dit doet?*

Het verhaal van in het begin is overgekopieerd. Ze typte haar bedrijfsnaam in het beschrijvings veld aangezien ze dacht dat ze in het naam veld zat.

- *Uw bedrijf/evenement moet ook naar buiten communiceren wanneer u beschikbaar/open bent. Hoe geeft u dit aan in het volgende scherm?*

De tijden invullen is een beetje onwennig maar het lukt wel om de tijden erin te zetten. Gesloten is een beetje lastig maar dit ligt meer aan styling van de website

- *Zodat mensen contact met je op kunnen nemen en je kunnen vinden is het belangrijk om te laten weten waar je bedrijf staat. Je zou eventueel ook een inschrijfformulier toevoegen zodat mensen meteen kunnen inschrijven op je activiteit of bedrijf. Hoe doe je dit?*

Het adres invullen gaat goed, niet echt een probleem.

## Vragen achteraf

*5 Zou u dit willen gebruiken om het bereik van uw bedrijf/cursus/activiteit te vergroten?*

Ja

*6 Heeft u alles kunnen begrijpen in ons prototype?*

Ja alles duidelijk behalve bij persoonlijke informatie

*7 Heeft u naar punten die verbeterd kunnen worden?*

- Inschrijven in persoon heeft ze liever dan op een formulier
- Groter lettertype voor de resultaten zodat de leesbaarheid verbeterd wordt voor mensen die moeite hebben met lezen.

*8 Mist u nog elementen die u vind dat erin moet?*

Nee

## Afsluiting

Bedankt voor je bijdrage aan ons onderzoek.

## Stefan ~ Coördinator & opdrachtgever

### Scenario's

- *U wilt uw website toevoegen aan de website van Stichting Ik Wil om een professionele uitstraling te creëren voor uw bedrijf en evenement. Eerst zal u persoonlijke informatie moeten invullen, hoe denkt u dit te doen?*

Onduidelijk of nou echt persoonlijke informatie of bedrijfsinformatie invullen. Bij alle input velden moet nagedacht worden of het persoonlijk of voor bedrijf is. Wie ben ik, wat heb ik gedaan.

- *De volgende stap is om meer informatie over uw bedrijf/evenement te geven en een logo toe te voegen als u deze heeft, kunt u laten zien hoe u dit doet?*

Dit is wat ik doe (eventuele placeholder)

- *Uw bedrijf/evenement moet ook naar buiten communiceren wanneer u beschikbaar/open bent. Hoe geeft u dit aan in het volgende scherm?*

Open en gesloten kolommen, iig duidelijker maken wat open en dicht tijden zijn

- *Zodat mensen contact met je op kunnen nemen en je kunnen vinden is het belangrijk om te laten weten waar je bedrijf staat. Je zou eventueel ook een inschrijfformulier toevoegen zodat mensen meteen kunnen inschrijven op je activiteit of bedrijf. Hoe doe je dit?*

Adres onduidelijk of thuis of bedrijf adres moet zijn.

Foto's toevoegen

Wat extra informatie geven bij het invullen van de foto's waar en wat er mee gedaan wordt

### Vragen achteraf

*5 Zou u dit willen gebruiken om het bereik van uw bedrijf/cursus/activiteit te vergroten?*

ja

*6 Heeft u alles kunnen begrijpen in ons prototype?*

Werking is begrepen

*7 Heeft u naar punten die verbeterd kunnen worden?*

Eventueel een limiet aan de teksten of slogan maken.

Openingstijden -> keuze maken voor dienst of winkel ivm het gebruik van openingstijden.

Inschrijflijsten door laten gaan naar administratie  
Scroll laten zien

*8 Mist u nog elementen die u vind dat erin moet?*

Laten zien van een logo

Eventueel webshop aan linken (buiten scope)

Overzicht voor websites

Link naar website (optioneel)

Fondsen zichtbaar voor Stichting Ik Wil

Liever kleuren van alleen de stichting.

## Afsluiting

Bedankt voor je bijdrage aan ons onderzoek.



# Iteratie 2

Hieronder bevinden zich de testresultaten van de tweede iteratie.

Ziya ~ Coördinator

## Vragen vooraf

*1 Wat voor bedrijf/cursus/activiteit heeft u binnen Stichting Ik Wil?*

Begin 2017 -> veel vacature als zzp -> zzp zodat hier kom werken -> met beeld voor later trainingen

*2 Hoe bent u begonnen met het opstarten van uw bedrijf/cursus/activiteit?*

Door te solliciteren

*3 Is het voor u makkelijk om nieuwe mensen te werven voor uw bedrijf/cursus/activiteit?*

Betaalde training is lastig.

*4 Zou u geïnteresseerd zijn in een product waarin u makkelijk een webpagina kan maken om uw bedrijf/cursus/activiteit te promoten?*

Ja, nu nog steeds want ik heb het nu ook nog niet

## Scenario's

- *U wilt uw website toevoegen aan de website van Stichting Ik Wil om een professionele uitstraling te creëren voor uw bedrijf en evenement. Eerst zal u persoonlijke informatie moeten invullen, hoe denkt u dit te doen?*

gaat goed, alles wordt goed ingevuld

- *De volgende stap is om meer informatie over uw bedrijf/evenement te geven en een logo toe te voegen als u deze heeft, kunt u laten zien hoe u dit doet?*

ook duidelijk, gebruiker begon meteen met invullen gegevens.

- *Uw bedrijf/evenement moet ook naar buiten communiceren wanneer u beschikbaar/open bent. Hoe geeft u dit aan in het volgende scherm?*

Heeft geen openingstijden

- *Zodat mensen contact met je op kunnen nemen en je kunnen vinden is het belangrijk om te laten weten waar je bedrijf staat. Je zou eventueel ook een inschrijfformulier toevoegen zodat mensen meteen kunnen inschrijven op je activiteit of bedrijf. Hoe doe je dit?*  
Contactgegevens invullen is geen probleem

## Vragen achteraf

*5 Zou u dit willen gebruiken om het bereik van uw bedrijf/cursus/activiteit te vergroten?*

Denkt van wel, met een website met informatie over de werkzaamheden van de ZZP'ers kan dit meer overzicht geven voor de mensen buiten de stichting  
Ziet ook potentie voor de nieuwe huurders. Kijk wij zitten binnen de stichting

*6 Heeft u alles kunnen begrijpen in ons prototype?*

Alle stappen begrepen

*7 Heeft u naar punten die verbeterd kunnen worden?*

Alle stappen begrepen

*8 Mist u nog elementen die u vind dat erin moet?*

Social media links toevoegen

## Afsluiting

Bedankt voor je bijdrage aan ons onderzoek.

## Sigrid ~ Coördinator

### Vragen vooraf

*1 Wat voor bedrijf/cursus/activiteit heeft u binnen Stichting Ik Wil?*

Coördinator dagbesteding

*2 Hoe bent u begonnen met het opstarten van uw bedrijf/cursus/activiteit?*

In 2015 is Sigrid bij Groot Eindhoven stichting Ik Wil tegengekomen. Het sprak haar heel erg aan en ze heeft ernaartoe gebeld of ze als vrijwilliger kon komen helpen. Ze was zich er wel bewust van dat er mogelijkheid was tot doorgroeien naar ZZP-er.

*3 Is het voor u makkelijk om nieuwe mensen te werven voor uw bedrijf/cursus/activiteit?*

Sigrid is een aanspreekpunt, en deze vraag was voor haar niet echt relevant.

*4 Zou u geïnteresseerd zijn in een product waarin u makkelijk een webpagina kan maken om uw bedrijf/cursus/activiteit te promoten?*

Aan de ene kant vond Sigrid het een goed idee. Het verbetert zichtbaarheid en duidelijkheid binnen de stichting. Aan de andere kant vond Sigrid het geen goed idee, aangezien haar officiële baan als coördinator zzp-er niet is hoe de deelnemers van de stichting haar kennen. Dan zou het volgens Sigrid relevanter zijn voor bedrijven en investeerders.

### Scenario's

- *U wilt uw website toevoegen aan de website van Stichting Ik Wil om een professionele uitstraling te creëren voor uw bedrijf en evenement. Eerst zal u persoonlijke informatie moeten invullen, hoe denkt u dit te doen?*

De stap verliep zoals het zou moeten. Ze vroeg wel nogmaals na of ze haar persoonlijke gegevens in moest vullen, en niet de van het bedrijf.

- *De volgende stap is om meer informatie over uw bedrijf/evenement te geven en een logo toe te voegen als u deze heeft, kunt u laten zien hoe u dit doet?*

Dit scenario verliep goed. Ze had alleen geen denkbeeld bij hoeveel tekst ze in moest voeren.

- *Uw bedrijf/evenement moet ook naar buiten communiceren wanneer u beschikbaar/open bent. Hoe geeft u dit aan in het volgende scherm?*

Sigrid geeft aan dat ze geen openingstijden heeft. Dit was een bekend probleem en wordt in de volgende iteratie meegenomen.

- *Zodat mensen contact met je op kunnen nemen en je kunnen vinden is het belangrijk om te laten weten waar je bedrijf staat. Je zou eventueel ook een inschrijfformulier toevoegen zodat mensen meteen kunnen inschrijven op je activiteit of bedrijf. Hoe doe je dit?*

Deze stap verliep zonder problemen.

## Vragen achteraf

*5 Zou u dit willen gebruiken om het bereik van uw bedrijf/cursus/activiteit te vergroten?*

Sigrid gaf aan dat ze het een goed product vindt, maar ze twijfelt nog over de techniek. Als dit product bedoeld wordt om naar investeerders te communiceren vond ze het heel goed, als het voor de mensen van de stichting was had ze twijfels of dit het juiste medium was.

*6 Heeft u alles kunnen begrijpen in ons prototype?*

Alles was begrepen.

*7 Heeft u naar punten die verbeterd kunnen worden?*

Als het product voor investeerders is vond ze het wel relevant dat coördinatoren zoals zij zelf er in kwamen, als het voor de stichting was niet zo.

*8 Mist u nog elementen die u vind dat erin moet?*

Nee.

## Afsluiting

Bedankt voor je bijdrage aan ons onderzoek.

## Ineke ~ Kartrekker keuken

### Vragen vooraf

*1 Wat voor bedrijf/cursus/activiteit heeft u binnen Stichting Ik Wil?*

Lunchteam

*2 Hoe bent u begonnen met het opstarten van uw bedrijf/cursus/activiteit?*

2 ½e jaar geleden begonnen als vrijwilliger. Altijd bij een woningcorporatie gewerkt tot haar pensioen. Daardoor kende ze **Stichting Ikwil**. Het vorige pand van **Stichting Ikwil** was gehuurd bij die coöperatie, daardoor kende ze de stichting. Toen ze met pensioen ging werd ze vrijwilliger bij de stichting. In eerste instantie konden bezoekers met vragen over **verhuur** bij haar terecht. Er waren daar wel té weinig vragen over, waardoor ze besloot zichzelf verantwoordelijk te stellen voor de lunch op donderdagen.

*3 Is het voor u makkelijk om nieuwe mensen te werven voor uw bedrijf/cursus/activiteit?*

Ja, iedereen weet dat er eten is.

*4 Zou u geïnteresseerd zijn in een product waarin u makkelijk een webpagina kan maken om uw bedrijf/cursus/activiteit te promoten?*

Nee niet voor deze activiteit.

### Scenario's

Omdat ze er persoonlijk geen interesse in had, heb ik de applicatie uitgelegd. De vragen achteraf heb ik aangepast om te vragen of het haar wel een goed idee lijkt.

### Vragen achteraf

*5 Zou u dit willen gebruiken om het bereik van uw bedrijf/cursus/activiteit te vergroten?*

Ze is ontzettend enthousiast als het gaat om de paginas voor beginnende bedrijven.

*6 Heeft u alles kunnen begrijpen in ons prototype?*

Ze heeft alles wel begrepen.

*7 Heeft u naar punten die verbeterd kunnen worden?*

Nee

*8 Mist u nog elementen die u vind dat erin moet?*

Nee

## Afsluiting

Bedankt voor je bijdrage aan ons onderzoek.

# Overzicht

In dit kopje vind je de informatie zoals ze gesteld zijn per vraag, samengevat in een overzicht.

## Iteratie 1 - 3 geïnterviewde

### Vragen vooraf

1. *Wat voor bedrijf/cursus/activiteit heeft u binnen Stichting Ik Wil?*  
Er waren twee respondenten met een bedrijf en een met een activiteit.
2. *Is het voor u makkelijk om nieuwe mensen te werven voor uw bedrijf/cursus/activiteit?*  
Voor een respondent was het lastig zonder online-omgeving om het bedrijf te promoten. Voor de andere twee respondenten was het voor de mensen die mee zouden doen aan de activiteiten om erachter te komen dat de activiteit überhaupt bestaat.
3. *Zou u geïnteresseerd zijn in een product waarin u makkelijk een webpagina kan maken om uw bedrijf/cursus/activiteit te promoten?*  
Alle respondenten zijn hierin geïnteresseerd.

### Scenario's

- *U wilt uw website toevoegen aan de website van Stichting Ik Wil om een professionele uitstraling te creëren voor uw bedrijf of activiteit. Eerst zal uw persoonlijke informatie moeten invullen, hoe denkt u dit te doen?*

Alle respondenten liepen allemaal tegen hetzelfde probleem aan: ze vulden bij het kopje waar ze over zichzelf moesten vertellen een stukje over het bedrijf in. Ook was het onduidelijk voor twee respondenten om hun persoonlijke telefoonnummer en email in te vullen.

- De volgende stap is om meer informatie over uw bedrijf/evenement te geven, kunt u laten zien hoe u dit doet?

Er ging niks fout hier.

- Uw bedrijf/evenement moet ook naar buiten communiceren wanneer u beschikbaar/open bent. Hoe geeft u dit aan in het volgende scherm?

Een respondent had geen openingstijden, en gaf als toevoeging dat hij het prettig zou vinden om aan te kunnen vinken dat het een dienstverlenend bedrijf is, waar geen openingstijden nodig zijn. Hij gaf ook aan dat het open/gesloten gedeelte onduidelijk was omdat de input velden nog steeds in te vullen waren terwijl het gesloten moest zijn.

- Zodat mensen contact met je op kunnen nemen en je kunnen vinden is het belangrijk om te laten weten waar je bedrijf staat. Hoe doe je dit?

Tot zover ging alles hier goed.

## Vragen achteraf

5. *Zou u dit willen gebruiken om het bereik van uw bedrijf/cursus/activiteit te vergroten?*  
Bij alle respondenten was het antwoord 'ja'.

6. *Heeft u alles kunnen begrijpen in ons prototype?*

Er waren bij twee respondenten onduidelijkheid bij het eerste kopje. Bij de plek waar ze iets over henzelf moesten vertellen vulden ze een beschrijving over het bedrijf in. Ook zeiden twee respondenten dat ze het onduidelijk vonden of ze bij de persoonlijke gegevens hun eigen of de gegevens van het bedrijf moesten invullen bij de kopjes: 'email' en 'telefoonnummer'.

7. *Heeft u naar punten die verbeterd kunnen worden?*

- Volgens één respondent mogen de lettertypes van het resultaat groter omdat het anders niet goed leesbaar is.
- Volgens één respondent een limiet aan de kopjes: 'vertel over jezelf' en 'vertel wat over het bedrijf' omdat anders mensen lange teksten moeten lezen als de beschrijvingen heel groot zijn.
- Volgens één respondent was het niet duidelijk dat er gescrolled kon worden op de resultatenpagina.
- Eén respondent heeft het Inschrijven liever fysiek dan via een formulier op het internet.

8. *Mist u nog elementen die u vind dat erin moet?*

**Volgens één van de respondenten:**

- Optioneel logo
- Optioneel eigen website linken
- Overzicht alle toegevoegde pagina's
- Zichtbaar maken van de fondsen van stichting ik wil



## Iteratie 2 - 3 geïnterviewde

### Vragen vooraf

1. *Wat voor bedrijf/cursus/activiteit heeft u binnen Stichting Ik Wil?*  
De drie respondenten hebben allemaal een rol binnen Stichting Ik Wil. Eén iemand is de coördinator dagbesteding, iemand anders is deel van het lunchtijd en nog een andere respondent wil trainingen gaan doen in de toekomst.
2. *Hoe bent u begonnen met het opstarten van uw bedrijf/cursus/activiteit?*  
Eén respondent is begonnen door te solliciteren, de andere 2 respondenten zijn begonnen door vrijwilliger te worden bij Stichting Ik Wil en zijn vanuit hier doorgegroeid.
3. *Is het voor u makkelijk om nieuwe mensen te werven voor uw bedrijf/cursus/activiteit?*  
Voor de respondent die trainingen geeft, geeft aan dat het lastig is met betaalde trainingen. Voor de respondent in het lunchtijd is het niet lastig aangezien de meeste bezoekers weten dat er lunch is.
4. *Zou u geïnteresseerd zijn in een product waarin u makkelijk een webpagina kan maken om uw bedrijf/cursus/activiteit te promoten?*  
De respondenten zijn hierin gemixt maar dit ligt meer aan waarvoor de website gebruikt zal worden. Voor sommige activiteiten sluit hij niet aan maar voor sommige wel.

### Scenario's

De scenario's waren door de respondenten goed begrepen en duidelijk en correct doorlopen.

### Vragen achteraf

5. *Zou u dit willen gebruiken om het bereik van uw bedrijf/cursus/activiteit te vergroten?*  
Bij alle respondenten was het antwoord 'ja'.
6. *Heeft u alles kunnen begrijpen in het prototype?*  
In het algemeen was alles te begrijpen alleen er waren wat opmerking bij de openingstijden aangezien niet iedereen openingstijden heeft.
7. *Heeft u naar punten die verbeterd kunnen worden?*  
Waren er voor zover niet behalve de openingstijden.

8. *Mist u nog elementen die u vind dat erin moet?*

**Volgens één van de respondenten:**

- Mogelijkheid om social media links toe te voegen.

# Conclusie

Vanwege het coronavirus kon er niet optimaal getest worden. De gewenste testpersonen waren enkel beginnende ondernemers en kartrekkers, maar deze waren niet te vinden in de stichting vanwege het coronavirus.

De eerste versie is getest met twee ondernemers en één kartrekker. De resultaten die we hebben besloten te verwerken in de volgende iteratie waren:

- De persoonlijke informatie was onduidelijk, mensen vulde al gauw de informatie over het bedrijf in, in plaats van hun eigen informatie.
- Een logo toevoegen mistte.
- Een optionele website mistte.

De tweede iteratie is getest met twee coördinatoren en een kartrekker. Het enige resultaat dat besloten is verwerkt te worden is een mogelijkheid aan te klikken dat je een ZZP-er / coördinator bent, zodat je geen openingstijden hebt.

Er is een derde iteratie gemaakt. Voordat deze klaar was, is door de Nederlandse overheid de stichting gesloten voor een maand. In deze tijd is er een presentatie gegeven met alle gemaakte producten en komt dit product op een andere, kleinere manier terug waardoor deze derde versie irrelevant is geworden.