# SAE 1.04

## C’est quoi une identité numérique ?

Une identité numérique est un ensemble d’informations d’une personne sur Internet. Cela peut inclure les données personnelles de l’individus, les activités en ligne, les profils sur les réseaux sociaux, les transactions en ligne, et d'autres éléments qui contribuent à définir la présence d'une personne sur le web.

## C’est quoi une e-reputation ?

Une e-réputation se réfère à l'image ou à la perception qu'une personne, une entreprise, une marque ou toute autre entité a sur Internet. Elle est influencée par ce qui est diffusé et partagé en ligne à propos de cette entité. L'e-réputation englobe les commentaires, les avis, les évaluations, les articles de presse, les publications sur les réseaux sociaux, et d'autres contenus en ligne qui contribuent à façonner la perception de l'entité.

## Conclusion

Pour différencier les deux, l'identité numérique est un concept plus large qui englobe toutes les informations liées à une personne en ligne, tandis que l'e-réputation se concentre spécifiquement sur l'image et la perception façonnées par les interactions en ligne et les contenus partagés par et sur cette personne.

## Qu’est-ce qu’on retrouve quand on tape mon Nom et Prénom sur Internet ?

Lorsque qu’on cherche KELTZ Marius sur internet on retrouve premièrement mon LinkedIn que j’ai dû faire lors de mes années lycéennes. Avec une photo de moi ainsi que des informations me concernant tel dans quel lycée j’ai étudié de 2021 à 2023. De plus, on peut voir que je suis actuellement étudiant à l’IUT de Colmar en BUT R&T, réseaux et télécommunications de 2023 à 2026.

## Identité numérique dans le monde professionnel

On retrouve aucun trace négative ou positive a mon sujet. Pour le monde professionnel, cela peut être un inconvénient ou être une bonne chose pour un employeur. S’il recherche quelqu’un qui sort du lot, ces informations peuvent jouer un rôle majeur pour trouver un travail plus tar. Dans les années à venir ça va être encore plus important vu l’informatisation de tout. Un employeur voudra taper le nom d’un candidat pour trouver des informations sur le candidat et savoir ses qualités, ou défauts.

## Comment améliorer son e-réputation ?

Pour améliorer son e-réputation, faite attention a ce que vous poster sur vos réseaux sociaux, séparer le côté public et le côté privé. Supprimer les contenues qu’on maitrise tel que les commentaires sur les réseaux sociaux, des articles de blog non pertinents. Demander la suppression de contenus non maitrisés : suppression de commentaires vous mentionnant.