

Analiza SWOT

1. Mocne Strony:

- Umowy podpisane z wieloma kontrahentami, przez co firma nie musi obawiać się o utratę przychodu.
- Owocowe czwartki.
- Firma znajduje się na obrzeżu miasta, dzięki czemu optymalizuję koszty, wynajmując taniej lokal.
- Postawienie na spotkania z klientami online, dzięki czemu wszyscy mogą zaoszczędzić czas.
- Firma dostarcza sprzęt niezbędny do pracy.

2. Słabości

- Słabe bonusy pracownicze, przez co programiści odchodzą
- Zatrudnianie programistów z wielu dziedzin, zwiększa koszty operacyjne.
- Biuro na obrzeżach miasta nie jest tak dobrze skomunikowane z transportem, przez co pracownicy, mogą się spóźniać do pracy.
- Brak piątkowych spotkań przy pizze.
- Brak wystarczającej kadry seniorskiej.

3. Szanse

- Poprzez pracy w wielu gałęziach rynkowych, firma może łatwo targetować się na nowe rynki.
- Dzięki niższym kosztom lokalu i optymalizacji kosztów w firmie, można zaproponować lepsze stawki programistom.
- Dzięki zaangażowaniu w wiele gałęzi rynkowych, można przyjmować nowych developerów dla których zawsze znajdzie się miejsce.
- Poniedziałkowe ciasto na osłodę.

4. Zagrożenia

- Brak wyspecjalizowania się w konkretnej gałęzi, może pozbawić firmę dostępu do dużych klientów, chcący firmy wyspecjalizowanej w danej działalności.
- Bez odpowiedniego nadzoru seniorów i team leaderów projekty mogą zostać niedowiezione do końca.
- Wzrost kosztów prowadzenia działalności w kraju.
- Programiści mogą uciekać z firmy, ponieważ będą woleli podwyżkę zamiast owocowych czwartków.
- Zagraniczni kontrahenci mogą outsourcować zlecenia do biedniejszych krajów w celu optymalizacji kosztów.

-Mariusz Raś
-Dawid Sójka
-Filip Klimek