

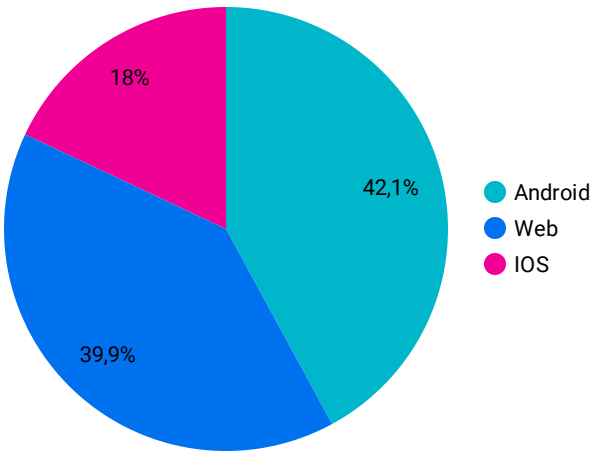
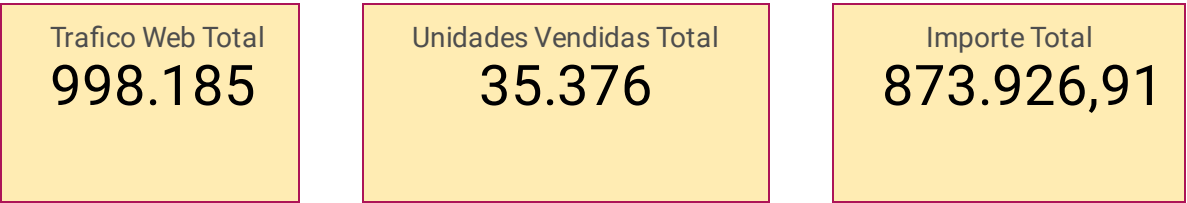
DEBATE

Periodo por el cuál se va a hacer la consulta: 17 de marzo de 2019 a 24 de marzo de 2019

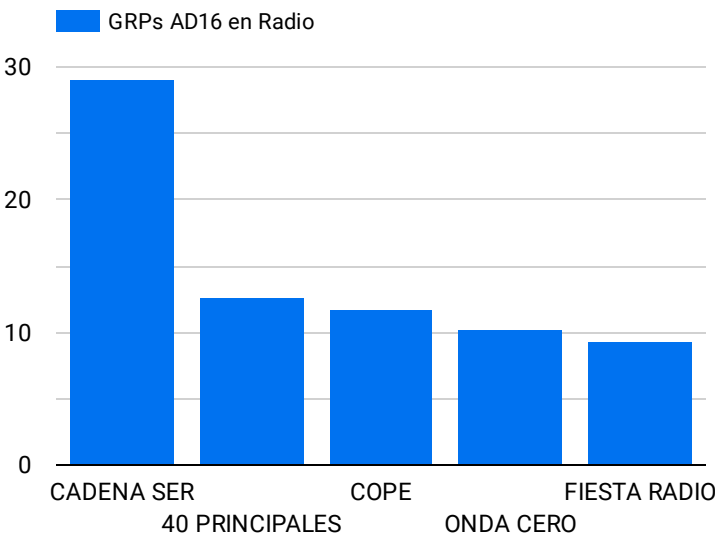
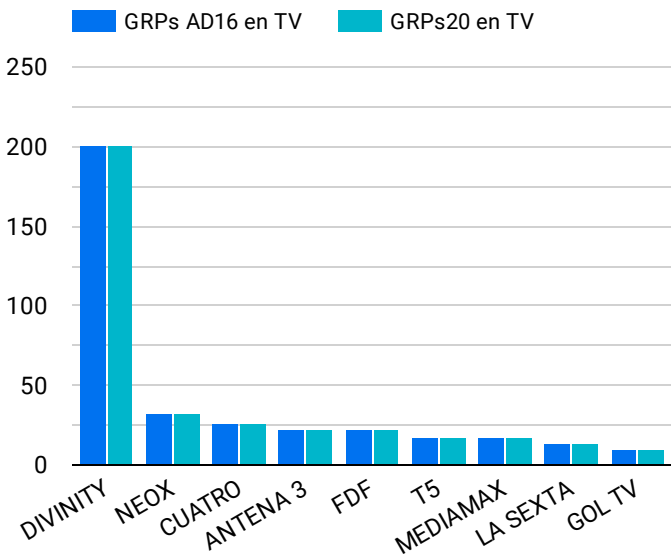
Pregunta 1: ¿Cuál ha sido el tráfico web, las unidades vendidas y el importe de venta en el periodo analizado?

Dispositivo	Trafico Web	Unidades vendidas	Importe de venta
Android	404.247	11.915	216.130,97
Web	418.612	18.478	470.347,48
IOS	175.326	4.983	187.448,46

1 - 3 / 3 < >



Pregunta 2: ¿Cuántos GRPs ha hecho en TV y Radio?



¿Cuántas impresiones ha servido en digital? ¿Cuánto se ha gastado en la campaña publicitaria del anunciante?

Social

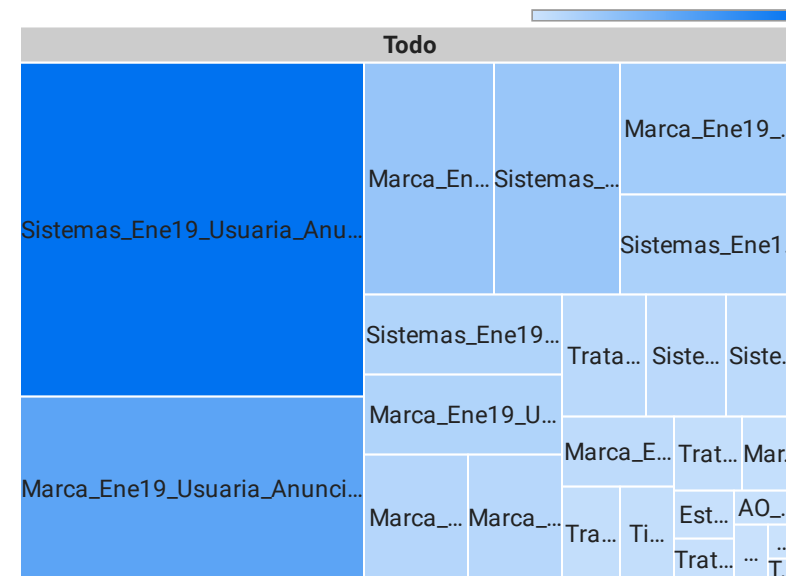
Impresiones en Social

3.413

Coste Total Campaña

15.346,85

Nombre Campaña en Social	Impresiones ▾	Inversión
Marca_Ene19_HyM_Anuncio5	168	455,17
Sistemas_Ene19_Usuaria_Anuncio15_LeadAd	168	1.098,02
Marca_Ene19_Usuaria_Anuncio4	168	1.133,19
Tratamiento_Ene19_Usuario_Anuncio7	168	101,95
Sistemas_Ene19_Usuaria_Anuncio14_LeadAd_...	168	4.358,62
Sistemas_Ene19_Usuaria_Anuncio14_LeadAd	168	341,88
Tratamiento_Ene19_Usuaria_Anuncio9	168	383,49
Tratamiento_Ene19_Usuario_Anuncio1	168	203,69
Marca_Ene19_Usuario_Anuncio6_MásInfo	168	500,51
Sistemas_Ene19_Usuaria_Anuncio15_LeadAd	168	504,15



¿Cuántas impresiones ha servido en digital? ¿Cuánto se ha gastado en la campaña publicitaria del anunciante?

Sem

Impresiones en SEM

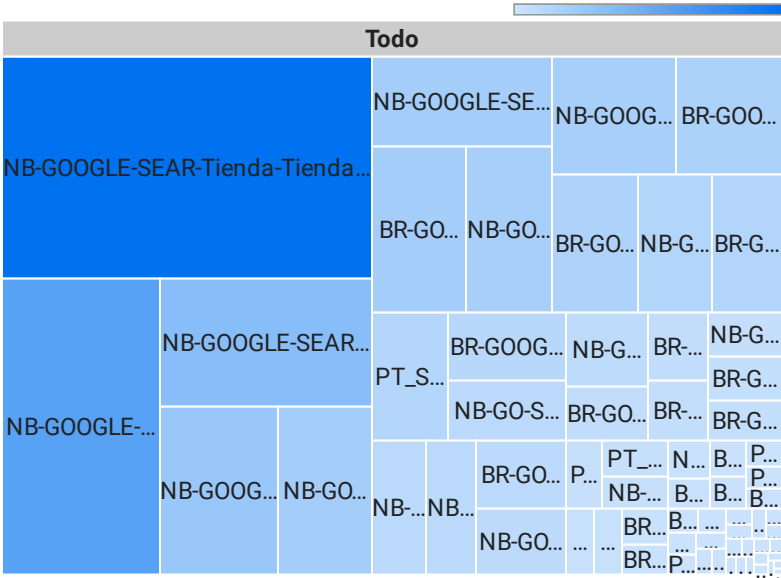
9.427

Coste total de la Campaña

10.833,68

Nombre Campaña	Impresiones	Inversión
PT_Search_Non-Brand_Concorrência_B...	541	63,51
NB-GOOGLE-SEAR-Componente-Compo...	521	1.249,04
NB-GOOGLE-SEAR-Software-Tratamiento...	423	534,04
PT_Search_Non-Brand_Prevenção_BMM	389	254,73
NB-GOOGLE-SEAR-Componente-Keywor...	378	732,47
NB-GOOGLE-SEAR-Tienda-TiendasTeclad...	378	2.181,03
NB-GOOGLE-SEAR-Electronica-Electronic...	326	159,08
BR-GOOGLE-SEAR-MarcaPura-MarcaPur...	311	332,43
NB-GOOGLE-SEAR-Usuario-informatica-E	310	100,01

1 - 80 / 80<>

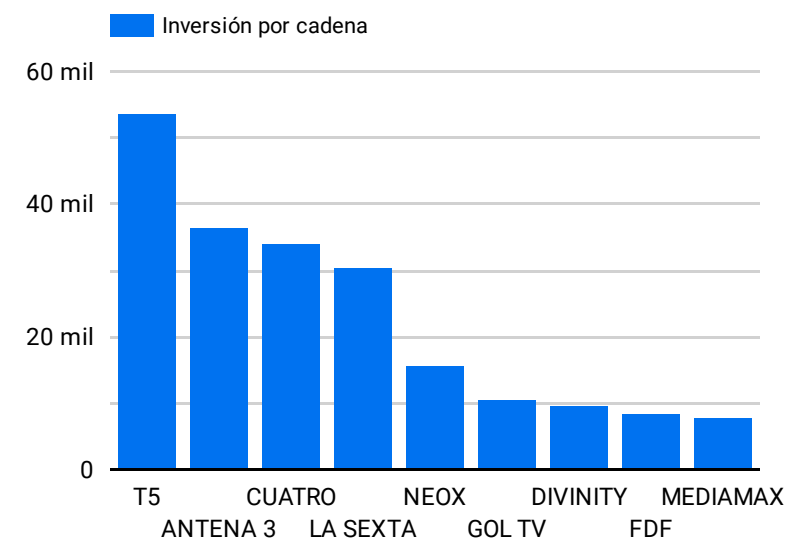


Pregunta 3: ¿En qué cadena de TV se ha invertido más? ¿En qué emisora de radio se han emitido más GRPs?

Cadenas de TV

CADENA	INVERSION
DIVINITY	9.691,95
NEOX	15.633,05
CUATRO	34.200,98
ANTENA 3	36.345,86
FDF	8.569,57
T5	53.720,01
MEDIAMAX	7.904,28
LA SEXTA	30.497,52
GOL TV	10.522,7

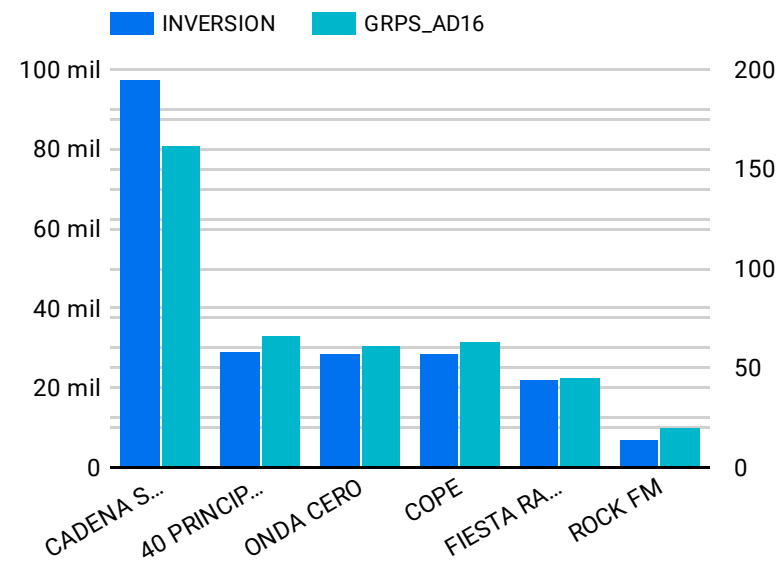
1 - 9 / 9 < >



Emisoras de Radio

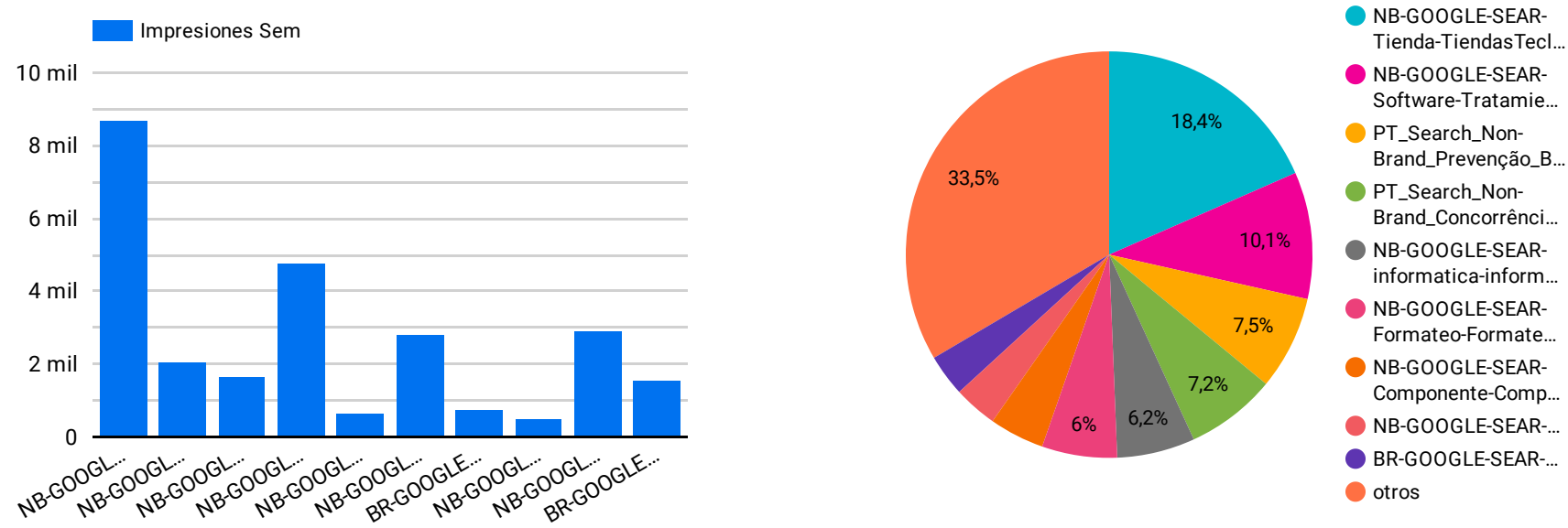
EMISORA	INVERSION	GRPS_AD16
CADENA SER	97.378,82	161,56
FIESTA RADIO	21.966,68	45,44
40 PRINCIPAL...	29.370,22	66,54
ONDA CERO	28.702,12	61,12
COPE	28.684,16	62,82
ROCK FM	6.971,02	20,42

1 - 6 / 6 < >

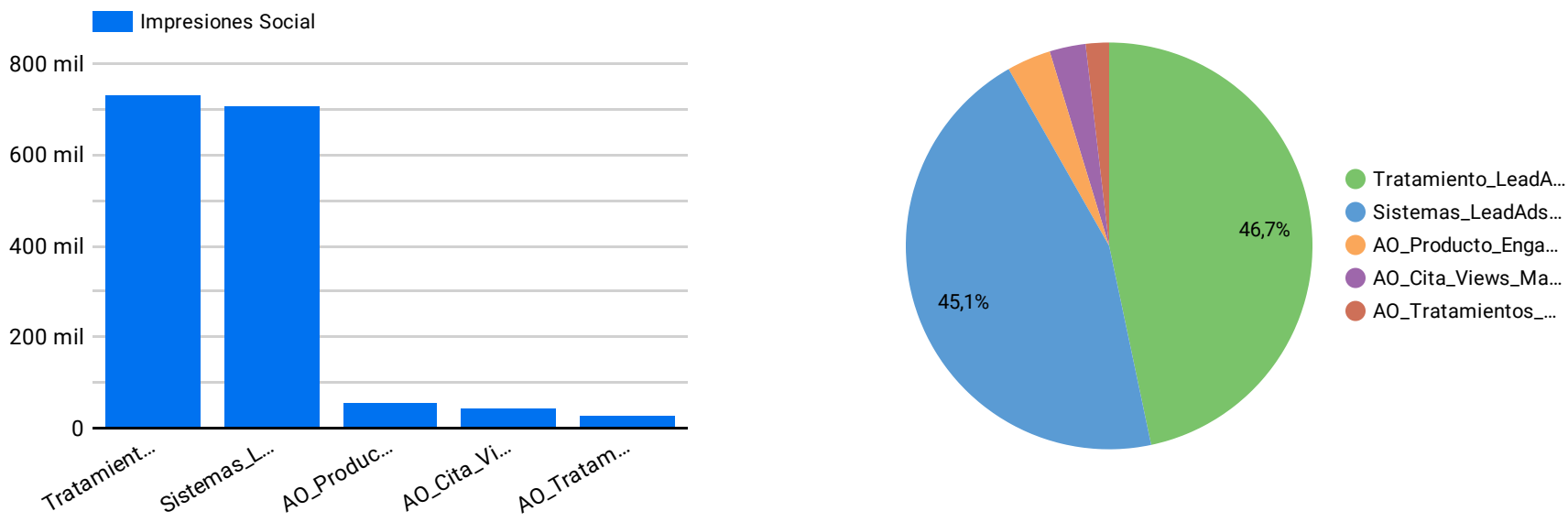


Pregunta 4: ¿Qué campaña de paid search ha servido más impresiones? ¿Y para social?

Paid search en Sem



Paid search en Social



Pregunta 5: Tras la emisión de un anuncio de TV, ¿se genera algún incremento relevante en el tráfico web del anunciante?

FECHA_HORA_MI...	VISITAS
18 mar 2019, 0:02:00	48
18 mar 2019, 0:04:00	48
18 mar 2019, 0:05:00	50
18 mar 2019, 0:06:00	48
18 mar 2019, 0:08:00	50
18 mar 2019, 0:09:00	52
18 mar 2019, 0:10:00	45
18 mar 2019, 0:11:00	49
18 mar 2019, 0:12:00	52

1 - 100 / 9481<>

FECHA_HORA_RE...	CADENA	GRPS_AD16
18 mar 2019, 15:29:00	FDF	1,13
18 mar 2019, 15:08:00	DIVINITY	0,01
20 mar 2019, 12:47:00	DIVINITY	0,18
18 mar 2019, 20:13:00	DIVINITY	0,44
19 mar 2019, 0:45:00	DIVINITY	0,03
18 mar 2019, 14:15:00	DIVINITY	0,12
18 mar 2019, 21:40:00	FDF	1,9
19 mar 2019, 10:20:00	CUATRO	0,66
21 mar 2019, 10:05:00	NEOX	0,14

1 - 100 / 359<>

FECHA_HORA_MINUTO	CADENA	VISITAS	GRPS_AD16 ...
23 mar 2019, 16:03:00	T5	1.206	64,87
20 mar 2019, 22:13:00	T5	2.808	64,87
18 mar 2019, 17:33:00	T5	3.510	64,87
24 mar 2019, 14:00:00	T5	1.062	64,87
19 mar 2019, 19:53:00	T5	3.834	64,87
24 mar 2019, 13:59:00	T5	1.116	64,87
20 mar 2019, 22:12:00	T5	2.682	64,87
20 mar 2019, 22:15:00	T5	2.682	64,87
24 mar 2019, 12:59:00	T5	0,72	64,87

1 - 100 / 85329<>

