

MANUAL DE MARCA



NAMING

NUDO ECOLÓGICO: EFECTIVIDAD DE LA LEY 21.100

El nombre “Nudo”, hace referencia a un problema, algo que tiene que resolverse, que desenredarse, como lo es el caso del uso de bolsas según su respectiva composición y daño ambiental.

Por lo mismo, “ecológico”, hace referencia al medio ambiente, al ecosistema, y al tratarse de un “nudo ecológico”, se entiende que es un obstáculo pertinente al medio ambiente, ante el cual las personas, como Sandra y Jaime (audiencia objetivo), tienen diferentes posturas al respecto, pero para ninguno, el uso o eliminación de bolsas plásticas, le es indiferente.

“Efectividad de la ley 21.100” resume lo que se desea demostrar y plantear en el desarrollo del reportaje, y es el nudo que existe en términos de medio ambiente.

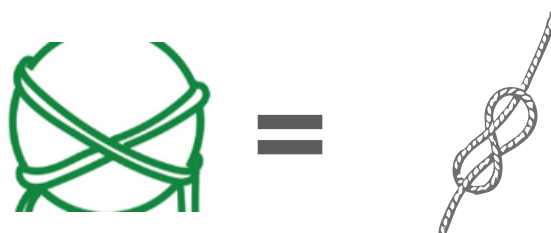
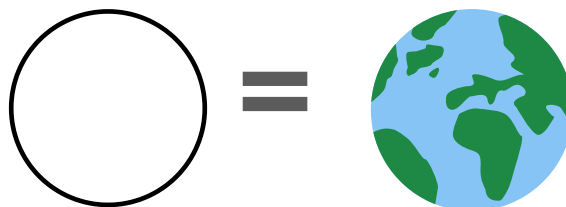
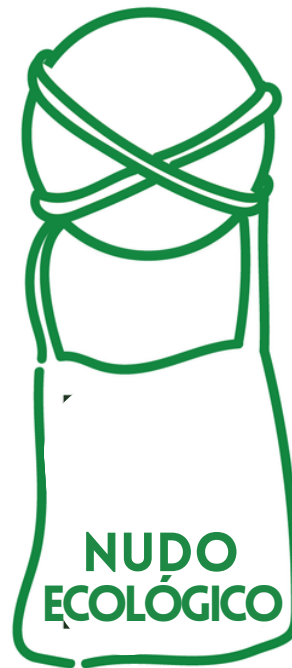
IDENTIFICADOR GRÁFICO

El identificador gráfico corresponde a un isologotipo, donde el símbolo se encuentra unido al nombre.

En este caso, se intentó representar y transmitir el mensaje de que las bolsas generan un problema/dilema/disuntiva sobre el ecosistema (planeta tierra).

A la derecha, se encuentran explicados los significados de cada figura. La circunferencia corresponde al planeta tierra, la figura de bolsa, representa una bolsa plástica, y el nudo que cubre al planeta, son las mangas de la bolsa plástica, que generan este nudo sobre el.

Sobre la bolsa, va escrito el nombre característico del proyecto.



PALETA DE COLORES

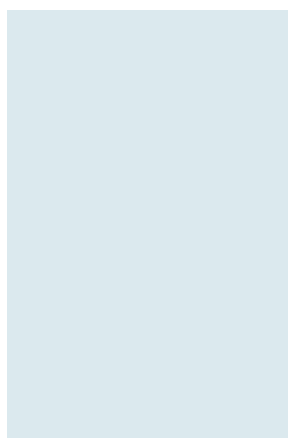
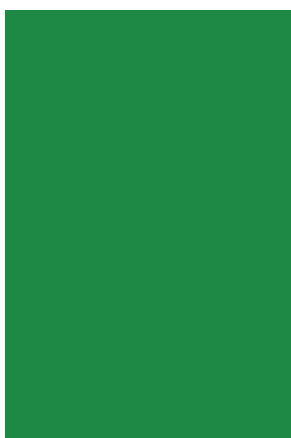
Los colores escogidos en conjunto, representan al medioambiente.

- verde (naturaleza)
- blanco (agua)
- celeste (aire, cielo)
- gris (contaminación)

Los colores más oscuros (verde y gris) se utilizarán como complemento a los más claros (blanco y celeste), con el fin de centrar la atención del lector en palabras claves que no se fusionen con el fondo, y permita una lectura amena.



El color verde será el principal para escribir títulos, ya que, al ser el color del logo, es también un símbolo identitario de la marca.



#FFFFFF
BLANCO

#1E8944
VERDE

#DBE9EE
CELESTE

#716E6C
GRIS



Tipografía

La tipografía utilizada corresponde a Bebas neue para títulos, ya que, su distribución y tamaño es atractiva para el lector.

Para subtítulos se utilizará Opens Sans en negrita, ya que es de lectura simple, y destaca más por el grosor de sus líneas, pero no tanto como la tipografía Bebas neue.

Para el cuerpo del reportaje, utilizaremos Opens Sans, ya que no cansa al lector y permite una lectura amena.

**BEBAS NEUE (NEGRITA)
(TÍTULOS)**

**Opens Sans
(Subtítulos)**

Opens Sans
(Texto)



ELEMENTOS GRÁFICOS ADICIONALES

- A través de códigos, se generarán bolsas plásticas y de cartón que se muevan.
- Gráficos.
- Simbología de reciclaje.
- Elementos decorativos como las ondas del encabezado de página.