



Laboratório Prático 01 - Dashboard Analítico de Vendas Globais

Versão 1.0
Márcia Gomes

Ano

2011 2014



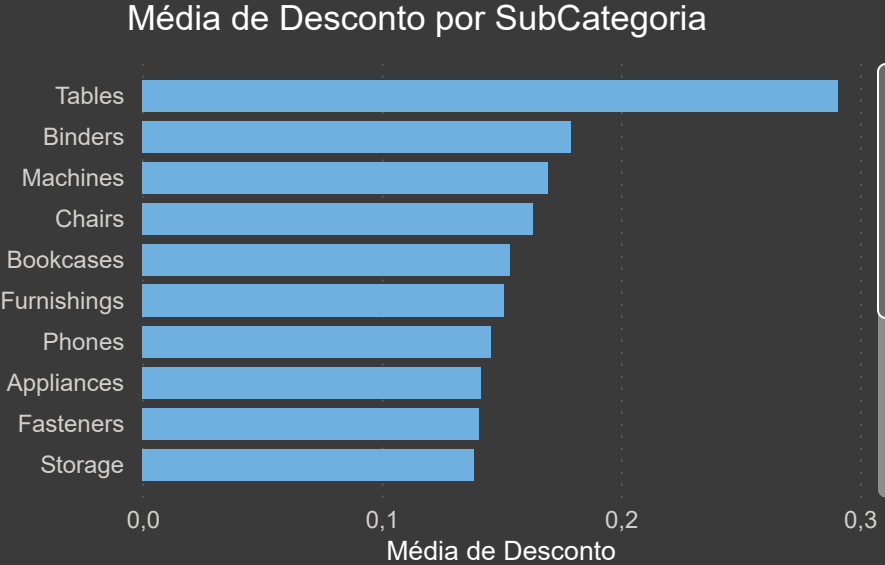
Segmento

- ☐ Consumidor
- ☐ Corporativo
- ☐ Home Office

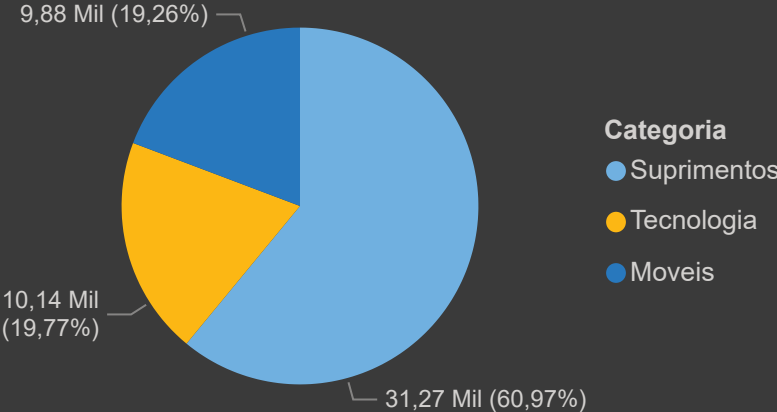
País

- ☐ Afghanistan
- ☐ Albania
- ☐ Algeria
- ☐ Angola
- ☐ Argentina
- ☐ Armenia
- ☐ Australia
- ☐ Austria
- ☐ Azerbaijan
- ☐ Bahrain
- ☐ Bangladesh
- ☐ Barbados

SubCategoria



Total de Vendas por Categoria



Total de Vendas Global

12,64
Mi

Média de Vendas por País



Total de Vendas por País e Prioridade

