

Mini-Projeto 2

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

(Clique no item desejado para acessar o relatório)

Índice

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores de Vendas

Faixas de Vendas Por Categoria e Pontos de

Perfomance dos Vendedores Por Região

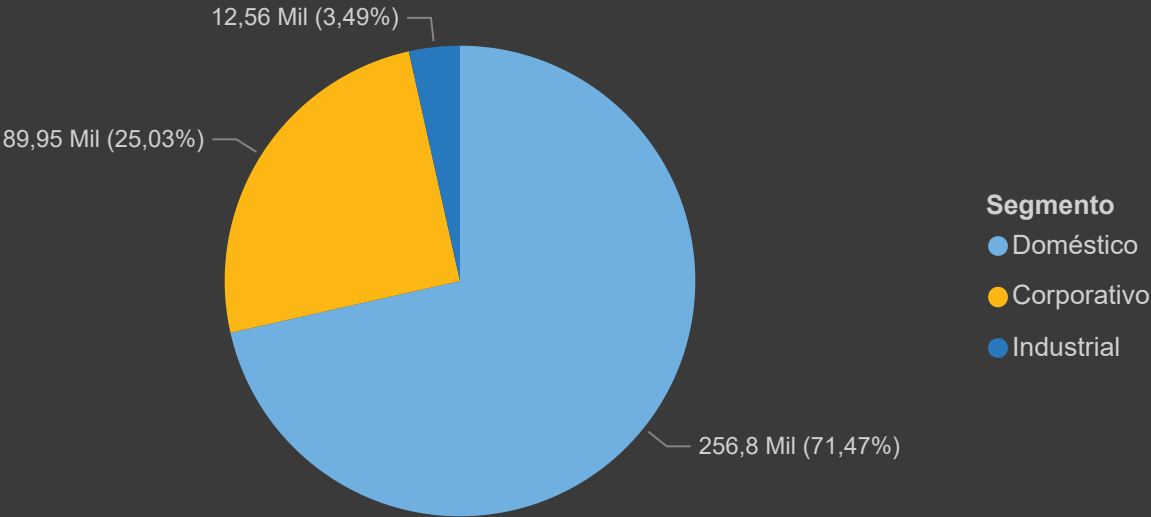
Narrativa Inteligente

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Total Valor Venda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Total Valor Venda em 6.690,02.

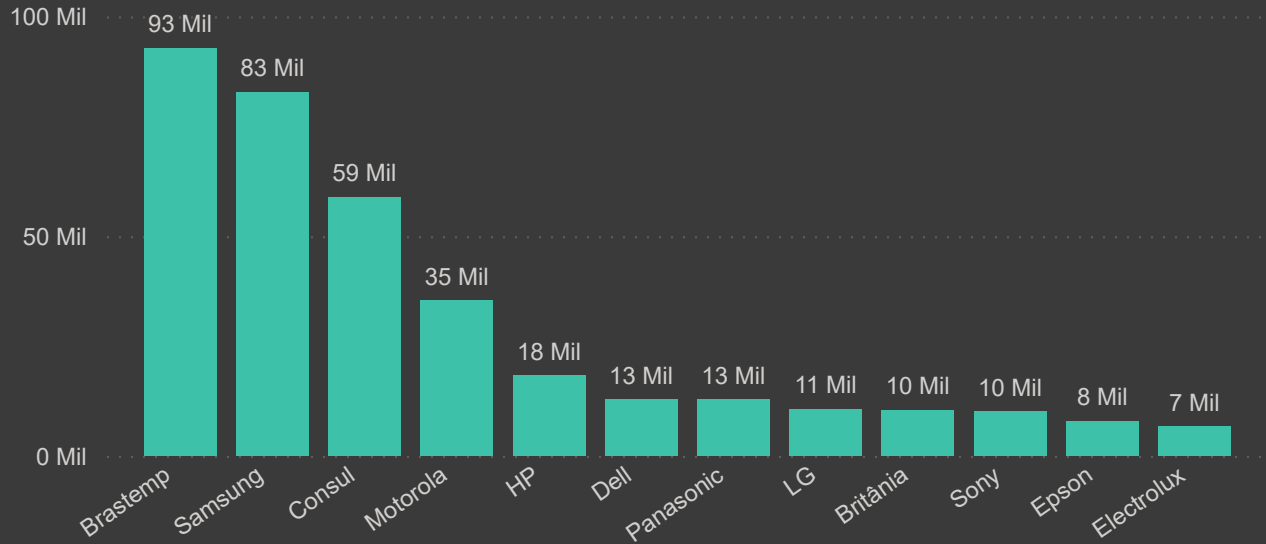
Brastemp contabilizou 25,82% de Total Valor Venda.

Em todos os 12 Fabricantes, Total Valor Venda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

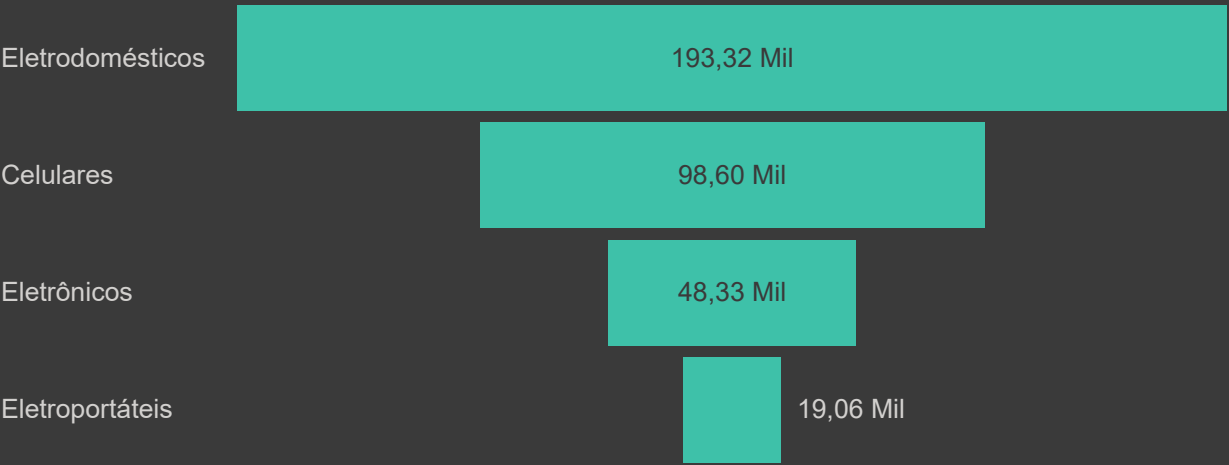
Total Valor Venda por Segmento



Total Valor Venda por Fabricante



Total Valor Venda por Categoria



Principais influenciadores



O que influencia o ValorVenda a

Diminuir

 ?

Quando...

...a média de ValorVenda
diminui

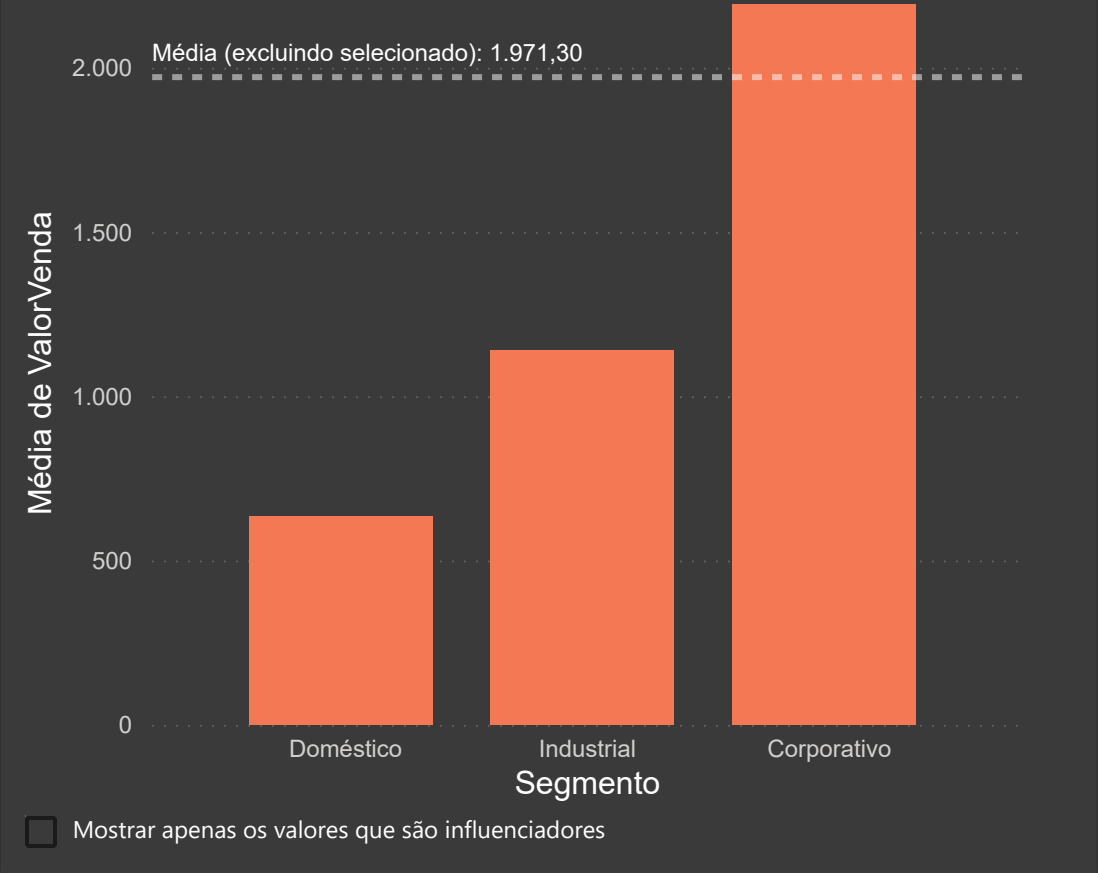
Segmento é Doméstico

1,34 Mil

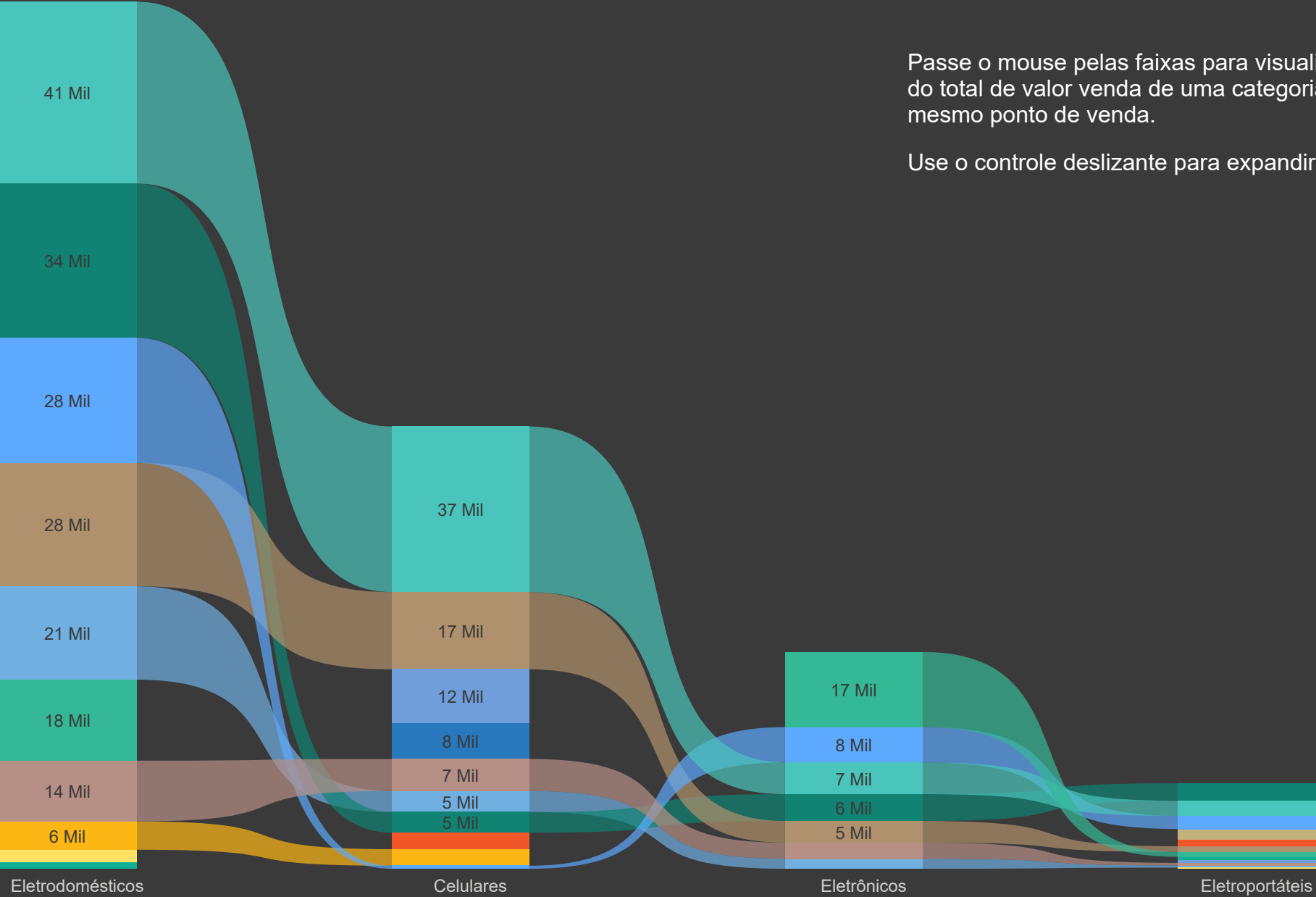
Categoria é Eletroportáteis

868,1

← É mais provável que ValorVenda diminua quando Segmento é Doméstico do que o contrário (normalmente).



Total de Valor Venda por Categoria e Pontos de Venda



Passe o mouse pelas faixas para visualizar a diferença do total de valor venda de uma categoria para outra no mesmo ponto de venda.

Use o controle deslizante para expandir o visual.

Total Valor Venda por Estado e Vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

