



Treenity

# A Caccia di un'idea

Proposta di portale per Cascina Caccia

LIBERA

ACMOS

ITS  
TECNOLOGIE  
DELL'INFORMAZIONE E  
DELLA COMUNICAZIONE

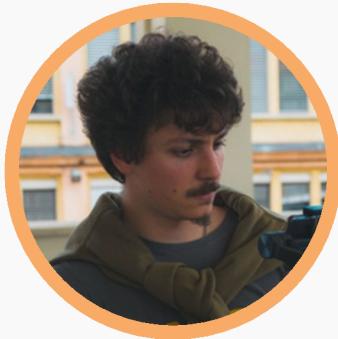
# Chi siamo



Siamo una start-up con l'obiettivo di supportare le aziende attraverso una migliore espressione della loro reale identità e il raggiungimento dei loro obiettivi con la **creazione di siti web** personalizzati, responsive e ottimizzati per far respirare appieno il loro brand.

- **Ascolto**
- **Professionalità**
- **Precisione**

# Il nostro Team



Francesco Perasole  
Team Leader  
Head of Digital Marketing



Ariana Moscol



Marco Perlo  
Head of Software  
Development



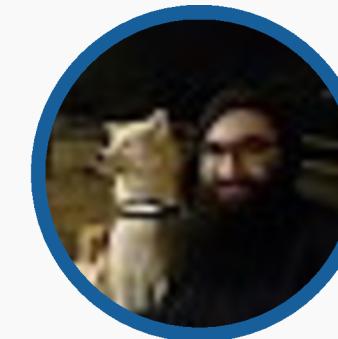
Ambra Duca  
Head of Web  
Development



Francesco Labate



Daniele Cesarano



Kevin Ferraris



Matteo Magosso



Ludovico Valenzano

# La richiesta

Aumentare l'afflusso di clienti per la sezione Educazione di Cascina Caccia

Come?



**Portale vetrina** per il progetto

Che invii mail su compilazione per:

- Richiesta informazioni
- Richiesta appuntamento



**Sezione** per **admin** con:

- Visualizzazione delle richieste



**Piano editoriale** e campagna **social**

# La nostra proposta

**Treenity** propone un nuovo portale, “**Cascina Giovane**”.

- Un sito che rispecchia il **linguaggio** di Libera quanto lo fa [cascinacaccia.net](http://cascinacaccia.net)
- Utilizzo delle *migliori pratiche* di SEO per ottenere un **ottimo posizionamento organico** nei motori di ricerca
- Offrire ai visitatori del portale una eccellente User Experience
- Enfatizzazione Brand Identity con creatività che portino alla conversione

# Obiettivi:

- **Creazione del portale**
- **Piano SEO**
- **Campagna Social**
- **Gestione prenotazioni e domande**

# Digital Marketing Strategy

- Creare una campagna **social** focalizzata su target con scopo **educativo**
- Creare **contenuti mirati** per i diversi gruppi eterogenei di buyer personas
- Eventuale apertura di un profilo **Tik Tok** per avvicinarsi alle nuove generazioni



# opportunità di mercato



**Aumento dell'interesse** per la legalità con possibilità d'ampliamento rete di collaborazioni.



Aumento dell'interesse da parte delle **istituzioni scolastiche**.



**Meno del 15%** dei beni confiscati in Piemonte **viene riutilizzato**

# Protopersonas

- Educatori e insegnanti
- Famiglie e genitori
- Giovani e studenti
- Comunità e residenti locali

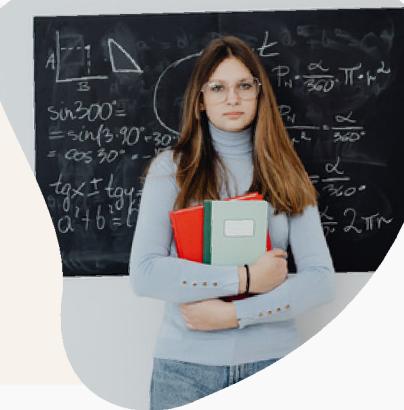


**Francesco Bianchi, 33 anni, capo scout a Torino**

Budget limitato. Punta a esperienze educative su legalità, rispetto per l'ambiente e solidarietà, cercando soluzioni innovative che rispondano agli interessi emotive e pratiche dei ragazzi. Preferisce materiale promozionale via email.

**Ginestra Maestra, 40 anni, docente di scuola primo grado**

Superare i metodi didattici tradizionali. Contrastare la trend che normalizzano e esaltano la criminalità, coinvolgere i ragazzi difficilmente impressionabili. Allineare le esperienze con i programmi scolastici.



**Giustino Benino, 50 anni, proprietario di un bar**

Vuole conoscere iniziative di comunità, desideroso di trasmettere a suo figlio quello che lui ha vissuto da giovane nei rapporti con la malavita. Vuole un punto di vista sulle vittime che non sia lagnoso ma ispirante.

# Identità visiva

**Logo**



**Font**

CASCINA  
GIOVANE

**Palette utilizzata**



# Sviluppo Front-end

- Realizzazione di un sito web *moderno*, personalizzato e *originale*.
- Approccio **mobile-first**, per favorire ulteriormente l'indicizzazione e **migliorare il posizionamento**
- Architettura **top-down**, per una gestione progettuale più precisa e organizzata
- Attenzione particolare per le tecniche **SEO** on-page



# Tecnologie

## Landing Page

*Tradizionale*

per poter avere più **controllo SEO**:

- **Vanilla** [HTML,CSS,TS] in **Vite & Bulma**

## Backoffice

*Moderno e dinamico*

per la rapida **integrazione e modularità**:

- **React**

## Servizio Backend

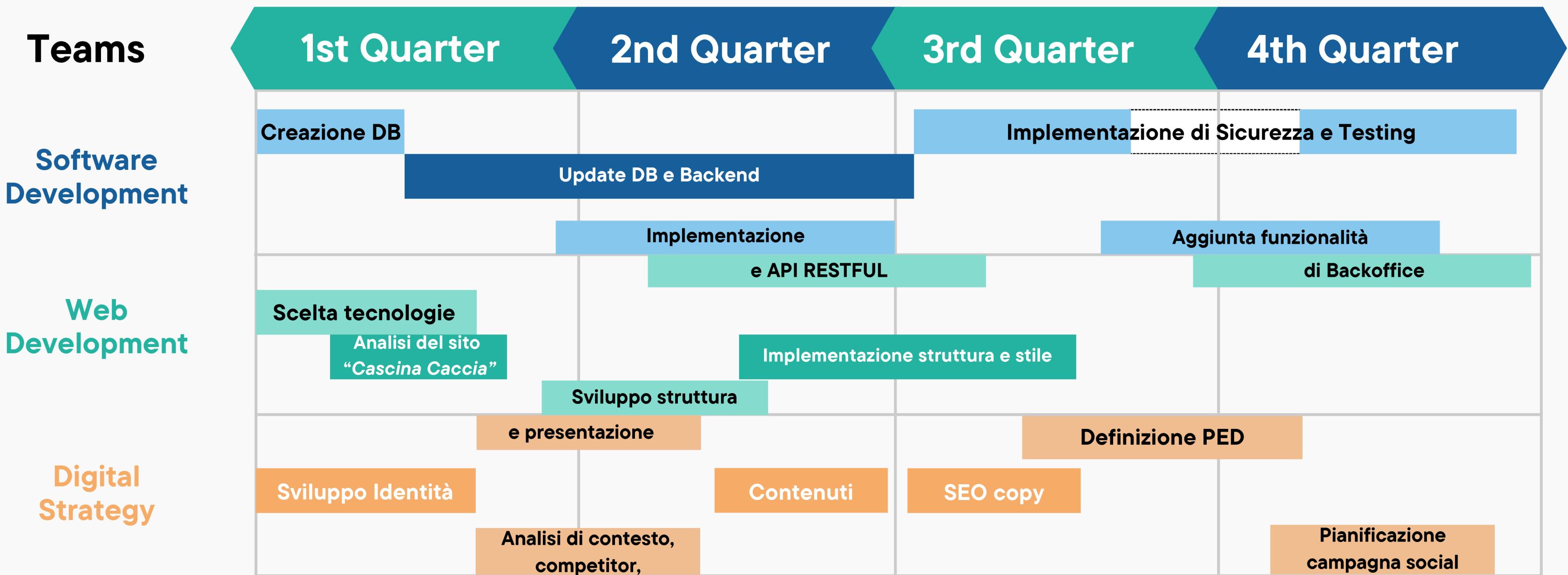
*Robusto, performante, sicuro:*

- **Java SpringBoot**
- **MariaDB**

## Campagna

- **Suite Adobe**
- **Meta Business Suite**

# Roadmap



# Grazie



Treenity

