МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕУЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В. Г. ШУХОВА» (БГТУ им. В.Г. Шухова)

Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем

Курсовая работа

По дисциплине: Базы данных Тема: Создание прототипа интернет-магазина

Автор работы	Маркевич Александр Александрович
Руководитель проекта _ (подпись)	Панченко Максим Владимирович
	Оценка
	Белгород 2024

Содержание

1. Введение	3-4
1.1 Выбор подхода	5-6
2. Разработка Backend	7
2.1. ER-модель	8-11
2.2. Маршруты	12
2.3 Описание функционала	13-14
3. Разработка Frontend	15-23
4. Заключение	24
5. Список литературы	25
6. Приложение с кодом	25

Глава 1. Введение

Современный мир невозможно представить без Интернета. Он стал неотъемлемой частью жизни миллиардов людей по всему миру и существенно изменил способ, которым мы общаемся, работаем, учимся и развлекаемся. Интернет является глобальной сетью, объединяющей множество компьютеров и устройств, и предоставляющей доступ к огромному объему информации, услуг и возможностей.

Он применяется в различных целях, начиная от развлечений, заканчивая ведением бизнеса. Уже не секрет, что в интернете можно купить что угодно. Зачастую нам не сильно хочется идти в магазин и покупать, к примеру, одежду которой там может и не быть. Для этого и были созданы интернет-магазины — формы электронной коммерции, которые позволяют потребителям напрямую покупать товары или услуги у продавца.

Создание интернет-магазина стало популярным направлением в сфере разработки веб-приложений. В современном мире все больше людей предпочитают покупать товары онлайн, и интернет-магазины становятся неотъемлемой частью коммерческой деятельности.

Цель данной курсовой работы заключается в разработке интернетмагазина с использованием Laravel и React. Laravel — это прикладной фреймворк, который позволяет создавать мощные и масштабируемые веб-приложения. React — JavaScript-библиотека с открытым исходным кодом для разработки пользовательских интерфейсов.

Объект исследования является процесс разработки интернет-

магазина и построения правильных базы данных.

Предмет исследования – языки программирования php и Туреscript, язык разметки и стилей — HTML5 и CSS.

Цель — программно реализовать взаимодействие с базами данных, а также разработать прототип интернет-магазина.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Применить на практике необходимый стэк технологий.
- Подготовка (подключение пакетов и библиотек, необходимых сервисов для правильной работы с базами данных, связать backend с frontend и т. д.).
- Связать правильно таблицы между собой
- Разработать алгоритмы и сервисы в проекте
- Сделать клиентскую часть приложения
- Протестировать работоспособность интернет-магазина

Глава 1.1 Выбор подхода

Создание сайтов является интересным и актуальным занятием, в нем решает не только алгоритмическая составляющая, но и творческая. Воплощение интернет-магазина позволит

проработать все навыки и шаблоны, так необходимые разработчикам.

Выбор пал на разработку Web-приложения через фреймворки Laravel (Web api), React, Базу данных PostgreSQL:

Laravel:

Это популярный фреймворк для веб-приложений, написанный на языке PHP. Он предназначен для упрощения процесса разработки путем предоставления различных инструментов и библиотек, которые помогают создавать чистый, масштабируемый и поддерживаемый код.

React:

Это библиотека для создания пользовательских интерфейсов. Она позволяет разработчикам создавать многоразовые компоненты и управлять состоянием приложений в эффективном и предсказуемом стиле.

PostgreSQL:

База данных, которая поддерживает JSON и другие функции NoSQL, надежность и целостность данных. Открытое ПО.

Стек и версии используемых технологий: PHP - 8.3.13, TypeScript – версия 5.5, React – 19, Laravel – 11, PostgreSQL ~16

Глава 2. Разработка Backend

Бэкенд критически важную играет роль обеспечении В функциональности интернет-магазина: он отвечает за обработку запросов, работу c базами аутентификацию данных, всех необходимых пользователей И реализацию процессов, таких как обработка заказов, управление товарами и аналитика.

В данной главе будет рассмотрен процесс проектирования и

реализации RESTful API, который обеспечивает взаимодействие между фронтенд и бэкенд-частью приложения.

Глава 2.1. ER-модель

В данной подглаве мы будем рассматривать ER-модель (Entity-Relationship Model), которая является важным инструментом для проектирования баз данных в контексте разработки интернетмагазина. ER-модель позволяет визуализировать связь между различными сущностями, а также определить атрибуты каждой сущности и их взаимосвязи. Это важный этап проектирования, так как правильно построенная модель способствует более эффективной организации данных и упрощает процесс их управления.

ER:

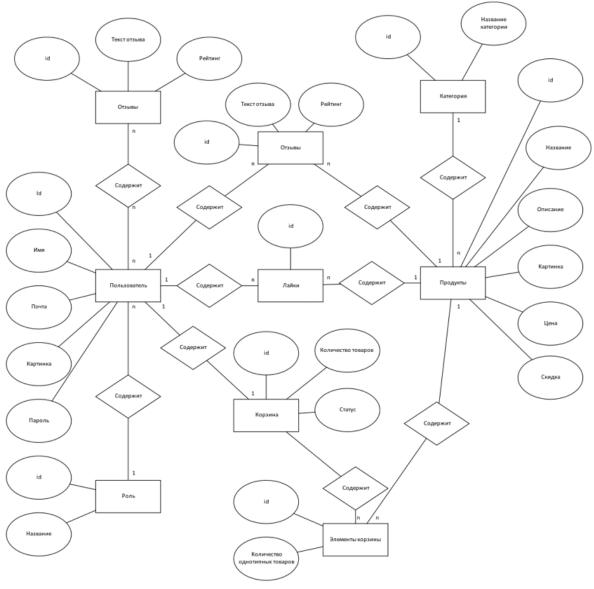


Рисунок 1

Сущности:

Пользователь: содержит информацию о пользователе: уникальный идентификатор (id), Имя, Почта, Пароль, Картинку(Аватар) идентификатор роли в приложении (role_id)

Роль пользователя: содержит информацию о роли пользователя на уровне приложения: уникальный идентификатор (id), Название

Отзывы: содержит информацию о отзывах: уникальный идентификатор (id), Текст отзыва, Рейтинг, идентификатор

пользователя в приложении(user_id), идентификатор продукта в приложении(product id)

Лайки: содержит информацию о лайках: уникальный идентификатор (id), идентификатор пользователя в приложении(user_id), идентификатор продукта в приложении(product_id)

Корзина: содержит информацию о корзине: уникальный идентификатор (id), Количестве товара в корзине, Статус об том содержится ли товары в корзине, идентификатор пользователя в приложении(user id)

Продукты в корзине: содержит информацию о продуктах в корзине: уникальный идентификатор (id), идентификатор продукта в приложении(product_id), идентификатор корзины в приложении(cart_id), Количество повторяющихся товаров

Продукты: содержит информацию о продукте: уникальный идентификатор (id), Название, Описание, Картинка товара, Цена,

Скидка, идентификатор категории в приложении(category id)

Категория: содержит информацию о категории: уникальный идентификатор (id), Название

Связи:

Пользователь авторизуется под ролью. Для конкретной роли доступен разный функционал приложения.

Пользователь может лайкать товары.

Пользователь может добавлять товары в корзину.

Пользователь может добавлять отзывы в товаре.

У одной категории может быть много товаров.

В корзине у пользователя может быть много товаров. Которые связана с продуктами.

Глава 2.2. Маршруты

В данной главе мы рассмотрим маршруты, которые представляют собой важную часть архитектуры веб-приложения интернетмагазина. Маршруты позволяют организовать обработку запросов пользователей и управление навигацией внутри приложения.



Рисунок 2



Рисунок 3

Глава 2.3. Описание функционала

Со стороны АРІ (для клиентской части) было реализовано:

- 1) Регистрация, авторизация, выход из системы, проверка токена на валидность, обновление токена пользователя.
- 2) Получение всех лайков на те товары, которые пользователь отставил свою реакцию. Поставить лайк на товар (если товар уже был выбран, то лайк автоматически уберется с товара).
- 3) Получение всех товаров, которые были добавлены в корзину. Удаление товаров из корзины. Уменьшение количества товаров. Добавление товаров (можно добавлять один и тот же товар).
- 4) Получение всех отзывов на товар, добавление/редактирование /удаления отзыва.
- 5) Получение среднего рейтинга продукта.
- 6) Получения всех продуктов.
- 7) Получение всех категорий.
- 8) Имеются фильтры, сортировки и неточный поиск для товаров.

Со стороны API (для CRM клиентской части) было реализовано:

- 1) Регистрация, авторизация, выход из системы, смены пароля администратора.
- 2)Добавление, Просмотр, изменение, удаление пользователей.
- 3) Добавление, Просмотр, изменение, удаление категорий.
- 4) Добавление, Просмотр, изменение, удаление продуктов.
- 5) Экспорт в PDF и WORD: пользователей, продуктов, категорий

Дополнительный функционал:

1) Резервное копирование данных на жесткий диск раз в 2 недели

2) кат	Автоматическая тегорий, и т.д	генерация	пользователей,	отзывов,			
Глав 3 Frontend							
	анной главе будет об приложения.	описываться н	ззаимодействие с н	клиентской			
CM	R:						
Страница для авторизации и регистрации.							

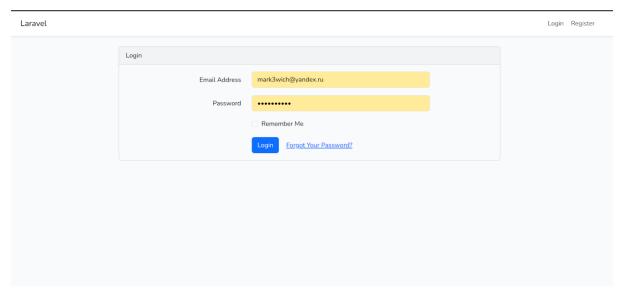


Рисунок 4

Страница с пользователями:

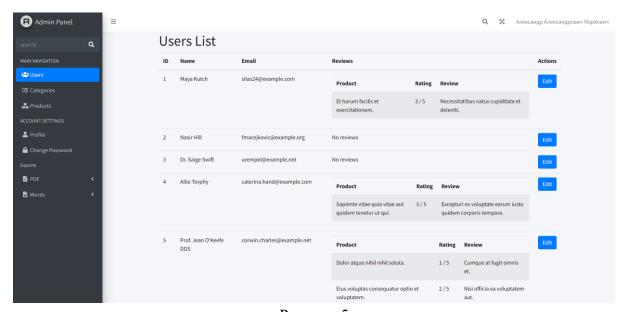


Рисунок 5

Страница с категориями:

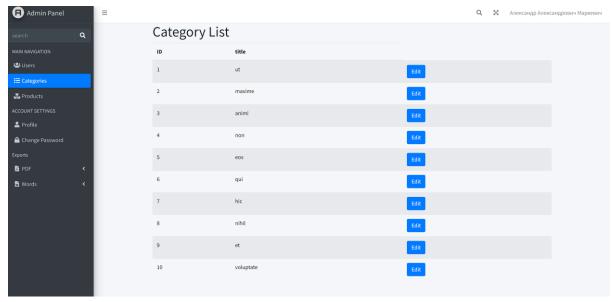


Рисунок 6

Страница с продуктами:

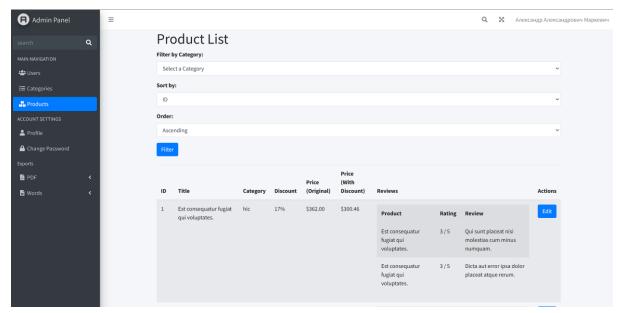


Рисунок 7

Возможны 3 сортировки

Страница с профилем администратора:

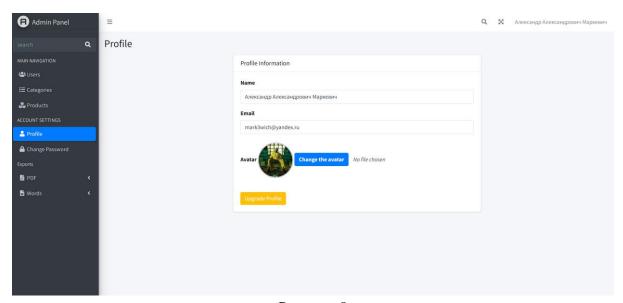


Рисунок 8

Страница с изменением пароля:

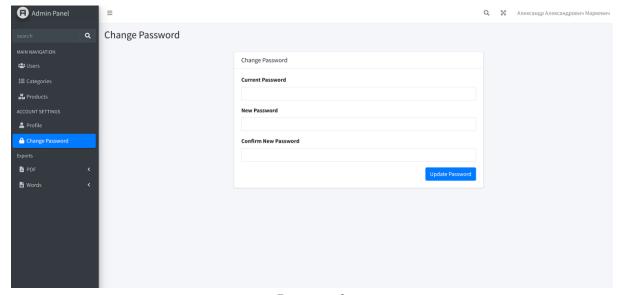


Рисунок 9

Выбор что экспортировать:

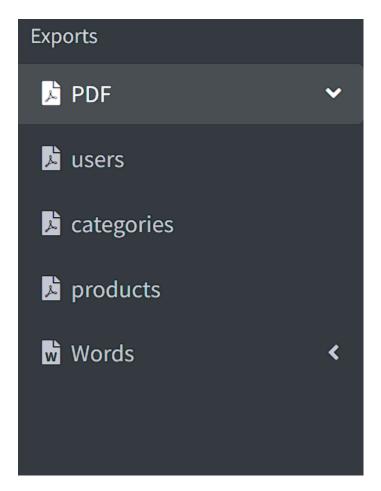


Рисунок 10

React:

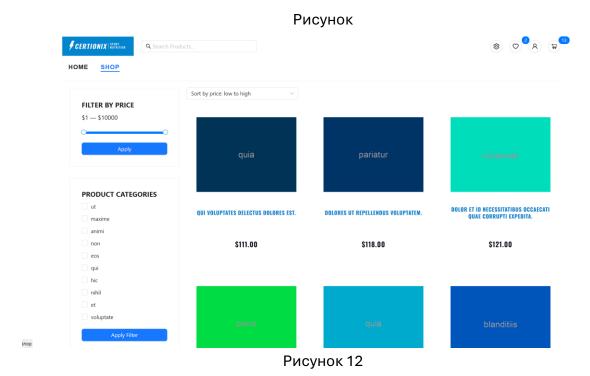
Главная страница:



Рисунок 11

Имеется слайдер и верстка снизу

Страница магазина:



Корзина:

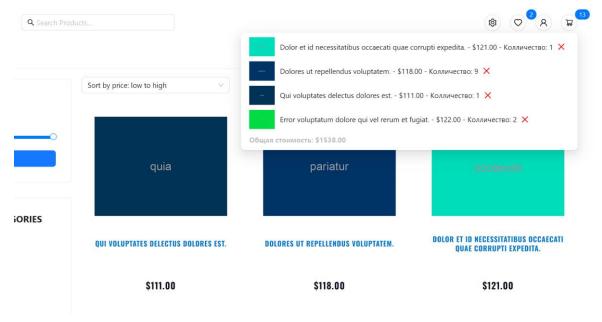


Рисунок 13

Лайки:

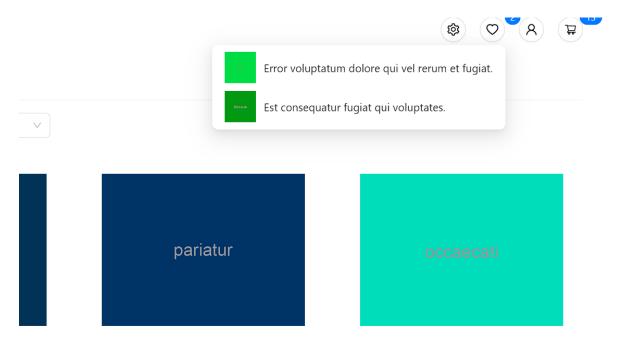


Рисунок 14

Страница с продуктом:

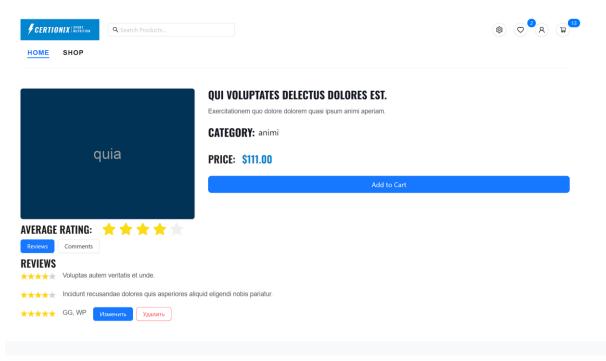


Рисунок 15

Блок отправки отзыва:

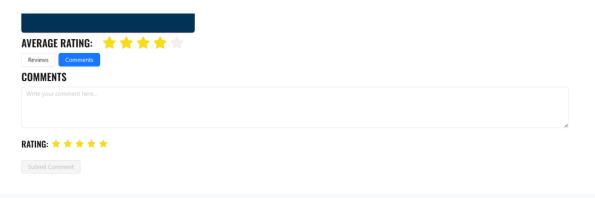


Рисунок 16

Авторизация:

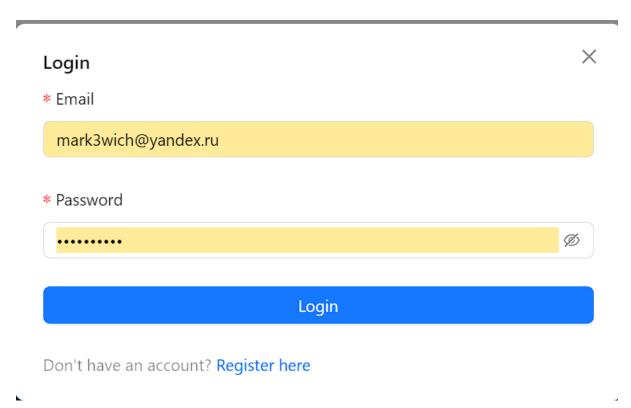


Рисунок 17

Регистрация:

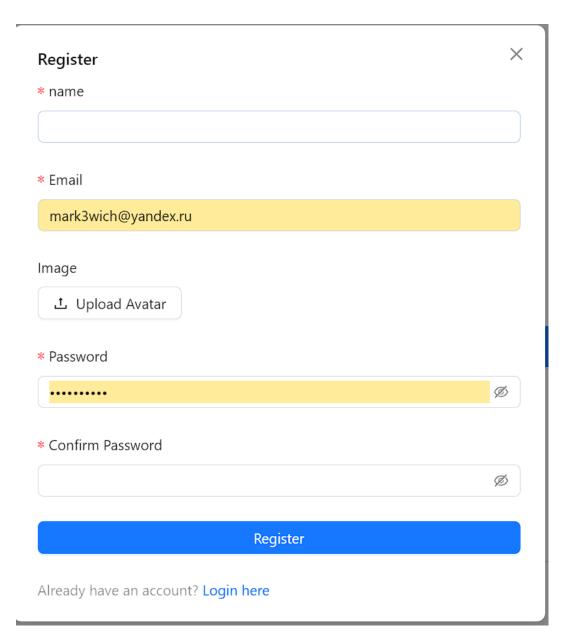


Рисунок 18

Глава 4 Заключение

Спроектированы базы данных. Программно реализован прототип интернет-магазина frontend и backend его часть.

Глава 5 Список источников и литературы

- 1. ДокументацияLaravel[Электронный ресурс].Датаобращения: 10.11.2024.Режимдоступа:https://laravel.com/docs/11.x/documentation
- 2. **Документация React** [Электронный ресурс]. Дата обращения: 9.11.2024. Режим доступа: https://react.dev/learn
- 3. Документация Postgress [Электронный ресурс]. Дата обращения:11.11.2024. Режим доступа: https://www.postgresql.org/

Приложение с кодом:

Ссылка на github репозиторий: https://github.com/Mark3vich/online_store