



# Графические стандарты

2010 г

Федеральное государственное учреждение  
Министерства обороны Российской Федерации  
«Центральный спортивный клуб Армии»



# Содержание

Общие положения	3
Эмблема	4
Ключевой визуал	5 – 6
Стилеобразующие элементы	7 – 8
Расположение эмблемы, свободное поле	9
Аббревиатура «ЦСКА» — как уникальное графическое написание	10
Цветовая палитра «ЦСКА»	11
Цвета логотипа	12
Основной шрифт	13
Звёздные имиджи	14
Варианты визуалов	15
Деловая полиграфия	16
Сувенирная продукция	17 – 21
Спортивная одежда, экипировка	22 – 29

# Строим сильный бренд



Наш новый образ, универсальный и гибкий, построен на принципах свободы, простоты и удобства. Он подтверждает, что «ЦСКА» доступен всем и легко вписывается в повседневную жизнь профессионалов и любителей спорта.

Мы обновляем образ бренда для того, чтобы лучше передать его основные ценности и философию, донести их до поклонников клуба в доступной форме.

Яркий, дружелюбный имидж, отвечающий современным эстетическим требованиям, его простота и привлекательность — повысят популярность именинного армейского спортивного клуба в широких массах, пополнят его ряды новыми звёздами спорта, расширят круг друзей ЦСКА.

Высокий уровень развития спорта — залог воспитания здорового общества.

Рождённый в 1923 году Красной Армией, спортивный клуб получил красную пятиконечную звезду, в качестве главного элемента своей символики. И по сей день, как знак принадлежности к армейским рядам, звезда занимает главенствующее место в эмблеме ЦСКА.

Главным самостоятельным логотипом спортивного армейского клуба является, незыблемая много лет, эмблема, состоящая из традиционных геральдических элементов: золотистого щита, обрамлённого венком из лавровых и дубовых листьев, аббревиатуры «ЦСКА» в белом фоне, возглавляет композицию красная пятиконечная звезда. Неся в себе дух истории, эта эмблема по-прежнему актуальна.

В процессе рестайлинга её коснулась лёгкая реставрация, которая исключила архаичный характер, выражавшийся прежде в некоторых деталях, придала эмблеме ЦСКА новое свежее звучание.

Мы строим новую графическую среду, на создание которой нас вдохновляет хорошо знакомый образ звезды. Только теперь он станет не таким буквальным и более абстрактным.

Понятие звезды как символа стремления к высоким идеалам соответствовало устремлениям построения справедливого общества.

Звезда — один из древнейших общечеловеческих символов, астральный знак, символ вечности, в европейской традиции с XVIII столетия — символ высоких стремлений, с конца того же столетия — эмблема счастья (выражение «родиться под счастливой звездой»). Девиз «Ad astra!» («К звёздам!») означает «К возвышенному, к идеальному!».

Будучи правильной геометрической конструкцией, звезда перевоплощается в новое графическое пространство и не теряет своей узнаваемости.

Мы оставляем и усиливаем выразительность знакового сочетания красного и синего. Значение этих цветов трудно переоценить. Они несут патриотическое настроение, буквально повторяя цвета Российской Федерации.

Армейский спортивный клуб основан в жаркое для страны время. Динамично развивались общество, наука, культура. Атмосфера той эпохи пронизана, в хорошем понимании, общим революционным настроением. В начале XX столетия в изобразительном искусстве зарождается русский авангард.

В славной плеяде художников этого периода — смелых реформаторов, открывателей новых путей в искусстве — П.Н. Филонов, К.С. Малевич, В.В. Кандинский, Л.М. Лисицкий. Налицо несомненная стилистическая близость наших новых визуалов — пространственных воплощений звезды и агитационно-массового искусства революционных лет — плакатов, праздничных росписей.

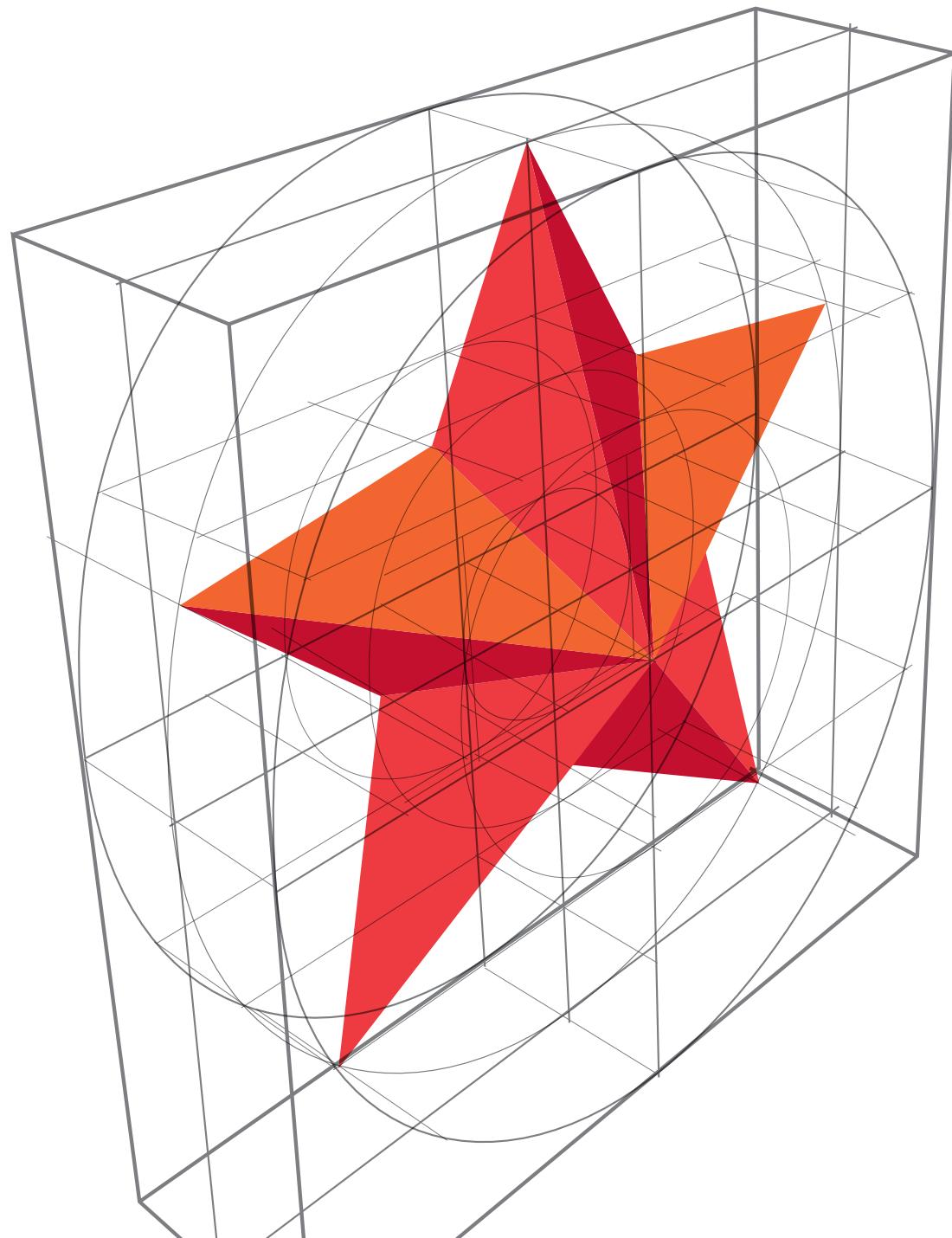
Мы уверены, что единый стиль всех производимых нами материалов поможет в создании целостного, яркого и запоминающегося бренда. Используйте информацию, собранную в этой книге, как подсказку и источник вдохновения.

## Эмблема

Самостоятельный знак Центрального спортивного клуба Армии.  
Имеет только полноцветную версию.



Визуал используется из мастер-файла.



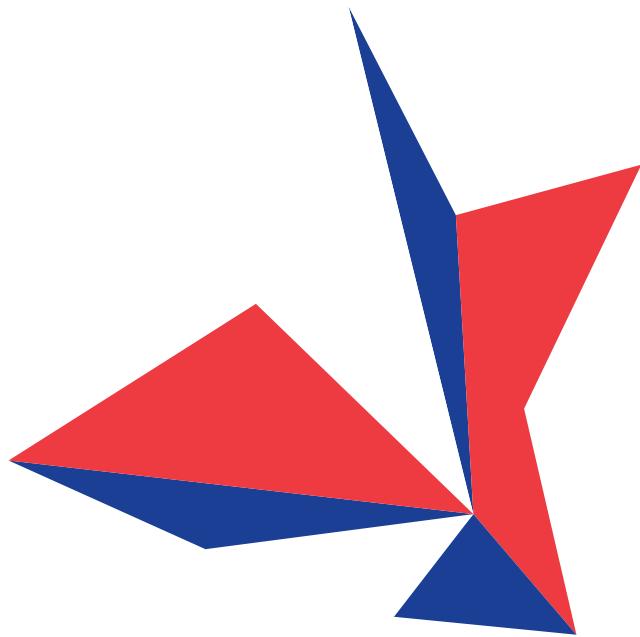
Пятиконечная красная звезда, тех же пропорций, что и на эмблеме Клуба, динамично развёрнутая в пространстве, теперь обретает новую жизнь. Это главное исходное изображение, своеобразная квинтэссенция, основа для последующих формообразований.

В этом визуале ощутим несомненный революционный пафос.

Геометрическое построение, ракурс, перспективные искажения — заданы чётко и не могут быть произвольными или другими.

Визуал используется из мастер-файла.

Основные преобразования Ключевого визуала, базирующиеся на стилевых направлениях конструктивизма и супрематизма превращают образ звезды в стилеобразующие составляющие декоративной графической среды бренда «ЦСКА».



Визуал используется из мастер-файла.

Та же звезда, метафизически трансформируясь, обживает новое пространство.  
Сочетаем строгую целесообразность геометрической конструкции звезды  
с эстетической выразительностью всех её компонентов.



Визуал используется из мастер-файла.

Стилеобразующие элементы

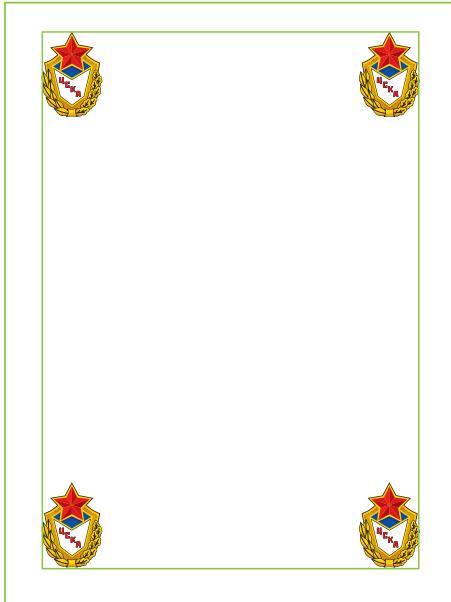
Динамичные визуалы, состоящие из молниеподобных сине-красных линий, находят своё воплощение на экспозиционных площадях городской среды.  
Эффектными будут объёмно-пространственные решения.



## Расположение эмблемы, свободное поле



В случаях, когда логотип является единственным элементом в макете, его можно делать крупнее для большей выразительности.



В большинстве случаев логотип сопровождается графическим образом и выступает в качестве поддерживающего элемента.



Эмблема, или логотип Центрального спортивного клуба Армии — цельная графическая композиция. Все составляющие логотипа «ЦСКА» всегда находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. Всегда используйте только утвержденный шаблон логотипа и не пытайтесь создавать свой собственный. При правильном использовании логотипа мы достигнем наиболее эффективного воздействия на зрителя и единобразия во всех типах рекламных материалов.

Свободное поле вокруг логотипа «ЦСКА» обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на зрителя. Как показано на примере, размер минимального свободного поля слева, справа и снизу соответствует диаметру окружности, в которую вписана красная звезда, а сверху  $\frac{3}{4}$  этого диаметра.

Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа. Логотип всегда должен иметь фиксированное местоположение, а не «плавать» по странице (см. иллюстрации). Необходимо также учитывать его взаимосвязь с другими элементами макета. Выравнивайте логотип по одной линии с текстом или другими объектами там, где это уместно! Размещая объекты на макете, избегайте сложных и громоздких композиций. Оставляйте больше свободного пространства.

ЦСКА

ЦСКА

ЦСКА

ЦСКА

ЦСКА

Нередко вместо эмблемы может использоваться  
уникальное графическое написание аббревиатуры  
«ЦСКА». В материалах следует использовать любой  
из представленных пяти шаблонов.

Pantone 293 C C100 M57 Y0 K2 R0 G103 B177	Pantone Warm Red C C0 M75 Y90 K0 R242 G101 B49	
Pantone Reflex Blue C C100 M73 Y0 K2 R0 G84 B164	Pantone Red 032 C C0 M90 Y86 K0 R239 G65 B53	
Pantone Blue 072 C C100 R28 M88 G63 Y0 B148 K5	Pantone 185 C C0 R239 M91 G62 Y76 B66 K0	Pantone Cool Gray 3 C C0 R216 M0 G217 Y0 B218 K17
Pantone 2747 C C100 M85 Y0 K13 R19 G61 B141	Pantone 186 C C0 M100 Y81 K4 R227 G24 B55	
Pantone 2745 C C100 M95 Y0 K17 R35 G47 B132	Pantone 187 C C0 M100 Y79 K20 R196 G18 B48	

- При использовании основных и дополнительных цветов в качестве сплошного фона, все элементы дизайна должны быть выстроены таким образом, чтобы красно-синяя цветовая комбинация оставалась главным элементом восприятия.
- Синий цвет в чистом виде никогда не может использоваться как фон.
- Красный цвет может быть фоном.
- Красный (185 C), синий (Blue 072 C) и белый цвета являются основными.
- Остальные оттенки красного и синего, а также серый (Cool Gray 3 C) являются дополнительными.
- Использование белого цвета так же важно, как и применение красного и синего цветов. Правильное использование белого цвета позволяет подчеркнуть как современность и легкость, так и влиятельность бренда.

Если серый цвет используется в качестве фона в премиальных материалах для придания серебристого оттенка допускается замена Pantone Cool Gray 3 C на Pantone 877C.

## Цвета логотипа

Логотип может размещаться на всех цветах бренда «ЦСКА».

Когда графическое написание аббревиатуры расположено на синем, белом или сером фоне, его цвет должен быть красным, а на красном фоне — белым.  
При использовании вокруг букв контура, его цвет на красном, белом или сером фоне — синий, а на синем фоне — белый.

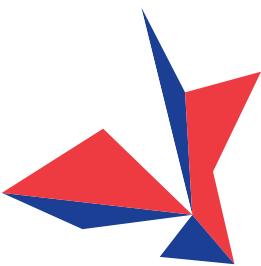
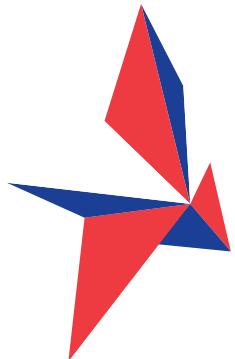
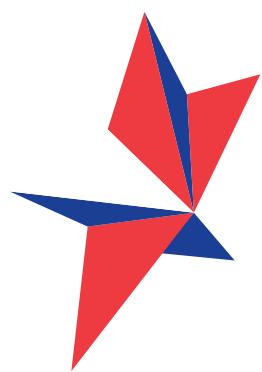
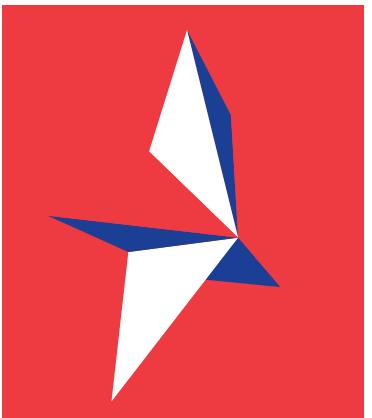
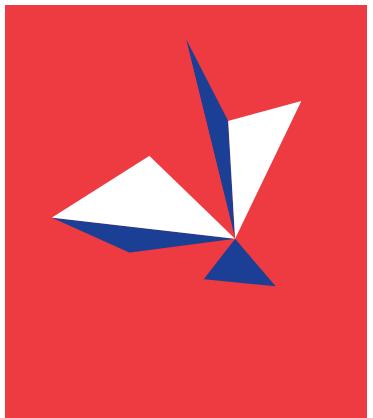
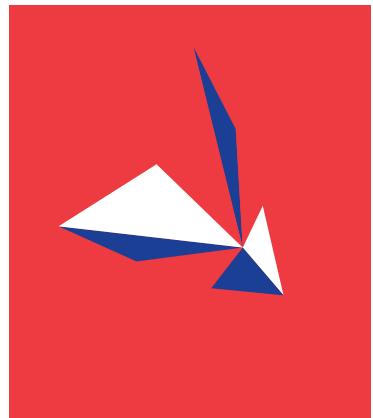


АБ БбЖж  
Ф АадЭ  
КкИиР  
Юю?,.

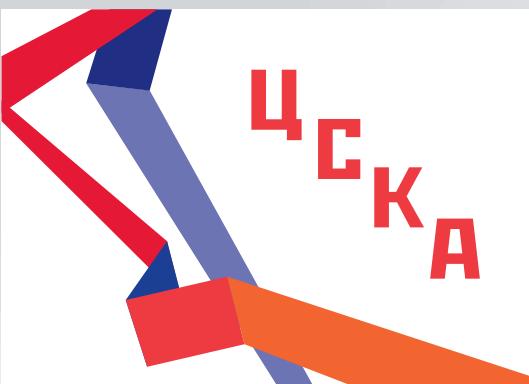
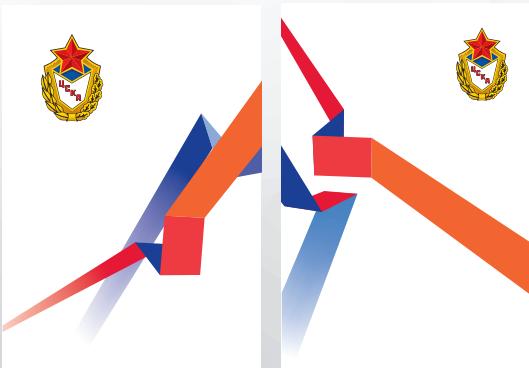
Шрифт **Myriad Pro** открытый и легкий для чтения, дружелюбный и современный.

Наличие свободного пространства крайне важно для того, чтобы текст не был зажат какими-либо рамками и легко читался. Заголовки могут быть написаны обычным или жирным шрифтом.

Они должны составлять единую композицию с графическими образами и основным текстом.



## Варианты визуалов





Варианты деловой полиграфии:  
бланк А4; конверт (формат С6); визитка (90x50мм)



**Сергей Викторович Андреев**  
Тхэквондо  
+7 (495) 613-1877, +7 (495) 613-1880,  
E-mail: koa@cska.ru  
125167, Москва А-167,  
Ленинградский проспект,  
д.39



**Быстров  
Игорь Сергеевич**  
Главный тренер-наставник  
команды ЦСКА по дзюдо  
+7 (495) 613-1877,  
+7 (495) 613-1880,  
E-mail: koa@cska.ru  
125167, Москва А-167,  
Ленинградский пр-т, д.39



**Венков  
Александр Иванович**  
Главный тренер-наставник  
команды ЦСКА по тяжелой атлетике.  
Капитан  
+7 (495) 613-1877,  
+7 (495) 613-1880,  
E-mail: koa@cska.ru  
125167, Москва А-167,  
Ленинградский пр-т, д.39



МИНИСТЕРСТВО  
ОБОРОНЫ











