

Strategia di email marketing

HUMANUTOPIA



obiettivi: aumentare il tasso di apertura mail per creare un funnel di vendita sempre più efficace, fare campagna lead e prospect ed accrescere la community, aumentare la brand reputation ed infine le conversioni.

analisi dei dati

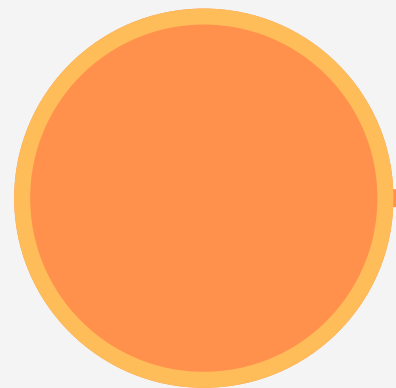


OPEN RATE=25

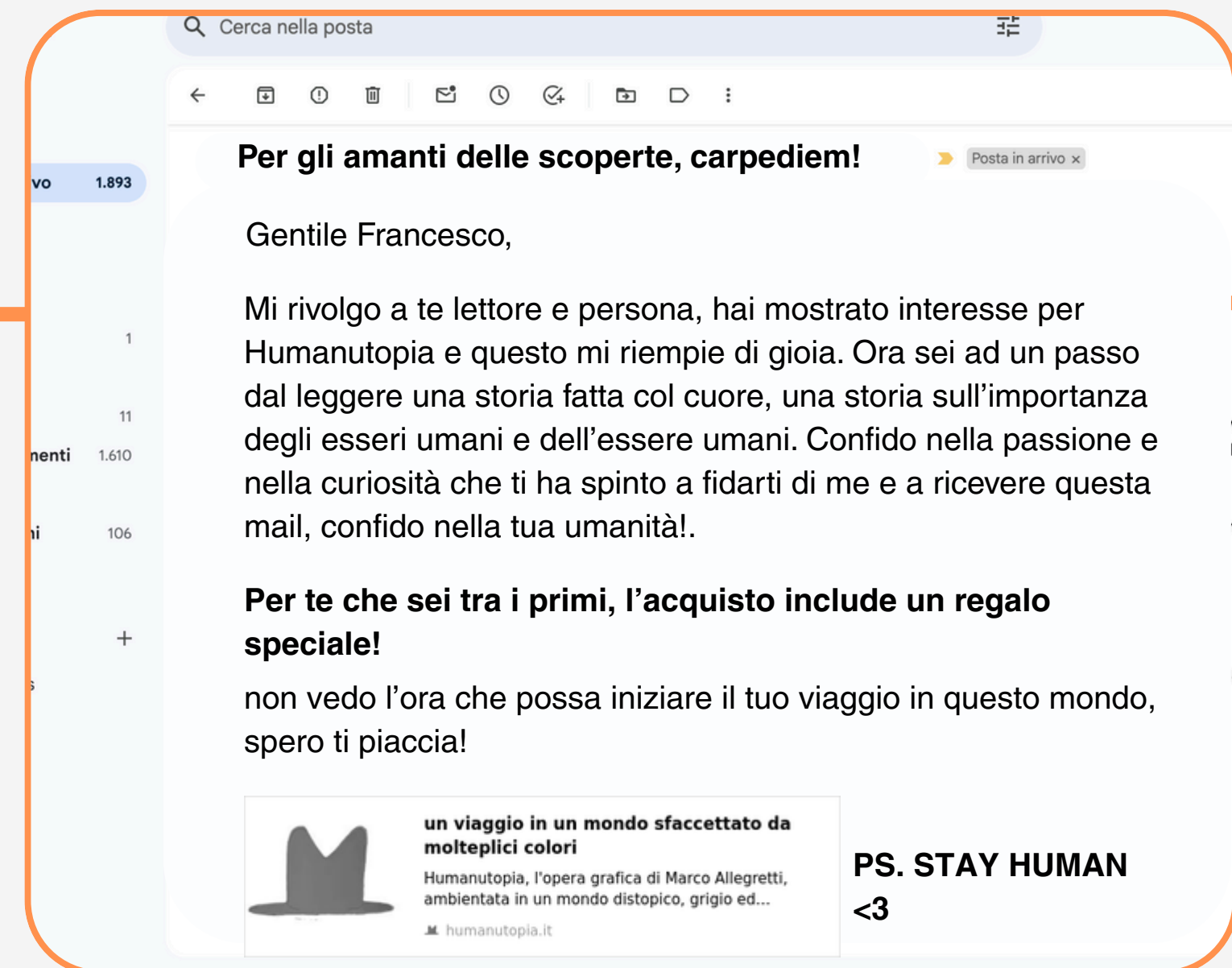
CTOR=3,75

**CONVERSION
RATE=1,5**

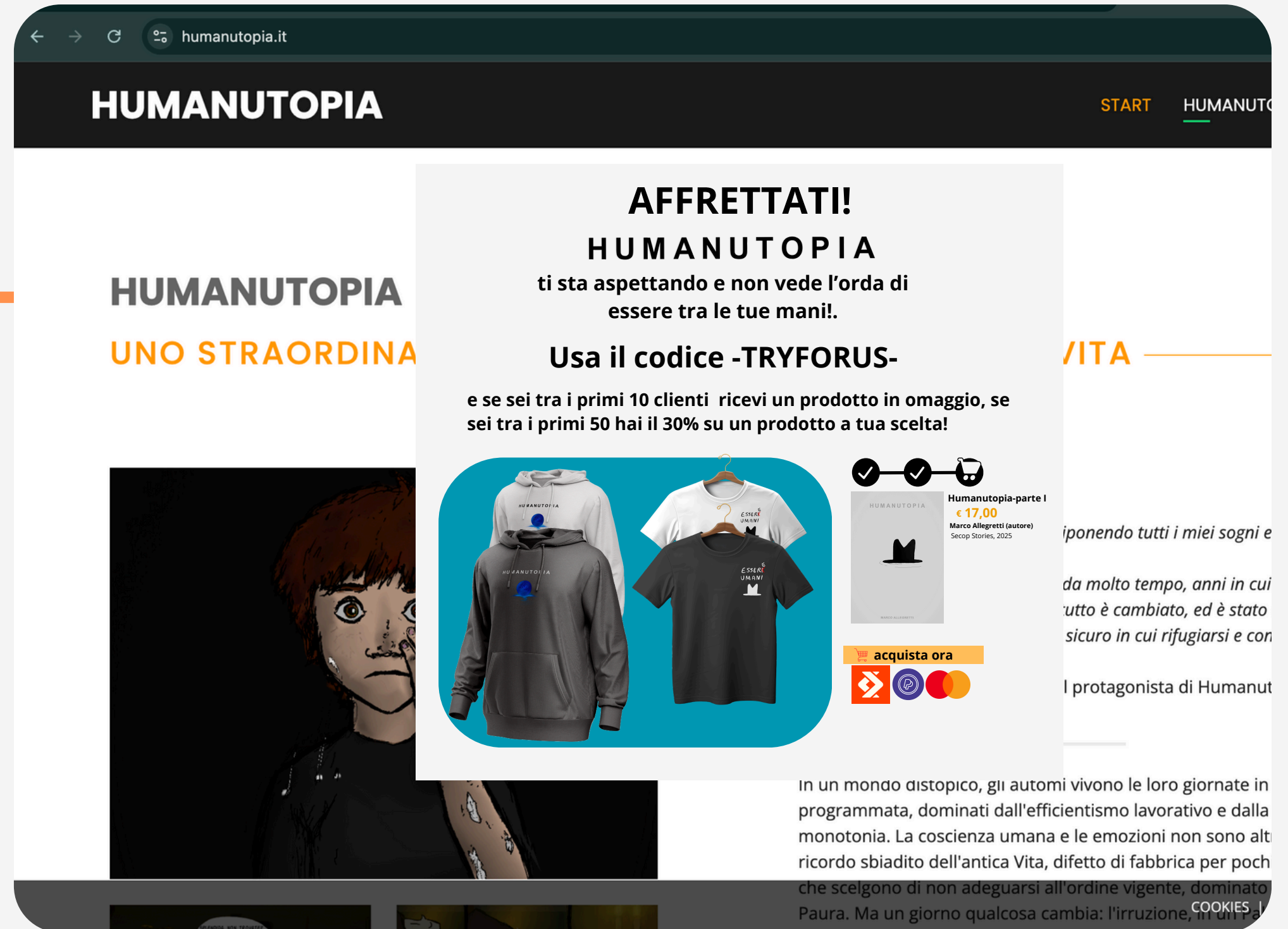
Dai dati emerge che il tasso di apertura è abbastanza buono ma può sicuramente migliorare, quelli col margine più basso rispetto a quest'ultimo sono sicuramente il ctor e il tasso di conversione. La strategia da attuare può essere



CREARE UNA MAIL
PIÙ ACCATTIVANTE
CHE SPINGA AD
APRIRE IL LINK
ATTRAVERSO LA
FOMO E LA
SCARCITY



CREARE UNA **CTA** CHE
SPINGA L'UTENTE A
CONVERTIRE SUBITO, IN
MODO FACILE, VELOCE ED
INTUITIVO, UTILIZZANDO
ANCHE COUPON E SCONTI
DA APPLICARE AL CARRELLO
E FACENDO **CROSS&UP SELL**.



The screenshot displays the Humanutopia website interface. At the top, the navigation bar includes the site name "HUMANUTOPIA" and links for "START" and "HUMANUTOPIA". The main promotional banner features the title "HUMANUTOPIA" in large, bold letters, followed by the subtitle "UNO STRAORDINARIO". Below this, a large orange circle is partially visible. The central focus is a promotional offer for the book "Humanutopia" by Marco Allegretti. The offer is presented in a light gray box with the headline "AFFRETTATI! HUMANUTOPIA" and the text "ti sta aspettando e non vede l'orda di essere tra le tue mani!". A coupon code "Usa il codice -TRYFORUS-" is prominently displayed, along with the details: "e se sei tra i primi 10 clienti ricevi un prodotto in omaggio, se sei tra i primi 50 hai il 30% su un prodotto a tua scelta!". The offer includes images of a gray hoodie, a white t-shirt, and a black t-shirt, all featuring the Humanutopia logo. A price tag indicates the book is available for €17,00. Below the images, there is a section titled "acquista ora" with icons for various payment methods (Visa, Mastercard, etc.). The background of the website shows a dark, atmospheric image of a person's face, likely the protagonist of the book. The overall design is clean and modern, with a focus on the promotional offer.

HUMANUTOPIA

AFFRETTATI!
HUMANUTOPIA
ti sta aspettando e non vede l'orda di
essere tra le tue mani!

Usa il codice -TRYFORUS-
e se sei tra i primi 10 clienti ricevi un prodotto in omaggio, se
sei tra i primi 50 hai il 30% su un prodotto a tua scelta!

Humanutopia
€17,00
Marco Allegretti (autore)
Secop Stories, 2025

acquista ora

In un mondo distopico, gli automi vivono le loro giornate in
programmata, dominati dall'efficientismo lavorativo e dalla
monotonia. La coscienza umana e le emozioni non sono altro
ricordo sbiadito dell'antica Vita, difetto di fabbrica per pochi
che scelgono di non adeguarsi all'ordine vigente, dominato
Paura. Ma un giorno qualcosa cambia: l'irruzione, in un'era

COOKIES

GRAZIE