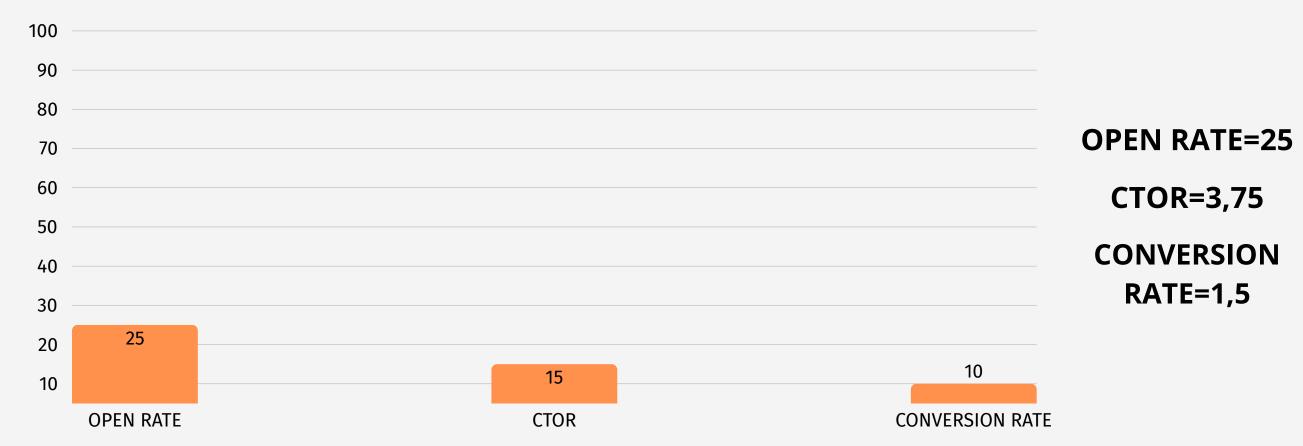
Strategia di email marketing

HUMANUTOPIA

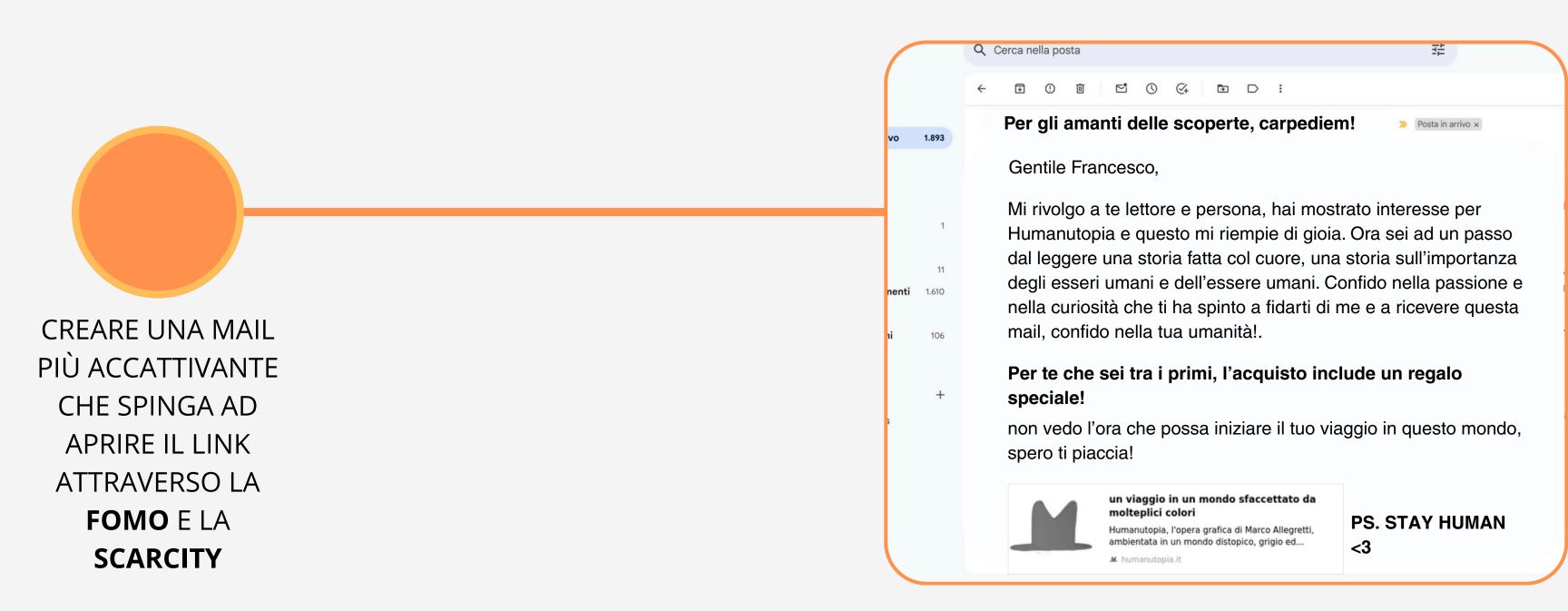


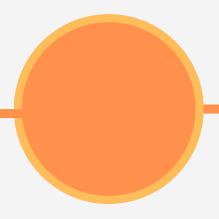
obiettivi: amentare il tasso di apertura mail per creare un funnel di vendita sempre più efficace, fare campagna lead e prospect ed accrescere la community, aumentare la brand reputation ed infine le conversioni.

analisi dei dati



Dai dati emerge che il tasso di apertura è abbastanza buono ma può sicuramente migliorare, quelli col marigine più basso rispetto a quest'ultimo sono sicuramente il ctor e il tasso di conversione. La strategia da attuare può essere





CREARE UNA **CTA** CHE SPINGA L'UTENTE A CONVERTIRE SUBITO, IN MODO FACILE, VELOCE ED INTUITIVO, UTILIZZANDO ANCHE COUPON E SCONTI DA APPLICARE AL CARRELLO E FACENDO CROSS&UP SELL.



HUMANUTOPIA

HUMANUT

HUMANUTOPIA

UNO STRAORDINA

AFFRETTATI! HUMANUTOPIA

ti sta aspettando e non vede l'ora di essere tra le tue mani!.

Usa il codice -TRYFORUS-

e se sei tra i primi 10 clienti ricevi un prodotto in omaggio, se sei tra i primi 50 hai il 30% su un prodotto a tua scelta!







iponendo tutti i miei sogni e

/ITA

da molto tempo, anni in cui utto è cambiato, ed è stato sicuro in cui rifugiarsi e con

I protagonista di Humanut

In un mondo distopico, gli automi vivono le loro giornate in programmata, dominati dall'efficientismo lavorativo e dalla monotonia. La coscienza umana e le emozioni non sono alt ricordo sbiadito dell'antica Vita, difetto di fabbrica per poch

che scelgono di non adeguarsi all'ordine vigente, domina Paura. Ma un giorno qualcosa cambia: l'irruzione, COOKIES

GRAZIE