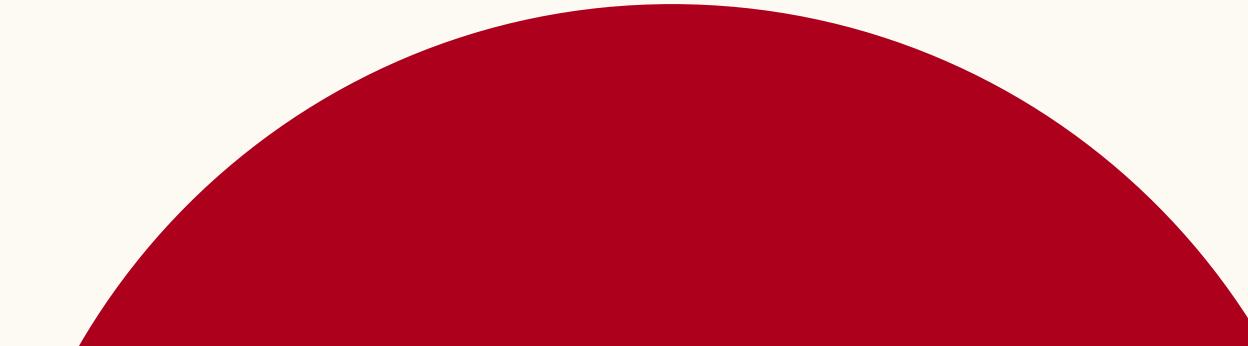
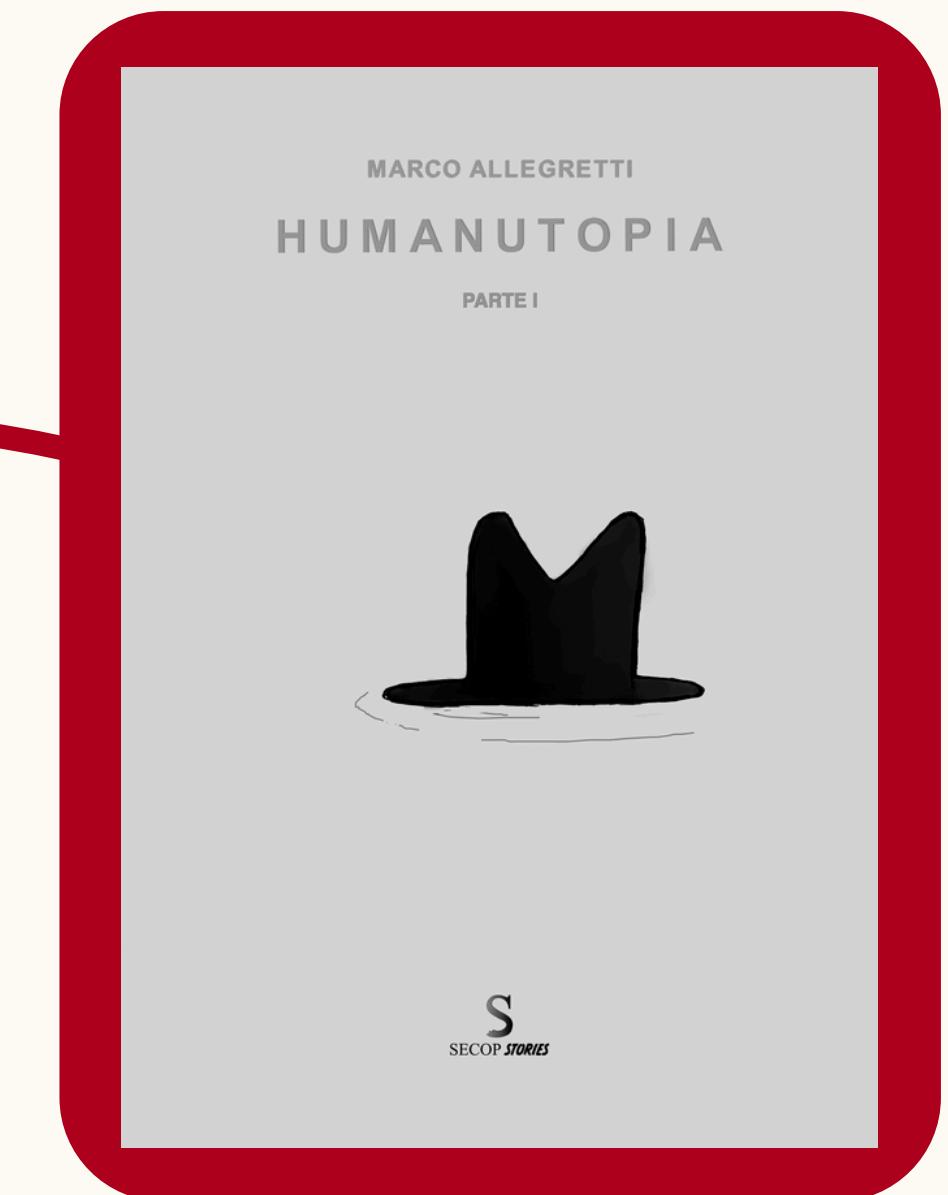


PROGETTO FINALE

CREAZIONE DI UN WORKFLOW DI AUTOMAZIONE



**Siamo una casa editrice
che lancia il suo nuovo
prodotto editoriale**



**Affidandoci ai dati,
segmentiamo i clienti ed
avviamo workflow
specifici per ciascun
cluster**



**NUOVI
LEAD**



**CLIENTI
ATTIVI**



**CLIENTI
INATTIVI**

⚠ Manychat has been updated. Please, save your work and [reload](#) the page.

Manychat



Marco Allegretti



Home



Contacts



Automation



Live Chat



Settings



My Profile



Help

free contacts limit
00

Get Trial

**NUOVI
LEAD**

⚠ Tap some step to edit

Go To Basic Build



⚡ When...

User replies to your Story
Story Reply #4

+ New Trigger

Then

Instagram Send Message

Ciao! Sei interessato ad HUMANUTOPIA? 😊
È un viaggio in un mondo sfaccettato da molteplici sfumature, e non vedo l'ora tu possa scoprire tutte!

Si, portami al sito

no grazie

MARCO ALLEGRETTI
HUMANUTOPIA
PARTE I

Succome

Next Step

Instagram Send Message #2

Sei interessato ad altri prodotti editoriali?
Scoprili sul nostro sito! 📚 📖

Si, portami al sito

no,

Next Step

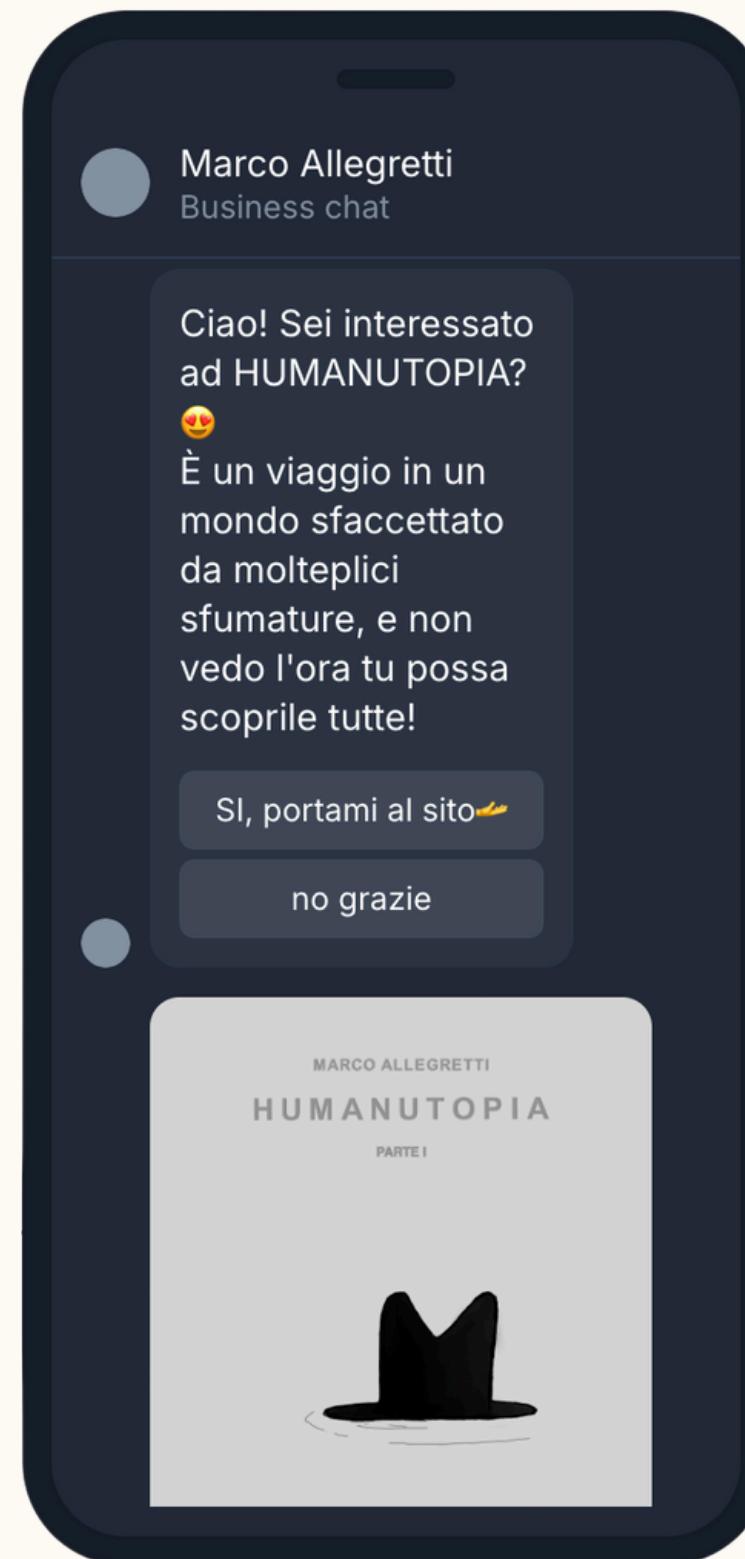
Instagram Send Message #3

Ok, ricordati che siamo sempre ad uno scroll da te se hai bisogno di un buon libro 📚 ❤️

Next Step

**una volta
portato il lead
sul sito, si
cerca di
convertirlo in
cliente
offrendogli
codici sconto
ed offerte.**

**NUOVI
LEAD**

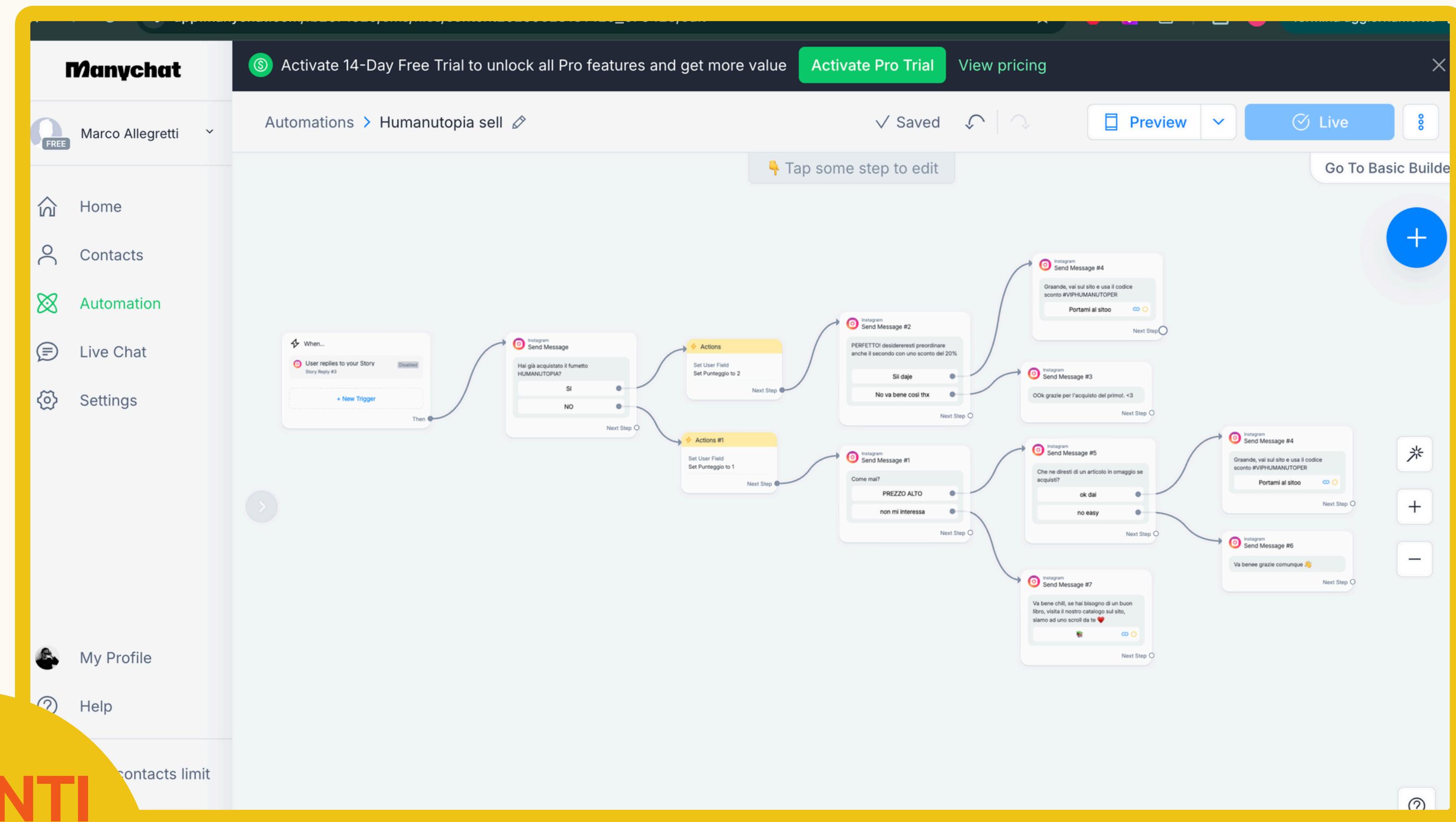


AFFRETTATI!
HUMANUTOPIA
ti sta aspettando e non vede l'ora di essere tra le tue mani!.
Usa il codice -TRYFORUS-
e se sei tra i primi 10 clienti ricevi un prodotto in omaggio, se sei tra i primi 50 hai il 30% su un prodotto a tua scelta!

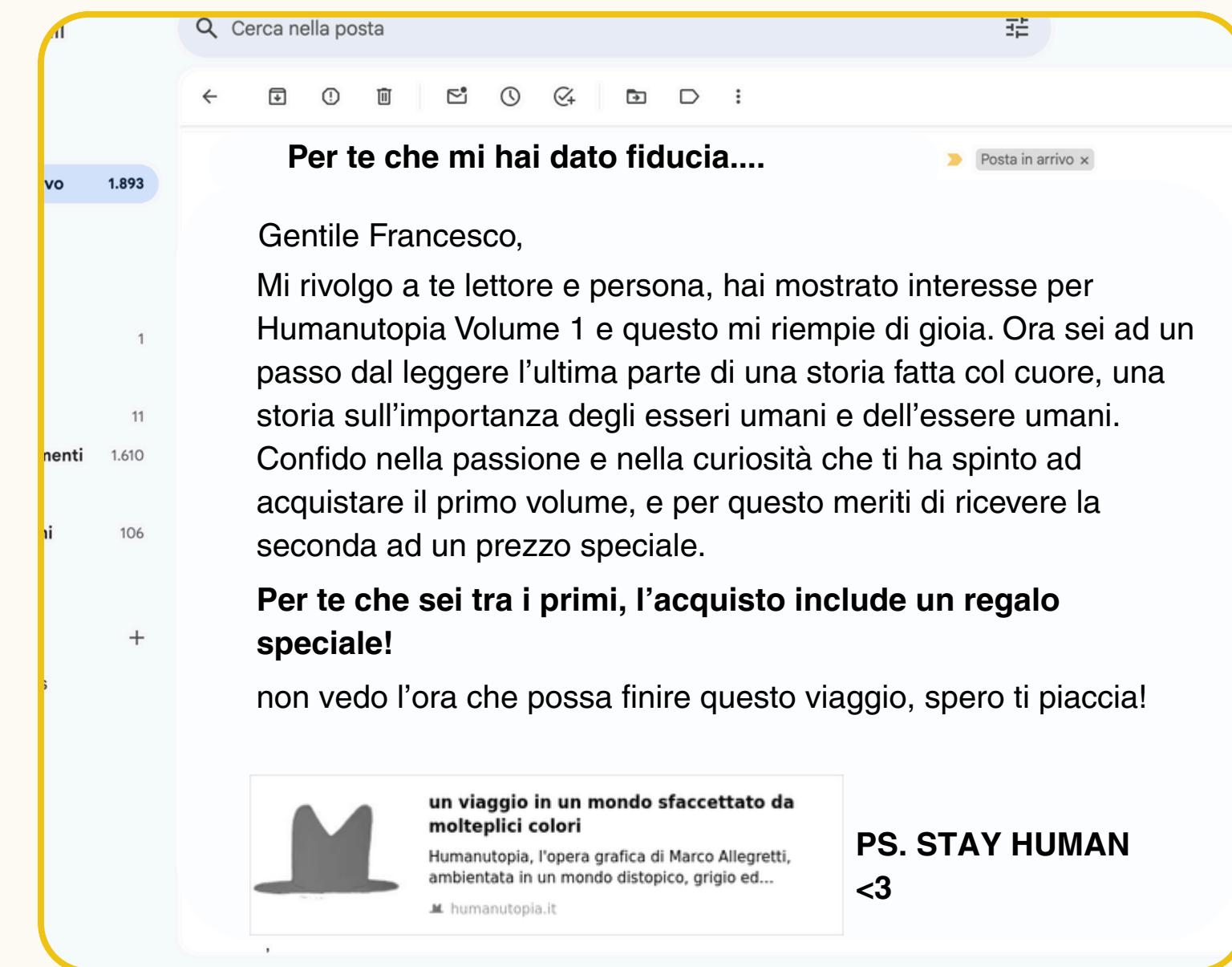
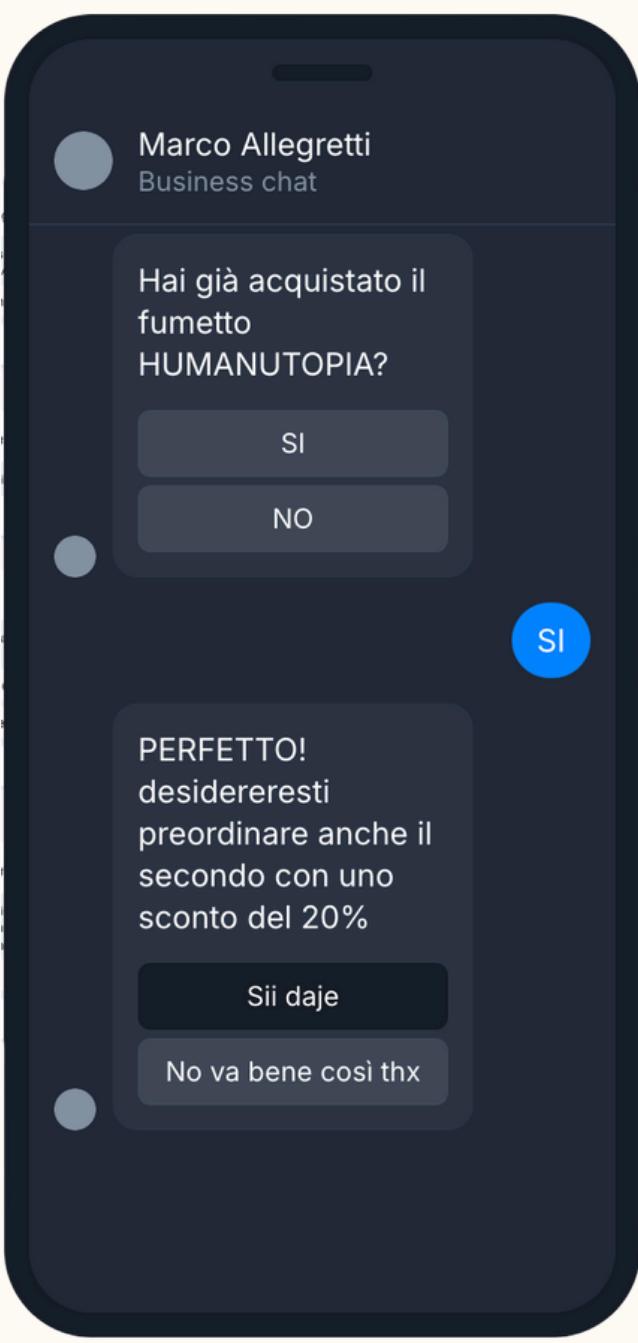
Humanutopia-parte I € 17,00 Marco Allegretti (autore) Secop Stories, 2025

In un mondo distopico, gli automi vivono le loro giornate in programmata, dominati dall'efficientismo lavorativo e dalla monotonia. La coscienza umana e le emozioni non sono alt ricordo sbiadito dell'antica Vita, difetto di fabbrica per poch che scelgono di non adeguarsi all'ordine vigente, dominato Paura. Ma un giorno qualcosa cambia: l'irruzione, in un Pa...

Da lì in poi si avvia il processo di email marketing

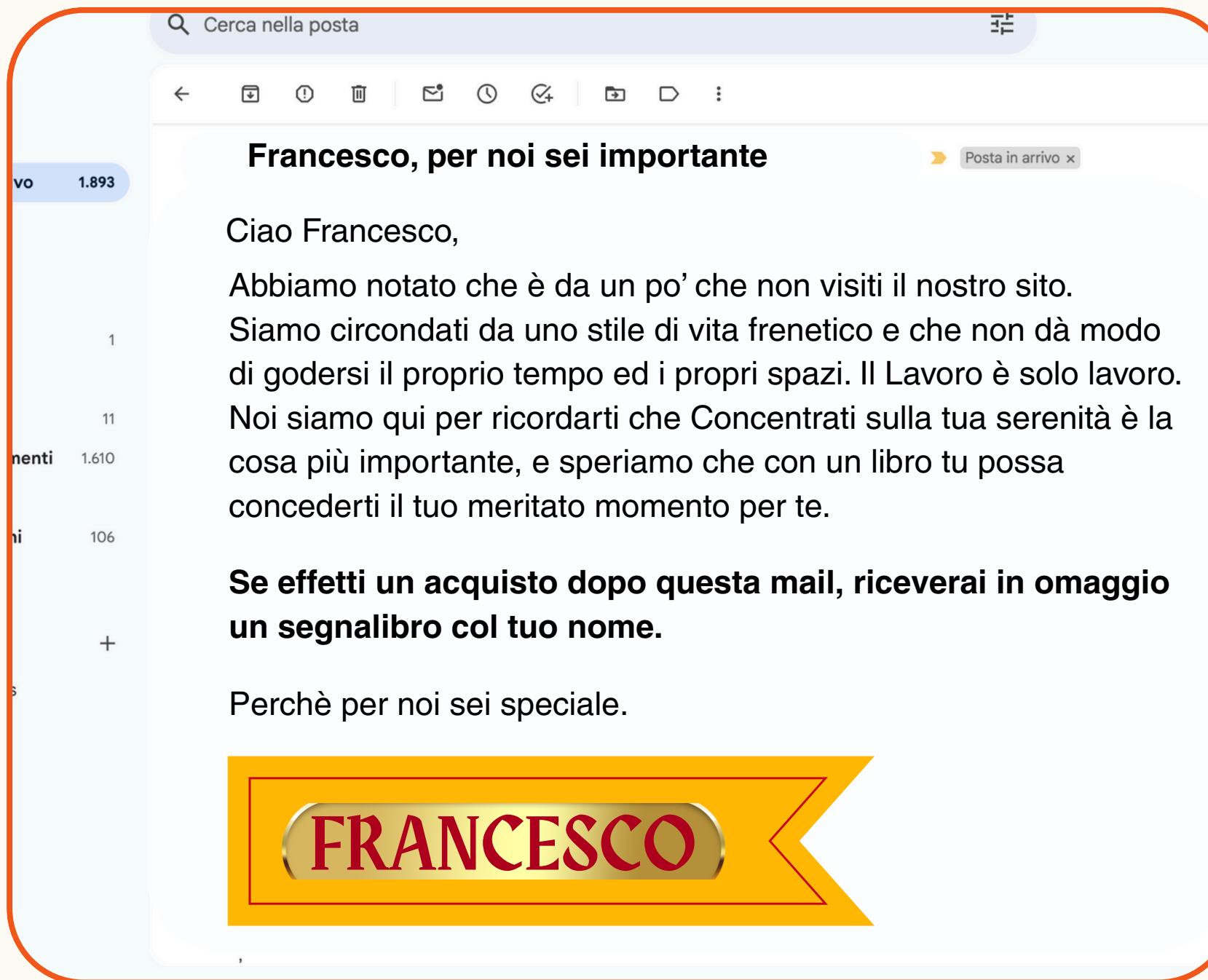


CLIENTI ATTIVI



**CLIENTI
ATTIVI**

Per i clienti attivi promozioni, sconti ed offerte sono d'uso comune per alimentare il nurturing , mantenere il cliente attivo e farlo sentire speciale e parte di una community. L'obiettivo chiave è sempre essere coerenti con ciò che si rappresenta; il brand ed il fumetto lo fanno valorizzando l'umanità.



**Per i clienti inattivi si opta per
una strategia mirata a
coinvolgere nuovamente il
cliente ricordandogli quanto è
importante per noi, ma anche
che possiamo essere
importanti per lui. Pochi
messaggi efficaci possono far
breccia nel cliente inattivo e
riattivarne il funnel .**

**CLIENTI
INATTIVI**

GRAZIE

