

Strategia di email marketing

HUMANUTOPIA



obiettivi: aumentare il tasso di apertura mail per creare un funnel di vendita sempre più efficace, fare campagna lead e prospect ed accrescere la community, aumentare la brand reputation ed infine le conversioni.

analisi dei dati

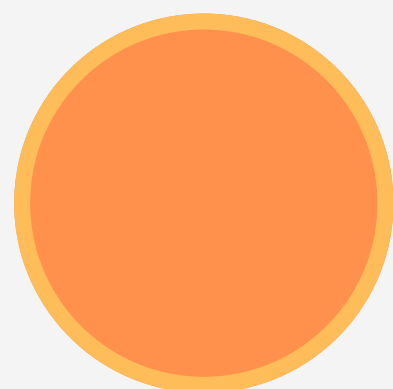


OPEN RATE=25

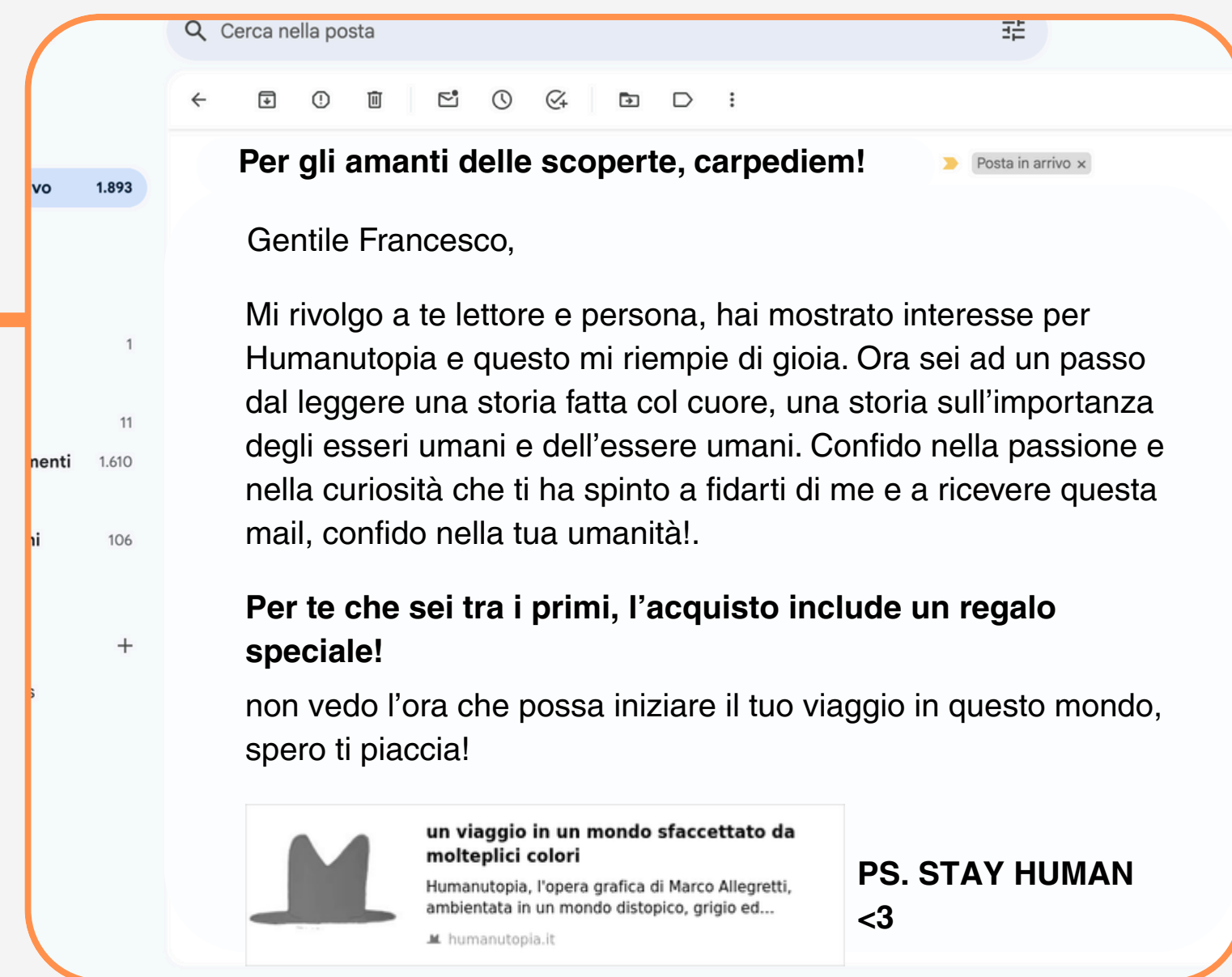
CTOR=3,75

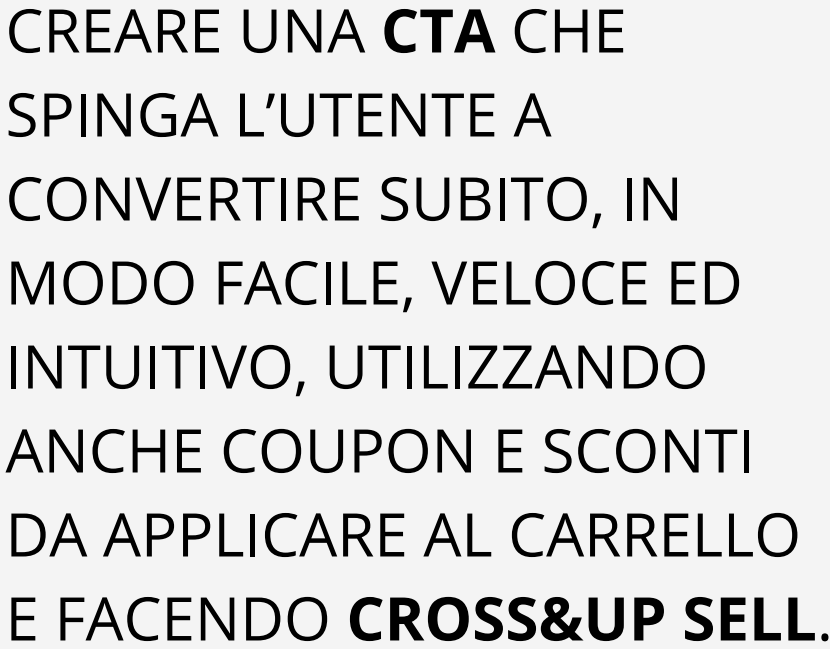
**CONVERSION
RATE=1,5**

Dai dati emerge che il tasso di apertura è abbastanza buono ma può sicuramente migliorare, quelli col margine più basso rispetto a quest'ultimo sono sicuramente il ctor e il tasso di conversione. La strategia da attuare può essere



CREARE UNA MAIL
PIÙ ACCATTIVANTE
CHE SPINGA AD
APRIRE IL LINK
ATTRAVERSO LA
FOMO E LA
SCARCITY





GRAZIE