Project Healthone

Teamnaam: Tatabase

Cohort: 2019

Klant: ZiverenKruis. M.Beenhakke

Versie: 1.0

Datum: 29-10-2020

Behoefteanalyse

ROC Mondriaan | Den Haag

2020

# Inhoud

[Inhoud 1](#_Toc45091997)

[1 Inleiding 2](#_Toc45091998)

[2 Missie van de klant 2](#_Toc45091999)

[3 Huidige situatie 2](#_Toc45092000)

[4 Gewenste situatie 2](#_Toc45092001)

[5 Het product 2](#_Toc45092002)

[5.1 Product eisen 2](#_Toc45092003)

[6 Doelgroep(en) 2](#_Toc45092004)

[7 Projectdoelstelling(en) 2](#_Toc45092005)

[8 Bijlage: Uitwerking Interview Klant 2](#_Toc45092006)

# Inleiding

Mark Beenhakker medewerker bij het Zilverenkruis heeft contact met ons gezocht voor het ontwikkelen van een applicatie. Wij hebben met Mark om de tafel gezeten om in kaart te brengen wat nu precies de behoefte is van de klant. Vanuit dat gesprek is dit document samengesteld waarmee we alles zo goed mogelijk op papier hebben gezet. Met dit document wordt de missie van de klant geschetst de huidige en gewenste situatie. Ook proberen we zo goed mogelijk het product met de product eisen te beschrijven en vervolgens wordt de doelgroep van de applicatie beschreven en als laatste de project doelstellingen.

Dit document vormt de basis van de start van het bouwen van de applicatie, mocht er aan de hand van dit document nog aanvullingen zijn of onduidelijkheden dan zien we de reactie tegemoet zodat beide partijen weten waar ze aan toe zijn voorafgaande van het ontwikkelen van deze applicatie.

# Missie van de klant

Uit het interview met de klant is naar voren gekomen dat alles nog schriftelijk vastgelegd wordt, hiermee bedoelen we de informatie over de medicijnen, apotheek, patiënt, dokter en recept.

De missie van de klant is om deze informatie te automatiseren en doormiddel van een applicatie digitaal op de kunnen slaan zodat dit niet meer moet met pen en papier, maar voor iedereen makkelijk bij de hand te pakken is.

# Huidige situatie

De klant is een medewerker bij het Zilverenkruis en is het zat dat iedereen alles met pen en papier moet vastleggen binnen hun sector. Het nakijken hiervan gaat te langzaam en bovendien is niet iedereen zijn handschrift even mooi en dus moeilijk te lezen voor iedereen. Hij heeft dus een oplossing bedacht zodat de informatie over bijvoorbeeld het medicijn dat gebruikt wordt door een bepaalde patiënt voor iedereen eenvoudig toegankelijk is en na te kijken is.

# Gewenste situatie

Alle patiënten, apothekers en verzekeringsmaatschappijen hebben tegenwoordig wel een mobiel, tablet, pc of laptop. Deze wil de klant gaan inzetten om zo de gegevens te digitaliseren. De applicatie bestaat uit een homepagina met een eenvoudig logo en de kleuren van HealthOne dit zijn rood en blauw. Patiënten, Apotheken, doctoren en verzekeringsmaatschappijen moeten hun gegevens gaan kunnen opslaan in een database en deze kunnen ophalen wanneer nodig. Er moet ook een contact pagina zijn.

# Het product

De klant wil een applicatie waarin een Homepagina en contact pagina zijn. Er moet een database komen waarin informatie over een patiënt, verzekeringsmaatschappij, apotheken, recepten, medicijnen en doctoren in opgeslagen worden en opgehaald kunnen worden door de daarvoor aangegeven gebruiker met de juiste rol.

## Product eisen

De volgenden eisen heeft de klant genoemd in het klantinterview:

* Moet Homepagina en contactpagina bevatten.
* Moet een database bevatten met alle informatie die gegeven is.
* De gebruiker moet kunnen inloggen en registreren.
* De gebruiker moet informatie kunnen ophalen die voor hem of haar geschikt is.
* De gebruiker moet informatie kunnen opslaan en bewerken die voor hem of haar geschikt is.

# Doelgroep(en)

De klant heeft aangegeven om deze applicatie in te zetten voor doctoren, verzekeringsmaatschappijen en de apothekers.

# Projectdoelstelling(en)

De klant wil een web applicatie binnen 7 weken waardoor alle informatie voor iedereen makkelijk toegankelijk is en het niet meer met pen en papier bewaard hoeft te worden maar digitaal opgeslagen kan worden.