

# Trade & Style

## *Atividades do Negócio*

# 1. Índice

## Sumário

Objetivo.....	3
Atividades do Negócio .....	3
Atividade 1 – Desenvolvimento de Conteúdo .....	3
Diagrama de Atividades .....	4
Atividade 2 – Cadastro do usuário .....	5
Diagrama de Atividades .....	6
Atividade 3 – Cadastro de roupa.....	6
Diagrama de Atividades .....	7
Atividade 4 – Desenvolvimento End.....	8

## Objetivo

Este documento tem como objetivo apresentar e esclarecer os princípios orientadores das atividades de negócio relacionadas à nossa plataforma de venda de roupas sustentáveis, que visa melhorar e aprimorar a experiência de vendas. Ao estabelecer um entendimento claro dos objetivos que orientam nosso empreendimento, estamos construindo uma base sólida para o desenvolvimento, implementação e avaliação contínua da plataforma. Esses objetivos refletem nosso compromisso em oferecer uma solução sustentável e favor meio ambiente, de forma que incentive mais pessoas.

## 2. Atividades do Negócio

**Desenvolvimento de Conteúdo:** parte do projeto voltado para a cadastro de roupas usadas visando o trabalho sustentável e assim podendo ajudar e reduzir o desperdício no contexto textil. Com base nisso nosso sistema envolve atividades voltadas para o cadastro, gerenciamento e gestão do sistema em produção.

**Cadastro do usuário:** o usuário pode ser cadastrado para iniciar no Sistema, podendo cadastrar, editar, localizar para consulta das roupas que pretende vender.

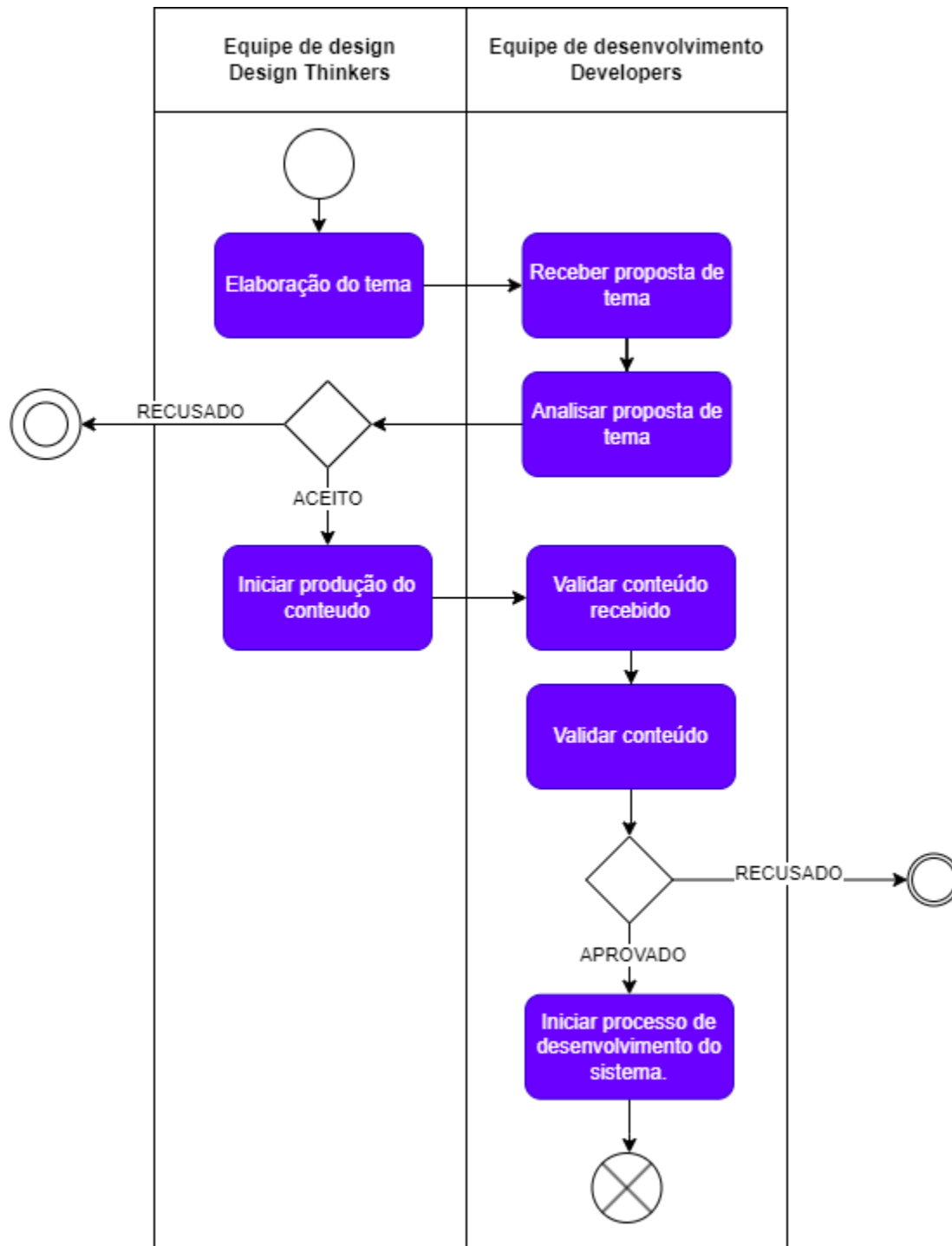
**Cadastro de roupa:** o usuário terá que ter o login e senha e já estar acessando o sistema para que ele consiga realizar a criação e o cadastro de sua roupa. Com base nesse cadastro irá comunicar com o banco de dados para armazenar e exibir na tela principal do projeto.

**Desenvolvimento End End:** Parte completa do sistema de ponta a ponta pegando tanto o front, quanto o back e a infraestrutura do sistema. Trabalhado tanto a parte de gestão, desenvolvimento, QA e Gestão de maneira visando o escopo completo da aplicação do início ao fim abrangendo tudo de maneira prática.

### 2.1 Atividade 1 – Desenvolvimento de Conteúdo

A atividade de desenvolvimento de conteúdo conta com dois atores: equipe de design e de desenvolvimento, ao qual ambos vão se comunicar para ter a definição e o início do desenvolvimento desse sistema. A equipe de design vai elaborar ideia e o desenvolvimento vai receber e validar para assim começar a linha de desenvolvimento de interface e de desenvolvimento das funcionalidades do sistema.

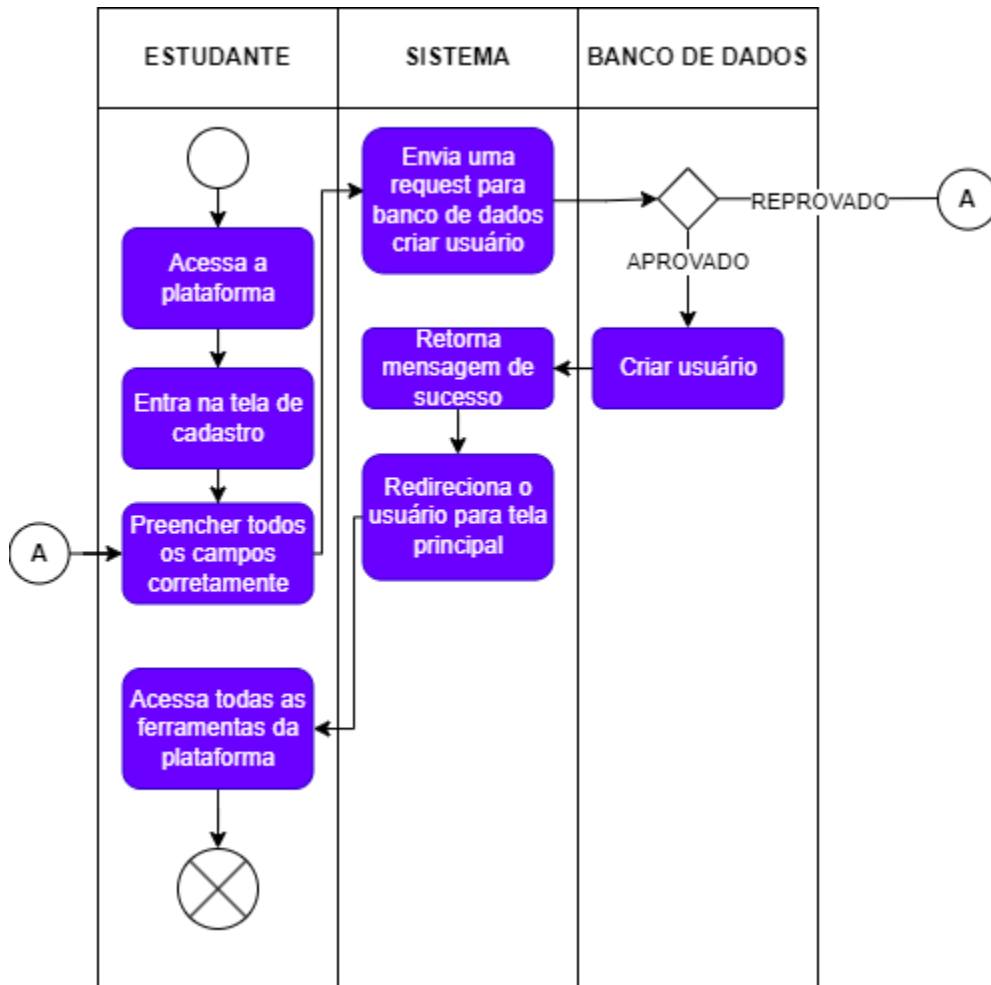
## 2.1.1 Diagrama de Atividades



## **2.2 Atividade 2 – Cadastro do usuario**

A tarefa de cadastro do vendedor envolverá tanto o desenvolvimento da interface web quanto a gestão do banco de dados. Ao se cadastrar, o user poderá acessar a plataforma usando suas credenciais de login e senha exclusivas. Essas credenciais são essenciais para a autenticação e o acesso à plataforma. O nosso banco de dados irá desempenhar um papel crucial na administração dessas informações, garantindo que os cadastrados das roupas possam ser vista na tela principal e acessar conteúdos de acordo com cor, preço, tamanho e estilo, conforme informados durante o processo de cadastro.

### 2.2.1 Diagrama de Atividades



### 2.3 Atividade 3 – Cadastro de roupa

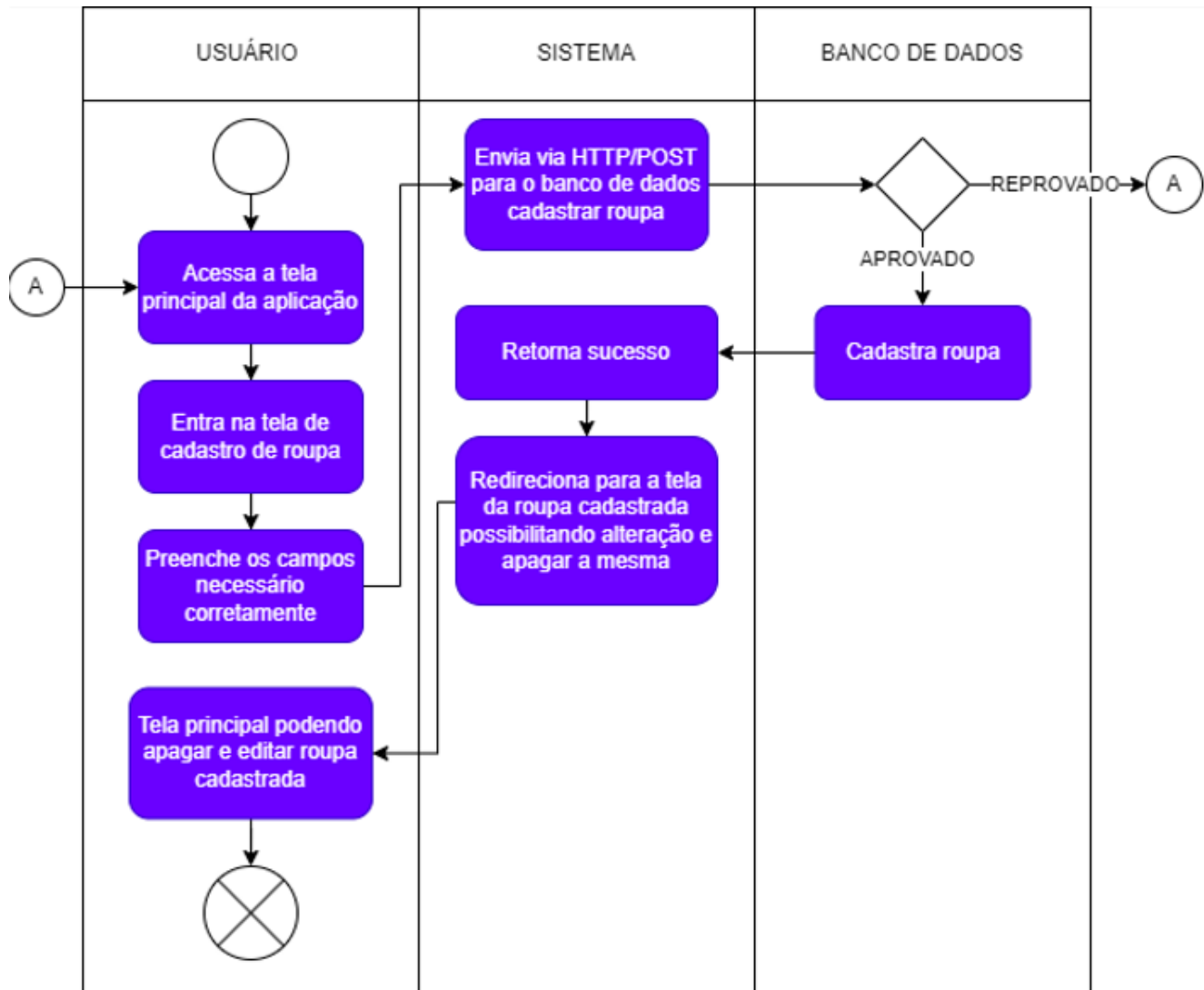
Claro, aqui está uma versão melhorada do texto: Cadastro de Roupa: Para iniciar o processo de cadastro de uma nova peça de roupa, o usuário deve primeiro estar registrado na plataforma, garantindo assim o acesso completo às funcionalidades do sistema. Uma vez logado, o usuário é direcionado para a tela principal da aplicação, onde pode acessar a seção de cadastro de roupas.

Ao acessar essa seção, o usuário é solicitado a preencher os campos necessários de forma precisa e completa para que o cadastro da roupa seja aprovado. Após o preenchimento correto, as informações são enviadas por meio de uma requisição POST para o banco de dados. Após a conclusão bem-sucedida do cadastro, a roupa é registrada no banco de dados.

O usuário é então redirecionado de volta à tela principal, onde pode visualizar e verificar a nova peça de roupa que foi cadastrada anteriormente. Isso permite que o usuário confirme os detalhes e a integridade das informações submetidas.

Esse processo de cadastro assegura que as informações sobre a roupa sejam devidamente registradas e disponíveis para visualização imediata na interface principal da aplicação, proporcionando uma experiência fluida e eficiente para o usuário.

### 2.3.1 Diagrama de Atividades



## **2.4 Atividade 4 – Desenvolvimento End – End**

O processo integral do sistema, abrangendo todas as fases desde a concepção até a entrega final, é uma representação holística e abrangente que engloba não apenas a implementação do frontend e backend, mas também toda a infraestrutura que sustenta essa aplicação. Essa abordagem integrada não se limita apenas ao desenvolvimento técnico, mas também se estende ao âmbito da gestão, englobando estratégias que garantem não somente a funcionalidade técnica, mas também a coerência e eficácia na entrega do produto final.

Isso se reflete em uma sinergia entre as equipes de gestão, desenvolvimento, QA (Garantia de Qualidade) e Gerenciamento, todas trabalhando de maneira coordenada e coesa para alcançar o escopo completo da aplicação.

O planejamento abrangente envolve não apenas a identificação e implementação de funcionalidades no frontend e backend, mas também a configuração e manutenção da infraestrutura que hospeda a aplicação. Isso inclui considerações sobre escalabilidade, segurança, desempenho e disponibilidade do sistema, garantindo não apenas a funcionalidade imediata, mas também a capacidade de expansão e adaptação às demandas futuras.

Além disso, a gestão abrangente se estende ao ciclo de vida completo do software, desde a análise inicial dos requisitos até a implementação, testes, correções, implementação de melhorias contínuas e o suporte pós-lançamento.

Cada etapa é cuidadosamente monitorada, avaliada e otimizada para assegurar não apenas a qualidade técnica, mas também a satisfação do usuário e a aderência aos objetivos do negócio. Portanto, essa abordagem abrangente e interdisciplinar permeia todas as camadas do desenvolvimento de software, promovendo uma integração eficaz entre as equipes e uma entrega final consistente e de alta qualidade, que atende não só às necessidades imediatas, mas também às expectativas futuras do sistema.

### **3.4.1 Diagrama de Atividades**



