

Trade & Style

Documento de Visão

1. Índice

Sumário

Objetivo.....	3
Necessidade do Negócio	3
Descrição do Escopo	3
Premissas	4
Restrições	4
Equipe	4
Especificações Técnicas	5
Riscos.....	5

2. Objetivo

A plataforma comercial Trade&Style, tem como objetivo proporcionar as pessoas que pensam em renovar o guarda-roupa, uma abordagem mais ecológica e econômica na hora de escolher suas futuras peças de roupa. Com a implementação de recursos inovadores, como o cadastro de roupas não mais usadas e um *network* abrangente entre os usuários, o Trade&Style tem como meta auxiliar os usuários na hora de economizar com a montagem de seus estilos únicos e na preservação do meio ambiente.

3. Necessidade do Negócio

Com o este software, os usuários têm acesso a uma plataforma de *e-commerce* que os ajudam a encontrar a peça de roupa perfeita e ainda garante o embolso do usuário anunciante. Além disso, nosso software incentiva a prática da reutilização, que faz com que inúmeras peças ainda em boas condições deixem de ter o descarte inadequado no meio-ambiente, pois, além de comprar as roupas mais desejadas, também é possível a criação de anúncios próprios.

O objetivo deste trabalho é desenvolver a plataforma Trade&Style, oferecendo uma solução completa e intuitiva para usuários interessados em adquirir ou comercializar roupas usadas. O projeto busca integrar funcionalidades que facilitem a listagem de produtos, a interação entre vendedores e compradores, além de proporcionar uma experiência amigável ao usuário.

4. Descrição do Escopo

O sistema inicializará com uma Página de Cadastro/Login, esta página será uma Single Page Application (SPA) que fornecerá opções de login e registro, os usuários terão a escolha entre "Login" (para usuários existentes) e "Cadastro" (para novos usuários). Durante o processo de cadastro, os usuários fornecerão informações pessoais, incluindo nome completo, e-mail, senha, user-name, telefone, endereço, país, estado.

Após o login, o sistema redireciona para a página Home, onde é possível visualizar roupas já cadastradas por outros usuários. Nesta página, é exibido um catálogo dinâmico e visualmente atraente contendo roupas já cadastradas por outros usuários. Os itens exibidos no catálogo podem ser organizados de várias maneiras, como por data de inserção, categoria de roupas, popularidade, etc. Cada item do catálogo é representado por uma miniatura (thumbnail) que exibe uma imagem da roupa, informações básicas (como título, preço) e um botão ou link para visualização detalhada. Ao clicar em um item, o usuário é redirecionado para uma página com detalhes específicos da roupa selecionada. Essa página contém informações mais detalhadas sobre a roupa, como imagens ampliadas, descrição completa, tamanho, condição, informações do vendedor, entre outros. Além de visualizar as roupas disponíveis, nessa mesma página Home, são disponibilizadas opções de navegação para outras funcionalidades principais, como o cadastro de novas roupas para venda, a busca por roupas específicas por meio de um ID e a remoção de roupas do catálogo pessoal do usuário.

Ao selecionar a opção de cadastro de roupas, o usuário é direcionado para um formulário. O formulário solicita informações detalhadas sobre a peça de roupa que está sendo cadastrada para venda. Isso pode incluir: Imagens: O usuário pode fazer upload de imagens da peça de diferentes ângulos para uma visualização detalhada.

Descrição: Um campo para descrever a peça, incluindo detalhes sobre estilo, cor, marca, tamanho, material e condição (novo/usado).

Preço: O usuário define o preço pelo qual deseja vender a peça.

Categoria: Escolha da categoria à qual a peça pertence (ex: camisetas, calças, vestidos, etc.).

Tamanho: Opção para indicar o tamanho da peça, se aplicável.

Condição: Indicação do estado de conservação da roupa (excelente, bom, regular, etc.).

Opção para os usuários procurarem roupas específicas utilizando um identificador único ,após inserir o ID, o sistema mostra a página da roupa correspondente.

Permite que o usuário remova uma roupa específica do seu catálogo de vendas, solicita o ID da roupa a ser excluída e confirmação para remoção.

5. Premissas

Todos os membros da equipe estão comprometidos em dedicar seu tempo e esforço suficientes ao projeto, reconhecendo sua importância para o desenvolvimento, a equipe optou por dividir o trabalho por telas, módulos, documentações. Sendo necessário uma distribuição clara de responsabilidades entre os membros de toda equipe e a definição de prazos para cada entrega;

Se um membro enfrentar dificuldades ou atrasos em suas tarefas, é importante que eles comuniquem prontamente à equipe e busquem ajuda ou orientação, se necessário;

Todos temos total capacidade e recursos disponíveis para fazer um bom trabalho, comunicação referente ao software fazemos pelas redes sociais.

6. Restrições

O tempo é um recurso valioso, pois durante a manhã todos nós estamos ocupados com nossos compromissos de trabalho, e estamos buscando ajustar nossas agendas para garantir que possamos fazer progresso significativo e nos dedicar totalmente ao desenvolvimento do software durante a noite;

Ausência de cenários de teste em grande escala, pelo fator de não possuímos povoamento no ambiente de testes;

Orçamento limitado para mantermos o site online, porém utilizamos alternativas de baixo custo, como software de código aberto, ferramentas gratuitas ou serviços de hospedagem acessíveis.

7. Equipe

Nomes:	RA:	Função:
Felipe Matthew Moreira Nascimento	11221103739	Desenvolvedor Back-End/ Testes
Felipe Rocha Dias	11221104556	Desenvolvedor Full-Stack / Analista de risco
Gabriel Marques Messias	11221102170	Desenvolvedor Full-Stack/Documentador técnico
Gustavo Neves De Paiva	11221103490	Desenvolvedor Front-End/ Diagramador técnico
Mateus De Barros Gimenes	11221103419	Desenvolvedor Front-End / Analista de Negócios

8. Especificações Técnicas

Optamos por utilizar algo em comum entre nós.

IDE: NetBeans e Visual Studio Code.

Linguagens: JSP e JavaScript.

Linguagens de marcação: HTML e CSS.

Xampp: Apache e MySql.

Hospedagem: Versel.

9. Riscos

A gestão de riscos em um projeto como o Trade&Style, um e-commerce de roupas usadas, é crucial para antecipar possíveis problemas e garantir que o desenvolvimento e a operação da plataforma ocorram da maneira mais suave possível. Aqui está uma descrição dos principais riscos associados a esse projeto:



Risco #00	Probabilidade	Impacto	Prioridade (Probabilidade x Impacto)
Vulnerabilidades	51% a 75%	Severo	Crítica
Descrição: Novas vulnerabilidades de segurança podem ser descobertas e exploradas por atacantes.			
Plano de Ação: Monitoramento contínuo, revisão regular, documentação detalhada e melhoria contínua.			

Risco #01 Aumento de Tráfego	Probabilidade 1% a 25%	Impacto Severo	Prioridade Alta
Descrição: Um aumento inesperado no tráfego pode sobrecarregar os recursos do servidor, resultando em desempenho insatisfatório.			
Plano de Ação: Dimensionar os recursos de maneira adequada, cache eficiente, planejamento de escalabilidade e monitoramento do tráfego.			

Risco #02 Falhas de Hospedagem	Probabilidade 26% a 50%	Impacto Severo	Prioridade Crítica
Descrição: Problemas com o provedor de hospedagem, como indisponibilidade ou desempenho inadequado, podem afetar o site.			
Plano de Ação: Escolha de provedor confiável, monitoramento contínuo de desempenho, backups regulares e medidas de segurança.			

Risco #03 Falhas de Hardware	Probabilidade 1% a 25%	Impacto Severo	Prioridade Crítica
Descrição: Falha de componentes de hardware críticos, como discos rígidos de servidores, é rara, especialmente se as práticas de manutenção e monitoramento forem rigorosas.			
Plano de Ação: Manutenção e monitoramento frequente.			