

Trade&Style

Requisitos do Sistema

1. Índice

1. Índice	2
2. Objetivo	3
3. Técnicas Utilizadas na Elucidação de Requisitos	3
4. Requisitos Funcionais	3
4.1. Trade&Style- Requisitos Funcionais	3
5. Requisitos Não Funcionais.....	5
5.1. Trade&Style- Requisitos não Funcionais	6

2. Objetivo

O objetivo dos requisitos de sistemas do Trade&Style é definir, documentar e compreender de forma abrangente as necessidades, funcionalidades e restrições do sistema de e-commerce de roupas usadas, garantindo que o desenvolvimento e a implementação atendam aos objetivos do negócio e às expectativas dos usuários finais.

3. Técnicas Utilizadas na Elucidação de Requisitos

A elucidação de requisitos para o projeto do Trade&Style, várias técnicas podem ser empregadas para identificar, compreender e documentar os requisitos do sistema de forma eficaz. As técnicas utilizadas foram:

Realização de entrevistas estruturadas com stakeholders-chave, como usuários finais, vendedores, compradores e administradores da plataforma. Isso ajuda a compreender suas necessidades, expectativas e fluxos de trabalho.

A Observação direta dos processos atuais dos vendedores e compradores de roupas usadas para identificar padrões de comportamento, dificuldades enfrentadas e pontos de dor. Isso pode revelar insights valiosos para melhorar a experiência do usuário na plataforma.

E também a representação gráfica das interações entre os usuários e o sistema, identificando os atores, suas ações e os resultados esperados. Isso ajuda a esclarecer os requisitos funcionais.

4. Requisitos Funcionais

Os requisitos funcionais descrevem as funções e operações específicas que o sistema deve realizar para atender às necessidades dos usuários.

4.1. Trade&Style- Requisitos Funcionais

4.1.1. Cadastro de usuário	Prioridade Alta
-----------------------------------	----------------------------------

Especificação da Regra de Negócio: O sistema deve permitir o cadastro de novos usuários com a seguinte validação de dados:

Nome: O nome do usuário deve conter entre 2 e 50 caracteres, permitindo apenas letras, espaços e caracteres especiais como apóstrofes e hífens. Este campo é obrigatório.

Senha: A senha deve ter no mínimo 8 caracteres e conter pelo menos uma letra maiúscula, uma letra minúscula, um número e um caractere especial. Este campo é obrigatório.

Username: Será utilizado como apelido para o usuário, obrigatório preencher esse campo.

E-mail: O endereço de e-mail deve ser único no sistema e válido de acordo com o padrão de endereços de Email (exemplo: "usuario@dominio.com"). Este campo é opcional.

Telefone: O usuário deve fornecer o telefone para facilitar negociações dentro do app e caso de dúvidas de algum comprador.

Endereço (opcional): O usuário pode ou não querer fornecer seu endereço.

País (opcional): O usuário deve fornecer o País que está.

Estado (opcional): O usuário informar o estado que se localiza.

Termo de usuário (opcional): Caso o usuário não aceite os termos, não será possível continuar com a finalização do cadastro.

Este campo deve ser um valor numérico inteiro positivo. Este campo é obrigatório.

Detalhes da implementação prevista: Os dados dos usuários serão armazenados em um banco de dados relacional. Os dados sensíveis, como senhas, serão armazenados de forma segura usando técnicas de hash.

5.1.2. Proteção de Dados	Prioridade Alta
Descrição: Todos os dados do usuário, incluindo estoque de roupas, devem ser armazenados de forma segura e protegidos contra acesso não autorizado. A autenticação e a autorização adequadas devem ser implementadas.	

4.1.2. Cadastro de roupas	Prioridade Alta
Especificação da Regra de Negócio: O sistema deve manter um histórico de todas as atualizações feitas, incluindo valor, cor, tamanho e quantidade. Os campos disponíveis para descrição das roupas incluem: Nome da roupa: Um campo onde o usuário pode inserir um título ou tema, com no máximo 100 caracteres e sem caracteres especiais inválidos. Condição da roupa: Um campo onde o usuário pode inserir o estado da roupa, seja ela usada até sem uso, com capacidade para até 100 caracteres e compatível com formatação de texto simples. Tipo de roupa: Um campo para o usuário informar qual tipo de roupa, podendo ser calça, camisa, blusa, Camisa Polo, etc. Tamanho: Em relação a padrões de tamanho, optamos em utilizar o padrão brasileiro, para que fique claro na hora da compra. Cor: Um campo mais simples, podendo ser escrito a cor da roupa. Valor: O campo para valor da peça, já vem em formato padrão brasileiro (R\$) tanto na base de dados, também podendo haver alteração.	
Detalhes da implementação prevista: Os dados das anotações serão armazenados no banco de dados relacional, com tabelas dedicadas para armazenar informações como título do tema, anotações, resumo e relacionamentos com os usuários.	

5. Requisitos Não Funcionais

Os requisitos não funcionais referem-se a atributos do sistema que não estão diretamente relacionados às funcionalidades específicas, mas são igualmente importantes para o desempenho, segurança, usabilidade e outros aspectos do sistema. Para o projeto do Trade&Style, alguns exemplos de requisitos não funcionais incluem

5.1. Trade&Style- Requisitos não Funcionais

5.1.1. Usabilidade	Prioridade Média
Descrição: A interface do usuário deve ser intuitiva e de fácil utilização, com design responsivo para atender a diferentes dispositivos e tamanhos de tela.	

5.1.2. Manutenção e Suporte	Prioridade Alta
Descrição: Garantir que o sistema seja fácil de atualizar, corrigir e manter, minimizando o tempo de inatividade durante atualizações. Disponibilizar suporte técnico eficiente para resolver problemas dos usuários e manter o funcionamento contínuo da plataforma.	