

Relatorio de Lancamento

www.madetech.com.br

Periodo: 07 Janeiro - 03 Fevereiro 2026 (4 semanas)

Gerado em: 04/02/2026

Resumo Executivo

Os primeiros resultados do lancamento sao bastante promissores! Em apenas 4 semanas, o site ja demonstra sinais solidos de crescimento e engajamento.

Metrica	Resultado
Total de Sessoes	419 visitas
Sessoes Engajadas	184 (44%)
Tempo Medio no Site	54 segundos
Eventos Registrados	48.943 interacoes
Media Diaria	~15 sessoes/dia

Campanha de Email - Primeiros Resultados

A campanha de email que iniciamos ja representa 18,6% de todo o trafego do site:

- + 78 sessoes originadas de emails
- + 26 sessoes engajadas (33% de engajamento)
- + Tempo medio de 23 segundos por visita

Perspectiva: Para uma campanha inicial, esses numeros sao uma excelente base. A medida que refinamos os titulos e CTAs dos emails, a tendencia e de crescimento no engajamento.

SEO - O Investimento que Vai Render

O site foi construido com estrutura SEO completa, e isso ja esta dando sinais positivos:

- + 29 sessoes de Busca Organica em apenas 4 semanas
- + 65,52% de taxa de engajamento - a MAIOR entre todos os canais!
- + Tempo medio de 46s e 186 eventos por sessao

Por que isso e excelente?

Madetech - Relatorio de Performance

O Google leva em media 3-6 meses para indexar e ranquear um site novo adequadamente. Ja termos 29 visitas organicas com alta qualidade de engajamento indica que:

- + O site esta sendo indexado corretamente
- + O conteudo esta atraindo o publico certo
- + A estrutura tecnica de SEO esta funcionando

Projecao: Nos proximos 2-3 meses, esperamos um crescimento significativo no trafego organico a medida que o Google reconheca a autoridade do dominio.

Distribuicao por Canal de Aquisicao

Canal	Sessoes	% Total	Engajamento	Tempo
Direct	285	68,02%	47,37%	1min 03s
Email	78	18,62%	33,33%	23s
Unassigned	33	7,88%	0%	43s
Organic Search	29	6,92%	65,52%	46s
Organic Social	8	1,91%	50%	3s
Referral	1	0,24%	0%	0s

Trafego Direto - Reconhecimento de Marca

68% do trafego e direto (285 sessoes), o que significa que as pessoas estao:

- + Digitando o URL diretamente
- + Salvando nos favoritos
- + Voltando ao site por conta propria

Isso e um excelente indicador de interesse e retencao para um projeto recem-lancado!

Conclusao

Para um lancamento de menos de 1 mes, os numeros sao solidos. O investimento em SEO foi estrategico - os frutos virao nos proximos meses quando o Google consolidar o ranqueamento. A campanha de email esta trazendo trafego constante e pode ser otimizada para aumentar conversoes.

Estamos no caminho certo!

Proximos Passos Sugeridos

- + Continuar monitorando metricas de SEO
- + Otimizar titulos e CTAs dos emails
- + Aumentar presenca em redes sociais
- + Criar mais conteudo para atrair trafego organico