



Hounsom Markhus

ÉTUDIANT EN MMI

FORMATION

[en savoir plus](#)

2025-2026 - BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) - Université de la Sorbonne

2023-2025 - BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) - IUT D'Artois

2022-2023 - BUT Informatique - IUT de Fontainebleau

2019-2022 - Baccalauréat Technologique - Lycée André Malraux

EXPÉRIENCES

14/04/2025 -

STAGIAIRE EN DEVELOPPEMENT WEB

- Diaporama Canva pour valoriser l'association
- Mise à jour et maintenance WordPress
- Optimisation ergonomie et correction bugs
- Sensibilisation aux enjeux sociaux et associatifs

20/06/2025

Léa solidarité femmes

01/07/2023 -

**29/08/2023
Leclerc Drive**

EMPLOYÉ E-COMMERCE - LERCLERC DRIVE

- Préparation et organisation des commandes
- Gestion logistique et coordination livraisons
- Respect hygiène et sécurité
- Travail en équipe et relationnel client

JANVIER 2019

Infor

STAGE D'OBSERVATION

- Immersion en entreprise de conception de logiciels
- Découverte de métiers et secteurs variés
- Observation des processus organisationnels
- Échanges avec plusieurs équipes

REALISATIONS

- Jeu de paires en C
- Morpion en JavaScript
- Site de vente en PHP
- Site d'événement automobile en PHP/Blade
- Web TV
- Court métrage
- Montage vidéo sur Premiere Pro
- Création de logos sur Illustrator

LOGICIELS



LANGUAGES



Étudiant en BUT 3 MMI (option Web), je recherche une alternance 1 semaine en entreprise / 1 semaine à l'IUT dès septembre 2025. Créatif, curieux et orienté résultats, je maîtrise HTML, CSS, JavaScript, PHP et React, avec pour objectif d'apporter des solutions innovantes à vos projets digitaux.

CONTACT

- hounsommarkhus2004@gmail.com
 06.58.56.64.98
 [Markhus Hounsom](#)

LANGUES

Français : Langue Maternelle
Anglais : Niveau C1
Espagnol : Niveau C1

SOFT SKILLS

- Travail d'équipe
- Créativité & innovation
- Esprit critique
- Adaptabilité
- Communication
- Sens de l'organisation
- Autonomie
- Curiosité

CENTRES D'INTÉRÊT

SPORTS :

Boxe, Basket

VOYAGES :

Italie, Espagne, Bénin, Allemagne