**Doggy**

**Predlog projekta**

**Verzija1.0**

Pregled izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 02.03.2022. | 1.0 | Inicijalna verzija | Ivan Milojković, Marko Milosavljević, Jasmina Turku, Milica Stojanović |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

1. Cilj dokumenta 4

2. Opseg dokumenta 4

3. Lična karta projekta 4

4. Tema i svrha projekta 4

5. Opis projekta 4

6. Znanja i veštine potrebne za izradu projekta 5

7. Cilj i motivacija tima 6

8. Vođa tima 6

9. Komunikacija 6

10. Planiranje vremena 6

Predlog projekta

# Cilj dokumenta

Cilj dokumenta je definisanje projektnog zadatka i formiranje tima za razvoj aplikacije koja pruza razne vrste pomoći vlasnicima pasa.

# Opseg dokumenta

Dokument opisuje temu i osnovne karakteristike projekta, motivaciju i potrebna znanja za njegovu izradu, motivaciju i osobine članove tima, komunikaciju među njima i vreme potrebno za izradu projekta.

# Lična karta projekta

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta | Doggy |
| Naziv tima | Dogs vs Cats |
| Članovi tima | Jasmina Turku 18021,  Milica Stojanović 17983,  Marko Milosavljević 17782,  Ivan Milojković 17779,vođa tima |
| Problem je | Otežano uspostavljanje komunikacije između vlasnika psa I pružaoca usluga, radi pružanja istih, u nedostatku vremena vlasnika.  Otežano nalaženje osobe koja će na adekvatan način voditi računa o psu. |
| Pogađa | Vlasnike pasa kojima su potrebne različite usluge I osobe koji su zainteresovane za ovakvu vrstu posla. |
| Posledice su | Vlasnici ne mogu pronaći poverljivu osobu koja će voditi računa o njihovom psu. |
| Uspešno rešenje će | Obezbediti korisnicima lakše distribuiranje informacija, nalaženje,I olakšan pristup prilikom rešavanja problema brige o ljubimcima. |
| Proizvod je namenjen | Korisnicima koji bi uspeli da sa lakoćom nađu adekvatnu osobu koja bi obavljala ovakvu vrstu posla.Proizvod je namenjen I svim ljudima koji bi želeli da ostvare dodatni prihod. |
| Koji | Pruža mogućnost kreiranja i nalaženja kvalitetne usluge. |
| Proizvod je | Web aplikacija |
| Koja | Omogućuje sasvim novu I revolucionarnu aplikaciju za uspostavljanje interakcije između vlasnika I pružaoca pomoći |
| Za razliku od | Postojećih web aplikacija koje su uglavnom na stranim jezicima I koje na jedan, veoma nekonzistentan I nepregledan nacin, uz puno muka pružaju korisnicima nekoherentna rešenja za ovakve vrste problema |
| Naš proizvod će | Pružiti korisnicima, bezbedan I brz,user-friendly, pristup ovoj web aplikaciji sa dosta novih funkcionalnosti. |

# Opis projekta

Softver „Doggy“ je web aplikacija koja korisnicima pruza olakšano traženje pomoci oko psa.

.

# Znanja i veštine potrebne za izradu projekta

* Poznavanje programskog jezika JavaScript i njegovog library-a ReactJS.
* Iskustvo u radu sa bazama podataka.
* Razumevanje psihologije korisnika web aplikacija.
* Izuzetna domišljenost,kreativnost i sposobnost savladavanja novih veština.

**Znanje i veštine članova tima:**

**Jasmina Turku:**

* Iskustvo u dizajniranju Web stranica
* Poznavanje programskog jezika JavaScript
* Poznavanje osnovnih postulata estetike
* Razumevanje psihologije korisnika
* Organizaciona efikasnost

**Milica Stojanović:**

* Poznavanje programskog jezika JavaScript
* Osnovno poznavanje funkcionisanja baza podataka
* Iskustvo u dizajniranju Web stranica
* Razumevanje psihologije korisnika
* Izuzetno adaptivna u različitim situacijama

**Marko Milosavljević:**

* Poznavanje funkcionisanja baza podataka
* Poznavanje programskog jezika JavaScript
* Iskustvo u dizajniranju Web stranica
* Osobine divergentnog mišljenja
* Istaknute veštine komunikacije

**Ivan Milojković:**

* Poznavanje programskog jezika JavaScript
* Poznavanje osnova funkcionisanja baza podataka
* Izuzetno poznavanje psa i njihovih potreba
* Dobre komunikacione veštine,uključujuci slušanje i govor
* Sposobnost analize,interpretacije i nalaženje uzročno-posledičnih veza između podataka

# Cilj i motivacija tima

Cilj tima jeste projektovanje aplikacije koja uspešno rešava problem pružanja adekvatnih usluga vlasnicima psa.

Tim je motivisan željom za novim znanjima,veštinama i kreativnim radom.

**Pojedinačni ciljevi članova tima i njihove osobine:**

**Jasmina Turku:**

* Motivacija: Željna novih stvari i inovacija. Novi izazovi uvek predstavljајu dobru motivaciju!
* Osobine: Vredna i spremna za timski rad, spremna za inicijativne poteze, komunikativna i kreativna

**Milica Stojanović:**

* Motivacija: Pomoć korisnicima, sticanje novih veština, upoznavanje novih tehnologija
* Osobine: kreativnost, timski duh, snalažljivost

**Marko Milosavljević:**

* Motivacija: Poboljšanje rada sa novim tehnologijama i sticanje veština za timski rad
* Osobine: odgovoran, fleksibilan, dosetljiv

**Ivan Milojković:**

* Motivacija: napredovanje u učenju novih tehnologija i sticanje dodatnog iskustva
* Osobine: timski igrač, komunikativnost,snalažljivost

# Vođa tima

Za vođu tima smo izabrali Ivana zbog nepristrasnosti pri donošenju odluka. Vođa ima samo  formalnu funkciju, dok će u odlučivanju i realizaciji projekta svi članovi podjednako učestvovati.

# Komunikacija

Članovi projektnog tima ce održavati zajedničke mitinge za međusobnu komunikaciju prilikom izrade projekta.Mitinzi će se nekada održavati uživo, a nekada online, s tim da će akcenat biti na komunikaciju uživo.Za online komunikaciju biće korisćena MS Teams platforma i sve funkcionalnosti koje dolaze s njom.

# Planiranje vremena

Planirani nedeljni rad na projektu je minimalno 10 sati, što znači da svako od članova tima mora da ispuni ovu normu.Procena ukupnog broja sati rada na izradi projekta je preko 25 sati svakog od članova tima.