

Rush Bikes

Bicicletas a la medida



Diseñador UX Marco Serrano

Curso 6 de google

Diseños web adaptables en Adobe XD



El proyecto

El proyecto consiste en crear una tienda online donde puedas comparar tu bicicleta totalmente a la medida, tanto en color, cuadro, etc.



Duración del proyecto

Duración del proyecto, aproximadamente 1 mes y medio





Mi función

mi función a lo largo de todo el proyecto se conforma de diversos roles tales como UX Research, UX Designer y UX Tester



Mis responsabilidades

A lo largo del proyecto mi rol se enfocó en hacer el levantamiento de requerimientos del proyecto, la investigación de usuarios, creación de esquemas y prototipos, testing del proyecto.

Entender al usuario

- Investigación de usuario
- Personajes
- Planteamientos del problema,
- Mapas de recorrido del usuario



La mi investigación giró entorno a personas que usan su bicicleta de manera constante, que la usen como medio de transporte tanto para largas distancias como para cortas distancias.

El tipo de investigación fue primaria, realice la recolección de datos por mi cuenta, arrojando que los usuarios como tal a parte de una tienda online, les gustaría personalizar su bicicleta o que venga la información oportuna de el por qué deberían elegir dicho modelo de bicicleta.



Navegación

Los diseños de sitio web de compra de bicicletas suelen ser genéricas, no dan categorías y no sabes para que me sirve cada bicicleta



Experiencia

La información que te ofrecen los sitios web no es oportuna, el que un sitio se vea bonito no resulta funcional.

Personaje: Alexander



“Desearia tener la opción de personalizar mi bicicleta, tanto en color, accesorios; que sea adecuada para mi tamaño y necesidad de andar por la ciudad”.

Objetivos

Poder moverme por la ciudad en una bicicleta bien acondicionada y a mi gusto. Una bicicleta centrada en mis necesidades.

Encontrar un lugar que tambien pueda hacer reparaciones necesarias.

Frustraciones

No encuentro un lugar donde hagan una bicicleta a mi medida.

No encuentro un lugar donde pueda personalizar la bicicleta a mi gusto

Alexander Castillo

Edad: 22
Educación: Licenciatura en Marketing
Ciudad natal: CDMX
Familia: Soltero
Ocupación: Community Manager

Alexander Castillo trabaja como community manager en una agencia de Marketing. Le gusta transportarse principalmente en bicicleta, por salud, ahorro de dinero, ejercicio; además, el ahorro de tiempo en el tráfico es considerable, 35 minutos que hace en bicicleta, en transporte público se haría 1 hora con 10

Usuario Alexander

Objetivo: Encontrar por app, sitio web o local una opción para crear su propia bicicleta.

Utilicé la propuesta para ver como navegaban a través de la plataforma e identificar los puntos debiles y las oportunidades

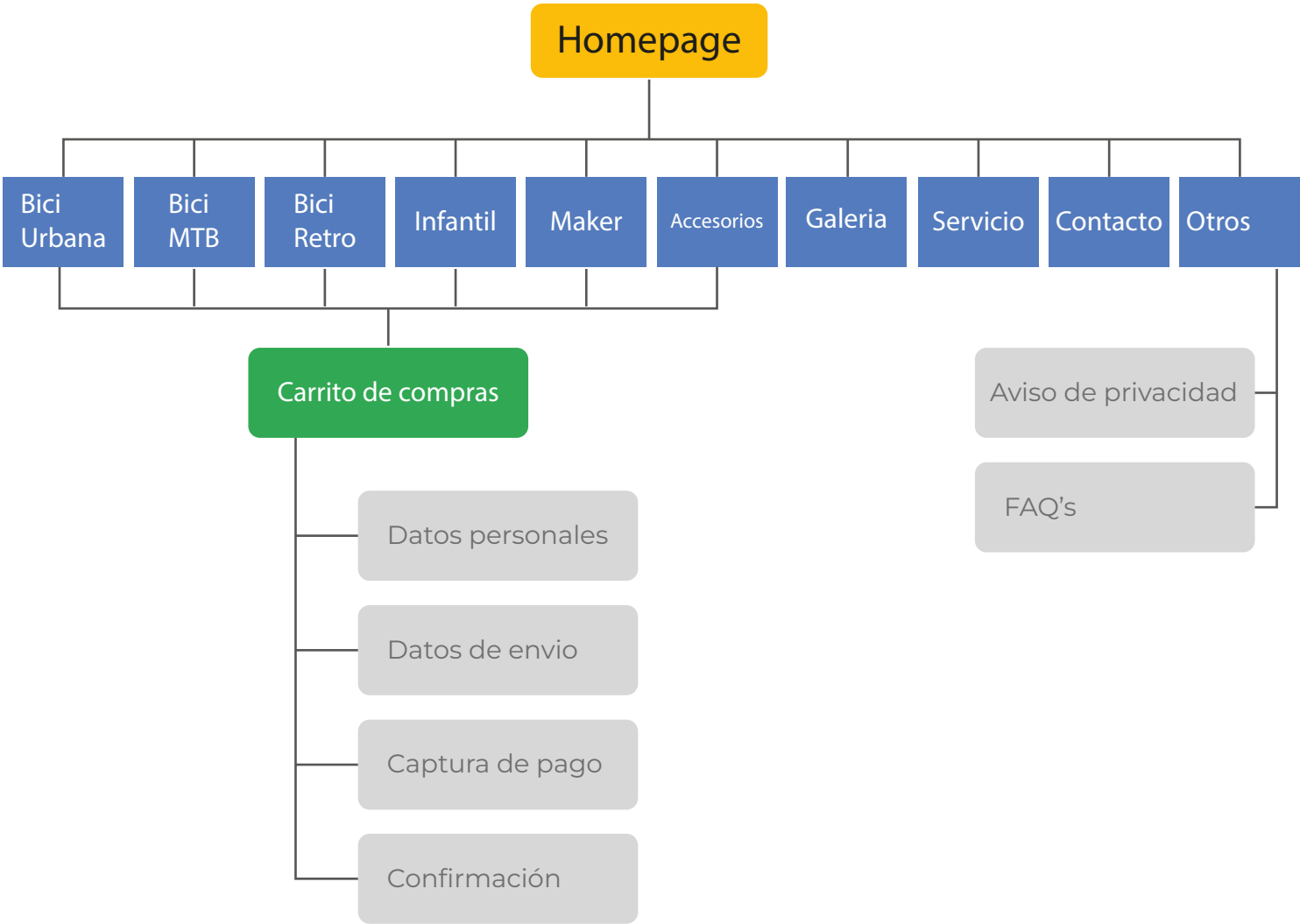
Acción	Navegar por el sitio web	Elegir la opción de personalizar bicicleta	Personalizar bicicleta	Reservar la bicicleta	Mensaje de tiempo del armado de la bicicleta	Recoger la bicicleta en tienda
Lista de tareas	Navegar por el sitio web. Explorar las bicicletas en existencia. Ver la galería de bicicletas realizadas Revisar los testimonios hechos por los usuarios	Click en la opción de personalizar bicicleta. Revisar el panorama general de las opciones que hay.	Elegir tipo Tamaño. Tipo de llantas Color de cuadro Tijera y color Amortiguador Manubrio Asiento Frenos Velocidades Luces Accesorios Otros	Reservar la bicicleta Ingresar el método de pago. Realizar el checkout.	Recibir mensaje de confirmación del pedido. Ver el tiempo de espera del pedido.	Recibir una notificación de que el pedido ya está listo para recoger.
Adjetivo de sentimiento	Curioso Optimista Emocionado	Asombrado Entusiasta Motivado	Alegre Cauteloso Entusiasta Curioso	Optimista Confiado Entusiasmado	Impaciente Entusiasmado	Feliz Aliviado Motivado Satisfecho
Mejora de oportunidades	Ninguna	Ninguna	Agregar el tipo de bicicleta según la altura de la persona y el nivel pie a la entrepierna para una mejor optimización.	Ninguno	Ninguno	Tener la posibilidad de poder hacer el envío a domicilio.

Empezar el diseño

- Mapa del sitio
- Esquemas de página en papel
- Esquemas de página digitales
- Prototipo de baja fidelidad
- Estudios de facilidad de uso

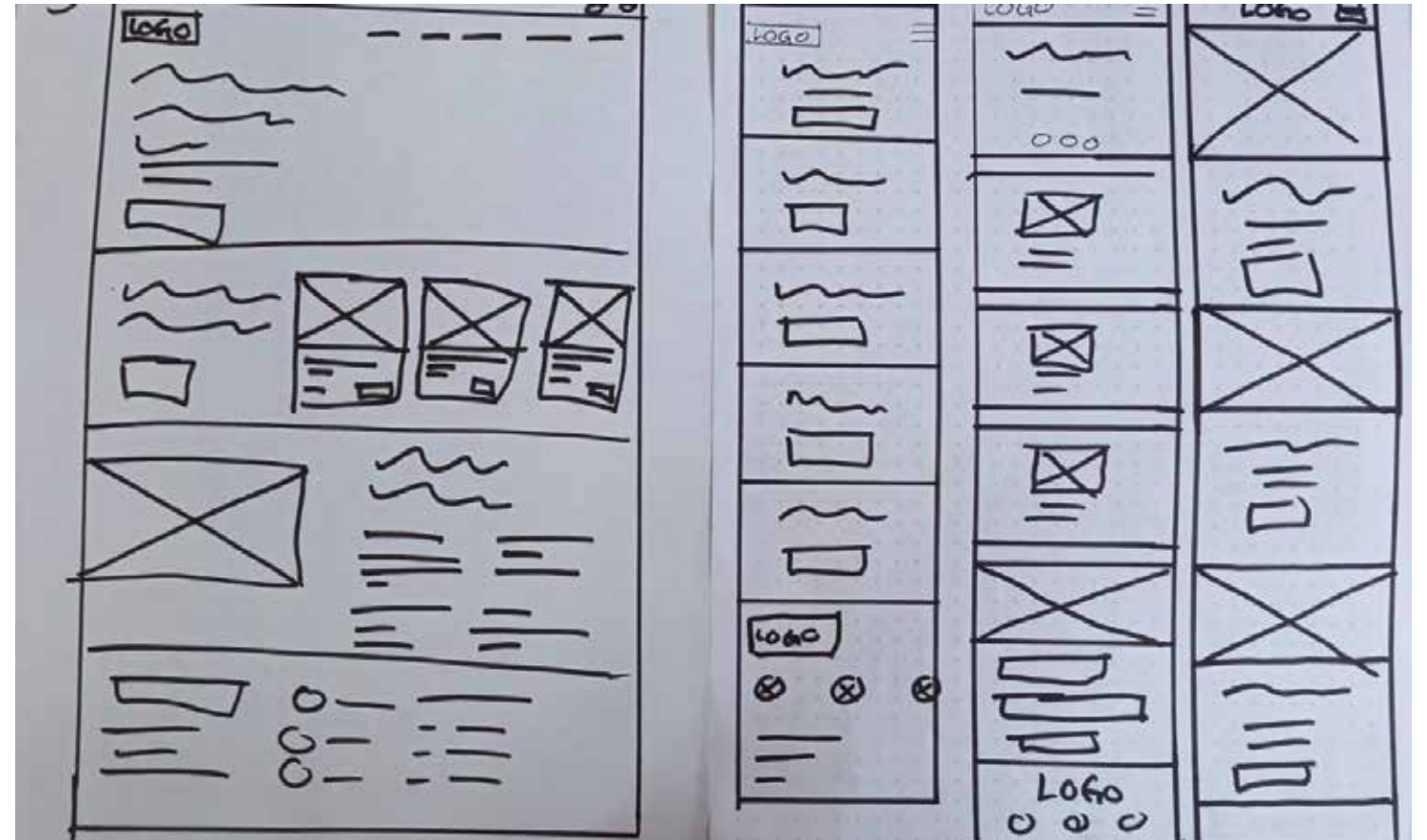
Mapa del sitio

Hasta cierto punto la navegacion no es complicada, pero los puntos débiles son la falta de categorización de las bicicletas, asíq eu escuchando al usuario decidí este tipo de organización.



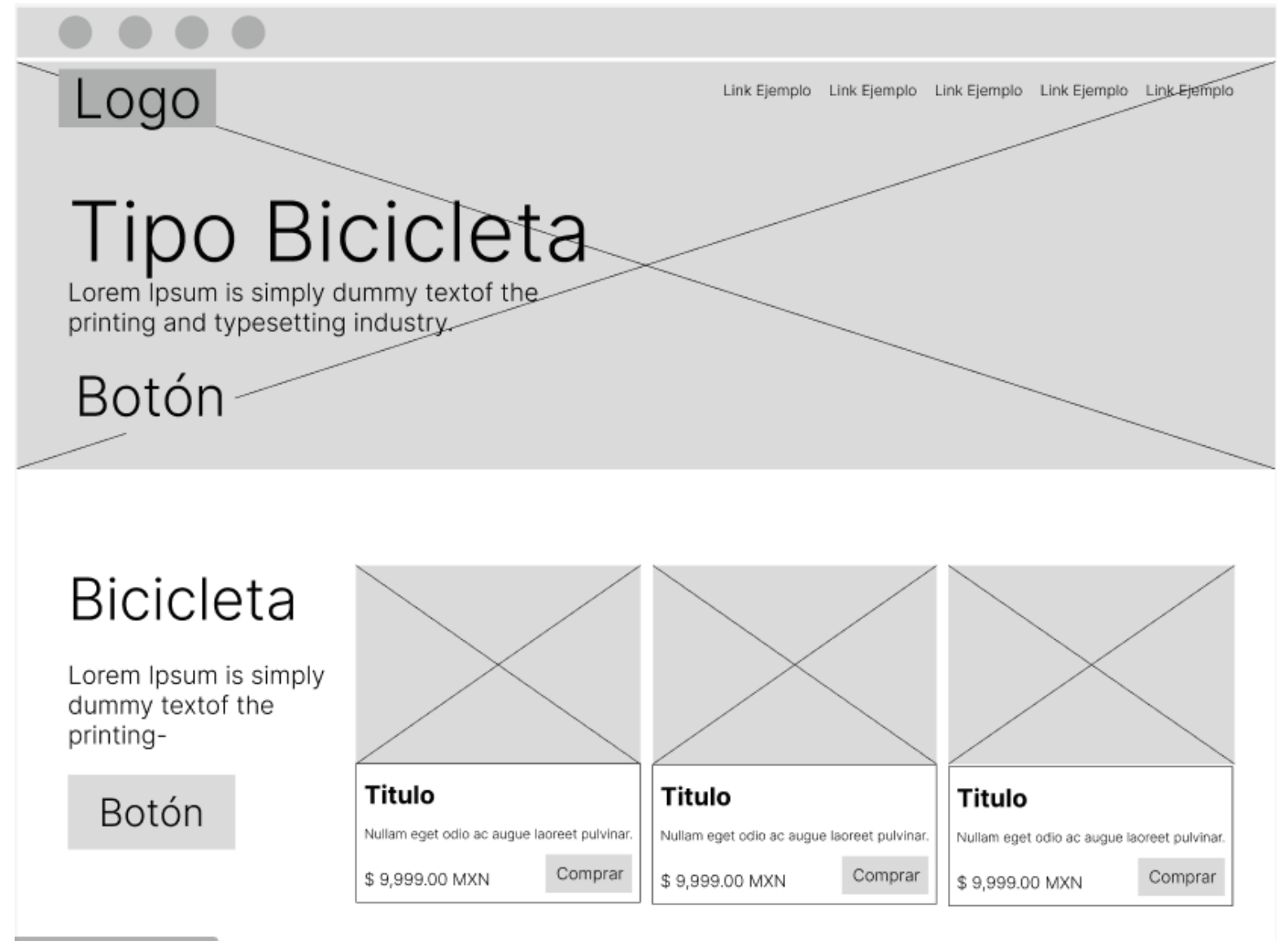
Esquemas de página en papel

Esbocé diferentes visas de pagina tanto para una versión movil como para version Desktop, trtando de solucionar los probleas que tienen de categorización de bicicletas.

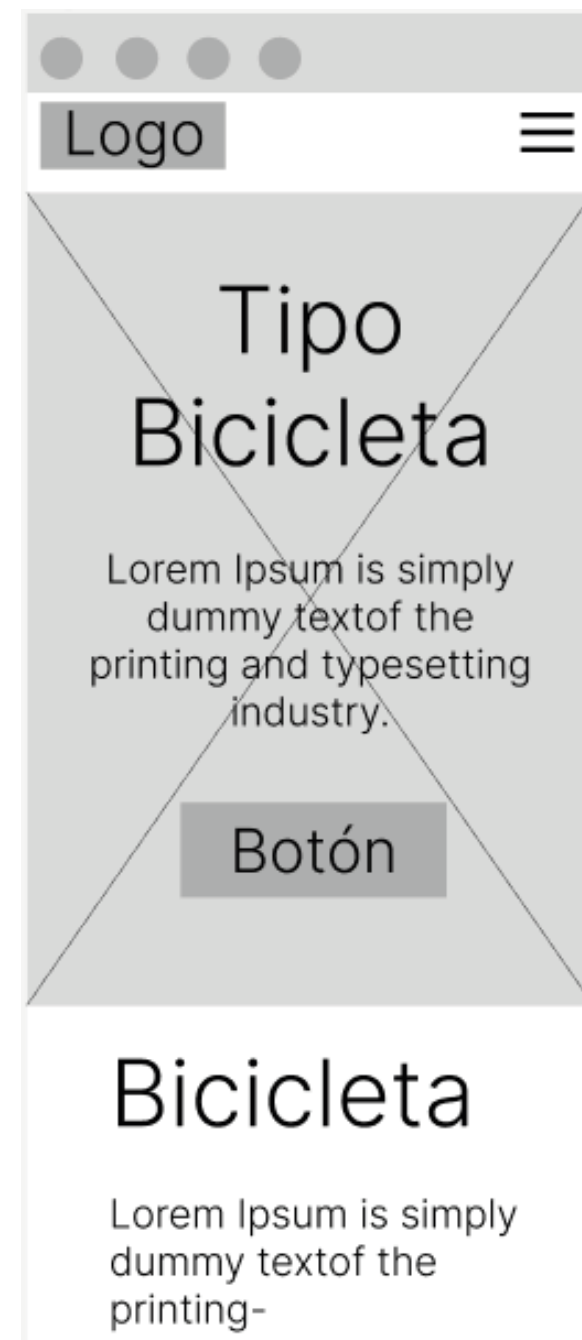
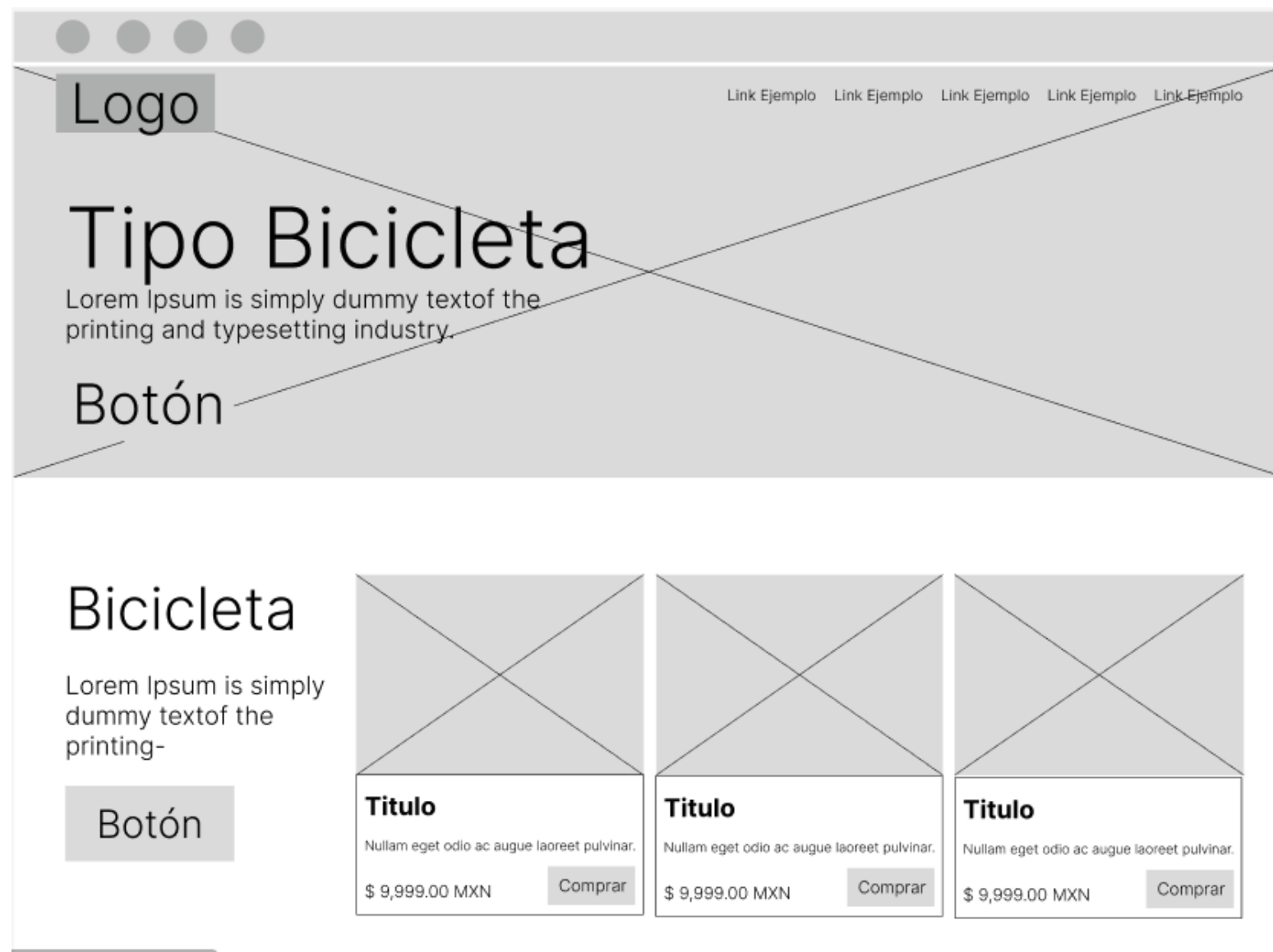


Esquemas de página en digital

Con las diversas opciones tratamos de dejar las categorías a la mano, se priorizaron las ubicaciones de los botones.

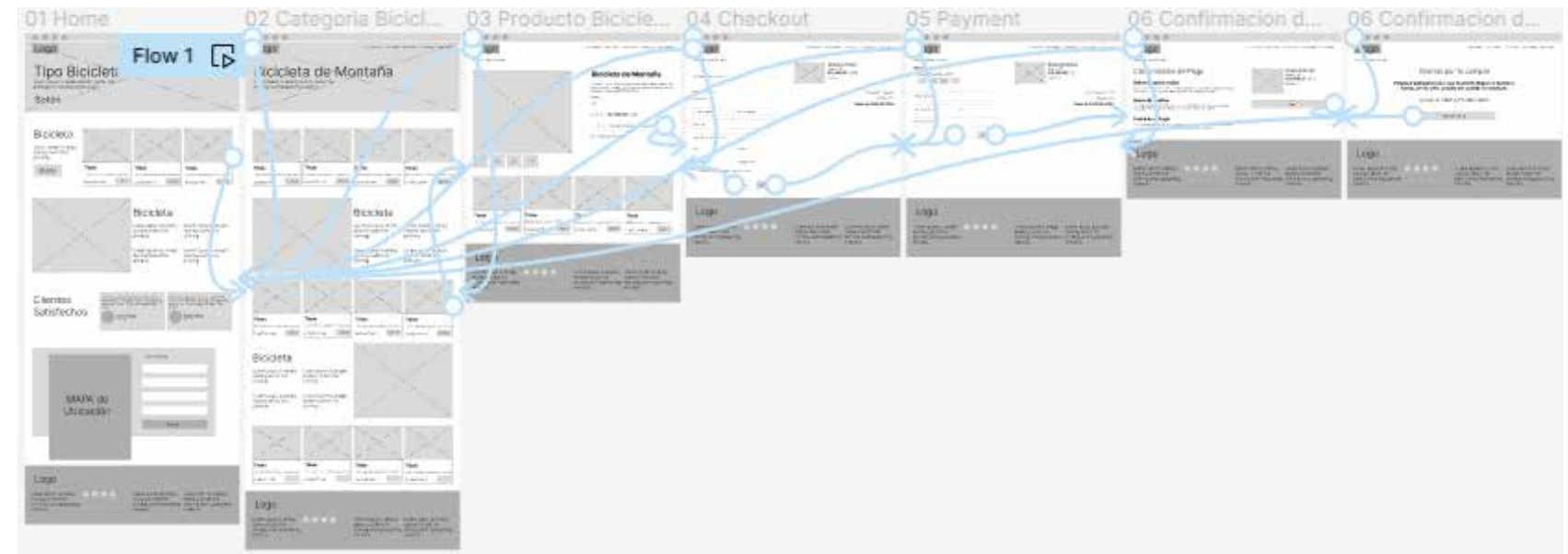


Esquema de página digital | Variacion del tamaño de pantalla



Prototipo de baja fidelidad

Se creo el prototipo de baja fidelidad a través de la herramienta Figam, se esbozaron el MVP que una seccion y el user journey para la compra de una bicicleta



Ver prototipo

<https://www.figma.com/proto/jGleeq7IYPQCdb6FcnT7jn/Practica-ecommerce-bicis-a-la-medida?page-id=109%3A637&type=design&node-id=109-734&viewport=409%2C424%2C0.08&t=yG6llnOOVlyz47eK-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=109%3A734&mode=design>



Tipo de estudio

Estudio de facilidad de uso
no moderado



Ubicación

México, remoto



Participantes

Estudio de facilidad de uso
no moderado



Duración

México, remoto

Estudio de facilidad de uso: Hallazgos

Estos fueron los principales hallazgos del estudio de facilidad de uso:

1

Categorías

Los usuarios no sabían el propósito de cada bicicleta, ya que hay diferentes tipos, entonces lo que hicimos fue hacer categorías por propósito

2

Información

La información que se brinda al usuario le da un contexto general de que bicicleta es la que se ajusta a sus necesidades

3

Recolección

Se ofrece al usuario poder recoger el producto en tienda o se puede hacer un envío

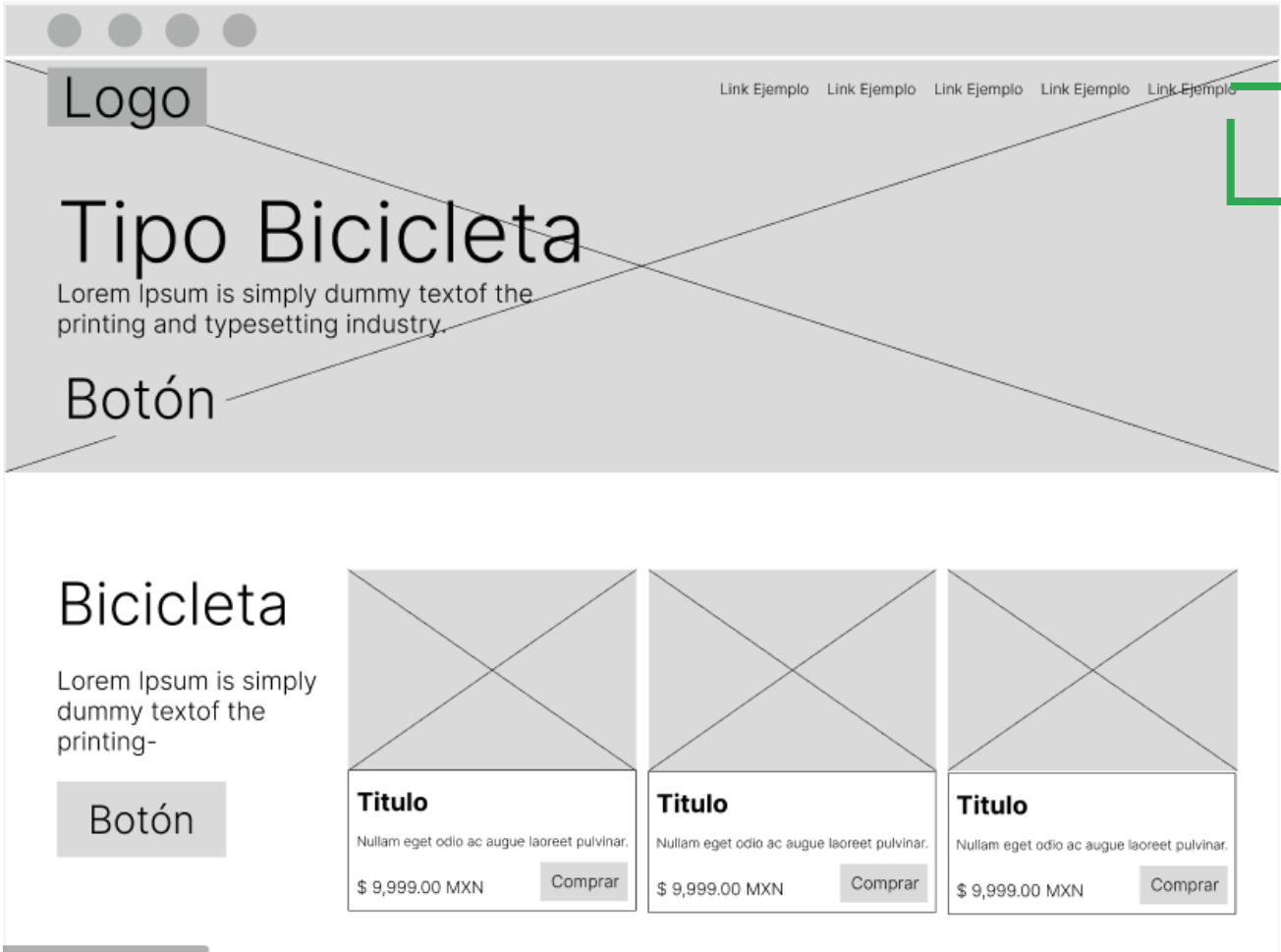
Perfección del diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

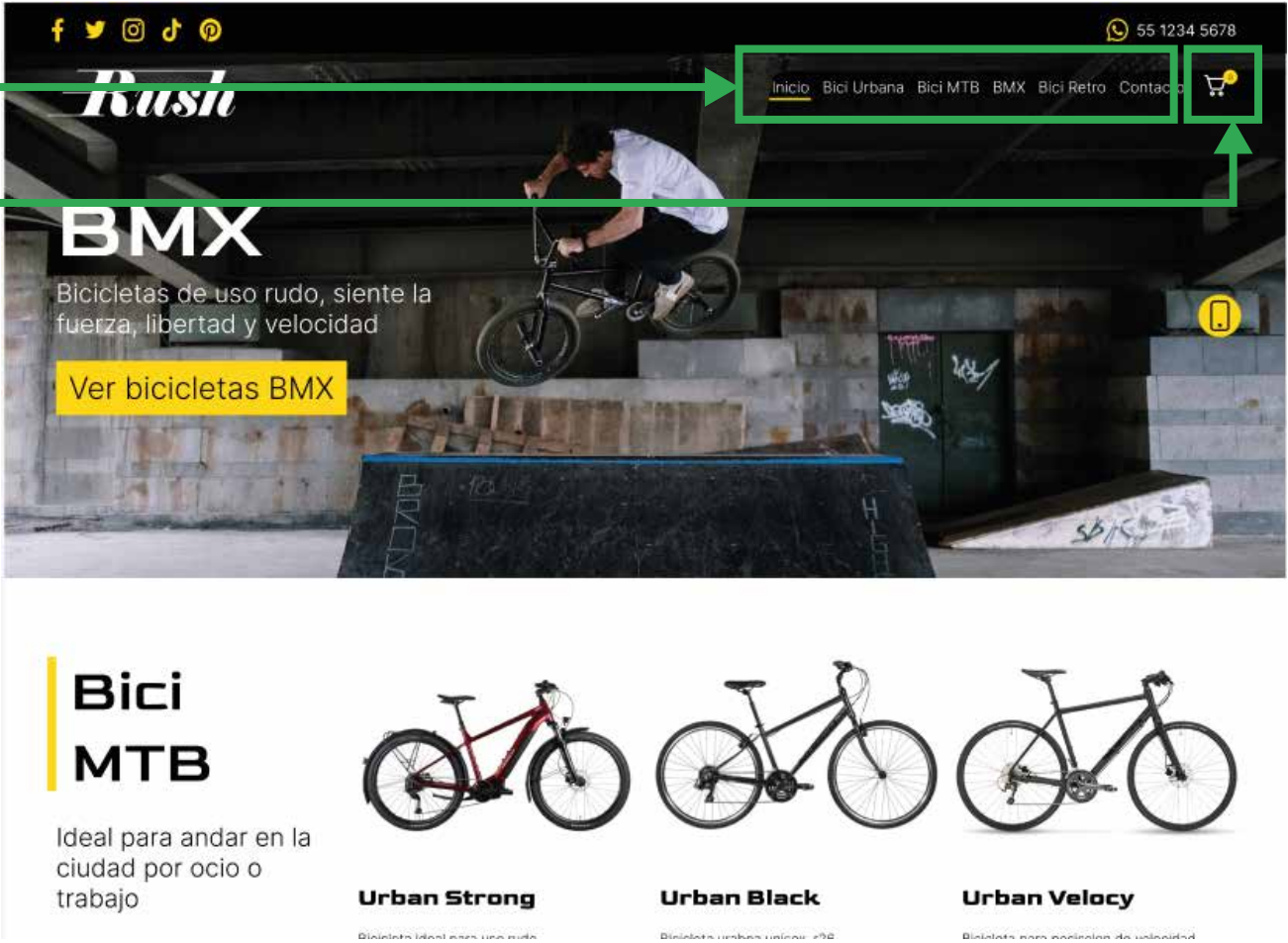
Estudio de facilidad de uso: Hallazgos

En base a las conclusiones del estudio de facilidad de uso, realice algunos cambios, agregué el carrito de compras para mejorar la experiencia de usuari, el formulario se mejoró con la ifirmación necesaria para la compra

Antes del estudio de facilidad de uso



Después del estudio de facilidad de uso



Estudio de facilidad de uso: Hallazgos

Se facilito la categorización de datos del formulario

Antes del estudio de facilidad de uso

Logo

Link Ejemplo Link Ejemplo Link Ejemplo Link Ejemplo Link Ejemplo

Home / Bicletas/ Bicieta

Información de contacto

Dirección de envío

Nombre(s)

Primer apellido

Primer apellido

Dirección

Descripción de ubicación

Pais

Estado

Municipio

Código postal

☐ Guardar esta información pra la próxima vez

Continuar

Bicicleta de Montaña

Rodada 26

\$ 6,400.00 -20%

Cantidad 1

Precio anterior: \$ 8,000.00

Descuento: 20%

Total: \$ 6,400.00 MXN

Después del estudio de facilidad de uso

f t i d e

55 1234 5678

Rush

Inicio Bici Urbana Bici MTE BMX Bici Rero Contacto

Home / Bicletas/ Bicieta

Bicicleta de Montaña

Rodada 26

\$ 6,500.00 -20%

Cantidad 1

Precio anterior: \$ 8,000.00

Descuento: 20%

Total: \$ 6,500.00 MXN

Datos personales

Nombre (s)

Nombre(s)

Apellido paterno

Apellido materno

Apellido paterno

Apellido materno

Fecha de nacimiento

dd/mm/aaaa

Datos de contacto

Correo

Correo

Teléfono

Teléfono

Datos de ubicación

Calle

Calle

Calle

Número interior

Número exterior

N. interior

N. exterior

Catado

Pais

Municipio

Municipio

Código postal

Código postal

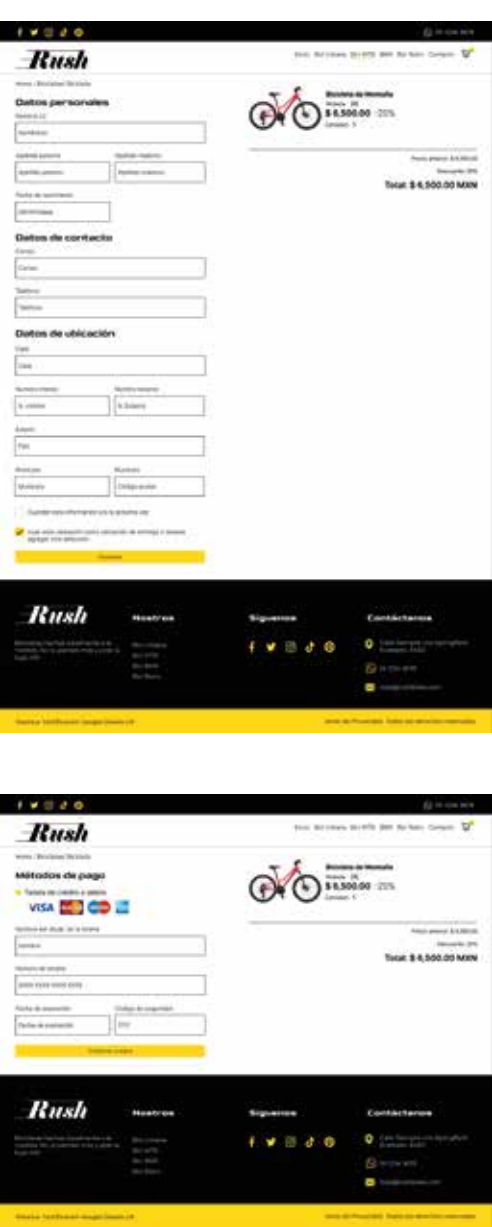
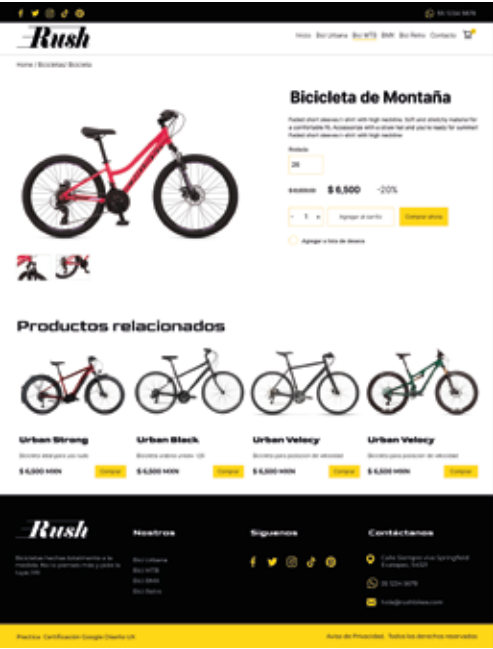
☐ Guardar esta información pra la próxima vez

☒ Usar esta ubicación como ubicación de entrega o demás agregar otra dirección

Continuar

Diseñador UX Marco Serrano

Maquetas: Vista completa



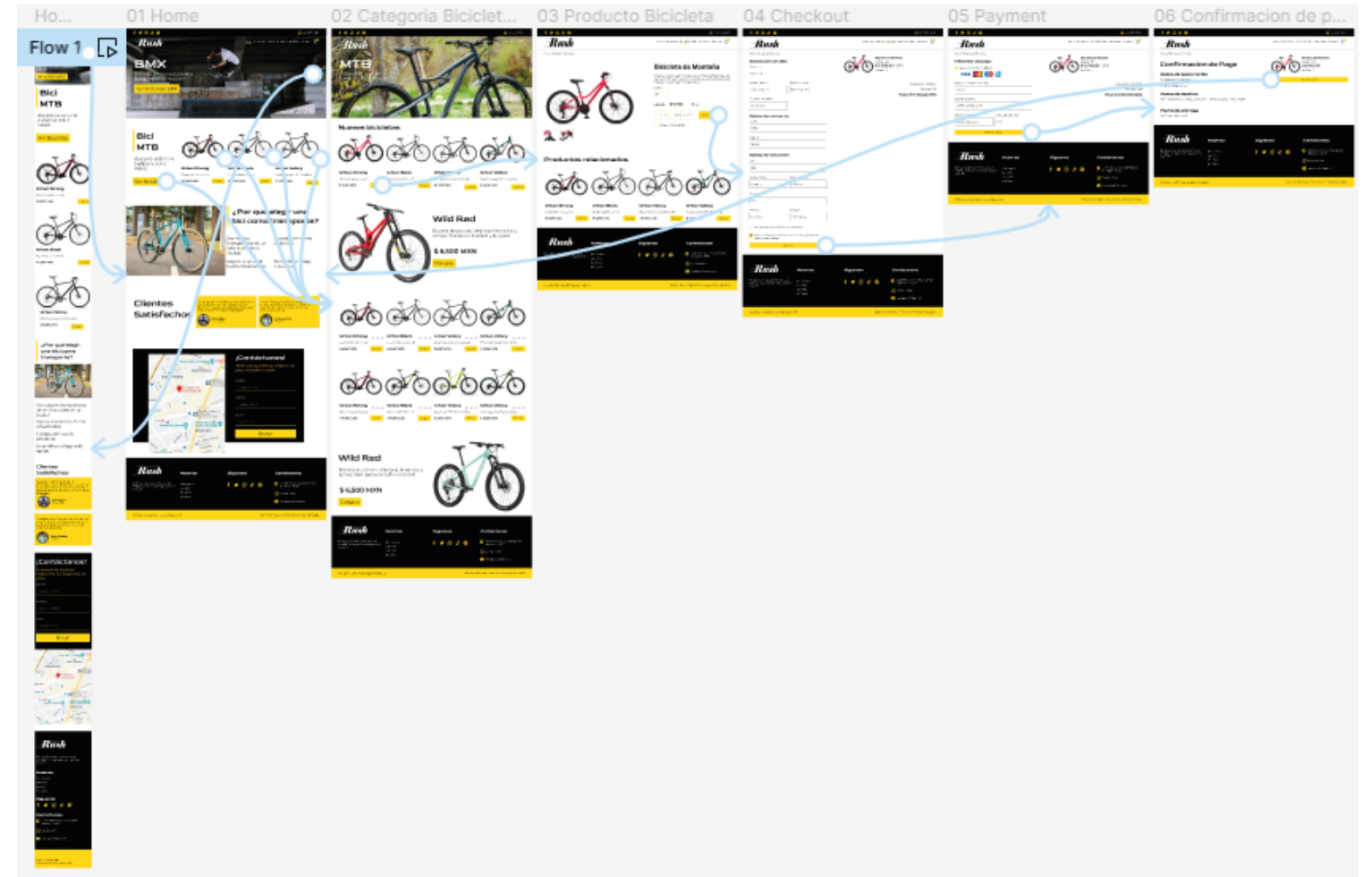
Maquetas: Varaiciones del tamaño de pantalla

Incluí consideraciones para otros tamaños de pantalla en mis maquetas, en base a mis esquemas de página anteriores. Como los usuarios compran desde distintos dispositivos, me pareció importante optimizar la experiencia de navegación para dispositivos de distintos tamaños, como teléfonos celulares o tabletas, con la finalidad de que los usuarios tengan la mejor experiencia posible.



Maquetas: Varaiciones del tamaño de pantalla

Mi prototipo de alta fidelidad siguió el mismo flujo de usuario que mi prototipo de baja fidelidad, y agregué los cambios que se hicieron al diseño después del estudio de facilidad de uso, así como otros cambios que sugirieron los miembros de mi equipo.



Ver prototipo

<https://www.figma.com/proto/jGleeq7IYPQCdb6FctT7jn/Practica-ecommerce-bicis-a-la-medida?page-id=421%3A796&type=design&node-id=421-797&viewport=473%2C229%2C0.08&t=HZF9pQHoTOepsafB-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=421%3A797&mode=design>

1

Utilicé encabezados con textos de distintos tamaños para lograr una jerarquía visual clara.

2

Usé puntos de referencia para ayudar a los usuarios a navegar por el sitio, incluso a los usuarios que necesitan tecnologías de asistencia.

3

Diseñé el sitio con alternativas de texto disponibles en cada página para un acceso fluido de los lectores de pantalla.

Futuro

- Conclusiones
- Próximos pasos



Impacto:

Nuestros usuarios objetivo dijeron que el diseño tenía una navegación intuitiva, imágenes más atractivas y una clara jerarquía visual.



Qué aprendí:

Aprendí que incluso un pequeño cambio en el diseño puede tener un gran impacto en la experiencia del usuario. La conclusión más importante para mí es que siempre hay que enfocarse en las necesidades reales del usuario cuando pensamos en ideas y soluciones de diseño.

1

Realizar pruebas de facilidad de uso de seguimiento en el nuevo sitio web

2

Identificar otras necesidades y pensar nuevas funciones

¡Póngamonos en contacto!



¡Gracias por revisar mi trabajo de la aplicación de **Rush Bikes**!

Si deseas obtener más información o quieres comunicarte conmigo.
Mis datos de contacto aparecen a continuación:

Correo: marco.disegno@gmail.com