

Učenie sa cudzích jazykov prostredníctvom mobilu*

Marko Stahovec

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta informatiky a informačných technológií
`xstahovec@stuba.sk`

15. október 2020

Abstrakt

Mobilné zariadenia sa postupom času stali neoddeliteľnou súčasťou našich životov a našej spoločnosti ako celku. Od zariadenia, ktoré slúžilo výlučne na telefonovanie a prenos krátkych textových správ, sa vyvinula pomôcka, vďaka ktorej je náš život mnohonásobne jednoduchší a vďaka ktorej sa dá veľa naučiť. Hlavná charakteristika mobile-learningu je ponímaná ako spôsob výučby, ktorý je spontánny, neformálny a všadeprítomný. Sice takýto spôsob výučby nemusí byť práve najefektívnejší, no učiacemu ponúka široké spektrum možností vrátane slobody, času a predovšetkým priestoru, keďže mobilný telefón je použiteľný takmer v akejkoľvek situácii. A preto sa v tejto práci budeme venovať kladom a záporom, t.j. ľahkej dostupnosti, individuálnosti, ale aj nevýhodám malej obrazovky, ukladaniu dát apod. Taktiež sa dotkneme spôsobov, akými by sa dalo také učenie realizovať a taktiež schopnostiam, ktoré sa daným štýlom učenia môžu bohato rozvíjať, napr. gramatika, porozumenie, slovná zásoba apod.

1 Úvod

Vo svete, v ktorom sa technické zariadenia veľmi rýchlo rozvíjajú, sa bezdrôtová komunikačná technológia nachádza niekde na čele už nezastaviteľného pokroku [5]. Každým dňom sa jej pokrytie dostáva hlbšie a hlbšie do našich životov a učenie sa nie je nijakou výnimkou. Ukázalo sa, že použitie týchto technológií na edukačné účely je v súlade so strategickými vzdelávacími cieľmi, ako je zlepšenie pozornosti a prospechu študentov, podpora diferenciacie učebných potrieb a v neposlednom rade aj oslovovanie študentov, ktorí by inak nemali príležitosť zúčastňovať sa na vzdelávaní [4]. Veľké úsilie sa venovalo aj pochopeniu toho, ako mobilné technológie súvisia s tradičnými aj inovatívnymi spôsobmi výučby a učenia, ukazovaniu použiteľnosti mobilného učenia v širokom spektre aktivít a zdôrazňovaniu najdôležitejších vynárajúcich sa problémov [4].

S príchodom internetu všetky možnosti a uplatnenia takéhoto štýlu učenia začali vzrastať exponenciálne, keďže od jednoduchých pracovných listov a učebníc dostupných na internete sa prešlo k praktickým spôsobom, ako je napríklad

*Semestrálny projekt v predmete Metódy inžinierskej práce, ak. rok 2020/21, vedenie: Fedor Lehockí

ponuka audio knihy pri bookovaní dovolenky, ktorá pozostáva z bežnej slovnej zásoby v danom cudzom jazyku podľa danej krajiny. Vzhľadom na mobilné zariadenia konkrétne, tie už do istej miery vďaka svojej všadeprítomnosti ovplyvňujú to, ako sa ľudia učia; na druhej strane je potrebné, aby pedagógovia túto skutočnosť využívali vo svoj prospech [4]. Výhody práve týchto zariadení sú efektívne uplatňované na vedných predmetoch ako sú geografia a biológia, kde sa obsah učiva dá jednoducho graficky spracovať, no podobný prístup sa dá uplatniť aj na cudzie jazyky.

Cieľom tohto článku je zamyslieť sa nad tým, čo mobile-learning ponúka, a znázorniť, v čom tento spôsob výučby vyniká a kde naopak zaostáva. Zameriame sa na výučbu jazykových schopností prostredníctvom mobilného zariadenia (mobile assisted language learning - ďalej len *MALL*), uvedieme schopnosti, ktoré sa takto primárne rozvíjajú, kriticky zohľadníme výhody a nevýhody tohto princípu a na záver sa pozrieme aj na jeden konkrétny experimentálny príklad z praxe. No predtým, ako sa pozrieme na konkrétne príklady, je dôležité si objasniť, čo sa rozumie pod pojmom "mobile learning".

2 Mobile learning

Vysoká popularita mobilných zariadení má za následok okrem zmeny našich životných štýlov aj trendy v učení a komunikácii. No aj napriek tejto všadeprítomnej prezencii zatiaľ neexistuje jednoznačná definícia pre "mobile learning" [2]. Čiastočne je to preto, lebo táto oblasť podlieha rapídnej evolúcii, a čiastočne pre nejednoznačnosť pojmu "mobile", ktorý môže mať viacero významov. Mobilitu je potrebné chápať nielen z hľadiska priestorového pohybu, ale aj spôsobov, ako môže tento pohyb umožniť posúvanie času a prekračovanie hraníc [4]. Netreba zabúdať na fakt, že technologický progres je ako loď na otvorenom mori, a tak nemožno jasne predpokladať, či používanie mobilného telefónu bude rozšírené v takej podobe, ako je tomu dnes.

Na druhej strane je možné tvrdiť, že zariadenia, ktoré študenti používajú, nie sú relevantné; dôležitá je predstava mobility a budovanie učebných postupov v tomto procese [4]. El-Hussein a Cronje (2010) definovali koncept mobility v troch oblastiach: mobilita technológie, mobilita učenia a mobilita študenta [2].

Mobilitu technológie možno zhrnúť do niekoľkých pojmov, t.j. smartfóny, digitálne kamery, notebooky, GPS zariadenia alebo iné technológie, ktoré sú vybavené bezdrôtovým aplikačným protokolom. Takéto mobilné technológie umožňujú používateľom vykonávať rôzne sociálno-interaktívne činnosti vrátane komunikácie, používania aplikácií, zberu informácií či relaxu [2].

Mobilitu učenia definuje niekoľko prívlastkov, ktoré charakterizujú nové možnosti edukačného prístupu: personalizovaný, zameraný na študenta, situovaný, spolupracujúci a všadeprítomný. Študenti majú v takýchto podmienkach osobné a jedinečné skúsenosti v kontexte, v ktorom sa nachádzajú. Pokiaľ ide o vek, miesto, čas alebo trvanie, tak tie nepredstavujú nijaké obmedzenia [2].

A v neposlednom rade kladie mobile learning dôraz na individualitu študentov, ktorým sa podmienky prispôbujú podľa ich vlastných potrieb. Práve vďaka tomu môže byť ich študijný progres čo najefektívnejší a najproduktívnejší.

Stručne povedané, mobilné učenie upriamuje našu pozornosť na mobilitu, ale aj na jej účinky. Vďaka vhodnej technológii sa môžu študenti prostredníctvom

mobilných zariadení vzdelávať a podieľať na činnostiach, ktoré nie sú obmedzované pohybom či inými negatívnymi faktormi.

3 MALL a schopnosti, ktoré obohacuje

Ako sme už vyššie spomínali, MALL využíva mobilné technológie pohodlným a užitočným spôsobom. Práve tento spôsob je výhodný v tom, že nenúti študentov sedieť v učebni pri kope plnej pracovných listov, ale umožňuje im študovať kedy a kde sa im zachce. A keďže ovládanie angličtiny sa považuje za jeden z hlavných faktorov profesionálneho úspechu a kritérium vzdelávania v mnohých komunitách, poskytovanie pohodlnejšieho prostredia pri výučbe je jedným zo strategických krokov zameraných na zlepšenie výsledkov študentov [5]. V nasledujúcich sekciách sa teda povenujeme jazykovým zručnostiam, ktoré MALL primárne rozvíja:

1. Slovná zásoba 3.1
2. Porozumenie 3.2
3. Gramatika 3.3
4. Výslovnosť 3.4

3.1 Slovná zásoba

Typ aktivít zameraných na učenie sa slovnej zásoby pomocou mobilného telefónu je nespočetne mnoho. K jedným z najpopulárnejších patria mobilné aplikácie ako napr. Duolingo, ktoré ponúkajú jednoduchý prístup k mnohým jazykom a zobrazujú ich v hravej forme. Stačí si len vybrať jazyk a vyplňať krížovky či počúvať nahrávky. Posielanie e-mailov alebo SMS študentom je bežný spôsob učenia sa novej slovnej zásoby na základe lekcií absolvovaných na hodine. V štúdiu Kennedy a Levy boli študentom posielané správy pokrývajúce známe slová v nových kontextoch prostredníctvom SMS na ich mobilné telefóny deväť alebo desaťkrát týždenne. Výsledky naznačili, že správy boli veľmi užitočné pri učení slovnej zásoby [3].

Učenie sa slovnej zásoby môže byť obohatené grafickým prístupom, ktorý sa dá jednoducho zobraziť na mobilných telefónoch študentov. Takýto prístup v kombinácii s riešením úloh a cvičení prostredníctvom mobilnej obrazovky predstavuje veľmi efektívny spôsob ako si upevniť slovnú zásobu.

3.2 Porozumenie

Chápanie textu. Pod chápanie textu spadá ako sluchové porozumenie, tak aj porozumenie pri čítaní. S aktuálnou generáciou mobilných telefónov je možné navrhnuť multimediálny systém na výučbu posluchových schopností pomocou posluchových cvičení. To posúva poslucháča priamo do autentickej konverzácie či monológu, na ktorých si môže prakticky vyskúšať a trénovať chápanie daného jazyka. Ľahko realizovateľnou praktikou v školskom prostredí je taktiež počúvanie textu hlasovou službou na mobilných telefónoch študentov, po ktorom nasleduje kvíz s porozumením posluhu založenom na texte.

Reading

3.3 Gramatika

3.4 Výslovnosť

4 Výhody a nevýhody

Môže sa zdať, že problém vlastne nejestvuje [5], ale bolo dokázané, že to tak nie je [4]. Napriek tomu aj dnes na webe narazíme na všelijaké pochybné názory [2]. Dôležité veci [1] možno *zdôrazniť kurzívou*.

5 Experiment

Experiment zo strednej školy Zaban Amooz v Mahabade [1]. Účastníkmi štúdie boli štyri triedy v skupine študentov EFL študujúcich na strednej škole Zaban Amooz. 70 študentov sa zapísalo na konverzačný krúžok, v ktorom sa experiment vykonával. Účastníci boli rozdelení do dvoch rovnomerných skupín a následne absolvovali Oxford Placement Test, aby sa zistilo, ako sú na tom s počúvaním a chápaním anglického jazyka. Rozdiely medzi skupinami boli minimálne, a teda 35 náhodných účastníkov bolo pridelených do experimentálnej skupiny a zvyšných 35 ostalo v porovnávacjej skupine.

Učebné postupy používané v obidvoch skupinách boli podobné; obidve skupiny mali hodiny trikrát do týždňa od 17:00 do 19:00 a tieto hodiny trvali celkovo šesť týždňov.

Každá téma, ktorá bola vyučovaná, pozostávala z cvičení venovaných zručnostiam, ktoré boli vysvetlené na začiatku daných hodín. Jediným rozdielom medzi skupinami bolo to, že počas celých šiestich týždňov boli pre experimentálnu skupinu prezentované rôzne audioknihy pre dané témy. Prvých 10 minút bolo venovaných predstaveniu audiokníh, aby ich experimentálna skupina mohla využiť čo najefektívnejšie. Po šiestich týždňoch takéhoto vyučovania absolvovali obe skupiny post-test, aby sa zmerali zlepšenia počúvania s porozumením. Štatistika výsledkov porovnávania priemerných hodnôt oboch skupín po teste je uvedená v tabuľkách nižšie.

Počúvanie s porozumením	N	Priemer	Smerodajná odchýlka
Experimentálna skupina	35	66.31429	8.529435
Porovnávacια skupina	35	52.88571	8.601544

Tabuľka 1: Štatistika pre obe skupiny po post-teste

Ako ukazuje tabuľka, priemer experimentálnej skupiny bol vyšší ako priemer porovnávacjej skupiny, čo znamená, že experimentálna skupina prekonala porovnávaciu skupinu. Smerodajná odchýlka bola tiež nižšia ako tá porovnávacjej skupiny; to znamená, že výsledky experimentálnej skupiny boli homogénnejšie.

6 Záver

Literatúra

- [1] Ali Sorayyaei Azar and Hassan Nasiri. Learners' attitudes toward the effectiveness of mobile assisted language learning (MALL) in l2 listening comprehension. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 98:1836–1843, May 2014.
- [2] Kim Heyoung and Kwon Yeon-hee. Exploring smartphone applications for effective mobile-assisted language learning. 15(1):31–57, April 2012.
- [3] Claire Kennedy and Mike Levy. L'italiano al telefonino: Using SMS to support beginners' language learning. *ReCALL*, 20(3):315–330, August 2008.
- [4] Agnes Kukulska-Hulme. Will mobile learning change language learning? *ReCALL*, 21(2):157–165, May 2009.
- [5] Tayebah Mosavi Miangah. Mobile-assisted language learning. *International Journal of Distributed and Parallel systems*, 3(1):309–319, January 2012.