

Tim Markomani

## Sekcija 1: TEORIJA

1. POST metoda se koristi za kreiranje novog resursa na serveru, dok se PUT metoda koristi za ažuriranje već postojećeg resursa na serveru.

2. Server će odgovoriti greškom Error 500.

3. API predstavlja tanku liniju između korisnika i sistema. To je skup protokola za komunikaciju između softvera i korisnika. Zamislite da je korisnik mušterija u restoranu. API bi predstavljao kelnera koji bi prosledio porudžbinu od mušterije (korisnika) do kuhinje (sistema, baze podataka), i u obrnutom smeru vratio informacije nazad.

4. Baza podataka letova bi čuvala sve letove i o njima sledeće atribute: id (primarni ključ), destinaciju polaska i dolaska, datum i vreme polaska. Svaki let ima svoja sedišta o kojima baza čuva id, id leta, klasu u kojoj se sedište nalazi (business, economy), cenu kao i podatak o tome da li je karta za sedište rezervisana.

GET metodom bi korisnik mogao da dobije podatke o svim letovima u bazi podataka, letovima određenog datuma sa određenim lokacijama polaska i dolaska ili korišćenjem id-a leta da dobavi informaciju o određenom letu. Te informacije o letu bi podrazumevale destinaciju polaska i dolaska, datum i vreme leta i, što je još bitnije, podatke o slobodnim sedištima.

PUT metodom bi korisnik vršio rezervaciju karata putem id-a leta i id-a sedišta. Ta metoda bi promenila podatak o dostupnosti sedišta

5. Neki od načina za obezbeđivanje responzivnosti stranice u CSS-u su:

- Korišćenje Viewporta što bi bio korisnikov vidljivi deo web stranice, koji varira od uređaja do uređaja. Ovo se postiže komandom:

`<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">` i njome sličnim.

- Korišćenje Grid-View-a što bi značilo da je stranica podeljena u kolone, što olakšava postavljanje elemenata stranice. Većina stranica koristi Grid-View sačinjen od 12 kolona. Efikasan način

baratanja elementima kroz ovakav vid organizacije je korišćenje procenata pri postavljanju i deklarisanju dimenzija elemenata.

- Korišćenje Media Query-a. Koristi se @media pravilo da se pojedini blokovi CSS koda koriste samo pri ispunjavanju određenih uslova.

Na primer : @media only screen and (max-width: 800px) {  
    body {  
        background-color: darkblue;  
    }  
}

Ovaj deo koda će postaviti boju pozadine na tamnoplavu ukoliko je širina ekrana uređaja manja od 800 piksela.

- Još jedan koristan način bi mogao da bude korišćenje predefinisanih Templates-a koji u sebi imaju ugrađenu responzivnost.

6. Načini pozicioniranja web stranice u pretrazi su sledeći:

- Korišćenje Title tag-ova kao na primer:

<title>Naslov</title>

Ova metoda je nekada bila jako efikasna, međutim danas je Google-ov algoritam za pretragu modifikovan i oslanja se na semantičku pretragu, pa ova metoda nije efikasna kao što je nekada bila.

- Korišćenje meta tagova kao na primer:

<meta name="description" content="Ovo je moj opis">

Ova metoda je slične efikasnosti kao i title tag.

- Korišćenje Open Graph meta tagova:

<meta name="og:title" property="og:title" content="Kul Nasov!">

- Korišćenje Canonical tag-ova koji govore o tome koja od nekoliko sličnih stranica je bitnija od drugih i takođe sprečava da vaša stranica ima manji rejting od njoj sličnih:

<link href="URL" rel="canonical">

- Još jedna korisna metoda su Header tagovi koji pomažu browseru da lakše pronađe vašu stranicu

<h1>Markomani su najbolji na Hakatonu!!!</h1>