

# Comercio electrónico con PrestaShop

Hecho por María Carvajal Cortés y Marcos Hidalgo Baños a 20/11/21

## Descripción del software utilizado.

Prestashop es un software de código abierto para la creación de **tiendas virtuales** que permite adecuar diversos portales preconfigurados a las necesidades específicas del negocio. El informe consistirá en un **manual de uso** que recogerá las principales funcionalidades del software, las cuales permitirán personalizar dichos templates sin necesidad de implementar ningún tipo de código.

Esto supone una gran ventaja para los pequeños/medianos negocios ya que no requerirán de conocimientos técnicos a la hora de gestionar su propia tienda virtual, aunque esto pueda ocasionar perder flexibilidad por el desconocimiento de cómo efectuar cambios.



A screenshot of a PrestaShop website. At the top, there's a dark header bar with the PrestaShop logo, a "Live demo" button, and social media icons. To the right are links for "EXPLORE BACK OFFICE" and "START NOW". The main content area has a dark background with a large circular image of a penguin. Below it, the text "SAMPLE 2" and "EXCEPTEUR OCCAEACAT" is displayed, followed by a short paragraph of placeholder text. Further down, there's a section titled "PRODUCTOS DESTACADOS" (Featured Products) showing four items: "Hummingbird Printed T-Shirt", "Hummingbird Printed Sweater", "The Best Is Yet To Come...", and "The Adventure Begins...". Each item has a small image, a price tag, and a "NUEVO" (New) badge with a "-20%" discount. Navigation links like "my store", "CLOTHES", "ACCESORIOS", and "ART" are visible at the bottom of the main content area.

## Funcionalidades ofrecidas por PrestaShop.

## Apartado 1. “Dashboard”

Una vez instalado el software y creado nuestra primera tienda virtual, nos encontramos ante la pantalla principal de PrestaShop. Esta nos proporciona una **vista general** de los componentes de nuestro negocio y su progreso, además de visualizar mediante gráficos esta información para construir una idea lo más completa posible de la situación actual.

Resumen de actividades

**Visitantes en línea** 15  
en los últimos 30 minutos

**Carritos de compra activos** 2  
en los últimos 30 minutos

**Pendientes actualmente**

Categoría	Cantidad
Pedidos	0
Devoluciones/Cambios	4
Carritos abandonados	22
Productos fuera de stock	7

**Notificaciones**

Categoría	Cantidad
Nuevos mensajes	64
Productos evaluados	993

**Clientes y Boletín** (FROM 2021-10-29 TO 2021-11-29)

Categoría	Cantidad
Nuevos clientes	96
Nuevas suscripciones	64
Total de suscriptores	1070

**Tráfico** (FROM 2021-10-29 TO 2021-11-29)

Enlace a tu cuenta de Google Analytics

Fuente de tráfico	Cantidad
PRESTASHOP.COM	8571
GOOGLE.COM	5714
DIRECT TRAFFIC	4286



**PRESTASHOP METRICS**

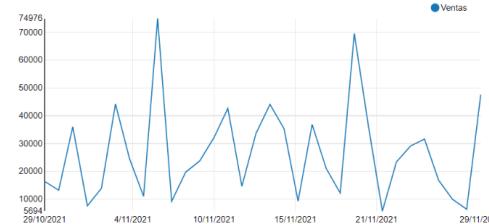
## Una nueva interfaz para sus datos

Reúne todos tus datos en un solo lugar.  
Sigue la evolución de tu negocio de un vistazo.  
Controla y optimiza sus indicadores clave con datos 100% fiables.

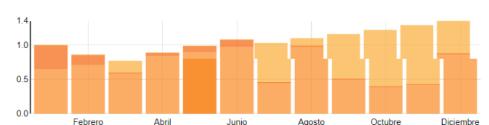
Inicie la configuración ahora

**Inicio**

Veritas	Pedidos	Valor del carrito	Visitas	Tasa de conversión	Beneficio neto
852.989,00 €	6.262	136,22 € (avg. rec.)	376.161	1,66%	287.591,63 €



**Previsiones 2021**



**Productos y Ventas**

**PEDIDOS RECIENTES** **LOS MÁS VENDIDOS** **MÁS VISTOS** **MÁS BUSCADOS**

### Últimos 10 pedidos

Nombre del cliente	Productos	Total Imp. excl.	Fecha	Estado
John DOE	1	19,90 €	29/11/2021	Error en pago
John DOE	1	19,90 €	29/11/2021	Entregado
John DOE	1	25,90 €	29/11/2021	En espera de pago por transferencia bancaria
John DOE	2	66,80 €	29/11/2021	Cancelado
John DOE	2	169,90 €	29/11/2021	En espera de pago por cheque

## Apartado 2. “Orders”

Si nos fijamos en el desplegable que constantemente nos acompañará en el margen izquierdo, veremos que el primer apartado nos permite modificar aspectos relacionados con los **pedidos** de productos realizados por los clientes. Dependiendo del subapartado en el que entremos se nos mostrará una pantalla de personalización distinta, por lo que acompañaremos de un título y una descripción cada captura de pantalla para referirnos a una en concreto. Además, mostraremos el propio desplegable para mejor comprensión.

Listado de pedidos realizados.

ID	Referencia	Nuevo cliente	Entrega	Cliente	Total	Pago	Estado	Fecha	Acciones
5	KHWLILZLL	No	Estados Unidos	J. DOE	27,30 €	Bank wire	<span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px;">En espera de pago por transferencia bancaria</span>	29/11/2021 12:47:21	<span style="color: #007bff;"> </span>
4	FFATNOMMJ	No	Estados Unidos	J. DOE	21,30 €	Payment by check	<span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px;">En espera de pago por cheque</span>	29/11/2021 12:47:21	<span style="color: #007bff;"> </span>
3	UOYEVOLI	No	Estados Unidos	J. DOE	21,30 €	Payment by check	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Error en pago</span>	29/11/2021 12:47:21	<span style="color: #dc3545;"> </span>
2	OHSATSERP	No	Estados Unidos	J. DOE	169,90 €	Payment by check	<span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px;">En espera de pago por cheque</span>	29/11/2021 12:47:20	<span style="color: #007bff;"> </span>
1	XKBKNABJK	Sí	Estados Unidos	J. DOE	68,20 €	Payment by check	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Cancelado</span>	29/11/2021 12:47:20	<span style="color: #dc3545;"> </span>

En la pantalla principal de “Pedidos” podemos distinguir dos zonas de trabajo principales.

- En primer lugar tenemos un apartado de **estadísticas** que nos muestra de un único golpe de vista un resumen de los principales indicadores relativos a los pedidos, como pueden ser el total ingresado o los beneficios por cliente.
- A continuación encontramos un **listado** con la información de todos los pedidos realizados o por realizar. Esta distinción entre estados se puede ver mediante unas etiquetas coloreadas que permiten identificar fácilmente grupos de pedidos con el mismo estatus. También podemos encontrar una barra de filtros y búsquedas que permite obtener pedidos atendiendo a diversos criterios.

También podemos añadir nuevos pedidos mediante el botón azul de la esquina superior izquierda, que una vez proporcionados los datos en el consecuente cuestionario aparecerá en el listado delimitado por el recuadro verde de nuestra captura de pantalla.

## Facturas, facturas con abono y albaranes.

Para estas secciones no incluiremos capturas de pantalla debido a la simplicidad de las mismas, debido a que son simples cuestionarios que una vez proporcionados los campos requeridos generan los correspondientes informes. Cabe destacar que PrestaShop permite la creación de los denominados **Credit Slip**, los cuales son un tipo de vale de dinero de uso exclusivo en la propia tienda.

## Gestión de los carritos de compra.

El tratamiento de los carritos de compra se asimila al de los pedidos ya que volvemos a tener dos zonas distinguidas, manteniendo ambas la misma esencia que entonces. Mientras que la parte estadística no se ve cambiada, es el listado de carritos donde se introduce la posibilidad de visualizar el contenido de la compra realizada por los clientes y acceder directamente o bien al producto comprado o bien al propio cliente (botón 'Ver').

## Apartado 3. “Catalog”

Tal vez sea el apartado más importante a la par de extenso de todo PrestaShop ya que resulta primordial tener un **control** de los productos de nuestro negocio si realmente queremos mejorar su gestión. En esta sección podremos ajustar diversos aspectos como:

### Listado de productos.

ID	Imagen	Nombre	Referencia	Categoría	Precio (imp. excl.)	Precio (imp. incl.)	Cantidad	Estado	Acciones	
19		Customizable mug	demo_14	Home Accessories	13,90 €	16,82 €	300	<input checked="" type="checkbox"/>		
18		Hummingbird notebook	demo_10	Stationery	12,90 €	15,61 €	1200	<input checked="" type="checkbox"/>		
17		Brown bear notebook	demo_9	Stationery	12,90 €	15,61 €	1200	<input checked="" type="checkbox"/>		
16		Mountain fox notebook	demo_8	Stationery	12,90 €	15,61 €	1200	<input checked="" type="checkbox"/>		
15		Pack Mug + Framed poster	demo_21	Home Accessories	35,00 €	42,35 €	100	<input checked="" type="checkbox"/>		
14		Hummingbird - Vector graphics	demo_20	Art	9,00 €	10,89 €	300	<input checked="" type="checkbox"/>		

La vista general resulta muy **intuitiva** de usar al tratarse de un simple listado de los productos en el que tenemos la posibilidad de añadir, modificar o eliminar cada una de las entradas que representan al repertorio de productos que nuestra empresa ofrece. Mantenemos la funcionalidad de realizar filtros en nuestras búsquedas para acceder rápidamente a los productos que nos interesen.

A continuación trataremos sobre los diversos apartados que componen la creación de un nuevo producto (que no son pocos) a los que podremos acceder tras pulsar sobre el botón azul de la esquina superior derecha. Este hecho nos llevará a una pantalla compleja y llena de subapartados que nos permitirán ajustar los parámetros a nuestros productos.

## Añadir un nuevo producto.

En los ajustes básicos podemos añadir fácilmente ciertos parámetros como el nombre, una imagen, etc. También se nos permite crear, además de un producto estándar, productos virtuales y pack de productos. El modo de actuación para los tres tipos es muy similar.

Es el caso de los **atributos** (se explican en detalle en apartados posteriores), para poder asignar a un nuevo producto uno o varios atributos habremos de seleccionar “producto con combinaciones” en el recuadro de “Combinaciones”. Entonces aparecerá una nueva etiqueta junto a “Ajustes Básicos” donde podemos seleccionar los atributos asociados al producto y determinar el comportamiento cuando no haya stock, junto con la información que se le podrá dar al cliente.

Cabe destacar que estas modificaciones se realizan sobre un producto en concreto, por lo que si queremos realizar múltiples cambios deberemos repetir el proceso individualmente.

### Apartado 'Cantidades'.

Nos permite gestionar el **estocaje** de los productos, ofreciéndonos posibilidades como la exigencia de una cantidad mínima para la venta distinta de la unidad.

Además, podemos activar alertas que nos avisen cuando el stock baja de un número estipulado, así como definir el comportamiento cuando no haya suficiente stock.

### Apartado 'Transportes'.

Disponemos también de una sección relativa al proceso de transporte del producto hasta su correspondiente **entrega** a los clientes.

Para ello, podremos guardar la información de las dimensiones del paquete, el plazo de entrega, los gastos de envío y los transportistas entre los que podrá elegir el cliente.

### Apartado 'Precio'.

Desde este desplegable seremos capaces de controlar los aspectos **económicos** de nuestros productos, como pueden ser el cálculo del tipo de impuesto asociado a cada uno de ellos, el precio de venta tras aplicar los correspondientes impuestos o establecer el precio de compra.

Ajustes básicos Cantidad Transporte Precio SEO Opciones

### Optimización de motores de búsqueda

Mejora el posicionamiento de tu tienda y cómo la página del producto aparecerá en los resultados de los motores de búsqueda.

Aquí tienes una vista previa de los resultados de tu motor de búsqueda, juega con ella!

Meta-título i  
Para tener un título diferente del nombre del producto, introducelo aquí.  
0 de 70 caracteres utilizados (recomendado)

Meta descripción i  
Para tener una descripción diferente al resumen de tu producto en las páginas de búsqueda de resultados, escribe la aquí.  
0 de 160 caracteres utilizados (recomendado)

URL amigable i  
 Restablecer URL

i URLs amigables ya están activadas. Para desactivarlo, dirígete a [SEO y URLs](#)

Página de redirección i  
Redirección cuando el producto está desactivado

## Apartado ‘SEO’.

Con este apartado seremos capaces de **posicionar** mediante palabras clave el producto en motores de búsqueda como “Google”.

Además, también se nos permite asignar una URL por la que se localiza nuestra página del producto. En caso de desactivar el producto, podremos decidir qué ocurrirá si alguien intenta acceder a su página.

Ajustes básicos Cantidad Transporte Precio SEO Opciones

### Visible en

¿Dónde deseas que aparezca el producto?  
  Solo web (no se vende en tienda física)

Etiquetas  
Usa comas para separar las etiquetas. Ej.: vestido, algodón, vestidos de fiesta.

i Las etiquetas están pensadas para ayudar a los clientes a encontrar tus productos mediante la barra de búsqueda. [Leer más](#)

### Condición y Referencias

Estado i  
  Mostrar condición en la página de producto

ISBN i  
 EAN-13 o código de barras JAN i

Código de barras UPC i  
 MPN i

### Personalización

Los clientes pueden personalizar el producto introduciendo texto o proporcionando una imagen personalizada.

i Añadir un campo de personalización

### Archivos adjuntos

Selecciona los archivos (instrucciones, documentación, recetas, etc.) que tus clientes pueden descargar desde esta página del producto.

¿Necesitas explorar todos los archivos? Dirígete a [Catálogo > Archivos](#)

No existe ningún archivo adjunto por el momento.

i Añadir un nuevo archivo

### Proveedores

i Leer más  
Esta interfaz te permite especificar los proveedores del producto actual y sus combinaciones, si las hubiera. Puedes especificar referencias de proveedores de acuerdo con los proveedores previamente asociados.

Selecciona los distribuidores asociados a este producto  Proveedor predeterminado

Accessories supplier  Accessories supplier

## Apartado ‘Opciones’.

Aquí encontraremos ajustes relacionados con la **administración** del producto en la tienda (visibilidad, disponibilidad, etiquetas, etc).

Encontramos una funcionalidad que nos permite añadir campos de personalización al producto así como la posibilidad de adjuntar archivos descargables en la propia página del producto.

Cabe destacar que gran número de estos ajustes pueden ser encontrados en apartados anteriores de este mismo informe, por lo que incidir más sobre alguno de ellos resultaría redundante. Este es el caso de ‘Proveedores’ o ‘Personalización’.

## Categorías de productos.

ID	Nombre	Descripción	Posición	Mostrado	Acciones
3	Clothes	Discover our favorites fashionable discoveries, a selection of cool items to integrate in your wardrobe. Compose a unique style with personality which	1	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	Accesorios	Items and accessories for your desk, kitchen or living room. Make your house a home with our eye-catching designs.	2	<input checked="" type="checkbox"/>	
9	Art	Framed poster and vector images, all you need to give personality to your walls or bring your creative projects to life.	3	<input checked="" type="checkbox"/>	

Prestashop nos ofrece la posibilidad de **organizar** nuestros productos en categorías, que a su vez pueden estar formadas por subcategorías. A la hora de su creación, podemos asignar directamente un padre y así iniciar una **jerarquía**, seleccionar si queremos que sea visible en el menú de la tienda, asociar imágenes, descripciones o incluso direcciones url para acceder directamente al producto en cuestión.

Este apartado resulta de vital importancia si nuestro negocio dispone de numerosos tipos de productos, ya que como hemos podido observar a lo largo del informe nuestra querida herramienta nos permite realizar **filtrados** en las búsquedas de productos. Si tenemos definida una jerarquía de productos este proceso será extremadamente ágil y seremos capaces de aplicar medidas a los grupos de productos que consideremos oportuno.

## Monitorización de los productos.

Cuando nuestra tienda comienza a tener un catálogo extenso, se hace más difícil la gestión y seguimiento de la actividad de la misma. El apartado de monitorización nos permite visualizar distintos listados de forma que podemos eliminar/modificar los productos o categorías que pertenezcan a alguno de estos listados y así conseguir una gestión de la tienda más directa y limpia.

<b>Categorías sin ningún producto</b>	<b>Productos sin stock para la venta</b>	<b>Productos actualmente desactivados</b>	<b>Productos sin imágenes disponibles</b>	<b>Productos sin resumen ni descripción</b>	<b>Productos sin precio establecido</b>
---------------------------------------	--	---	---	---	---

**PrestaShop** 1.7.8.1 Acceso rápido ▾ Buscar (p. ej.: referencia de producto,)

Catálogo > Monitoreo Ver mi tienda Ayuda

## Monitoreo

**Lista de categorías vacías (1)**

Una categoría vacía es una categoría que no tiene ningún producto directamente asociado a la misma. Sin embargo una categoría vacía puede contener productos a través de sus subcategorías.

ID	Nombre	Descripción	Mostrado	Acciones
Buscar ID	Buscar por nombre	Buscar descripción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>
10	Vacía		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>

**Lista de productos con combinaciones pero sin cantidades disponibles para la venta (0)**

Ningún registro encontrado

**Lista de productos sin combinaciones y sin cantidades disponibles para la venta (1)**

ID	Referencia	Nombre	Estado	Acciones
<input type="checkbox"/>	Buscar ID	Buscar referencia	Buscar por nombre	<input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/>	23		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>

**Lista de productos desactivados (1)**

ID	Referencia	Nombre	Estado	Acciones
<input type="checkbox"/>	Buscar ID	Buscar referencia	Buscar por nombre	<input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/>	23		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>

**Listado de productos sin imágenes (1)**

ID	Referencia	Nombre	Estado	Acciones
<input type="checkbox"/>	Buscar ID	Buscar referencia	Buscar por nombre	<input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/>	23		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>

**Lista de productos sin descripción ni resumen (1)**

ID	Referencia	Nombre	Estado	Acciones
<input type="checkbox"/>	Buscar ID	Buscar referencia	Buscar por nombre	<input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/>	23		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>

**Listado de productos sin precio (1)**

ID	Referencia	Nombre	Estado	Acciones
<input type="checkbox"/>	Buscar ID	Buscar referencia	Buscar por nombre	<input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/>	23		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>

Lanza tu tienda! 0%

## Atributos y características.

Tanto los atributos como las características de un producto nos ayudan a describirlo en detalle, destacando sus cualidades más relevantes para la gestión de nuestro negocio.

ID	Nombre	Valores	Posición
1	Tamaño	4	1
2	Color	14	2
3	Dimension	3	3
4	Paper Type	4	4

ID	Nombre	Valores	Posición
1	Composition	6	1
2	Property	4	2

Aunque el modo de funcionamiento de los atributos es muy similar al de las características, nos encontramos con una gran diferencia que nos impide tratarlos de la misma manera.

Los atributos son aquellas cualidades que un cliente **puede elegir** sobre el producto que quiera adquirir. Un claro ejemplo de atributo puede ser el tamaño de una prenda o el color de la misma (fácilmente manipulables). Al añadir un atributo deberemos llenar una serie de campos que siempre seremos capaces de modificar en un futuro. Encontramos que podemos elegir el formato en el que se presentarán los valores: como un desplegable, con botones de radio o color/textura.

Sin embargo, las características son aquellos detalles intrínsecos del producto que debido a su naturaleza o origen **no pueden ser elegidos** por el cliente. Por ejemplo, si queremos comprar una pieza de joyería, una característica de la misma podría ser el metal del que está hecha (que no podemos elegir). De igual manera, podemos crear nuevas características llenando un formulario y los valores que pertenecerán a esta.

## Marcas y proveedores.

ID	Logotipo	Nombre	Direcciones	Productos	Activado	Acciones
2		Graphic Corner	--	9	<input checked="" type="checkbox"/>	
1		Studio Design	1	9	<input checked="" type="checkbox"/>	

ID	Marca	Nombre	Apellidos	Código postal/Zip	Ciudad	País	Acciones
4	Studio Design	manufacturer	manufacturer	10154	New York	Estados Unidos	

Para llevar un completo control sobre nuestros productos a la venta, debemos conocer qué marcas disponemos y así poder realizar estudios de mercado en base a las opiniones de los clientes. Con un simple listado tendremos al alcance de nuestras manos una vista general del número y cantidad de marcas distintas tenemos en nuestro stock. También tendremos la posibilidad de asignar una o varias direcciones a cada una de ellas.

ID	Logotipo	Nombre	Número de productos	Activado	Acciones
2		Accessories supplier	17	<input checked="" type="checkbox"/>	
1		Fashion supplier	5	<input checked="" type="checkbox"/>	

Los proveedores son aquellas organizaciones con la que contactaremos a la hora de reponer el estocaje de los productos que luego venderemos en la tienda. A través de un sencillo formulario, podemos guardar sus datos y visualizar su información a modo de lista.

## Descuentos.

Distinguimos entre los descuentos que se aplican en el **carrito** y los aplicados al **catálogo**. Ambos tienen una página principal donde aparecen los descuentos existentes en su categoría en un listado y donde pueden modificarse, activarse, desactivarse o eliminarse.

### *Reglas del carrito.*

En el apartado **Información** podemos incluir un nombre, una descripción que solo pueden ver los empleados y un código generado aleatoriamente o manualmente, podemos decidir si queremos un uso parcial, es decir, que solo pueda aplicarse si el total de la compra es menor que el valor del descuento, la prioridad que tiene con respecto a otras reglas del carrito es decir, si varios descuentos pueden aplicarse, finalmente solo será aplicado aquel con mayor prioridad. El estado define si la regla está activada o no.

En **Condiciones** podemos limitar el uso del descuento a un solo cliente, asignar un periodo de validez, el importe mínimo necesario para aplicar el descuento (podemos incluir o excluir el envío), el número de descuentos que habrá (puede estar limitado a las 100 primeras personas, por ejemplo), el número de veces que podrá usarlo cada usuario y algunas restricciones (transportistas, grupo de clientes, productos).

Por último, en **Acciones** se puede marcar la opción de envío gratuito, si será un descuento en porcentaje, en importe, o no, si excluye los productos que ya tuviesen un descuento y si tendrá un regalo, en cuyo caso se puede elegir qué producto se enviará como regalo.

**Reglas del carrito**

**Regla del carrito**

- INFORMACIÓN**
- CONDICIONES**
- ACCIONES**

\* Nombre:

Descripción:

Código:

Advertencia: Si dejas este campo en blanco, la regla se aplicará automáticamente a los clientes beneficiarios.

Uso parcial:  Sí

Prioridad:

Estado:  Sí

**Reglas del carrito**

**Regla del carrito**

- INFORMACIÓN**
- CONDICIONES**
- ACCIONES**

Envío gratuito:  No

Aplicar un descuento:  Porcentaje (%)  
 Importe  
 Ninguno

Excluir productos con descuento:  No

Enviar un regalo:  No

**Reglas del carrito**

**Regla del carrito**

- INFORMACIÓN**
- CONDICIONES**
- ACCIONES**

Limitar a un solo cliente:

Válido: Desde:  Hasta:  A:

Importe mínimo:  EUR  Impuestos excluidos  Envío excluido

Total disponible:

Total disponible para cada usuario:

Restricciones:

Selección de transportista

Transportistas no seleccionados	Transportistas seleccionados
<input type="button" value="Añadir ➔"/>	<input type="button" value="← Eliminar"/>

Selección de grupos de clientes

Grupos no seleccionados	Grupos seleccionados
<input type="button" value="Añadir ➔"/>	<input type="button" value="← Eliminar"/>

Selección de producto

## Reglas de precio del catálogo.

Permiten aplicar descuentos por categoría, fabricante, proveedor, atributo o característica. A diferencia de las reglas de carrito, no pueden usarse para un solo producto.

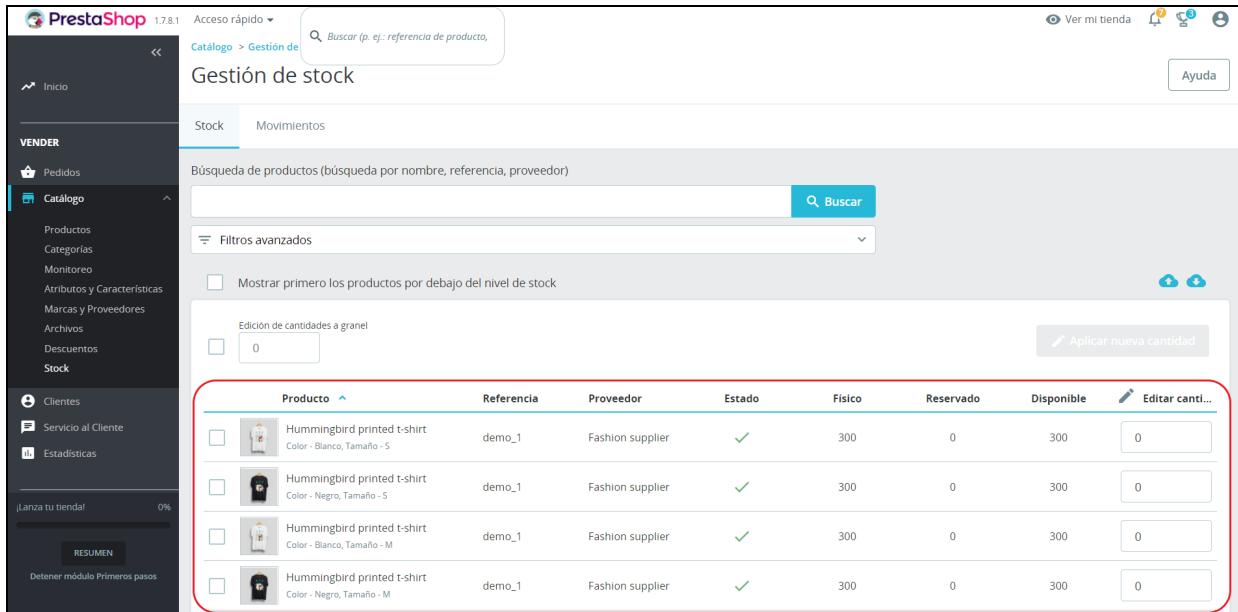
The screenshot shows the 'Reglas de precio del catálogo' (Catalog Price Rules) configuration screen. It includes fields for 'Nombre' (Name), 'Moneda' (Currency), 'País' (Country), 'Grupo' (Group), 'A partir de (cantidad)' (From quantity), 'Precio (imp. excl.)' (Price (excl. tax)), and a checkbox for 'Mantener precio inicial' (Maintain initial price). Below these are fields for 'Desde' (From) and 'A' (To), 'Tipo de descuento' (Discount type), 'Descuento con o sin impuestos' (Discount with or without taxes), and a final 'Descuento' (Discount) field.

Este formulario es bastante intuitivo, una vez lo hayamos llenado, tenemos que seleccionar a qué conjunto de productos se aplicará, para ello, deberemos darle a "Añadir una nueva condición de grupo". Si no lo hacemos, esta regla se aplicará a todos los productos del catálogo, por lo que hay que prestar especial atención.

The screenshot shows the 'Condición de grupo 1' (Group Condition 1) configuration screen. It displays a table with a single row for 'Característica' (Characteristic) set to 'Composition: Algodón'. Below this is a button to 'Añadir una nueva condición de grupo' (Add a new group condition). The 'Condiciones' (Conditions) section contains five dropdowns: 'Categoría' (Category) set to '(2) Inicio', 'Marca' (Brand) set to 'Graphic Corner', 'Proveedor' (Supplier) set to 'Accessories supplier', 'Atributos' (Attributes) set to 'Color' and 'Gris', and 'Características' (Characteristics) set to 'Composition' and 'Algodón'. Each dropdown has an 'Añadir condición' (Add condition) button next to it.

Solo debemos buscar el grupo de productos que queremos incluir y darle a "Añadir condición". Podemos crear varias condiciones de grupo, aunque una condición de grupo no puede ser eliminada.

## Gestión de Stock.



The screenshot shows the 'Gestión de stock' (Stock Management) page in PrestaShop 1.7.8.1. The left sidebar has sections for VENDER (Pedidos, Catalogo, etc.) and RESUMEN. The main area has tabs for 'Stock' (selected) and 'Movimientos'. A search bar at the top right says 'Buscar (p. ej.: referencia de producto)'. Below it is a table with columns: Producto, Referencia, Proveedor, Estado, Físico, Reservado, Disponible, and Editar cant... (with a red box around the last two). The table lists four products: 'Hummingbird printed t-shirt' in various colors and sizes, all from 'Fashion supplier' with a green checkmark. The 'Físico' column shows values like 300, while 'Disponible' and 'Editar cant...' show 0. There are also buttons for 'Aplicar nueva cantidad' and 'Importar/Exportar'.

Producto	Referencia	Proveedor	Estado	Físico	Reservado	Disponible	Editar cant...
Hummingbird printed t-shirt Color - Blanco, Tamaño - S	demo_1	Fashion supplier	✓	300	0	300	0
Hummingbird printed t-shirt Color - Negro, Tamaño - S	demo_1	Fashion supplier	✓	300	0	300	0
Hummingbird printed t-shirt Color - Blanco, Tamaño - M	demo_1	Fashion supplier	✓	300	0	300	0
Hummingbird printed t-shirt Color - Negro, Tamaño - M	demo_1	Fashion supplier	✓	300	0	300	0

Desde este panel se puede ver un listado con el **inventario** del que disponemos, además de editar manualmente la cantidad de cada uno de los productos. Se encuentra también una barra de búsqueda. Tenemos la posibilidad de importar o exportar datos.



The screenshot shows the 'Movimientos' tab in the 'Gestión de stock' page. The table has columns: Producto, Referencia, Tipo, Cantidad, Fecha y hora, and Empleado. It shows two entries for 'Mountain fox notebook' from 'Paper Type - Plain'. The first entry is 'Employee Edition' with '+1' quantity at 2021-12-16 13:28:00 by 'M CC'. The second entry is 'Pedido del cliente' with '-1' quantity at 2021-12-13 11:07:21 by 'M CC'.

Producto	Referencia	Tipo	Cantidad	Fecha y hora	Empleado
Mountain fox notebook Paper Type - Plain	demo_8 demo_8	Employee Edition	+1	2021-12-16 13:28:00	M CC
Mountain fox notebook Paper Type - Plain	demo_8 demo_8	Pedido del cliente	-1	2021-12-13 11:07:21	M CC

En el apartado de 'Movimientos' se pueden ver las **fluctuaciones** del inventario a lo largo del tiempo, ya sea tanto del aumento como de la disminución del stock por producto como consecuencia directa de los pedidos. Al igual que en la página principal de 'Stock', podemos usar una barra de búsqueda y filtros.

## Apartado 4. “Customers”

Casi tan importante como mantener un buen control sobre los productos es llevar un **seguimiento** de los clientes para poder hacer estudios de mercado y relacionar perfiles de compradores con nuestras ofertas. En esta sección podremos gestionar los datos proporcionados a nuestro negocio para realizar las ventas de manera satisfactoria.

Listado de clientes.

ID	Tratamiento	Nombre	Apellidos	Dirección de correo electrónico	Ventas	Activado	Boletín	Ofertas de asociados	Fecha de registro	Última visita	Acciones
2	Sr.	John	DOE	pub@prestashop.com	21,30 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2021-11-29 12:45:49	2021-11-29 12:46:57	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>
1	Sr.	Anonymous	Anonymous	anonymous@psgdpr.com	--	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2021-11-29 12:42:04	--	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>

Dentro de esta vista general destacaremos dos secciones:

- **Estadísticas** que contienen la información más genérica sobre los clientes.
- Un **listado** con la información de cada cliente que incluye una barra de búsquedas.

Un detalle muy interesante es la posibilidad de importar, exportar o actualizar la lista de clientes incluyendo consultas SQL mediante la ruedecilla de ajuste en la esquina superior derecha de la segunda sección descrita (el recuadro verde en la captura de pantalla).

Información particular del cliente.

En una sola página tenemos toda la información que podría interesarnos sobre un cliente. A los datos personales añadimos un listado con los pedidos realizados por el cliente, sus carritos de compra, productos comprados, productos más vistos y lista de deseos. Podemos añadir una nota que sería visible para los empleados, de modo que puedan conocer cualquier información que consideremos relevante sobre el cliente.

**PrestaShop** 1.7.8.1 Acceso rápido ▾

Clientes Buscar (p. ej.: referencia de producto)

Ver mi tienda 📦 🛍️ 🎁 🚚 🌐

Módulos y Servicios recomendados Ayuda

## Información del cliente J. DOE

**John Doe [000002] - pub@prestashop.com**

Tratamiento	Sr.
Edad	51 años (fecha de nacimiento: 15/01/1970)
Fecha de registro	29/11/2021 12:45:49
Última visita	29/11/2021 12:46:57
Ranking de los mejores clientes	1
Idioma	Español (Spanish)
Registros	✓ Boletín ✓ Ofertas de asociados
Última actualización	29/11/2021 12:45:49
Estado	✓ Activo

**Añadir una nota privada**

Esta nota será visible por los empleados, pero no por los clientes.

Añade una nota sobre este cliente. Solo será visible para ti.

Guardar

**Mensajes [0]**

John Doe nunca ha contactado contigo

**Cupones de descuento [0]**

John Doe no dispone de cupones de descuento

**Últimos emails [0]**

Ningún registro encontrado

**Últimas conexiones [1]**

ID	Fecha	Páginas vistas	Tiempo total	Origen	Dirección IP
1	29/11/2021	0		prestashop.com	127.0.0.1

**Grupos [1]**

ID	Nombre
3	Cliente

**Direcciones [2]**

ID	Empresa	Nombre	Dirección	País	Número(s) de teléfono	Acciones
2	My Company	John Doe	16, Main street 2nd floor 75002 Paris	Francia	0102030405	editar :: más
5	My Company	John Doe	16, Main street 2nd floor 33133 Miami	Estados Unidos	0102030405	editar :: más

**Carritos [3]**

ID	Fecha	Transportista	Total	Acciones
000004	29/11/2021 12:46:19	My carrier	12,90 €	editar :: más
000005	29/11/2021 12:46:19	My carrier	18,90 €	editar :: más
000001	29/11/2021 12:46:18	My carrier	47,84 €	editar :: más
000002	29/11/2021 12:46:18	My carrier	90,90 €	editar :: más
000003	29/11/2021 12:46:18	My carrier	12,90 €	editar :: más

**Productos comprados [1]**

Fecha	Nombre	Cantidad
29/11/2021	Mountain fox notebook Style : Plain	1

**Productos más vistos [5]**

ID	Nombre
1	Hummingbird printed t-shirt
2	Hummingbird printed sweater
4	The adventure begins Framed poster
8	Mug Today is a good day
10	Brown bear cushion

**Lista de deseos [0]**

Lista de deseos

Janza tu tienda! 0%

RESUMEN Detener módulo Primeros pasos

## Apartado 5. “Stats”

PrestaShop también nos facilita la realización de **analíticas** en nuestra tienda virtual gracias a la sección de Estadísticas. Aunque encontramos muchos subapartados pertenecientes a este apartado, comentados en este mismo punto del informe, por defecto nos aparecerá el panel de control general.

Panel de control.

En este podemos ver una barra para elegir el periodo de tiempo que nos interesa ver. También podemos desplazarnos por él y encontraremos un total de 8 secciones:

- **La sección principal**, que recoge una vista general sobre los datos más importantes del periodo de tiempo seleccionado: los visitantes, registros, pedidos, artículos comprados, porcentaje de registros por visitantes, porcentaje de pedidos por visitantes y ganancias. Observamos también que además de los datos totales, tenemos una media y previsión.
- **Conversión**, basándose en el número de pedidos por visitante y cliente registrado se nos ofrece un valor de la importancia de cada tipo de cliente para la tienda.
- **Distribución por métodos de pago**, muestra los métodos de pago predilectos por los clientes. Es posible realizar filtrados por zonas geográficas.
- **Distribución por categorías**, información específica de las categorías: los productos vendidos, ventas, porcentaje de productos vendidos, porcentaje de ventas y promedio. Estos datos pueden ser útiles a la hora de impulsar las categorías estrella o las que presentan datos más bajos de lo deseado.
- **Distribución por idioma**, donde vemos los idiomas más populares entre nuestros clientes y su evolución a lo largo de la vida de la tienda virtual.
- **Distribución por zonas**, con la posibilidad de filtrado, nos enseña el número de pedidos, ventas y sus correspondientes porcentajes.
- **Distribución por moneda**, permite ver la moneda más utilizada por los clientes y sus estadísticas, que también se puede filtrar por zonas.
- **Distribución por atributos**, muestra los atributos individualmente o los grupos de atributos más usados en los productos.

Acceso rápido ▾ Buscar Ver mi tienda L S E Ayuda

Vender / Estadísticas

## Estadísticas

 PRESTASHOP METRICS

**Una nueva interfaz para sus datos**

Reúne todos tus datos en un solo lugar.  
Siga la evolución de su negocio de un vistazo.  
Controle y optimice sus indicadores clave con datos 100% fiables.

[Inicie la configuración ahora](#)

**Boletín**

- Búsquedas en la tienda
- Cantidades disponibles
- Catálogo de estadísticas
- Cuentas cliente
- Detalles del producto
- Distribución por transportista
- Evaluación del catálogo
- Información de clientes registrados
- Mejores categorías
- Mejores clientes
- Mejores cupones de descuento
- Mejores proveedores

**Panel de control de Estadísticas**

Las cantidades listadas no incluyen impuestos.

	Visitas	Registros	Pedidos realizados	Artículos comprados	Porcentaje de registros	Porcentaje de pedidos	Ganancias
2021-11-29	3	2	0	0	66.67 %	0 %	0,00 €
Total	3	2	0	0	--	--	0,00 €
Promedio	3	2	0	0	66.67 %	0 %	0,00 €
Previsiones	3	2	0	0	--	--	0,00 €

**Conversion**

Visitanetes 33.33 % 1 500 % Carritos completados 20 % Pedidos Visitantes inscritos 100 % Pedidos Visitantes 33.33 % Pedidos 167 % 5 100 %

Un simple cálculo estadístico te permite conocer el valor monetario de tus visitantes:  
De media, cada visitante hace una compra de esta cantidad: **0,00 €**.  
De media, cada visitante registrado hace una compra de esta cantidad: **0,00 €**.

**Distribución por métodos de pago**

Las cantidades incluyen impuestos, por lo que puedes obtener una estimación de la comisión gracias al método de pago.

Zona	... Sin filtros ..		
Módulo	Pedidos	Ventas	Valor promedio del carrito

**Distribución por categorías**

Zona ... Sin filtros ..

Categoría	Productos vendidos	Ventas	Porcentaje de productos vendidos	Porcentaje de ventas	Precio promedio
-----------	--------------------	--------	----------------------------------	----------------------	-----------------

**Distribución por idioma**

Idioma	Ventas	Porcentaje	Evolución
es	-	↑	+00%

**Distribución por zonas**

Zona	Pedidos	Ventas	Porcentaje de pedidos	Porcentaje de ventas
------	---------	--------	-----------------------	----------------------

**Distribución por moneda**

Zona ... Sin filtros ..

Moneda	Pedidos	Ventas (convertidas)	Porcentaje de pedidos	Porcentaje de ventas
--------	---------	----------------------	-----------------------	----------------------

**Distribución por atributos**

Grupo	Atributo	Cantidad de productos vendidos
-------	----------	--------------------------------

La anterior captura muestra un **índice** de las numerosas secciones que conforman las estadísticas de Prestashop. A continuación comentaremos brevemente cada una de ellas.

1) *Boletín.*

Contiene un gráfico con las estadísticas del boletín de noticias de la tienda.

2) *Búsquedas en la tienda.*

Muestra dos indicadores: una gráfica que muestra la distribución de las palabras clave usadas en la barra de búsqueda de la tienda y una tabla que resume las búsquedas de los visitantes (enseña las palabras clave usadas, con qué frecuencia se usaron y cuántos resultados aparecieron).

3) *Cantidades disponibles.*

Muestra una lista con la cantidad disponible para la venta, el precio y el valor de cada producto. Permite la aplicación del filtro por categorías para facilitar la labor.

4) *Catálogo de estadísticas.*

Encontramos cierta información sobre los productos, puede usarse un filtro de categoría. Además, tenemos un listado con los productos nunca comprados con el que podemos ver o modificar dichos artículos.

5) *Cuentas cliente.*

Contiene un gráfico con el número de cuentas creadas en la tienda. También puede verse el número de visitantes que se registraron pero no compraron nada y los que compraron inmediatamente después del registro.

6) *Detalles del producto.*

Presenta una lista con todos los artículos de la tienda. Al pinchar sobre uno se genera un gráfico con las ventas y el número de visitas a su correspondiente página.

7) *Distribución por transportista.*

Hay un gráfico que representa qué transportistas son los más elegidos. Puede hacerse un filtrado con el estado del pedido.

8) *Evaluación del catálogo.*

Da una vista general del rendimiento del catálogo. Podemos ver si cada producto está activo y ciertos criterios como el tamaño de la descripción al que podemos dar una puntuación. En definitiva, con un código de colores (rojo-insuficiente, naranja-bien, verde-perfecto) veremos de un golpe de vista si un producto necesita ser mejor especificado.

---

**9) Información de clientes registrados.**

Conjunto de gráficos con datos como el género, el rango de edad, el país de procedencia, la moneda y el idioma de los clientes registrados en la tienda.

**10) Mejores categorías.**

Obtenemos información sobre el rendimiento de cada categoría en este apartado. Esos datos son la cantidad vendida, el importe total vendido, el margen total y el total de visitas en cada categoría.

**11) Mejores clientes.**

Listado con la información más básica de los mejores clientes: apellidos, nombre, dirección de correo electrónico, número de visitas, número de pedidos válidos y total de dinero gastado.

**12) Mejores cupones de descuento.**

Listado con los cupones, reglas de carrito, reglas de catálogo y vales descuento más populares. Se muestra el volumen de ventas y el total utilizado.

**13) Mejores proveedores.**

Esta sección muestra la cantidad de productos vendidos y el total pagado por cada uno de los proveedores.

**14) Productos más vendidos.**

Podemos ver de los artículos más vendidos la cantidad vendida, el precio de venta, el número de ventas, la cantidad vendida en un día, el número de visitas a la página, la cantidad disponible para la venta y si está activo.

**15) Páginas no encontradas.**

Muestra a qué páginas del catálogo se ha intentado acceder sin éxito (error 404) y cuántas veces ha ocurrido. Puede resultar útil para identificar incidencias técnicas.

**16) Ventas y pedidos.**

Dos gráficos que pueden filtrarse por país representan la evolución de las ventas y los pedidos. El gráfico de ventas enseña la evolución de ventas durante un periodo de tiempo mientras que el otro muestra el número total de pedidos válidos y el número de productos comprados.

---

## Apartado 6. “Payment”

El correcto funcionamiento de las **transacciones económicas** entre nuestro negocio y los clientes es vital si queremos dar una buena imagen fiable que transmita seguridad. Estos aspectos pueden ser ajustados mediante la sección de ‘Pagos’ que permite agrupar según determinados criterios. Las dos principales secciones en este apartado son:

### Métodos de Pago.

The screenshot shows the PrestaShop 1.7.8.1 back office interface. The left sidebar is titled 'Pago' and includes sections for 'Métodos de pago', 'Internacional', and 'Marketing'. The main content area is titled 'Métodos de pago' and features a module for 'PrestaShop Checkout built with PayPal'. It highlights that it offers a variety of payment methods like cards and PayPal, and provides a central interface for managing all payments. Below this, there's a section for 'Módulos de pago activos' (Active payment modules) which lists three installed modules: 'PrestaShop Checkout v2.15.5 - de PrestaShop', 'Pagos por cheque v2.0.5 - de PrestaShop', and 'Pagos por transferencia bancaria v2.1.0 - de PrestaShop'. Each module has a 'Configurar' (Configure) button next to its description. The top right of the screen shows standard navigation links like 'Ver mi tienda', 'Ayuda', and a search bar.

Desde esta pantalla podemos ver los **módulos** que tenemos disponibles para realizar los pagos y configurar aquellos que creamos pertinentes. Además, podemos ver los módulos que hay disponibles en el mercado y que podríamos añadir a nuestra tienda virtual.

### Preferencias.

Los métodos de pago descritos anteriormente pueden ser aplicados a diversos colectivos dentro de nuestro listado de clientes. Las principales restricciones que seremos capaces de seleccionar para cada uno de los módulos de pago que tenemos instalados en nuestra tienda virtual son los siguientes:

Moneda	Grupo	País	Transportista
--------	-------	------	---------------

Acceso rápido ▾ Buscar (p. ej.: referencia de producto,)

Pago > Preferencias Ver mi tienda Ayuda

## Preferencias

Aquí es donde decides que módulos de pago hay disponibles para las diferentes variaciones como moneda, grupo y país. Una casilla marcada indica que quieres activar el módulo de pago. Si no está marcado significa que el módulo de pago está desactivado.

### Restricciones por moneda

Por favor, marca cada casilla de verificación de la moneda o monedas para las que quieras que el (los) módulo(s) de pago esté(n) disponible(s).

Restricciones por moneda	Pagos por cheque	Pagos por transferencia bancaria	PrestaShop Checkout
Euro (EUR)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Moneda del cliente	--	--	--
Moneda predeterminada de la tienda	--	--	--

**Guardar**

### Restricciones por grupo

Por favor, marca cada grupo de clientes para el cual quieras que esté disponible el/los módulos de pago.

Restricciones por grupo	Pagos por cheque	Pagos por transferencia bancaria	PrestaShop Checkout
Visitante	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Invitado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cliente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Guardar**

### Restricciones por país

Por favor, marca cada casilla de verificación para el país o los países en los que quieras que estén disponibles los módulos de pago.

Restricciones por país	Pagos por cheque	Pagos por transferencia bancaria	PrestaShop Checkout
Afganistán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Albania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alemania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Andorra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Angola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Anguila	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Antártida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Antigua y Barbuda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Arabia Saudí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Guardar**

### Restricciones por transportista

Por favor, marca para cada módulo el/los transportista(s) que quieras activar.

Restricciones por transportista	Pagos por cheque	Pagos por transferencia bancaria	PrestaShop Checkout
1 - P3 (Recoger en tienda)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 - My carrier (Envío en 24h)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3 - My cheap carrier (Buy more to pay less!)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 - My light carrier (The lighter the cheaper!)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Guardar**

## Apartado 7. "International"

Una de las mayores ventajas de contar con una tienda online es la capacidad de atender peticiones de clientes de distintas partes del mundo desde una misma plataforma. En este apartado mostraremos las maneras con la que PrestaShop nos permite gestionar el proceso de compra de clientes sujetos a distintos marcos legales y económicos.

### Localización.

La página principal de este apartado proporciona las herramientas necesarias para establecer los valores de la tienda en materia de unidades, moneda, idioma y país. Permite también importar paquetes de localización de forma flexible, puesto que para un determinado país podemos elegir qué contenido queremos importar entre las provincias de dicho país, los impuestos, las monedas, idiomas y unidades.

- **Idiomas.** Gestiona los idiomas de la tienda. Muestra los idiomas instalados junto con cierta información, esta información puede ser modificada. Tenemos la opción de desactivar un idioma o eliminarlo. Al eliminarse se borran todas las traducciones relacionadas. Podemos crear idiomas, sin embargo, habremos de traducir todos los textos del front-end, back-end, etc.
- **Monedas.** Además de la moneda predeterminada, pueden añadirse muchas otras. A la hora de crear una moneda nueva, podemos seleccionar una de las que aparecen en el desplegable o crear una manualmente. Simplemente con pulsar un botón se pueden actualizar las tasas de cambio.
- **Geolocalización.** Tras descargar un archivo, podremos activar la geolocalización por IP de modo que será posible restringir el acceso de ciertos países a la tienda. También se puede crear una lista con las IP autorizadas.

### Ubicaciones geográficas.

En este apartado podremos desactivar los envíos atendiendo a razones geográficas.

- **Zonas.** Presenta un listado con las subregiones del mundo. Es posible la creación de nuevas zonas a las que agregar países con posterioridad.
- **Países.** Por defecto solo tendrá activo el envío el país de la tienda. Hay que activar manualmente cada país que se crea oportuno. En la parte inferior aparece el botón "Sólo mostrar en el Front Office los países cubiertos por los transportistas activos" que cuando está activo sirve para evitar que los clientes tengan que buscar en un listado con todos los países el suyo y ver si tiene envío disponible. Pueden crearse nuevos países o modificar los existentes, añadiéndolo a una zona ya existente.
- **Provincias.** Por defecto sólo aparecerán las de varios países.

## Impuestos.

En la página principal encontramos una enumeración de los impuestos creados en la tienda. Pueden crearse otros nuevos, ser activados, desactivados, editados o eliminados.

En la parte inferior aparece “Opciones de impuestos”, aquí podemos activar si queremos que sean incluidos en las compras, que aparezcan en el carrito, si se deben basar en la dirección de entrega o la de facturación y si queremos activar la ecotasa.

- **Reglas de impuestos.** No pueden aplicarse directamente impuestos sobre los productos, hay que crear reglas de impuestos. Estas reglas permiten asignar las tasas asociadas a un país o conjunto de países. Mencionar a la hora de la creación de una nueva regla que “Comportamiento” determina el modo de actuación (sólo este impuesto, combinar, uno después de otro) si por la dirección de un cliente le coinciden varios impuestos.

## Traducciones.

Se nos ofrece la posibilidad de modificar traducciones por secciones (Back-office, temas, módulos instalados, etc) de modo que podemos o bien corregir posibles errores de la traducción oficial o adaptarla a las necesidades de nuestra clientela.

Podemos añadir también nuevos idiomas, exportar una traducción o copiar los datos de traducción de un idioma a otro.

## Posibilidades de personalización.

Al utilizar Prestashop, las empresas encuentran una forma **sencilla y accesible** de crear una tienda que se ajuste a sus necesidades. Ya es cosa del pasado la obligación de encargar un desarrollo a medida para poder disponer de una tienda virtual. Las PYMES pueden permitirse el salto a la digitalización.

Hay a disposición del usuario ciertos **Temas**, algunos gratuitos y otros de pago, que sirven como plantilla para el aspecto visual desde la perspectiva de un cliente. En ellos se puede personalizar tanto el logotipo de la cabecera, el de las facturas e email o el favicon. Sin embargo, la personalización visual no se queda ahí. A través de una interfaz sencilla que se encuentra en el back-office, puede modificarse la estructura de la tienda, tanto de la página de inicio como de la de categorías y productos.

En el aspecto funcional encontramos **flexibilidad** a la hora de expandir el alcance de la tienda a nivel mundial con los paquetes de traducciones y localización. Los módulos suponen una ayuda para ajustar la tienda a las necesidades de la empresa y llevar más lejos todavía la personalización. Se abre también la posibilidad a distintos modelos de negocio. Prestashop ofrece simplicidad tanto si se desea una tienda virtual para ir más allá del mercado local y vender productos físicos internacionalmente como si la naturaleza del negocio tiene una inclinación digital y vende productos intangibles o se quieren vender artículos personalizados.

## Tema y logotipo > Tema

+ Añadir nuevo tema Exportar tema actual Ayuda

Tema y logotipo Páginas configuración Personalización avanzada

### Logotipo

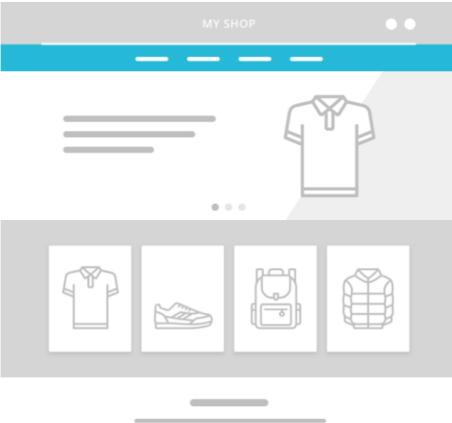
<b>Logo de cabecera</b> Aparecerá en la página principal. Tamaño recomendado para el tema predeterminado: altura 40px y anchura 200px.   Seleccionar archivo(s) Explorar	<b>Logo para los correos electrónicos</b> Aparecerá en los encabezados de los correos electrónicos. Si no está definido, se utilizará el logotipo de la cabecera de la tienda.   Seleccionar archivo(s) Explorar Advertencia: si no hay un logo para el correo electrónico, se utilizará en su lugar el logotipo principal.	<b>Favicon</b> Este es el pequeño ícono que aparece en las pestañas del navegador, al lado del título.   Seleccionar archivo(s) Explorar ¡Utiliza nuestro <a href="#">generador de favicon</a> en el PrestaShop Marketplace para potenciar la imagen de tu marca!
---	---	---

## Páginas configuración

Ayuda

Tema y logotipo Páginas configuración Personalización avanzada

Homepage Category page Product page



**MENÚ**

- Categorías** Crea una amplia gama de categorías y subcategorías para clasificar tus productos y gestionar fácilmente tu catálogo. [Configurar](#)
- Crear páginas de contenido** Añade y gestiona tus páginas de contenido (páginas CMS: Condiciones de uso, Nuestras tiendas, Sobre nosotros, etc.) como quieras. [Configurar](#)
- Crear páginas de marcas y proveedores** Este apartado te permite crear y gestionar tus páginas de marcas y proveedores. [Configurar](#)
- Menú principal** Make it easy for your visitors to find their way on your store, select the right link and turn it into a menu item. [Configurar](#)



**CARRUSEL**

- PRODUCTOS DE LA PÁGINA DE INICIO
- BLOQUE DE TEXTO
- BANNER
- REDES SOCIALES Y BOLETÁN
- PIE DE PÁGINA

[See all theme's modules](#)

## Conclusiones finales.

Una vez conocidas todas las funcionalidades que Prestashop pone a nuestra disposición y tras haber formado una opinión propia sobre esta herramienta, podemos concluir que el tedioso proceso de creación/mantenimiento de una tienda virtual se ve **agilizado** en gran medida gracias a la cantidad de opciones de personalización y visualización de los datos que nos permiten tomar el control de nuestros activos.

No solo eso, Prestashop nos da el **control** de nuestro negocio al poner al alcance de nuestras manos multitud de opciones de personalización que nos permiten moldear y redirigir el rumbo de nuestra empresa. Además, siempre acompaña estas secciones con estadísticas y gráficos para que podamos interpretar fácilmente los datos de las ventas.

Otro aspecto importante es la **facilidad** para comprender el uso de la herramienta, porque como hemos podido comprobar a lo largo del informe se suelen repetir los mismos tipos de pantallas (una a modo de listado, otra como un cuestionario). Además, comparten funcionalidades como las búsquedas con filtros o la importación de datos que con haberlas utilizado una sola vez seremos capaces de aplicarlas en cualquier situación.

## Referencias.

- <https://www.prestashop.com/en>  
Sitio web oficial de PrestaShop.
- <https://docprestashop.com/>  
Documentación oficial sobre el uso de Prestashop.
- <https://www.presteamshop.com/blog/installar-prestashop-en-local/>  
Gracias a esta guía hemos podido instalar (a la primera y sin errores) Prestashop de manera satisfactoria. Consideramos que cualquier usuario debería consultar el enlace previo para ahorrarse quebraderos de cabeza, o al menos tener una idea general del proceso de instalación del software.