

Pflichtenheft

Website zum Thema Photographie

Bearbeiter: Markus Frick

Datum: 09.12.2017

Kunde: Christoph Sader

Website: www.photographyisfunaf.jimdo.com

Versionsgeschichte:

Version	Bearbeiter	Datum	Beschreibung	Fertigstellungsgrad
0.1	Markus Frick	8.12.2017	Erste Fassung	WIP
0.2	Markus Frick	9.12.2017	Überarbeitung	STABLE Edit: WIP
0.3	Markus Frick	12.12.2017	Endfassung	STABLE
0.4	Markus Frick	13.12.2017	Kleine Änderung	STABLE

Inhaltsverzeichnis

1.	Anforderungen und Ziele	3
1.1.	Überblick	3
1.2.	Details Muss-Anforderungen	3
1.2.1.	Galerie anzeigen	3
1.2.2.	Kontakt aufnehmen.....	3
1.2.3.	Unterseite: Photographie erklärt	3
1.2.4.	Bilder hinzufügen.....	3
1.2.5.	Informationen Bearbeiten.....	3
1.2.6.	Kommentare einfügen.....	4
1.3.	Details Kann-Anforderungen.....	4
1.4.	Details Muss-Nicht-Anforderungen.....	4
2.	Use Case	4
2.1.	Akteure	4
2.1.1	Kunde	4
2.1.2	Besucher.....	4
2.2.	Use Case Diagramm.....	5
5		
2.3.	Use Case Beschreibung	5
3.	Anforderungsspezifikationen	8
3.1.	Welche Zielgruppe:.....	8
3.2.	Wie sinnvoll testen:.....	8
3.3.	Wie aktualisieren:.....	8
3.4.	Wie vermarkten:.....	8
4.	Umsetzung-Details	8
4.1.	Oberflächen Prototyp.....	8

Ich wurde von Christoph Sader beauftragt ihm eine Website zu erstellen, welche sich um das Hauptthema Photographie handelt und auf welche er Bilder laden kann. Die Besprechung mit dem Kunden fand am 06.12.2017 statt. Aufgrund der besprochenen Thematiken wird dieses Pflichtenheft erstellt.

1. Anforderungen und Ziele

1.1. Überblick

Das Hauptthema der Website ist die Photographie. Die Website soll nicht nur ein Ort sein für die Bilder des Kunden, sondern auch einen ansprechenden und interessanten Aufenthalt für sonstige Besucher.

1.1.1. Aufbau

Die Seite muss übersichtlich und leicht zu navigieren sein. Man muss immer auf die vorherigen Seiten und auf die Startseite kommen müssen. Die Bilder und Texte müssen ansehnlich formatiert sein und ein schönes Gesamtbild ergeben. Der Benutzer der Website muss sich intuitiv auf der Website bewegen können. Die Website muss außerdem noch über eine Seite verfügen, auf welcher er seine Kontaktdaten zur Verfügung stellen kann und einer Galerie für die Bilder.

1.1.2. Struktur

Die Website wird mit einer Netzstruktur realisiert, es sollte immer möglich sein auf die anderen Seiten zu wechseln.

1.1.3. Inhalt

Die Seite muss vom Kunden mit Inhalten gefüllt werden können. Dies soll über das CMS erfolgen.

1.2. Details Muss-Anforderungen

1.2.1. Galerie anzeigen

Der Benutzer kann die Galerie anzeigen in welcher sich alle Bilder befinden, welche der Kunde Hochgeladen hat. Die Galerie wird geöffnet und bietet die Navigationsmöglichkeiten nächstes und vorheriges Bild.

1.2.2. Kontakt aufnehmen

Der Benutzer kann auf einer Unterseite der Website welche „Kontakt“ heißt die Kontaktdaten des Kunden auslesen, oder direkt den Facebook oder Twitter link benutzen.

1.2.3. „Photographie erklärt“

Auf der Seite „Photographie erklärt“ wird erklärt werden, wie Photographie funktioniert und welchen Effekt welche Einstellungen haben.

1.2.4. Bilder hinzufügen

Der Besitzer muss Bilder auf der Seite hinzufügen können, oder auch Bilder entfernen. Dies sollte so einfach wie möglich sein.

1.2.5. Informationen Bearbeiten

Dem Besitzer der Website muss zu jedem Zeitpunkt ermöglicht sein seine Website zu verändern und die Inhalte seiner Website zu verändern.

1.2.6. Kommentare einfügen

Wenn die Funktion Kommentare eingefügt wird, dann muss es den Benutzern der Seite möglich sein seinen Kommentar zu verfassen und abzusenden. Dieser wird dann auf der Seite angezeigt.

1.3. Details Kann-Anforderungen

1.3.1. Bewertung für Bilder

Für die Galerie wurde erwähnt, dass ein Bewertungssystem für die Bilder nicht schlecht wäre. Es wird ein Bewertungs-System eingerichtet, sofern die nötige Zeit vorhanden ist. Sollte diese nicht vorhanden sein, wird das Bewertungs-System nicht realisiert, oder auf einen späteren Zeitpunkt verschoben.

1.3.2. Kommentar Funktion

Die Kommentar Funktion soll eine Funktion sein, welche es Benutzern der Website ermöglicht einen Kommentar zu einem Bild zu verfassen und dem Kunden, diese Kommentare zu lesen und auf diese zu Antworten.

1.4. Details Muss-Nicht-Anforderungen

1.4.1 Vermarktung

Die Vermarktung wird eigens von dem Kunden übernommen. Ich trage in der Vermarktung nicht bei.

1.4.1. Inhalt

Ich stelle keine Inhalte zur Verfügung, diese müssen vom Kunden später eigens eingefügt werden

2. Use Case

2.1. Akteure

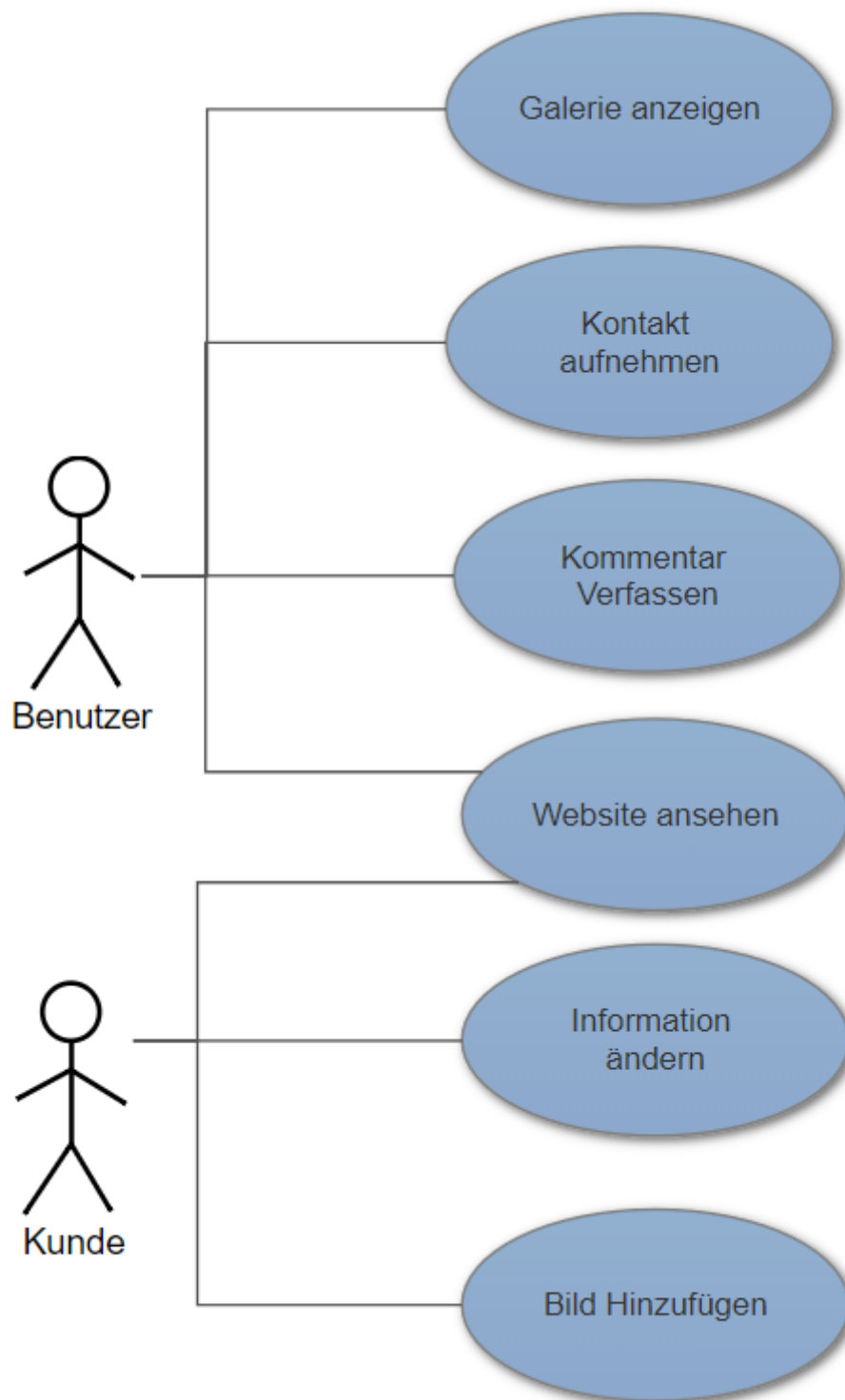
2.1.1 Kunde

Der Kunde Christoph Sader hat volle Kontrolle über die Website und kann jeden Teil der Website so ändern wie er in gerne hätte. Er ist allein verantwortlich für die Inhalte der Website und die Vermarktung.

2.1.2 Besucher

Besucher der Website können zwischen den einzelnen Seiten wechseln aber sie können niemals Änderungen an den Inhalten vornehmen oder die Website in sonstiger Form verändern.

2.2. Use Case Diagramm



2.3. Use Case Beschreibung

2.3.1. Kommentar Verfassen

Auslöser

Der Benutzer möchte zu einem der Bilder einen Kommentar verfassen

Akteur(e)

Benutzer

Vorbedingung(en)

Der Benutzer ist angemeldet.

Basisablauf

1. Der Benutzer benutzt eine der Möglichkeiten sich anzumelden
2. Der Benutzer verfasst den Kommentar und versendet ihn

Nachbedingungen

Der Kommentar scheint auf der Seite auf.

2.3.2. Website ansehen

Auslöser

Der Benutzer oder der Kunde öffnen die Website

Akteur(e)

Benutzer, Kunde

Vorbedingung(en)

Funktionierende Internetverbindung.

Basisablauf

1. Seite wird aufgerufen

Nachbedingungen

Die Seite kann angesehen werden.

2.3.3. Bild hinzufügen

Auslöser

Der Kunde möchte ein neues Bild hinzufügen.

Akteur(e)

Kunde

Vorbedingung(en)

Der Kunde ist im CMS angemeldet.

Basisablauf

Der Vorgang zur Änderung des Bildes wird dem Kunden nach dem einrichten der Website gezeigt.

Nachbedingungen

Das Bild ist in der Galerie.

2.3.4. Information ändern

Auslöser

Der Kunde möchte veraltete oder falsche Informationen auf der Website ändern

Akteur(e)

Kunde

Vorbedingung(en)

Der Kunde ist im CMS angemeldet.

Basisablauf

Der Vorgang zum ändern der Informationen auf der Website werden dem Kunden nach Fertigstellung der Website gezeigt.

Nachbedingungen

Information ist geändert.

2.3.5. Galerie anzeigen**Auslöser**

Der Benutzer der Website möchte die Bilder an sehen.

Akteur(e)

Benutzer

Vorbedingung(en)

N/A

Basisablauf

1. Der Benutzer öffnet die Galerie
2. Das Titelbild in der Galerie wird geladen
3. Die restlichen Bilder werden geladen

2.3.6. Kontakt aufnehmen**Auslöser**

Der Benutzer der Website möchte sich wegen eines Inhaltes oder wegen eines Auftrages and den Besitzer der Website also and meinen Kunden wenden.

Akteur(e)

Benutzer

Vorbedingung(en)

Die vom Kunden angegebenen Daten sind Korrekt.

Basisablauf

1. Der Benutzer kann die Kontaktdaten auf der Seite Kontakt auslesen und sich darüber in Verbindung setzen
oder:

1. Der Benutzer klickt auf der Seite Kontakt auf einen der Icons zu den sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Patreon etc.)

3. Anforderungsspezifikationen

3.1. Welche Zielgruppe:

Die Zielgruppe der Seite sind alle Altersgruppen und aller Interessensgruppen, vor allem diese interessiert an Photographie.

3.2. Wie sinnvoll testen:

Eine Woche vor Projektende wird die Seite mit dem Kunden zusammen getestet und etwaige gewünschte Änderungen werden mit dem Kunden besprochen und womöglich im Laufe der Woche noch eingebunden.

3.3. Wie aktualisieren:

Das Aktualisieren der Website überlasse ich vollkommen dem Kunden. Einzig eine Einführung darin, wie man die Inhalte auf der Seite ändert wird dem Kunden nach Projektende gegeben. Der Kunde kann seine Inhalte selbst bestimmen und ändern wie es ihm beliebt.

3.4. Wie vermarkten:

Die Vermarktung der Website wird nicht übernommen, um diese muss sich der Kunde selbst kümmern. Wir können jedoch gerne Hilfe bereitstellen sofern gewünscht. Wie und ob die Seite Erfolg hat ist nicht von mir abhängig.

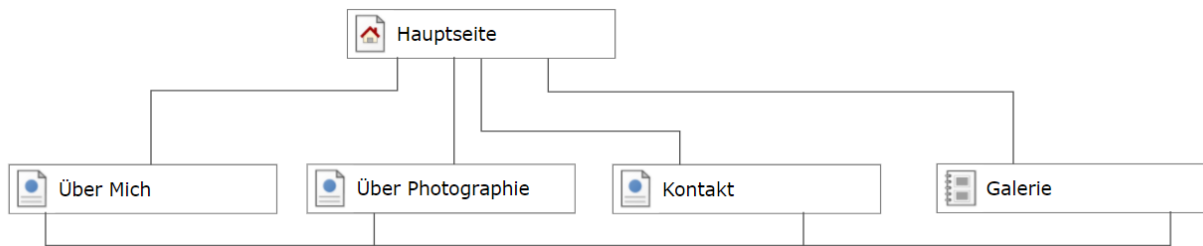
4. Umsetzung-Details

4.1. Oberflächen Prototyp



Hauptseiten-Prototyp Nr 1

4.2. Struktur



Sitemap

1. Hauptseite
Die Hauptseite ist die Seite auf welcher man landet, wenn man die Website aufruft.
2. Über Mich
Über mich Beschreibt den Kunden, seine Berufliche Laufbahn und seine Interessen und Fähigkeiten
3. Über Photographie
Hier kann der Kunde über das Fotografieren schreiben
4. Kontakt
Hier sind die Kontaktdaten für den Kunden und die Links zu den Sozialen Netzwerken des Kunden zu finden.
6. Galerie
Hier kann man die Bilder des Kunden ansehen.

4.3. Meilensteine

12.12.2017 – Abgabe des Pflichtenheftes

13.12.2017 – Nachbesprechung mit dem Kunden

20.12.2017 – Treffen mit dem Kunden für letzte Tests

22.12.2017 – Übergabe des Endprodukts

4.4. Übergabe Details

Am 22.12.2017 wird das Projekt übergeben, dabei erhält der Kunde die Zugangsdaten zu der Administrations-Zone der Website und auch jegliche anderen Daten welche benötigt werden.

4.5. Aktualisierung

Die Aktualisierung wird von dem Kunden nach Beenden des Projektes übernommen. Über einen Aktualisierungs-Vertrag kann nach Abschluss des Projektes gesprochen werden.

Zur Analyse der Besucher und der Website wird Google Analytics eingerichtet.