**Pflichtenheft**

Website zum Thema Photographie

Bearbeiter: Markus Frick

Datum: 09.12.2017

Inhalt

[1. Anforderungen und Ziele 3](#_Toc500783046)

[1.1. Überblick 3](#_Toc500783047)

[1.2. Details Muss-Anforderungen 3](#_Toc500783048)

[1.3. Details Kann-Anforderungen 3](#_Toc500783049)

[1.4. Details Muss-Nicht-Anforderungen 3](#_Toc500783050)

[2. Use Case 3](#_Toc500783051)

[2.1. Akteure 3](#_Toc500783052)

[2.1.1 Kunde 3](#_Toc500783053)

[2.1.2 Besucher 4](#_Toc500783054)

[2.2. Use Case Diagramm 4](#_Toc500783055)

[2.3. Use Case Beschreibung 4](#_Toc500783057)

[3. Anforderungsspezifikationen 6](#_Toc500783058)

[3.1. Welche Zielgruppe: 6](#_Toc500783059)

[3.2. Wie sinnvoll testen: 6](#_Toc500783060)

[3.3. Wie aktualisieren: 6](#_Toc500783061)

[3.4. Wie vermarkten: 6](#_Toc500783062)

[4 Umsetzung-Details 6](#_Toc500783063)

[4.1 Oberflächen Prototyp 6](#_Toc500783064)

# Anforderungen und Ziele

### Überblick

Ich wurde von Christoph Sader beauftragt ihm eine Website zu erstellen, welche sich um das Hauptthema Photographie handelt und auf welches er Bilder laden kann. Die Besprechung mit dem Kunden fand am 06.12.2017 statt. Aufgrund der besprochenen Thematiken wird dieses Pflichtenheft erstellt

#### Aufbau

Die Seite muss übersichtlich und leicht zu navigieren sein. Man muss immer auf die vorherigen Seiten und auf die Startseite kommen müssen. Die Bilder und Texte müssen ansehnlich formatiert sein und ein schönes Gesamtbild ergeben. Der Benutzer der Website muss sich intuitiv auf der Website bewegen können. Die Website muss außerdem noch über eine Seite verfügen, auf welcher er seine Kontakt Daten zur Verfügung stellen kann und einer Galerie für die Bilder.

#### Navigation

Die Navigation auf der Seite muss intuitiv sein. Man muss die Seite ohne lesen jeglichen Textes navigieren können. Dazu werden Icons verwendet welche eine allgemein gültige Bedeutung haben.

#### Inhalt

Die Seite muss vom Kunden mit Inhalten gefüllt werden können. Dies soll über das CMS erfolgen.

## Details Muss-Anforderungen

### Galerie anzeigen

Der Benutzer kann die Galerie anzeigen in welcher sich alle Bilder befinden, welche der Kunde Hochgeladen hat. Die Galerie wird geöffnet und bietet die Navigationsmöglichkeiten nächstes und vorheriges Bild.

### Kontakt aufnehmen

Der Benutzer kann auf einer Unterseite der Website welche „Kontakt“ heißt die Kontaktdaten des Kunden auslesen, oder direkt den Facebook oder Twitter link benutzen.

### Unterseite Photographie erklärt

Auf der Seite Photographie erklärt wird erklärt werden, wie Photographie funktioniert und welchen Effekt welche Einstellungen haben.

## Details Kann-Anforderungen

#### Bewertung für Bilder

Für die Galerie wurde erwähnt, dass ein Bewertungssystem für die Bilder nicht schlecht wäre. Es wird ein Bewertungs-System eingerichtet, sofern die nötige Zeit vorhanden ist. Sollte diese nicht vorhanden sein, wird das Bewertungs-System nicht realisiert, oder auf einen späteren Zeitpunkt verschoben.

#### Feedback Funktion

Die Feedback Funktion soll eine Funktion sein, welche es Benutzern der Website ermöglicht einen Kommentar zu einem Bild zu verfassen und dem Kunden, diese Kommentare zu lesen und auf diese zu Antworten.

## Details Muss-Nicht-Anforderungen

#### Vermarktung

Die Vermarktung wird eigens von dem Kunden übernommen. Ich trage in der Vermarktung nicht bei.

#### Inhalt

Ich stelle keine Inhalte zur Verfügung, diese müssen vom Kunden später eigens eingefügt werden

# Use Case

## Akteure

### 2.1.1 Kunde

Der Kunde Christoph Sader hat volle Kontrolle über die Website und kann jeden Teil der Website so ändern wie er in gerne hätte. Er ist allein verantwortlich für die Inhalte der Website und die Vermarktung.

### 2.1.2 Besucher

Besucher der Website können zwischen den einzelnen Seiten wechseln aber sie können niemals Änderungen an den Inhalten vornehmen oder die Website in sonstiger Form verändern.

## Use Case Diagramm

# 

## Use Case Beschreibung

* + 1. Kommentar Verfassen

**Auslöser**

Der Benutzer möchte zu einem der Bilder einen Kommentar verfassen

**Akteur(e)**

Benutzer

**Vorbedingung(en)**

Der Benutzer ist angemeldet.

**Basisablauf**

1. Der Benutzer benutzt eine der Möglichkeiten sich anzumelden
2. Der Benutzer verfasst den Kommentar und versendet ihn

**Nachbedingungen**

Der Kommentar scheint auf der Seite auf.

* + 1. Website ansehen

**Auslöser**

Der Benutzer oder der Kunde öffnen die Website

**Akteur(e)**

Benutzer, Kunde

**Vorbedingung(en)**

Funktionierende Internetverbindung.

**Basisablauf**

1. Seite wird aufgerufen

**Nachbedingungen**

Die Seite kann angesehen werden.

* + 1. Bild hinzufügen

**Auslöser**

Der Kunde möchte ein neues Bild hinzufügen.

**Akteur(e)**

Kunde

**Vorbedingung(en)**

Der Kunde ist im CMS angemeldet.

**Basisablauf**

Der Vorgang zur Änderung des Bildes wird dem Kunden nach dem einrichten der Website gezeigt.

**Nachbedingungen**

Das Bild ist in der Galerie.

* + 1. Information ändern

**Auslöser**

Der Kunde möchte veraltete oder falsche Informationen auf der Website ändern

**Akteur(e)**

Kunde

**Vorbedingung(en)**

Der Kunde ist im CMS angemeldet.

**Basisablauf**

Der Vorgang zum ändern der Informationen auf der Website werden dem Kunden nach Fertigstellung der Website gezeigt.

**Nachbedingungen**

Information ist geändert.

# Anforderungsspezifikationen

### Welche Zielgruppe:

Die Zielgruppe der Seite sind alle Altersgruppen und aller Interessensgruppen, vor allem diese interessiert an Photographie.

### Wie sinnvoll testen:

Eine Woche vor Projektende wird die Seite mit dem Kunden zusammen getestet und etwaige gewünschte Änderungen werden mit dem Kunden besprochen und womöglich im Laufe der Woche noch eingebunden.

### Wie aktualisieren:

Das Aktualisieren der Website überlasse ich vollkommen dem Kunden. Einzig eine Einführung darin, wie man die Inhalte auf der Seite ändert wird dem Kunden nach Projektende gegeben. Der Kunde kann seine Inhalte selbst bestimmen und ändern wie es ihm beliebt.

### Wie vermarkten:

Die Vermarktung der Website wird nicht übernommen, um diese muss sich der Kunde selbst kümmern. Wir können jedoch gerne Hilfe bereitstellen sofern gewünscht. Wie und ob die Seite Erfolg hat ist nicht von mir abhängig.

# 4 Umsetzung-Details

### 4.1 Oberflächen Prototyp



Weitere Überflächenprototypen folgen im Laufe des Entwicklungsprozesses.

--// Zu Ändern //--

1. Sitemap
2. Muss anforderungen (Was der benutzer alles tun kann)