

Slutpresentation

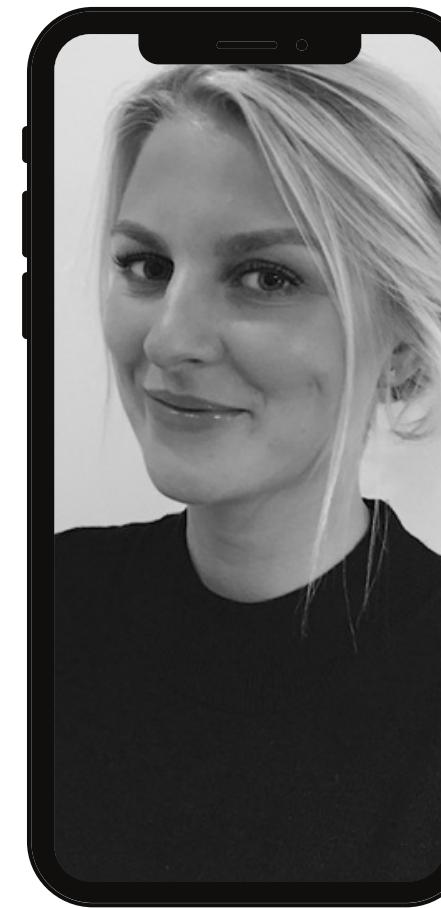
Grupp 11 för Serw

Grupp 11

för Serw



Alexander
Andresen



Elinor
Nilsson



Markus
Johansson



Niklas
Modig



Saga
Damberg



Zara
Ersöz

01

Kunden och uppdraget

Serw erbjuder upplevelser och aktiviteter till seniorer för att bryta social isolering. De samarbetar med bland annat restauranger, företag, idrottsföreningar och kommunala verksamheter etc.





Uppdrags- beskrivning

Covid-19 har tillfälligt stängt ner förutsättningarna för fysiska upplevelser och aktiviteter. Det har tydliggjort behovet av utökade digitala möjligheter för äldre.

Serw önskade hjälp att undersöka intresset och förutsättningar för nya digitaliserade upplevelser och tjänster. Detta för att bryta social isolering och öka social gemenskap även när fysiska aktiviteter inte är möjligt.



Effektmål

Minst 50% av Serws medlemmar ska ha varit aktiva den första månaden i någon av Serws nya digitala tjänster.

Öka känslan av social gemenskap.



Problem-formulerering

Hur kan vi få medlemmarna att vara aktiva digitalt med sociala aktiviteter via hemsidan?



Målgrupp

Målgruppen vi arbetar mot är seniorer, +65 år, som är medlemmar på Serw.



02

Viktigaste slutsatser

Flera av våra viktigaste slutsatser fann vi i
målgruppsanalysen.

Användarbehov

Av 146 svar från vår enkätundersökning kände 56,8% av Serws medlemmar att de ville utöka sina sociala kontakter. De angav att de känner behovet av att träffa nya vänner och att känna samhörighet med andra.



Digitala vanor

Trafiken på Serws webbsida visar att över 50% av Serws medlemmar använder plattformen via en mobil.

Eftersom Serw i nuläget inte har en tillräckligt mobilanpassad sida valde vi därför att utveckla vår prototyp utifrån mobile first metoden.



Forum möter behovet

Målgruppsanalysen visade på högre digital vana än våra förväntningar. En stor andel är aktiva på sociala medier och är vana användare av chatt och email.

Enkäten visade också att majoriteten är aktiva inom olika grupper på sociala medier.

Vi anser därför att forum är ett bra sätt att möta användarnas behov av att öka sina sociala kontakter och bryta social isolering, även när Covid-19 är över.



03

Demonstration av prototypen

Figma



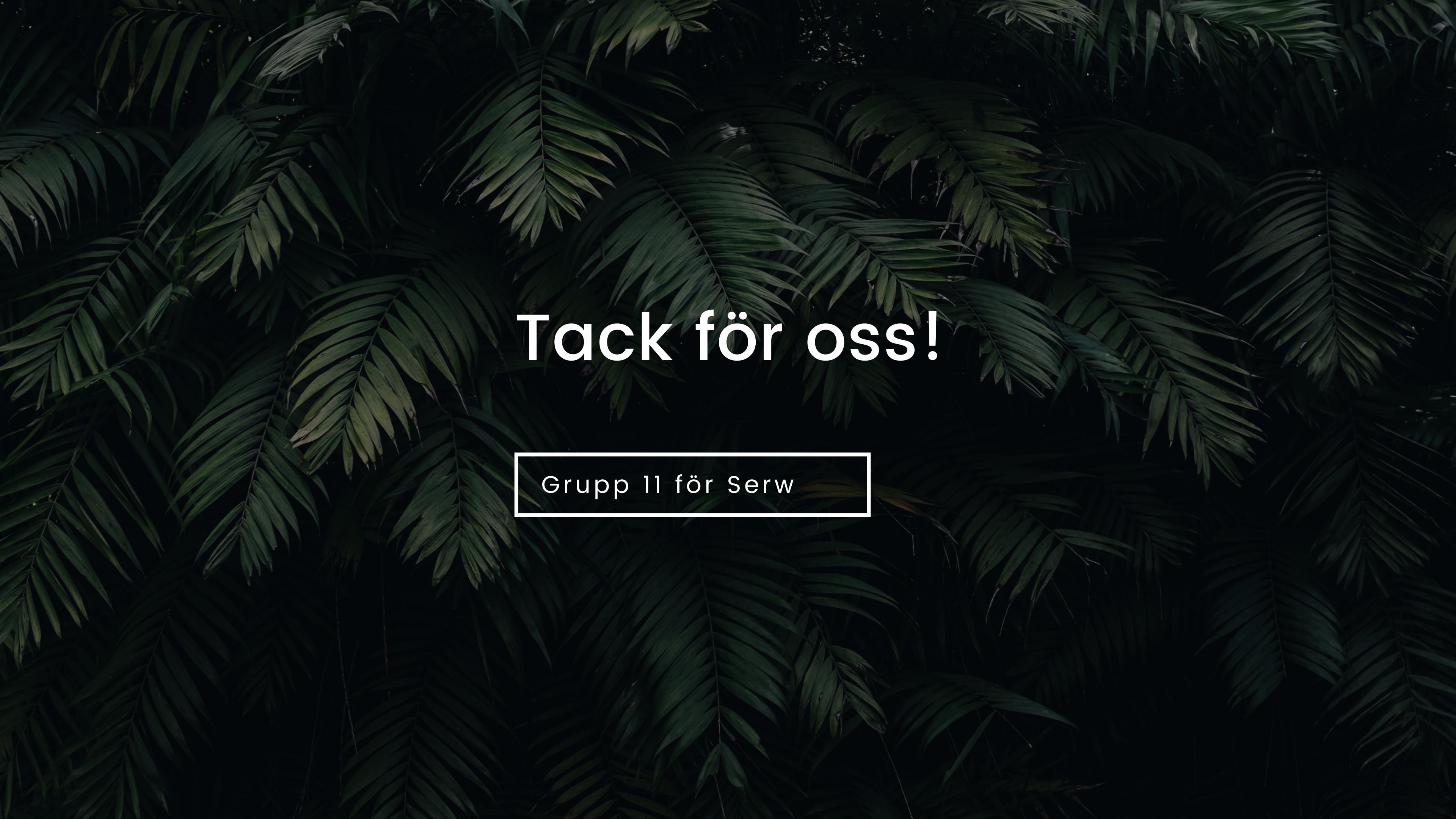
04

Vad tar vi med oss?

Kursen har gett oss god insikt om hur arbetet med UX fungerar i praktiken och vi har även sett värdet i att arbeta agilt och skarpt med ett företag där befintlig tjänst finns.

Det har varit lärorikt att ha kundens intresse och mål i fokus med kursens olika moment.



A dense background of dark green, tropical-style leaves with prominent veins, creating a lush, jungle-like atmosphere.

Tack för oss!

Grupp 11 för Serw