

Uppgift 10

Hemsidan jag hämtat mina heuristiker:

<https://usabilitygeek.com/usability-heuristics-ui-designers-know/>

H1

Enligt den första heuristiken **"Strive for Consistency"** Så lades en "notissymbol" till.

Tanken bakom det är att symbolen på flera ställen i appen ska indikera på någonting oavslutat/oläst som till exempel ett utskick.

Före:



Efter:



H2

Enligt den andra heuristiken **"Keep Users in Control"** så laden en ny frame/funktion till i appen. Funktionen **"Inställningar"** är ny och ger användaren större kontroll över tjänsten.



H3

Enligt den tredje heuristiken ”**Reduce Users’ Minimum Steps**”.

Vanligtvis behöver en användare gå in i mobilinställningar för att ändra storlek på texter och grafiska element.

Här har det förenklats i inställnings-sidan genom att lägga till ett alternativ för att ändra appens utseende efter behovet att göra saker större!



H6

Enligt den sjätte heuristiken **"Make the UI Aesthetically Appropriate"** så gjordes inställningen för förstoring funktionell!

Före:



Efter:



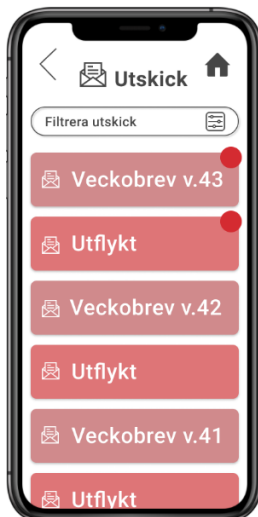
Den förstörade designen innehåller:

Större text

Större knappar

Relevant information (avskalat)

Större menyrad



H7

Enligt den sjunde heuristiken **”Present New Information with Meaningful Aids to Interpretation”** Lades en kugghjuls-ikon till bredvid inställningsknappen för en enklare mental koppling till funktionen.

Före:



Efter:



Uppgift 11

5 "AA-Kriterier", WCAG

De fem kriterierna jag använt är:

Nya i figma:

1. [Popup-funktioner ska kunna hanteras och stängas av alla](#)
2. [Se till att allt innehåll presenteras rätt oavsett skärmens riktning](#)

Inte nya i figma

3. [Kontrasten mellan text och bakgrund](#)
4. [Olika sätt att navigera](#)
5. [Konsekvent navigation & struktur](#)

1.

[Popup-funktioner ska kunna hanteras och stängas av alla](#)



Som tidigare nämnt har denna nya inställning gjorts enkel att komma åt.

Inställningen ger flera val av pop-up/notiser som användaren lätt kan stänga av och sätta på.

Här finns även ett hjälpmedel i form av ett frågetecken som talar om vad som sker i denna inställningssektion för ytterligare tydlighet!

2.

Se till att allt innehåll presenteras rätt oavsett skärmens riktning



Att kunna erbjuda alternativet att se appen i liggande läge är viktigt då det finns många anledningar till att behöva vrida på mobilen. En viktig anledning kan vara en individ med nedsatt motorik kan ha behov att hålla mobilen/fästa mobilen i liggande läge.

3.

Kontrasten mellan text och bakgrund



I denna frame finns en bakgrundsfärg som är rosaaktig.

För att få en tydlig kontrast till texten har istället en vit ruta lagts bakom. Det ger också intrycket av att läsa ett pappersbrev som ligger på ett annorlunda färgat bord.

4.

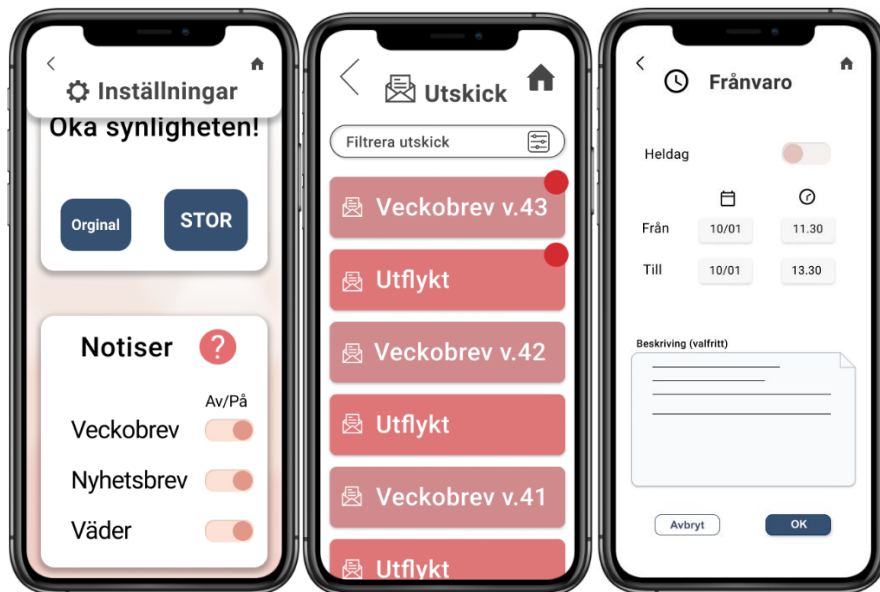
Olika sätt att navigera



I tjänsten finns det fler sätt att navigera. Bortsett från mobilens eventuella egna "tillbakaknapp" så har appen en "tillbaka-pil" samt en "hemknapp". Användaren kan backa tillbaks steg-för-steg eller gå direkt till startsidan.

5.

Konsekvent navigation & struktur



I appen finns alltid tillbakaknappen och hemknappen uppe i vänstra och högra hörnet respektive.

Det ska gå snabbt för användaren att förstå vart det skall klickas för att återvända.

Uppgift 12 –

Utvecklare & nya i projektgruppen

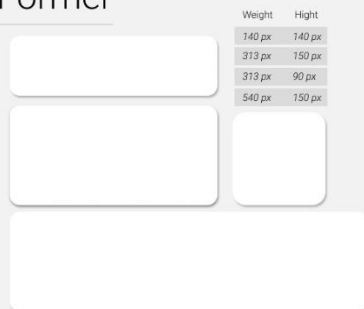
(Utgår endast från uppg. 10&11 och förutsätter att min målgrupp redan sett designdokumentet för Grupp 9 som täcker hela övriga tjänsten)

UI Style Guide

Typografi

H1 | Roboto | Light | 39 pt
H2 | Roboto | Bold | 35 pt
H3 | Roboto | Bold | 25 pt
H4 | Roboto | Bold | 18 pt
Paragraf | Playfair Display | Regular | 48 pt
Paragraf | Playfair Display | Regular | 14 pt

Former



Färger



Knappar

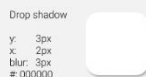
Primära



Sekundära



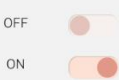
Effekt



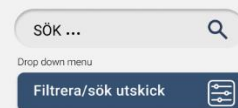
Radio/check btns



Toggle



Inputs



Bakgrunder



Ikoner



Intro/Bakgrund

Tjänsten är i behov av uppdateringar.

Efter utökad användaranalys ser vi att en stor del vårdnadshavare med synnedsättningar har svårt att navigera i appen.

Det har även visat sig behövas en "landscape"/liggande variant av tjänsten då det är många som använder sig av stora telefoner som är bekvämare att använda horisontellt.

I övrigt är nyhetsbrevet en vida omtyckt funktion, dock med en brist:

Användare ser inte vilka brev/meddelanden som är öppnade.

Användare vill även kunna diktera vilka notiser som kommer upp i mobilskärmen.

Målsättningar - Åtgärda problemen.

Användarmål

Vi vill att det ska vara givet att vårdnadshavare & pedagoger är bekanta med och kan använda sig av vår tjänst. Den skall komma högt rekommenderad.

Vi vill nå så många användargrupper som möjligt.

Användbarhetsmål

- Vi vill att utökad symbolik i form av ex. "notis"-symboler som ska underlätta upplevelsen.
- Vi ska även införa en "toggle"-meny på inställnings-sidan där användaren kan diktera vilka notiser som visas på mobilen.
- Det skall finnas ett läge då appens innehåll är förstorat för att folk med synvariationer lättare ska kunna ta del av tjänsten

Effektmål

Vi vill att användare ska känna sig hörda av företaget.

Så många som möjligt skall känna sig inkluderade i tjänsten. Detta i största möjliga mån utan att sträva för långt utanför ramarna av UI-Style guiden.

Krav

Användarkrav

- Användare skall kunna se hur många brev som är öppnade på startsidan.
- Användare skall kunna se vilka brev som är öppnade i "utskicksidan".
- Användare skall kunna stänga av och sätta på vilka notiser som skall visas på mobilens hemskärm.
- Det ska från startsidan gå med 3-5 knapptryck att förstora appens innehåll.

Tillgänglighet

- Vi följer WCAG riktlinjer med nivån AA
- Tydliga ikoner för så många som möjligt ska förstå utan att kunna läsa.
- Tydliga kontraster så att personer med nedsatt syn har lättare att urskilja text från bakgrund.

Icke-funktionella krav

- Användare skall kunna använda tjänsten i "liggande" läge utan att befintliga funktioner störs eller blir förskjutna.

Prototyper

