

# Hemtenta VG-Delen

# Uppgift 1

Sedan början av detta projekt har vi vetat om att det finns en sekundär målgrupp, som vi inte har fokuserat på i projektet, och den sekundära målgruppen är anhöriga till seniorer.

Det är en målgrupp jag gärna hade jobbat mot då jag ser mycket potential för serw.se att inkludera dem!

Med det som anledning har jag valt att skapa ett "Problem statement" åt en anhörig då jag personligen tycker det hade varit en bra och rolig start till ett målgruppsinriktat arbete!

På de två följande slidesen ligger först gruppens original problem statement ur vår persona, Berits perspektiv. Därefter följer min uppdaterade/ändrade version som är skapad ur perspektivet "Berits son".

# Berits Problem Statement

**Jag som senior...**

...vill ha en aktiv och social vardag. Jag önskar få vara i ett sammanhang och få socialt umgänge, men på grund av Corona så är det svårt att göra detta IRL och därför önskar jag att kunna göra detta digitalt.

---

**Men...**

...jag tycker inte det känns så stimulerande att träffa nya människor digitalt. Jag har svårt att se framför mig hur sådana evenemang eller aktiviteter skulle kunna te sig eller se ut.

---

**För att...**

...digitalt känns komplicerat och steget att komma in i en digital plattform känns stort.

---

**Det får mig att känna mig...**

...omotiverad, förvirrad och rädd.

# Berits sons Problem Statement

**Jag som anhörig  
till en senior...**

...vill att min mamma ska kunna komma ut från lägenheten och röra på sig och få frisk luft samt umgås med familj och vänner. Pga Covid-19 är detta svårt och jag hoppas vi kan hitta en alternativ lösning där även hela familjen kan delta.

---

**Men...**

...min mamma är så obekant med konceptet att träffa nya människor digitalt på sidor som Facebook eller Instagram. Både hon och jag har svårt att se framför oss hur sådana aktiviteter skulle kunna te sig eller se ut.

---

**För att...**

...vi är inte så bekanta med digitala mötesalternativ i vår familj då vi alltid träffats på riktigt. Vi sträcker oss endast så långt som korta telefonsamtal eller enstaka SMS. Jag hoppas dock att hon är öppen för att testa!

---

**Det får mig att  
känna mig...**

...orolig för min mammas psykiska hälsa då hon inte är van att vara ensam och isolerad i denna utsträckning.

# Uppgift 2

På AAA-nivå:

WCAG 2.1 - 2.5.5: Target Size

Att kunna fälla ut ytterligare alternativ i hamburgermenyn är något som visade sig i användningstest vara en välkommen funktion.

Däremot har funktionen hittills varit för liten och ofta missar användaren träffytan med sitt finger.

Jag har valt att öka träffytan från 22x11 till 44x44 pixlar enligt riktlinje "2.2.5: Target size".

Detta för att undvika användarens frustration och att användaren klickar fel och hamnar på fel plats.

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/target-size.html>

Från:



Till:



Färgen indikerar endast target size.  
Ej synlig i slutprodukt.

# Uppgift 2

På AA-nivå:

WCAG 2.1 - 1.4.13: Popup-funktioner ska kunna hanteras och stängas av alla.

I dagsläget har hemsidan serw.se en pop-up angående befintliga evenemang som tar upp hela mobilsidan varje gång sidan öppnas.

Jag anser att dessa pop-ups inte ska vara aktiva som default, snarare en preferensinställning under "Min profil"-sidan eller som en fråga om valfri aktivering av liknande pop-ups vid bokning av ett annat evenemang.

Detta på grund av att användaren inte ska behöva "klättra över en mur" varje gång denne skall använda sidan, utan skall snarare "välkomnas genom en öppen grind" och kunna ta del av innehållet på sitt föredragna sätt så snabbt som möjligt.

<https://webbriktlinjer.se/riktlinjer/158-popup-funktioner-ska-kunna-hanteras-och-stangas-av-alla/>



# Uppgift 2

På AA-nivå:

WCAG 2.1 - 2.4.5: Erbjud användarna flera olika sätt att navigera

Många flöden och scrollbara listor är på den befintliga prototypen väldigt långa.

Jag vill erbjuda användaren alternativet att ta sig tillbaks till toppen av sidan på ett enkelt sätt utan att behöva backa eller scrolla tillbaks upp manuellt varje gång.

Mitt förslag för att uppfylla kriterie "2.4.5" är att implementera en "tillbaks till toppen"-knapp som dyker upp i ett nedre hörn så fort användaren börjat scrolla ner. Denna funktion finns på många andra sidor och min hypotes är att igenkänningsfaktorn är hög.

Det handlar även om ergonomi då användaren inte ska behöva slita ut sin scroll-tumme i onödan!



<https://webbriktlinjer.se/riktlinjer/32-erbjud-besokaren-alternativa-orienteringsstod/>

# Uppgift 3

## Startsidan

I användningstesterna fick deltagarna börja på startsidan och nästan alla deltagare kommenterade på hur rörig och plottrig den var.

Trots att grupparbetets fokus legat på forumdelen av serw.se så har jag valt att ändra på startsidan då det är hemsidans första intryck.

*Forsättning på nästa sida...*

*Den gamla sidan*





# Uppgift 3

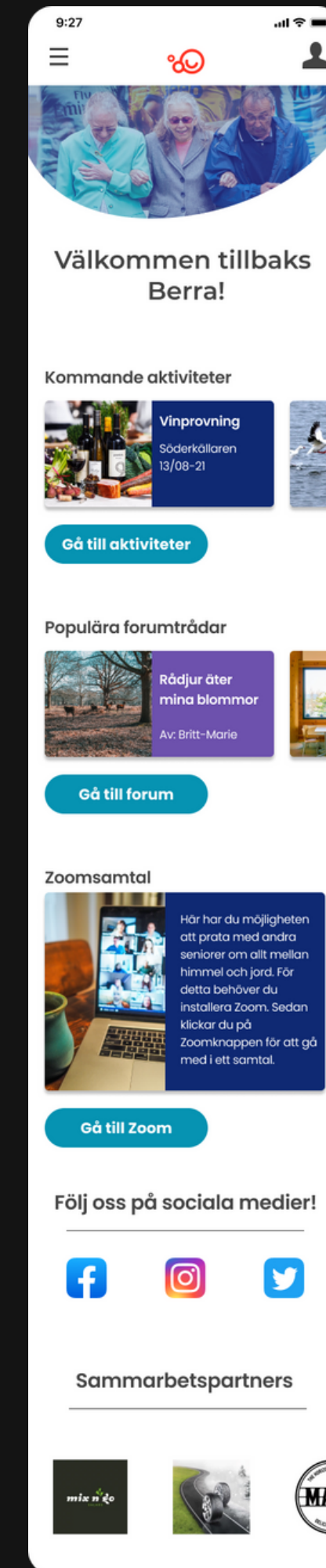
## Startsidan

Jag har strukturerat upp sidans innehåll så att varje avsnitt följer samma stil.

Jag tog bort onödiga bakgrundsfärger och streck så att designen blev luftigare och får andas. Användaren kan nu lättare identifiera relevant information!

Alla knappar är nu i samma turkosa färg, som vi i gruppen kom fram till skulle bli sidans standard knappfärg, och den rosa "CTA-färgen" reserveras till den tidigare nämnda "back to top" knappen som kommer att dyka upp vid scroll.

*Den NYA sidan*



# Uppgift 4

För ett vidare användningstest vill jag mer komplett utveckla tjänsten, snarare än endast en avdelning som vi nu gjort. Mer specifikt vill jag att Forum och evenemang ska vara längre utvecklade.

Jag hade testat tjänsten på den sekundära målgruppen, anhöriga till seniorer, då jag ser potential och stort värde i att involvera anhöriga mer i tjänsten. Mitt mål med dessa tester hade varit att se om ett intresse finns för anhöriga att delta och interagera med deras äldre släktingar via Serws tjänster. Speciellt i en aktiv vardagsmiljö för en vuxen individ.

Jag hade velat använda mig av ca. tio personer där fem hade fått utföra testet i en aktiv kontorsmiljö och fem utomhus i en offentlig park. Dessa två platser hade jag valt på grund av att jag vill veta hur lätt det hade varit för en person att hitta någonting intressant på Serw de kan dela med senioren medan de sitter på sin arbetsplats med distraktioner. Parken hade jag valt för en lite mer avslappnad miljö med lite distraktioner, men ändå en miljö som personen hade kunnat befinna sig i snarare än en tillgjord testkammare med en tvåvägsspegel.

Mitt test hade varit modererat då jag sitter med användaren och en observatör. Jag ber om tillåtelse att spela in röst tillsammans med skärmen och observatören får ta anteckningar.

Jag ger ett uppdrag till personen i stil med;

”Se om du hittar ett evenemang du vill delta i med din mor”

Därefter ber jag personen tänka högt och gärna högt påpeka saker som är bra och mindre bra.

Min hypotes är att det kommer att finnas saker på sidan användarna känner ett intresse av. Till exempel en trevlig picknick de kan bjuda sin mor till där man kan prata med andra Serw-medlemmar. Alternativt att personen hittar en trevlig forumtråd på ett bra blåbärspajsrecept de vill tagga sin mor i. Jag tror även att personen på kontoret undermedvetet kommer att nöja sig med ”det första bästa” alternativet medan personen i parken kommer att ta sin tid och välja någonting mer genomtänkt.



# Tack för mig!

---

MJ