

Benutzermodelle

Um die Anforderungen an das System herauszuarbeiten muss ein möglichst vollständiges Bild der beteiligten Personen erstellt werden. Hierzu werden zunächst mögliche Stakeholder herausgearbeitet um diese danach in User Profiles zu Sammeln.

Um die beteiligten Personen klarer zu definieren müssen zunächst Stakeholder identifiziert werden. Dies geschieht im Rahmen einer Stakeholderanalyse die alle beteiligten Stakeholder mit ihren Eigenschaften aufzählt und analysiert.

Stakeholder:

Bezeichnung	Beschreibung	Beziehung zum System	Priorität für das Projekt
Personen die Unterstützung bei der Parkplatzsuche wünschen	Primärer Benutzer. Es handelt sich um den durchschnittlichen PKW-Fahrer. Sie verwenden bereits Apps die bei der Parkplatzsuche unterstützen oder wünschen sich eine zureichende Lösung des Problems. Die technische Versiertheit dieser Nutzer ist sehr unterschiedlich, da es sich um die größte Stakeholder Gruppe handelt.	Interesse	Sehr hoch
Personen die keine Parkplatz Apps kennen	Sekundärer Benutzer. Kennt bisher keine Parkplatz-Apps und verwendet diese auch nicht. Sucht sich seine Parkplätze selbst. Potentieller Benutzer.	Interesse	Sehr niedrig
Kommerzielle Anbieter von Parkplätzen	Primärer Benutzer. Der kommerzielle Anbieter hat ein wirtschaftliches Interesse seinen Parkplatz zu vermieten. Sie sind Vermieter von Parkhäuser, Tiefgaragen oder kostenpflichtigen Parkplätzen. Diese sind meistens Beschränkt und müssen an einem Kassenautomaten bezahlt werden. Die technische Versiertheit bei dieser Gruppe ist Durchschnittlich.	Interesse	Hoch
Private Anbieter von Parkplätzen	Primärer Benutzer. Möchte seinen privaten Stellplatz weiter vermieten um etwas Geld zu verdienen, wenn er den eigenen Parkplatz nicht verwendet. Diese Stakeholder sind modern und kennen sich mit dem Internet sowie Apps insgesamt recht gut aus.	Interesse	Hoch
Stadtverwaltung	Tertiärer Benutzer. Bietet kostenpflichtige Parkplätze zumeist in Städten an. Hat ein Interesse das Parkplätze gleichmäßig genutzt werden und der Verkehrsfluss aufrecht erhalten bleibt.	Interesse	Niedrig
LKW Fahrer die Probleme haben Stellplätze zu finden	Primärer Benutzer. LKW Fahrer suchen außerhalb von Autobahnen oft lange nach Stellplätzen und suchen nach einer Lösung für dieses Problem, da Zeit verloren geht und diese gerade in diesem Metier teuer ist. Ihnen kann von grundsätzlich keine großes digitales Verständnis zuweisen.	Interesse	Niedrig
Personen die sich gerne mit anderen Parkplatz Teilnehmern austauschen möchten	Primärer Benutzer. Möchte beispielsweise andere Leute über Schaden an ihrem Auto informieren. Ist als sehr sozial zu kategorisieren.	Interesse	Sehr hoch

User Profiles:

Nachdem die Stakeholder analysiert sind können nun User Profiles erstellt werden. Diese

sollen die Nutzer des Dienstes repräsentieren und helfen funktionale sowie nicht funktionale Anforderungen an den Dienst herauszufinden.

Personen die Unterstützung bei der Parkplatzsuche wünschen

Merkmal	Ausprägung
Grundlegend	
Alter	18-50
Geschlecht	ausgeglichen
Wohnort	deutschlandweit
Sozialer Status	Besitz ein Auto sowie Smartphone. Mittleres bis hohes Einkommen.
Psychisch	
Motivation	Sucht einen Parkplatz, will darauf nicht zu viel Zeit verwenden.
Vorbehalte	Bedienung am Steuer verboten. Wie verlässlich ist die Parkplatzsuche. Eventuell zu kompliziert, zu Zeit-/Arbeitsaufwändig.
Einstellung zu IT	Sehr unterschiedlich. Benötigt leicht zu bedienende übersichtliche Oberfläche.
Erfahrung/Ausstattung	Zumindest mit einem Smartphone und PKW ausgestattet. Teilweise mit Laptops und PCs zu Hause. Gewöhnlich fähig diese Geräte zu bedienen.

Kommerzielle Anbieter von Parkplätzen

Merkmale	Ausprägung
Grundlegend	
Alter	25-67
Geschlecht	Eher männlich
Wohnort	deutschlandweit
Sozialer Status	Mittelständisch
Psychisch	
Motivation	Möchte seinen Parkplatz möglichst vollständig vermietet haben um größtmöglichen Umsatz zu machen.
Vorbehalte	Angst vor schlechten Bewertungen.
Einstellung zu IT	Gemäßigt. Hat Erfahrung mit Computern und der Bedienung der Kassenautomaten.
Erfahrung/Ausstattung	Im Besitz von mindestens einem Rechner sowie Steuerungsmodulen für Schranken und Kassenautomaten. Hat zumeist zumindest eine Ahnung wie diese funktionieren.

Private Anbieter von Parkplätzen

Merkmale

Ausprägung

Grundlegend

Alter
Geschlecht
Wohnort
Sozialer Status

18-50
Ausgeglichen
deutschlandweit
Besitzt eigenen Stellplatz und evtl. einen PKW. Unterschiedliche soziale Statusse.

Psychisch

Motivation

Möchte seinen eigenen Parkplatz vermieten haben um etwas Geld nebenher zu verdienen oder eine gute Tat zu tun. Angst den Parkplatz nicht wieder zu bekommen. Trifft eventuell unfreundliche Menschen.

Vorbehalte

Positive Einstellung. Findet das IT hilft das Leben zu erleichtern und will ein Teil dessen sein.

Einstellung zu IT

Erfahrung/Ausstattung

Besitzt zumeist ein Smartphone und häufig einen PC. Ist fähig diese mit Bravur zu bedienen.

Personen die sich gerne mit anderen Parkplatz Teilnehmern austauschen möchten

Merkmale

Ausprägung

Grundlegend

Alter
Geschlecht
Wohnort
Sozialer Status

18-35
Ausgeglichen
deutschlandweit
Verschieden

Psychisch

Motivation

Möchte sich beim Parken aus diversen Gründen mit anderen austauschen.

Vorbehalte

Angst vor Beleidigungen, beim falsch Parken erwischt zu werden.

Einstellung zu IT

Positiv Eingestellt. Freut sich über kommunikative Effekte der IT.

Erfahrung/Ausstattung

Hat Erfahrung mit Smartphones und Computern