

Kommunikationsziele des Posters

Im Folgenden gibt es einen kleinen Ausschnitt zum Brainstorming des Posters:

- Effizientes Parken als Hauptaugenmerk
- Groß und prägnant
- ins Auge springend
- Hauptaugenmerk auf der Effizienz des Parkens
- zentriert und simpel
- sofort das Thema erfassbar
- Für Parker vor allem in der Stadt
- hohe gesellschaftliche Relevanz vermitteln