

ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES CAMPAGNES MARKETING

ROI moyen

0,68

Revenu Total

42,54M

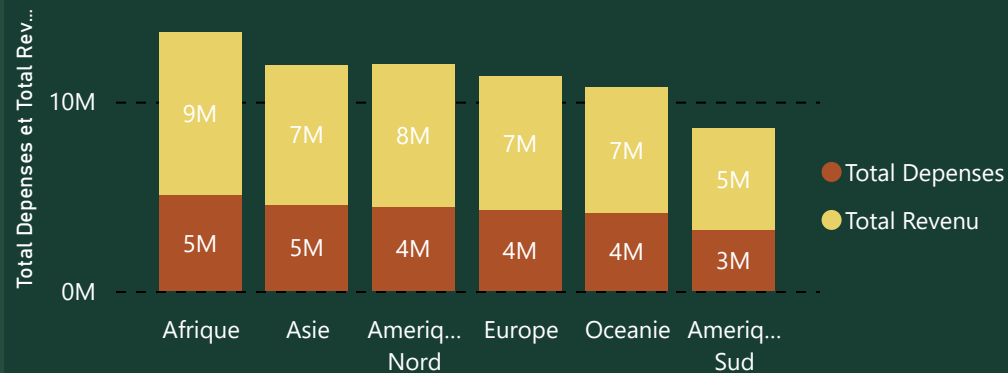
Dépenses totales

25,69M

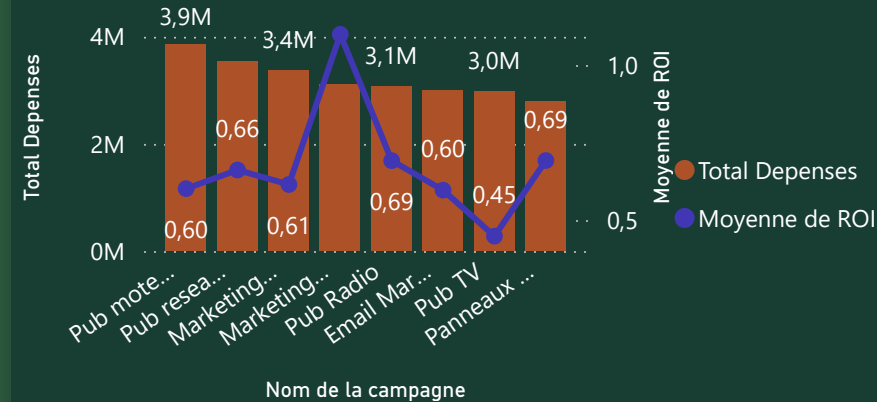
Meilleur campagne

Marketing d'influence

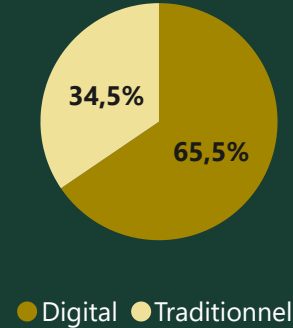
Dépenses Vs Revenus par Région



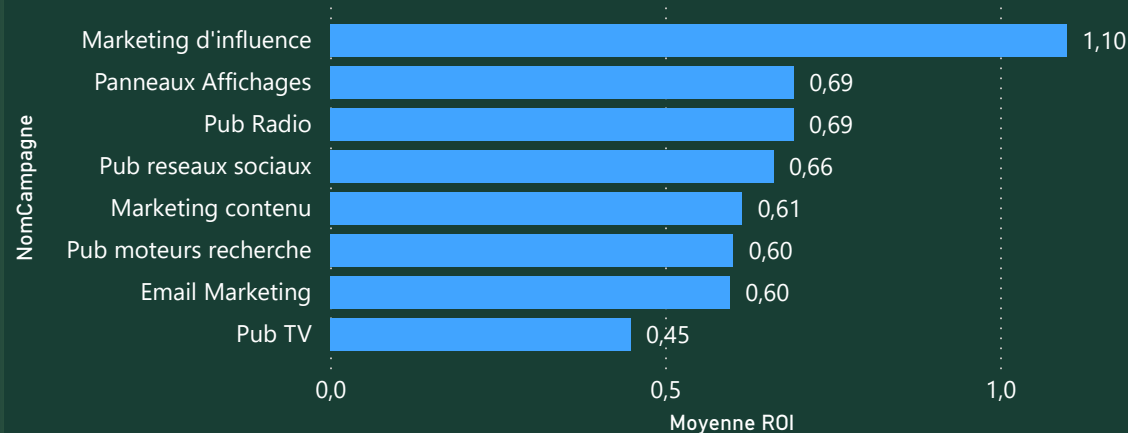
Dépenses totales par campagne et moyenne ROI



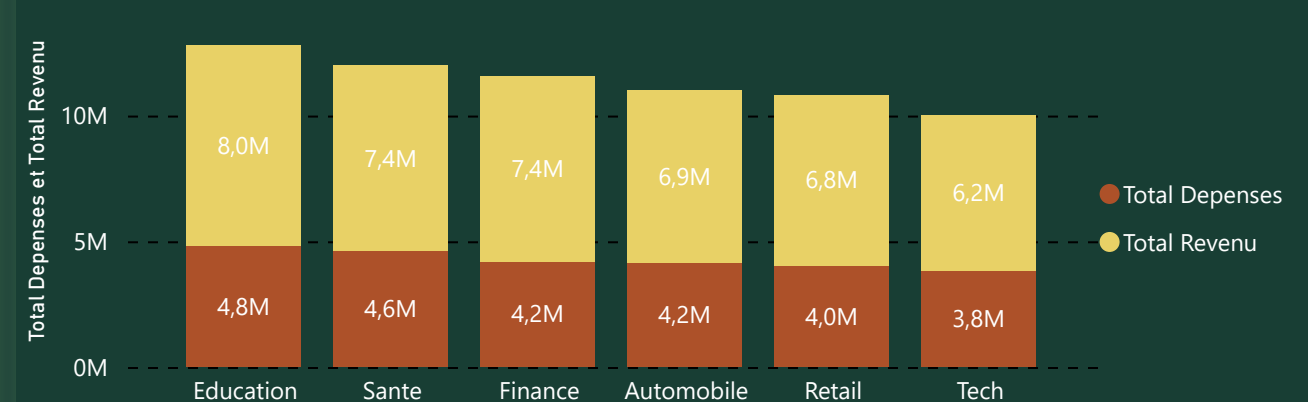
Proportion par type de campagne



Moyenne ROI par Campagne



Dépenses Vs Revenus par Domaine



ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES CAMPAGNES MARKETING

Nom de la campagne

- ☒ Sélectionner tout
- ☐ Email Marketing
- ☐ Marketing contenu
- ☐ Marketing d'influence
- ☐ Panneaux Affichages
- ☐ Pub moteurs recherche
- ☐ Pub Radio
- ☐ Pub reseaux sociaux
- ☐ Pub TV

Revenu Total

42,54M

Dépenses totales

25,69M

ROI moyen

0,68

Conversions totales

1M

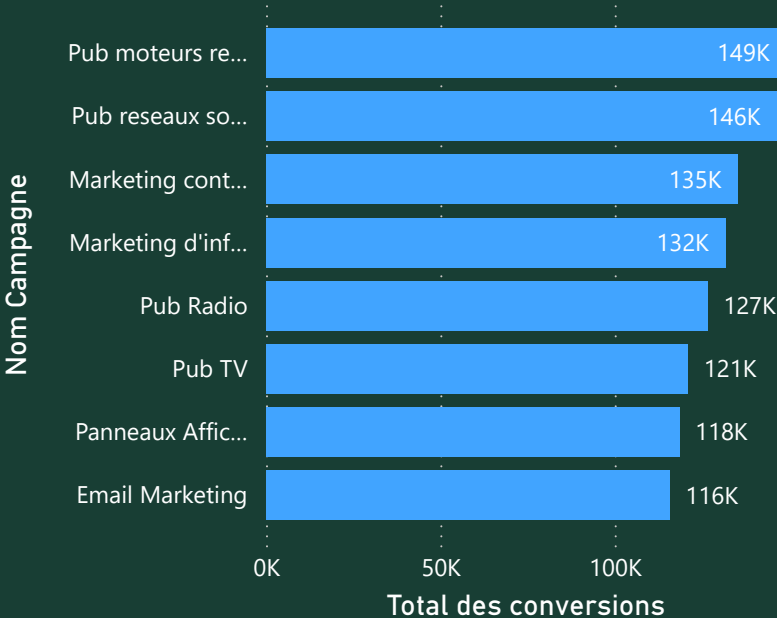
Clicks totaux

10M

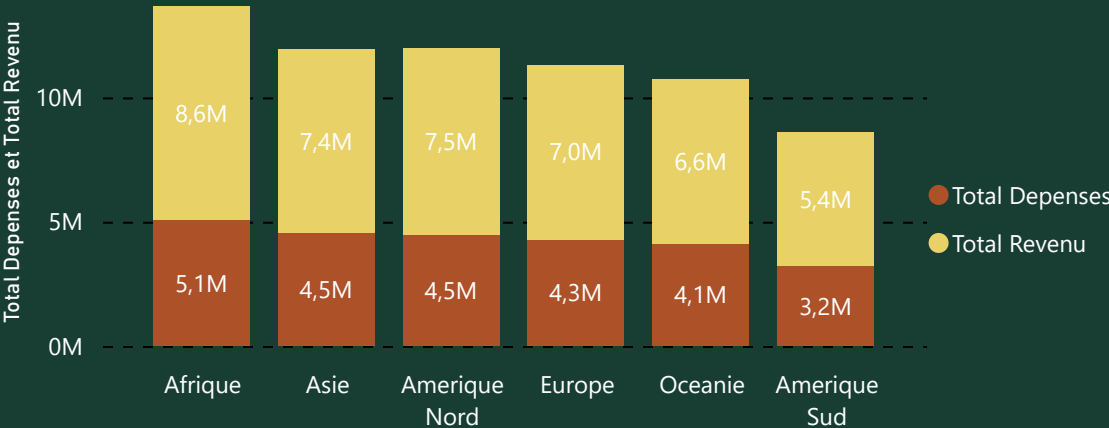
Impressions totales

503M

Total des conversions par Campagne



Dépenses Vs Revenus par Région



Dépenses Vs Revenus par Domaine

