



Synergy Logistics

Estrategia operativa
2021

Elaborado por:
Marlene Montserrat Sánchez Ortínez

https://github.com/MarleneOrtinez/REPORTE_02_SANCHEZ_MARLENE/blob/5d0e0995d4d370b20bb37cdc4ece7dfc89130bdc/ANALISIS_02_SANCHEZ_MARLENE.py

1 Introducción

2 Resultados

3 Opción sugerida

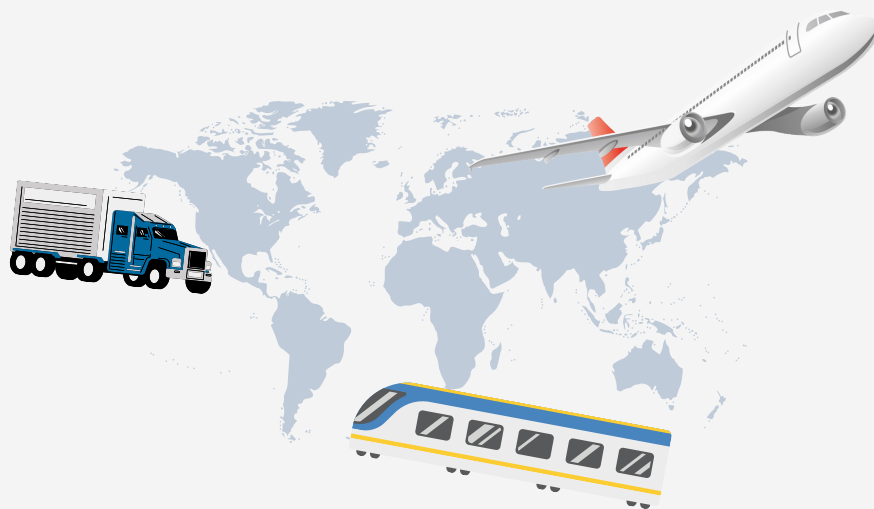
4 Conclusión

Índice

Introducción

Synergy Logistics. Estrategia operativa 2021.

Synergy Logistics es una empresa dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diferentes productos. Su objetivo es generar un análisis para la estructuración de su estrategia operativa a partir de una base de datos que refleja las rutas más importantes que opera desde el año 2015, con su respectivo origen y destino, año, producto, modo de transporte y valor total.



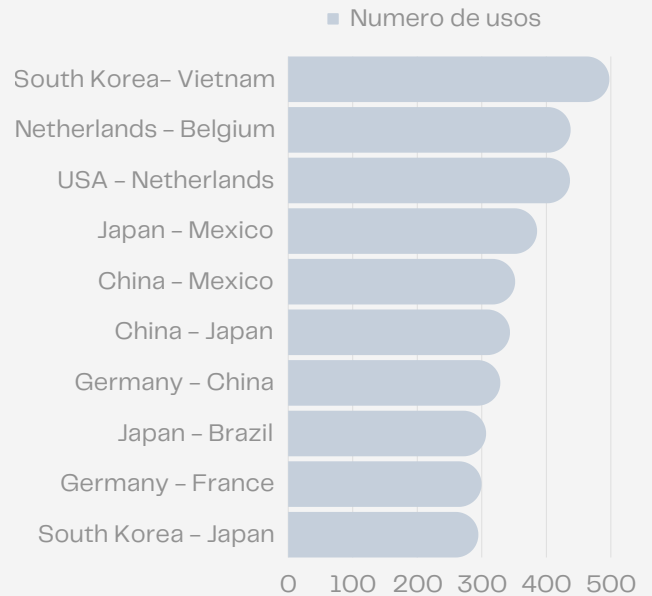
Se pretende realizar una propuesta que permita enfocar las prioridades de la estrategia operativa 2021; para ello, se plantea analizar la viabilidad de 3 opciones de enfoque: rutas de importación y exportación, medio de transporte utilizado y valor total de importaciones y exportaciones.

Resultados

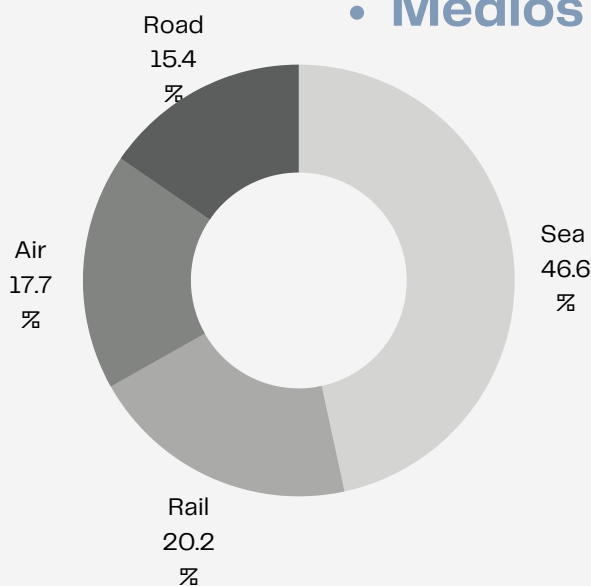
Synergy Logistics. Estrategia operativa 2021.

• 10 rutas más demandadas

Las 10 rutas más demandadas generan en total **\$49868580000**, lo equivale al **23.12%** de los ingresos totales.



• Medios de transporte más importantes



- 'Sea' genera \$100530622000
- 'Rail' genera \$43628043000
- 'Air' genera \$38262147000
- 'Road' genera \$33270486000

'Road' es el medio de transporte que menos aporta. Manteniendo los **tres medios de transporte más importantes** se obtienen el **84.57%** de los ingresos.

• Países que generan el 80% del valor

País	Porcentaje de aportación
• China	→ 20.96%
• USA	→ 10.96%
• Japan	→ 9.29%
• France	→ 9.24%
• South Korea	→ 8.58%
• Germany	→ 7.22%
• Russia	→ 6.52%
• Canada	→ 5.21%
• Italy	→ 3.07%

En total generan



de ingresos

Opción sugerida

Synergy Logistics. Estrategia operativa 2021.

Todas las estrategias propuestas por Synergy Logistics implican perder un porcentaje de ingresos. ¿Qué estrategia es la más adecuada para Synergy Logistics?

Los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos apuntan que la peor estrategia es enfocar los esfuerzos en las 10 rutas más demandadas, pues tendría como resultado que solo se realizarían 3,676 viajes de 19,056. Esto implicaría que no solo disminuirían considerablemente el número de viajes, sino también el total de ingresos en un 76.88%. Por lo tanto, al tomar esta estrategia representaría solo obtener el 23.12% de los ingresos totales.

Por otro lado, actualmente Synergy Logistics opera con 23 países obteniendo ingresos de \$215,691,298,000. Al enfocarse en los siguientes 9 países: China, USA, Japan, France, South Korea, Germany, Russia, Canada e Italy los ingresos serían \$181,313,723,000 que representan el 81% de los ingresos totales.

La estrategia en la que se obtienen más ingresos es reducir el medio de transporte 'Road' manteniendo 'Sea', 'Rail' y 'Air'. De esta manera se obtendrían el 84.57% de los ingresos totales.

Sin embargo, la diferencia de ingresos de estas últimas dos estrategias es 3.57%. Vale la pena seguir trabajando con 23 países en lugar de 9 por aumentar este 3.57% de ingresos? Se sugiere considerar los gastos que aumentarían o disminuirían al tomar estas dos estrategias para llegar a la mejor opción.

Conclusión

Synergy Logistics. Estrategia operativa 2021.



Enfocar los esfuerzos en las 10 rutas más demandadas perdería el 76.88% de los ingresos.



Enfocarse en los 9 países más importantes genera el 81% de ingresos totales.



Reducir el medio de transporte 'Road' genera el 84.57% de ingresos.