

Atividade Prática

Da Reunião com o Cliente à Apresentação de Venda

I) Passos da Atividade:

1) Reunião com o Cliente: Durante essa reunião, o “cliente” irá propor o tipo de site que deseja que seja criado. O “cliente” irá descrever os recursos e funcionalidades desejados para a página criada.

2) Divisão em Grupos e Atribuição de Funções (mínimo de 6 alunos por grupo): Os alunos deverão se dividir em grupos e cada grupo terá um nome (que será o nome da empresa) e atribuirá funções específicas a cada membro.

2.1) Funções que devem ser incluídas:

a) *Gerente de Projeto:* responsável por coordenar todas as atividades do grupo, definir metas e prazos, delegar tarefas aos outros membros, acompanhar o progresso do projeto, testar o projeto e garantir que o trabalho seja concluído dentro do prazo estabelecido.

b) *Programador 1:* responsável por implementar o layout responsivo da página utilizando HTML, CSS e o framework Bootstrap.

c) *Programador 2:* responsável por adicionar funcionalidades interativas à página utilizando JavaScript/jQuery. Eles podem implementar elementos como animações, efeitos de transição, validação de formulários, eventos, entre outros.

d) *Criador do Protótipo:* responsável por criar um protótipo inicial da página.

e) *Editor de Conteúdo:* responsável por obter, revisar e editar o conteúdo textual e de imagens da página, além de ser o responsável pelo logotipo da página.

f) *Redator de Documentação:* responsável por escrever a documentação detalhada do projeto.

3) Planejamento e Design: Os grupos começarão a planejar o processo de desenvolvimento e começar a projetar a página.

4) Implementação: Os programadores devem começar a implementar a página.

5) Testes e Ajustes: Os grupos devem realizar testes na versão criada da página, garantindo que funcione corretamente em diferentes dispositivos e navegadores. Eles também farão ajustes com base nos feedbacks recebidos durante os testes.

6) Documentação Básica: Além da implementação, os grupos criarão uma documentação básica que descreva os principais aspectos da criação da página.

7) Apresentação para o Cliente: Após a conclusão da criação da página web, os grupos devem preparar uma apresentação para o “cliente”, onde irão “vender” o projeto como se estivessem apresentando para uma empresa ou cliente real. Eles devem destacar os principais aspectos do projeto, como o design responsivo, a interatividade, a usabilidade e a relevância do conteúdo. Além disso, devem enfatizar os benefícios e vantagens que a página criada oferece em relação à original.

Essa apresentação pode incluir elementos visuais, como slides, demonstrações ao vivo da página e argumentos persuasivos para convencer o “cliente” da qualidade e eficácia do projeto.

Obs.: A apresentação será de até 15 minutos.

II) Avaliação

Os alunos serão avaliados com base na qualidade da criação da página web, uso eficaz das ferramentas, tais como Bootstrap e jQuery, aprimoramento do conteúdo, documentação criada e qualidade da apresentação.

III) Documentação

a) Descrição do Projeto: Uma breve introdução que descreve o objetivo da atividade e a página web original escolhida para criação.

b) Nome dos Integrantes e Função de Cada um: Uma lista dos membros do grupo e a função atribuída a cada um, além do nome do grupo.

c) Ferramentas Utilizadas: Uma lista das ferramentas de desenvolvimento e software utilizados durante o projeto, como: IDE's, editores de texto, extensões, plugins, entre outros.

d) Protótipo Criado: Uma seção que inclui imagens ou capturas de tela do protótipo criado para a criação da página web.

e) Código-fonte Desenvolvido: Uma seção que inclui o código-fonte desenvolvido para a criação da página web, organizado de forma clara e legível.

f) Decisões de Design e Implementação: Uma breve descrição das principais decisões de design e implementação tomadas durante o projeto, destacando as escolhas feitas para tornar a página responsiva, interativa e visualmente atraente.

g) Desafios Enfrentados e Soluções Encontradas: Uma seção que descreve os principais desafios enfrentados durante o desenvolvimento e as soluções encontradas para superá-los.

h) *Aprendizados e Recomendações*: Uma reflexão sobre o que os alunos aprenderam durante o projeto, quais foram as principais lições aprendidas e quais recomendações eles têm para futuros projetos semelhantes.

i) *Referências*: Uma lista de referências e recursos consultados durante o projeto, como documentação oficial, tutoriais online, fóruns de discussão, entre outros.

IV) Página a ser recriada



Trata-se de uma empresa de fretamento de automóveis, com foco em diferentes tipos de veículos como ônibus, caminhões, aéreos, náuticos, agrícolas, particulares, etc.

Requisitos importantes a serem considerados:

a) *Navegação Intuitiva*: A página deve ser fácil de navegar, com um menu de navegação claro que permita aos usuários acessar rapidamente as diferentes seções da página, como serviços, frota, sobre nós, contato, entre outros.

b) *Galeria de Fotos da Frota*: Uma galeria de fotos da frota de veículos disponíveis para fretamento.

c) *Formulário de Contato*: Um formulário de contato fácil de usar, permitindo que os clientes em potencial entrem em contato com a empresa para solicitar orçamentos, fazer perguntas ou agendar serviços. O formulário deve solicitar informações básicas, como nome, e-mail, telefone e mensagem.

d) Depoimentos de Clientes: Uma seção dedicada a depoimentos de clientes satisfeitos, mostrando experiências positivas de clientes anteriores que utilizaram os serviços de fretamento da empresa.

e) Informações de Contato e Localização: Informações de contato claras, incluindo endereço físico, número de telefone, e-mail e mapa de localização da empresa.

f) Integração com Redes Sociais: Links para as redes sociais da empresa.

→ A página deverá ser uma one-page.

V) Datas

a) para o dia 21/03: entrega do nome das equipes e seus membros e a divisão das atividades entre os integrantes de cada grupo.

b) para o dia 28/03: entrega do projeto final e apresentação para o “cliente”.