APLICATIVO WEB PARA LA GESTIÓN DE PEDIDOS MUSICALES PARA UN GASTROBAR



MARLON ALEXANDER HERRERA CHOACHÍ

Código: 20202578104

DANNA PAOLA CAPERA PEREIRA

Código: 20202578029

Docente:

LUIS FELIPE WANUMEN SILVA

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD TECNOLOGICA

TECNOLOGIA EN SISTEMATIZACION DE DATOS

ANTEPROYECTO DE GRADO

BOGOTÁ D.C

2023

**Tabla de Contenidos**

1. Planteamiento del problema 4

2. Planteamiento del problema 4

3. Objetivos 4

3.1 Objetivo general 4

3.2 Objetivos específicos 4

4. Marco teórico (Estado del arte) 5

5. Solución Tecnológica 5

6. Metodología 5

7. Cronograma 5

8. Presupuesto y fuentes de financiación 5

Lista de referencias 6

**1. INTRODUCCIÓN**

Todos los días se ven diferentes problemáticas que, si bien en su mayoría se pueden solucionar de forma manual, en algunas ocasiones utilizar las Tecnologías de la Información (TI) mejora el proceso de una mejor manera, ya que el crecimiento tecnológico que se ha visto en estos últimos tiempos ha sido bastante significativo, es por esto que lo ideal es pensar en hacer uso de estas herramientas para automatizar algunas tareas realizadas en el día a día, con el fin de facilitar el trabajo.

En el sector empresarial se identifican muchos procesos que se realizan a diario de manera repetitiva y que, si son realizados por una persona, con el tiempo suelen traer consecuencias físicas dependiendo del tipo de actividad que se ejecute, como una alternativa de solución ante esta problemática existe el uso de las TI, automatizando estos procesos y trayendo consigo muchos beneficios tanto a la empresa como a sus empleados y clientes.

Este proyecto se basará en la automatización de un proceso el cual estará destinado a utilizarse en gastrobares, los cuales hoy en día presentan una alta demanda de clientes, por otra parte el tema de la reproducción de los pedidos musicales no logra satisfacer los gustos de todas las personas, es por ello que este trabajo implementara las nuevas tecnologías para optimizar y mejorar la experiencia de los clientes y trabajadores en estos establecimientos.

Este proyecto se basará en la automatización de un proceso de pedidos musicales que estará destinado a utilizarse en gastrobares, quienes a día de hoy presentan una alta demanda de clientes, por otra parte el tema de la reproducción de los pedidos musicales no logra satisfacer las peticiones de todas las personas, por ende en este trabajo se implementara el uso de las TI para optimizar y mejorar la experiencia de los clientes y trabajadores en estos establecimientos.

<https://www.redhat.com/es/topics/automation>

<https://www.processmaker.com/es/blog/the-evolution-of-digital-process-automation/>

**2. OBJETIVOS**

**2.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar y desarrollar un aplicativo web que permita la gestión de pedidos musicales de un gastrobar.

**2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

* Permitir al cliente la selección de las canciones que desean escuchar por medio del uso del aplicativo web.
* Realizar la lista de pedidos musicales con el fin de ver el pedido de los clientes y darle una distribución adecuada.
* Desarrollar un buscador de canciones que se conecte a la lista de canciones subidas a YouTube con el fin de conectar reproducir la canción al en el aplicativo web.
* Desarrollar un modificador la opción que permita la modificación ~~del orden~~ de la lista de pedidos musicales para hacer equitativa la repartición de música por mesa.
* Realizar pruebas para el aplicativo web implementando su uso en el gastrobar Beer Zone Pub

**3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

En la actualidad existen diferentes tipos de bares en la ciudad de Bogotá D.C que incorporan nuevas experiencias para sus clientes, este proyecto se va a centrar en uno de estos tipos de establecimientos en específico, los gastrobares, DESCRIBIR QUE ES UN GASTROBAR(MARLON), en los cuales se detectó un problema que se puede automatizar haciendo uso de las TIC (SIGNIFICADO DE LAS SIGLAS), en los gastrobares se brinda un servicio de música para mejorar la experiencia de sus clientes, en su mayoría el pedido de las pistas se realiza por medio físicos tales como, papeles, cuadernos o de manera verbal y en algunos se realiza de una manera más organizada intentando mejorar la atención al cliente dividiendo los pedidos por mesa, tomando cada lista de pedidos musicales y  reproduciéndola de manera aleatoria siendo equitativo para que cada mesa escuche sus canciones, esto con el atareo que se presenta en las noches, horas más concurridas de estos sitios, suele hacer más difícil el trabajo para los empleados, ya que deben estar pendientes tanto de los pedidos de comida como de la música, además de las peticiones adicionales de las personas, por estas razones en muchas ocasiones no se llega a cumplir con la cantidad de canciones solicitadas, impidiendo que se satisfagan los pedidos iniciales de modo que los clientes pueden llegar a disgustarse y en consecuencia retirarse.

En la actualidad existen diferentes tipos de bares en la ciudad de Bogotá D.C que incorporan nuevas experiencias para sus clientes, este proyecto se va a centrar en uno de estos tipos de establecimientos en específico, los gastrobares, ~~estos sitios son un bar-restaurante en el cual encontraremos toda clases de bebidas, pero con un concepto diferente ya que también podremos pedir comida a un precio bastante asequible y que por lo general suele ser un servicio rápido)),~~ en los cuales se detectó un problema que se puede automatizar haciendo uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ~~(Las TICS son las herramientas y soluciones tecnológicas que son innovadoras, las cuales nos permitirán realizar procesos de una manera más eficaz y optima, en la cual se mejoraran la eficiencia y la agilidad en las empresas y organizaciones),~~ en los gastrobares se brinda un servicio de música para mejorar la experiencia de sus clientes, en su mayoría el pedido de las pistas se realiza por medio físicos tales como, papeles, cuadernos o de manera verbal y en algunos se realiza de una manera más organizada intentando mejorar la atención al cliente dividiendo los pedidos por mesa, tomando cada lista de pedidos musicales y  reproduciéndola de manera aleatoria siendo equitativo para que cada mesa escuche sus canciones, esto con el atareo que se presenta en las noches, horas más concurridas de estos sitios, suele hacer más difícil el trabajo para los empleados, ya que deben estar pendientes tanto de los pedidos de comida como de la música, además de las peticiones adicionales de las personas, por estas razones en muchas ocasiones no se llega a cumplir con la cantidad de canciones solicitadas, impidiendo que se satisfagan los pedidos iniciales de modo que los clientes pueden llegar a disgustarse y en consecuencia retirarse.

En la actualidad existen diferentes tipos de bares que incorporan nuevas experiencias para sus clientes, uno de estos tipos de establecimientos son los gastrobares, este proyecto se va a centrar en uno en específico llamado Beer Zone Pub, ubicado en la ciudad de Bogotá D.C, dirección Calle 63 #77 a -21, en el cual se detectó un problema que se puede automatizar haciendo uso de las TIC, el gastrobar brinda un servicio de música para mejorar la experiencia de sus clientes, el pedido de las pistas se realiza por medio de tableros, los cuales se encuentran en cada mesa junto con un marcador borrable, esto con el fin de que las personas escriban las canciones que deseen, un empleado se acerque, tome su lista de pedidos musicales y  los reproduzca de manera aleatoria siendo equitativo para que cada mesa escuche sus canciones, esto con el atareo que se presenta entre las 8 y 10 de la noche, horas más concurridas del sitio, suele hace más difícil el trabajo para los empleados, ya que deben estar pendientes tanto de los pedidos de comida como de la musica, ademas de las peticiones adicionales de las personas, por estas razones en muchas ocasiones no se llega a cumplir con la cantidad de canciones solicitadas, impidiendo que se satisfagan los pedidos iniciales de modo que los clientes pueden llegar a disgustarse y en consecuencia retirarse.

**3.2 JUSTIFICACIÓN**

¿Por qué no incluir la presencia de las TIC en las experiencias que se brindan a los clientes de los gastrobares al momento de realizar sus pedidos musicales?

¿Por qué no automatizar el proceso de pedidos musicales de los clientes de un gastrobar mejorando su experiencia?

**4. MARCO TEÓRICO**

Un modelo matemático es la acción mediante la cual se describe un problema de la vida real que posee características físicas en términos matemáticos creando de esta manera una ecuación diferencial que corresponde al sistema y posteriormente su respuesta a la solución. En el proceso de realizar un modelamiento matemático no se toman en cuenta detalles insignificantes.

**5. MATERIALES Y MÉTODOS**

**5.1 MATERIALES**

Un modelo matemático es la acción mediante la cual se describe un problema de la vida real que posee características físicas en términos matemáticos creando de esta manera una ecuación diferencial que corresponde al sistema y posteriormente su respuesta a la solución. En el proceso de realizar un modelamiento matemático no se toman en cuenta detalles insignificantes.

**5.2 METODOLOGÍA**

Un modelo matemático es la acción mediante la cual se describe un problema de la vida real que posee características físicas en términos matemáticos creando de esta manera una ecuación diferencial que corresponde al sistema y posteriormente su respuesta a la solución. En el proceso de realizar un modelamiento matemático no se toman en cuenta detalles insignificantes.

**6. DESARROLLO DEL PROYECTO**

Un modelo matemático es la acción mediante la cual se describe un problema de la vida real que posee características físicas en términos matemáticos creando de esta manera una ecuación diferencial que corresponde al sistema y posteriormente su respuesta a la solución. En el proceso de realizar un modelamiento matemático no se toman en cuenta detalles insignificantes.

**6.1 ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO**

Un modelo matemático es la acción mediante la cual se describe un problema de la vida real que posee características físicas en términos matemáticos creando de esta manera una ecuación diferencial que corresponde al sistema y posteriormente su respuesta a la solución. En el proceso de realizar un modelamiento matemático no se toman en cuenta detalles insignificantes.

**6.2 CRONOGRAMA**

Un modelo matemático es la acción mediante la cual se describe un problema de la vida real que posee características físicas en términos matemáticos creando de esta manera una ecuación diferencial que corresponde al sistema y posteriormente su respuesta a la solución. En el proceso de realizar un modelamiento matemático no se toman en cuenta detalles insignificantes.

**CONCLUSIONES**

Un modelo matemático es la acción mediante la cual se describe un problema de la vida real que posee características físicas en términos matemáticos creando de esta manera una ecuación diferencial que corresponde al sistema y posteriormente su respuesta a la solución. En el proceso de realizar un modelamiento matemático no se toman en cuenta detalles insignificantes.

# BIBLIOGRAFÍA

Chapra, S. Canele, R. (2015). Métodos numéricos para ingenieros. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.