

FORMATO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

PROCESO:Gestión de la Investigación

ANEXO 1. Formato proyecto de Innovación

TENER EN CUENTA:

Este es un instructivo y a la vez un formato para la presentación de proyectos. Debe ser diligenciado completamente. Para facilitar la lectura del proyecto, las notas al pie deben ser borradas a la hora de incluir la información del proyecto.

Para el diligenciamiento utilizar Times New Roman 12 e interlineado de 1,5, color negro o automático, justificado.

Información General del Proyecto [1]

Titulo del proyecto [2]

Palabras Claves [3]

Modalidad de presentación

Modalidad 1

Modalidad 2

Convocatoria

Duración del proyecto (en meses)

Lugar de ejecución del proyecto

Investigador principal[4]

Tipo de Proyecto

☐

Investigación aplicada

☐

Desarrollo Experimental

☐

Desarrollo tecnológico

☐

Innovación

Gran área y área del conocimiento OCDE a la que aplica (marque solo una opción)[\[1\]](#)

Ciencias Naturales

☐

Matemáticas

☐

Computación y Ciencias de la Información

☐

Ciencias físicas

☐

Ciencias Químicas

☐

Ciencias de la tierra y medioambientales

☐

Ciencias biológicas

☐

Otras Ciencias Naturales

Ingeniería y Tecnología

☐

Ingeniería Civil

☐

Ingeniería mecánica

☐

Ingeniería química

☐

Ingeniería eléctrica, electrónica e informática

☐

Ingeniería Médica

☐

Ingeniería de materiales

☐

Ingeniería ambiental

☐

Biotecnología ambiental

☐

Biotecnología industrial

☐

Nanotecnología

☐

Otras Ingenierías

Ciencias Médicas y de la salud

☐

Medicina básica

☐

Medicina clínica

☐

Ciencias de la Salud

☐

Biotecnología en salud

☐

Otras Ciencias médicas

Ciencias agrícolas

☐

Agricultura, silvicultura y pesca

☐

Ciencias Animales y lechería

☐

Ciencias Veterinarias

☐

Biotecnología agrícola

☐

Otras Ciencias Agrícolas

Ciencias Sociales

☐

Psicología

☐

Economía y negocios

☐

Ciencias de la Educación

☐

Sociología

☐

Derecho

☐

Ciencias Políticas

☐

Geografía Social y Económica

☐

Periodismo y comunicaciones

☐

Otras Ciencias Sociales

Humanidades

☐

Historia y arqueología

☐

Idiomas y Literatura

☐

Otras historias

☐

Arte

☐

Otras Humanidades

[1] Formato basado en los requerimientos institucionales y nacionales de presentación de proyectos de investigación, la totalidad del documento no deberá ser superior a 15 páginas con letra Times New Roman tamaño 12 e interlineado de 1,5, sin contar las secciones de Información general del proyecto de investigación, Información general del grupo de investigación, Conformación del equipo de investigación, Referencias, Cronograma y Presupuesto. Investigación científica: corresponde a la investigación y el desarrollo experimental, que comprenden el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimientos, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones OCDE (2002). Ver Anexo A.

[2] Debe presentar las categorías temáticas principales y no deberá sobrepasar las 20 palabras.

[3] Incluir máximo cinco (5) palabras clave que describan el objeto del proyecto.

[4] Es el director o líder del ciclo de vida del proyecto. Desarrolla directamente actividades de planificación y gestión de los aspectos científicos y técnicos del trabajo de los co- investigadores, entre sus labores principales se encuentran la formulación, la ejecución y la coordinación técnica para el desarrollo de los objetivos y logro de los resultados propuestos. Tiene la capacidad técnica y la experticia acreditada en el área temática del proyecto a desarrollar.

[5] Si el proyecto aplica a dos o más grandes áreas del conocimiento, seleccione la que más predomina.

1. Información general del grupo de investigación que presenta el proyecto

Grupo de Investigación No.1

Universidad o Institución a la que pertenece

Facultad (Si aplica)

Nombre del Grupo/Instituto/Centro de Investigación

Director (a) del Grupo de Investigación

Código GrupLAC (Si aplica)

Reconocido por Minciencias

☐

SI

☐

NO

Línea de investigación en la cual se vincula el proyecto

Objetivo del Desarrollo Sostenible ODS al cual se vincula el proyecto [6] (SI APLICA)

Foco Temático de la Misión de Sabios al cual se articula el proyecto [7] (SI APLICA)

Grupo de Investigación No. 2

Universidad o Institución a la que pertenece

Facultad (Si aplica)

Nombre del Grupo/Instituto/Centro de Investigación

Director (a) del Grupo de Investigación

Código GrupLAC (Si aplica)

Reconocido por Minciencias

☐

SI

☐

NO

Línea de investigación en la cual se vincula el proyecto

Objetivo del Desarrollo Sostenible ODS al cual se vincula el proyecto [8]

Foco Temático de la Misión de Sabios al cual se articula el proyecto [9]

Gracias! Tu mensaje ha sido enviado.

No se puede enviar su mensaje. Por favor, corrija los errores y vuelva a intentarlo.

[1] Para la selección del ODS, Ver el Anexo B a este formato

[1] Para mayor contextualización, puede ir a la siguiente página web

https://minciencias.gov.co/mision_sabios/focos

[1] Para la selección del ODS, Ver el Anexo B a este formato

[1] Para mayor contextualización, puede ir a la siguiente página web

https://minciencias.gov.co/mision_sabios/focos

3. Conformación del equipo de investigación que presenta el proyecto (incluir pies de página)

Profesores investigadores

Rol en el proyecto: Investigador principal o líder del proyecto

Gracias! Tu mensaje ha sido enviado.

No se puede enviar su mensaje. Por favor, corrija los errores y vuelva a intentarlo.

Rol en el proyecto: Auxiliar de Investigación externo

Gracias! Tu mensaje ha sido enviado.

No se puede enviar su mensaje. Por favor, corrija los errores y vuelva a intentarlo.

Rol en el proyecto: Co – investigador interno

Gracias! Tu mensaje ha sido enviado.

No se puede enviar su mensaje. Por favor, corrija los errores y vuelva a intentarlo.

[10] Postdoctorado/Doctorado/Maestría/Especialización Universitaria/ Especialización Técnico Profesional/ Especialización Tecnológica/ Universitaria/ Tecnológica/ Formación técnica profesional/ Estudiante de pregrado / Especialización Médico quirúrgica.

[11] Experto temático que contribuye y apoya técnica y operativamente las actividades de CT+I durante el ciclo de vida del proyecto. Participa directamente desde su campo de experticia.

[12] persona natural que se vincula a un proyecto con una dedicación específica bajo la figura de “contrapartida en especie”, debidamente avalada por la institución que lo vincula, debe figurar en la de interés y compromiso institucional.

13. Impacto esperado del proyecto[23]

Indicadores de impacto

Campo

Académico [24]

Desarrollo Tecnológico e Innovación [25]

Social [26]

Educativo [27]

Simbólico [28]

Económicos [29]

Gracias! Tu mensaje ha sido enviado.

No se puede enviar su mensaje. Por favor, corrija los errores y vuelva a intentarlo.

Productos esperados de la investigación[2■2]

Tipología

Tipo: **Resultados de Nuevo Conocimiento**(Obligatorio: mínimo 2 productos seleccionados)

Nombre del producto: Artículos de Investigación A1

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Artículos de Investigación A2

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Artículos de Investigación B

Cantidad (# de productos)

Indicador

EntradaMedio de Verificación

Artículos de Investigación C

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Artículos de Investigación D

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Notas Científicas en revistas indexadas en los índices bibliográficos de citas e índices bibliográficos.

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Libro resultado de investigación

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Capítulo en libro resultado de investigación

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Libro de formación Q1

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto:Productos tecnológicos patentados o en proceso de solicitud de patente

Vía PCT o tradicional

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Modelo de Utilidad

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Variedades vegetales

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del producto: Nuevas razas animales

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Poblaciones mejoradas de razas pecuarias

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Productos resultados de la creación o investigación creación

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Tipo: **Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia(Obligatorio: mínimo 2 productos seleccionados)**

Nombre Producto: Procesos de apropiación social del conocimiento

Para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Generación de insumos de política pública y normatividad

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Fortalecimiento de cadenas productivas

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Resultados del trabajo conjunto entre un centro de ciencia y un grupo

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Circulación del conocimiento especializado

Eventos científicos con componentes de apropiación

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Participación en redes de conocimiento especializado

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Talleres de creación, eventos culturales y artísticos

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Documentos de trabajo (working papers)

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nueva secuencia genética

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Ediciones de revista científica o de libros resultado de investigación

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Informe final de investigación

Cantidad (# de productos)

indicador

Medio de Verificación

Informe técnico

Cantidad (# de productos)

indicador

Medio de Verificación

Consultorías (científico-tecnológicas e investigación-creación

Cantidad (# de productos)

indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Divulgación pública de CTel

Publicaciones editoriales no especializadas

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Producciones de contenido digital

Sonoro

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Audiovisual

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Recursos gráficos

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Producción de estrategias y contenidos transmedia

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Desarrollo web

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Producción bibliográfica

Libros de divulgación o compilación de divulgación

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Libros de formación

Q2

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Q3

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Manuales y guías especializados

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Artículos de divulgación

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Artículos y notas científicas publicadas en, book series, trade journals y/o proceedings.

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Boletines divulgativos

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Libros de creación (piloto).

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Tipo: **Desarrollo Tecnológico (Obligatorio: mínimo 1 producto seleccionado)**

Nombre del Producto: Productos tecnológicos certificados o validados.

Diseño Industrial

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Esquema de circuito integrado

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Software

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Planta Piloto

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Prototipo Industrial

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Signos distintivos

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Producto Nutraceutico

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Creación científica y nuevo registro científico

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto:Productos empresariales

Secreto empresarial

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Empresas de base tecnológica (spin-off y start-up)

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Empresas creativas y culturales

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Innovaciones generadas en la gestión empresarial

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones

Regulaciones

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Normas

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Reglamentos

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de verificación

Legislaciones

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de verificación

Guías (práctica y manejo clínicos forense)

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de verificación

Protocolos (vigilancia epidemiológica y atención a pacientes)

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de verificación

Actos legislativos

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de verificación

Proyectos de Ley

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de verificación

Conceptos técnicos

Registros de Acuerdos de licencia para explotación de obras de Investigación + Creación en Artes, Arquitectura y Diseño protegidas por derechos de autor.

Tipo: Formación de Recurso Humano(Obligatorio: mínimo 1 producto seleccionado

Nombre del Producto: Direcciones de tesis de doctorado (Dirección / tutoría y Codirección / Cotutoría de tesis de doctorado)

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Dirección de Trabajo de grado de maestría (Dirección/Tutoría y Codirección/Cotutoría de Trabajo de grado de maestría).

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Dirección de Trabajo de grado de pregrado (Dirección/Tutoría y Codirección/Cotutoría de Trabajo de grado de pregrado).

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Proyectos de Investigación Creación

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID+I)

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Proyectos de extensión y de responsabilidad social en CTel

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Apoyos a la creación de programas y cursos de formación de investigadores

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Nombre del Producto: Acompañamientos y asesorías de línea temática del Programa Ondas

Cantidad (# de productos)

Indicador

Medio de Verificación

Gracias! Tu mensaje ha sido enviado.

No se puede enviar su mensaje. Por favor, corrija los errores y vuelva a intentarlo.

[22] Se debe definir los productos medibles y cuantificables que se alcanzarán con el desarrollo del proyecto. Es necesario fijar como mínimo un resultado por cada objetivo específico e indicar las características de nuevo conocimiento generado, medios de verificación y los indicadores. Estos resultados deberán alcanzarse en su totalidad en el marco del desarrollo del proyecto y deberán ser coherentes con la metodología y evidenciar el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

4. Resumen ejecutivo [13]

5. Justificación del carácter del proyecto [14]

6. Identificación y caracterización de la innovación propuesta y evaluación del mercado [15]

7. Novedad y valor agregado de la propuesta [16]

8. Planteamiento del problema o necesidad y de la pregunta de investigación [17]

9. Antecedentes [18]

10. Objetivos: general y específicos [19]

11. Marco conceptual [20]

12. Metodología propuesta [21]

[13] Información mínima necesaria para comunicar de manera precisa los contenidos y alcances del proyecto. Dicho resumen debe articular los diversos componentes del proyecto y se escribirá en un máximo de 250 palabras.

[14] Se debe argumentar las razones por las cuales el proyecto se ajusta a la tipología de innovación, además, se debe describir los factores que hacen pertinente la realización del proyecto, su alcance y coherencia de los resultados con la innovación, no deberá sobrepasar las 1000 palabras.

[15] Se debe relacionar las nuevas ideas o conceptos que son importantes en la solución planteada y que contribuyen a alcanzar los objetivos propuestos. Se recomienda describir la relevancia y aporte del proyecto a nivel local, regional, nacional e internacional. Además, se deben identificar los mercados o necesidades previamente identificadas a donde le apunta la innovación. En innovaciones de producto, se debe identificar las características funcionales del

bien o servicio que se van a mejorar con respecto a lo ofrecido en el mercado o a las necesidades del entorno. En innovaciones de proceso se debe identificar cual o cuales procesos empresariales impacta el proyecto, las características mejoradas y el impacto en los indicadores empresariales. (Minciencias, 2021, p. 52)

[16] Se debe establecer el valor agregado del proyecto con respecto a lo existente en la empresa o institución y el fortalecimiento para la empresa en capacidades de investigación y desarrollo. No deberá sobrepasar las 1000 palabras.

[17] Delimitación clara y precisa del objeto de la investigación, desarrollo e innovación que se realiza por medio de una pregunta, no deberá sobrepasar las 1000 palabras

[18] Revisión actual de la temática en el contexto nacional e internacional, avances, desarrollos y tendencias, que contextualice el problema, no deberá sobrepasar las 2000 palabras.

[19] General: Enunciado que define de manera concreta el planteamiento del problema o necesidad y se inicia con un verbo en modo infinitivo, es medible, alcanzable y conlleva a una meta. Específicos: Enunciados que dan cuenta de la secuencia lógica para alcanzar el objetivo general del proyecto.

[20] Desarrollo de las variables o categorías conceptuales a emplear en el proyecto, no deberá sobrepasar las 2000 palabras.

[21] Exposición en forma organizada y precisa de cómo se desarrollará y alcanzarán los objetivos, describiendo el uso de métodos, procedimientos, técnicas analíticas cualitativas y cuantitativas que se utilizarán. Se recomienda redactar la metodología por objetivo específico y definir para cada uno de ellos, el procedimiento, técnica o herramienta a utilizar, por ejemplo, simulaciones, validaciones, ensayos, entre otros, las variables a analizar cuando aplique y la información o datos que aspira a obtener y los resultados.

14. Componente Ético e impacto ambiental [\[30\]](#)

--

[23] Se deben relacionar los efectos a mediano y largo plazo esperados con el desarrollo del proyecto como resultado del conocimiento adquirido y generado en la investigación. Su

formulación se realiza a manera de indicadores.

[24] Este impacto se refiere específicamente al “impacto” de las publicaciones científicas. En este modelo el “impacto académico”, se asocia con los indicadores lo reportado por bases de datos dedicadas a la medición de estos temas, de este modo, existe el indicador proporcionado por “Thomson SCienTific Journal” (denominado “Impact Factor - JIF”) y el indicador proporcionado por “SCImago Journal Rank” el (denominado SJR indicador) calculado por Scopus. A nivel nacional, aunque con características distintas, se encuentra la clasificación de revistas especializadas realizada por Publindex (Minciencias, 2021).

[25] Este impacto se refiere a las transferencias que derivan en la cesión de derechos de explotación, los contratos o productos derivados de patentes, las iniciativas empresariales, creación de Spin-off; en paso de métodos, técnicas y dispositivos (Minciencias, 2021).

[26] Este impacto se refiere a la formulación de políticas públicas, normas sociales, normas técnicas (Minciencias, 2021).

[27] Este impacto se refiere a la formación de recursos humanos de alta calidad para la investigación, el desarrollo tecnológico o la innovación (Minciencias, 2021).

[28] Este impacto se refiere a la “legitimidad”, “credibilidad” y “notoriedad” de los investigadores según la convocatoria (Minciencias, 2021).

[29] Este impacto se refiere a la capacidad para gestionar recursos para el grupo (a través de la gestión de proyectos) (Minciencias, 2021).

[30] Los proyectos de investigación deben incluir una reflexión responsable sobre los efectos positivos o negativos, sobre el medio natural y la salud humana, de las actividades a realizar durante la ejecución del proyecto, o en la posible implementación de sus resultados en el corto, mediano y largo plazo. Cuando no requiera autorización, así deberá manifestarlo en el registro del proyecto y describir en este aparte: los aspectos ambientales indicando cómo el desarrollo del proyecto da cumplimiento al concepto de desarrollo sostenible (Ley 99 de 1993 en el artículo 3º). Adicional a esto debe diligenciarse el formato de solicitud de aval ético. Tener presente que, en el caso de las consideraciones éticas debe contemplarse: El conocimiento de la regulación ética contextualizada con el proyecto de investigación. Reconocimiento de los riesgos de la investigación, teniendo en cuenta la exposición de los participantes y los investigadores a factores de índole físico, psicológico, social, cultural o ambiental. Descripción de una estrategia para minimizar cada uno de los potenciales riesgos identificados, que incluya declaración del investigador principal sobre la disposición para suspender la investigación de inmediato, en caso de advertir algún daño para los participantes o miembros del equipo de investigación. Justificación de criterios de inclusión y exclusión de participantes. Descripción del proceso para la gestión del consentimiento informado. Descripción del proceso de guarda de

confidencialidad.

[31] Se debe especificar si el proyecto requiere o no de algún permiso, de acuerdo al alcance y componente metodológico de su propuesta y a la legislación y normativa vigente en cuanto a: 1) Licencias ambientales, 2) Contrato de acceso a recursos genéticos y/o productos derivados con fines comerciales, industriales o de prospección biológica, 3) Recolección de especímenes de especies silvestres de la diversidad biológica con fines de investigación científica no comercial, 4) Recolección de especímenes de especies silvestres de la diversidad biológica con fines de elaboración de estudios ambientales, 5) Colecciones biológicas, 6) Manipulación y movilización de los recursos biológicos en el territorio nacional, de la misma forma que la introducción de especies exóticas, 7) Consentimiento informado 8) Consulta previa con las “Comunidades Indígenas y Afrodescendientes” y 9) Proyectos que involucren Organismos Vivos Modificados (OVM). En caso de que lo requiera, deberá indicar si ha iniciado el trámite. Si requiere el uso de animales de laboratorio: Resolución 08430 de 1993 del Ministerio de Salud y Ley 84 del 27 de diciembre de 1989, por la cual se adopta el Estatuto Nacional de Protección de los Animales. Además, describa la forma como se garantizarán los principios éticos en investigación y la protección que asumirán los investigadores para prevenir riesgos a ellos mismos como terceros si es el caso.

15. Licencias ambientales, consulta previa y contrato de acceso a recursos genéticos y/o productivos derivados [31]

16. Presupuesto [32]

[32] Fuentes bibliográficas empleadas en cada uno de los ítems del proyecto. Se hará referencia únicamente a aquellas fuentes empleadas en el suministro de la información del respectivo proyecto. No se incluirán referencias que no se citen. Las citas, en cada uno de los campos del formulario, se harán empleando la norma APA 6ta versión.

Anexo 1. Cronograma [\[33\]](#)

Objetivos

Objetivo Especifico 1

Actividad 1

Productos o evidencias

Mes

Actividad 2

Productos o evidencias

Mes

Actividad 3

Productos o evidencias

Mes

Objetivo Especifico 2

Actividad 1

Productos o evidencias

Mes

Actividad 2

Productos o evidencias

Mes

Actividad 3

Productos o evidencias

Mes

Entrega del informe de avance

Objetivo Especifico 3

Actividad 1

Productos o evidencias

Mes

Actividad 2

Productos o evidencias

Mes

Actividad 3

Productos o evidencias

Mes

Actividad 4

Producto o evidencias

Mes

Productos y actividades asociados a la estrategia de divulgación y de comunicación de resultados

Entrega del informe final

[33] Distribución de actividades a lo largo del tiempo de ejecución del proyecto. Asociar a cada actividad el o los objetivos (enumerados) relacionados con estos.

Anexo 2. Presupuesto [34]

[34] Debe presentarse discriminado teniendo en cuenta las actividades relacionadas con el cumplimiento de los objetivos, resultados, productos y cronograma propuestos. De igual manera, todos los proyectos deben contar con una contrapartida externa ya sea en especie o efectivo no inferior al 30% del presupuesto total del proyecto de investigación.

[Generar PDF](#)

Thank you! Your message has been sent.

Unable to send your message. Please fix errors then try again.

[Website SIUMAR](#)

created by

[InnoSoft](#).