

# AURA Cloud Studio

## 시드 투자 제안서 (Seed Investment Proposal)

문서 버전: 1.0

작성일: 2024년 12월 24일

작성자: AURA Development Team

기밀 등급: Confidential

## Executive Summary

### 한 줄 요약

"Suno처럼 쉽고, Ableton처럼 수정 가능한" AI 기반 클라우드 음악 제작 플랫폼

### 핵심 가치 제안 (Value Proposition)

AURA Cloud Studio는 기존 AI 음악 생성 도구(Suno, Udio)의 "수정 불가" 한계와 전문 DAW(Cubase, Logic)의 "높은 진입장벽" 사이의 거대한 공백을 메우는 차세대 음악 제작 플랫폼입니다.

기존 솔루션	문제점	AURA의 해결책
Suno, Udio	AI가 만든 곡 수정 불가	모든 AI 생성물을 편집 가능한 MIDI/Stem으로 제공
Cubase, Logic	설치 필요, 학습 곡선 높음	브라우저에서 즉시 실행, AI가 복잡한 설정 대신 처리
GarageBand	기능 제한적, Apple 종속	크로스플랫폼, 프로 수준 기능

### 투자 하이라이트

- 시장 기회: 글로벌 음악 제작 소프트웨어 시장 \$4.2B (2024), CAGR 8.2%
- 차별화 기술: AI Smart Knob, Voice Perfect (AI 보컬 보정), Editable AI Generation
- 비즈니스 모델: SaaS 구독 (\$15~\$35/월), 프리미엄 사운드 팩 판매
- Exit 전략: 대형 테크 기업(Google, ByteDance, Spotify) 매각 목표

# 1. 시장 분석 (Market Analysis)

## 1.1 시장 규모

### TAM (Total Addressable Market)

시장	규모 (2024)	성장률
글로벌 음악 제작 소프트웨어	\$4.2B	8.2% CAGR
AI 음악 생성 시장	\$0.5B	28.6% CAGR
크리에이터 이코노미 (음악)	\$8.5B	15% CAGR

### SAM (Serviceable Available Market)

- AI 음악 도구 사용자: 약 5,000만 명 (2024)
- 월 \$10~\$50 지불 의향 사용자: 약 1,000만 명

### SOM (Serviceable Obtainable Market)

- 1차 목표 (Year 1): 10만 유료 구독자
- 2차 목표 (Year 3): 100만 유료 구독자

## 1.2 타겟 고객 세그먼트

세그먼트	규모	특징	AURA 적합도
비트메이커/프로듀서	500만+	빠른 작업 선호, 루프 기반	★★★★★
콘텐츠 크리에이터	5,000만+	BGM 필요, 저작권 민감	★★★★★
취미 작곡가	1억+	악기 못 다룸, 쉬운 도구 원함	★★★★★

싱어송라이터 1,000만+ 데모 제작 필요 ★★★★☆

프로 엔지니어 50만 기존 DAW 선호 ★★☆

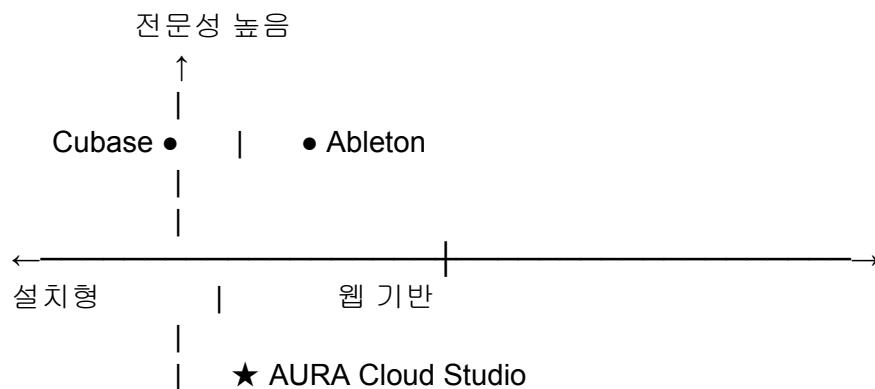
핵심 타겟: 비트메이커, 콘텐츠 크리에이터, 취미 작곡가 → 이들은 \*\*\*쉽고 빠른 결과물\*\*\*을 원하며, VST/ASIO 같은 전문 기능보다 직관성을 중시합니다.

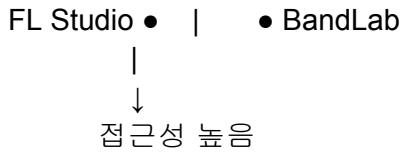
## 1.3 경쟁 환경 분석

### 경쟁사 매트릭스

경쟁사	유형	강점	약점	AURA 대비
Suno	AI 생성	텍스트→음악 즉시 생성	수정 불가, 저작권 불명확	AURA는 수정 가능
Udio	AI 생성	고품질 생성	수정 불가, 느림	AURA는 수정 가능
Ableton Live	전문 DAW	업계 표준, 강력한 기능	설치 필요, \$749, 학습 곡선	AURA는 무료 시작, 브라우저 실행
FL Studio	전문 DAW	비트 제작 특화	설치 필요, \$199~\$499	AURA는 AI 자동화
BandLab	웹 DAW	무료, 웹 기반	AI 기능 없음, 기능 제한	AURA는 AI 핵심
Soundtrap	웹 DAW	Spotify 소유, 협업	AI 미약, 기능 부족	AURA는 AI 중심

### 포지셔닝 맵





AURA의 **Blue Ocean** 포지션:

"웹 기반이면서도 전문 DAW 수준의 편집 기능 + AI 자동화"

---

## 2. 제품 비전 (Product Vision)

### 2.1 제품 슬로건

"The Darkest Night, The Brightest Sound."

가장 어두운 밤에도, 가장 빛나는 사운드를 만든다.

### 2.2 핵심 철학

#### Philosophy 1: Progressive Disclosure (점진적 공개)

"처음에는 단순해 보이지만, 파고들면 프로의 기능이 나타나는 양파 같은 구조"

- 초보자: 버튼 하나로 AI 작곡
- 중급자: 피아노를에서 세부 편집
- 고급자: 믹서에서 전문 믹싱

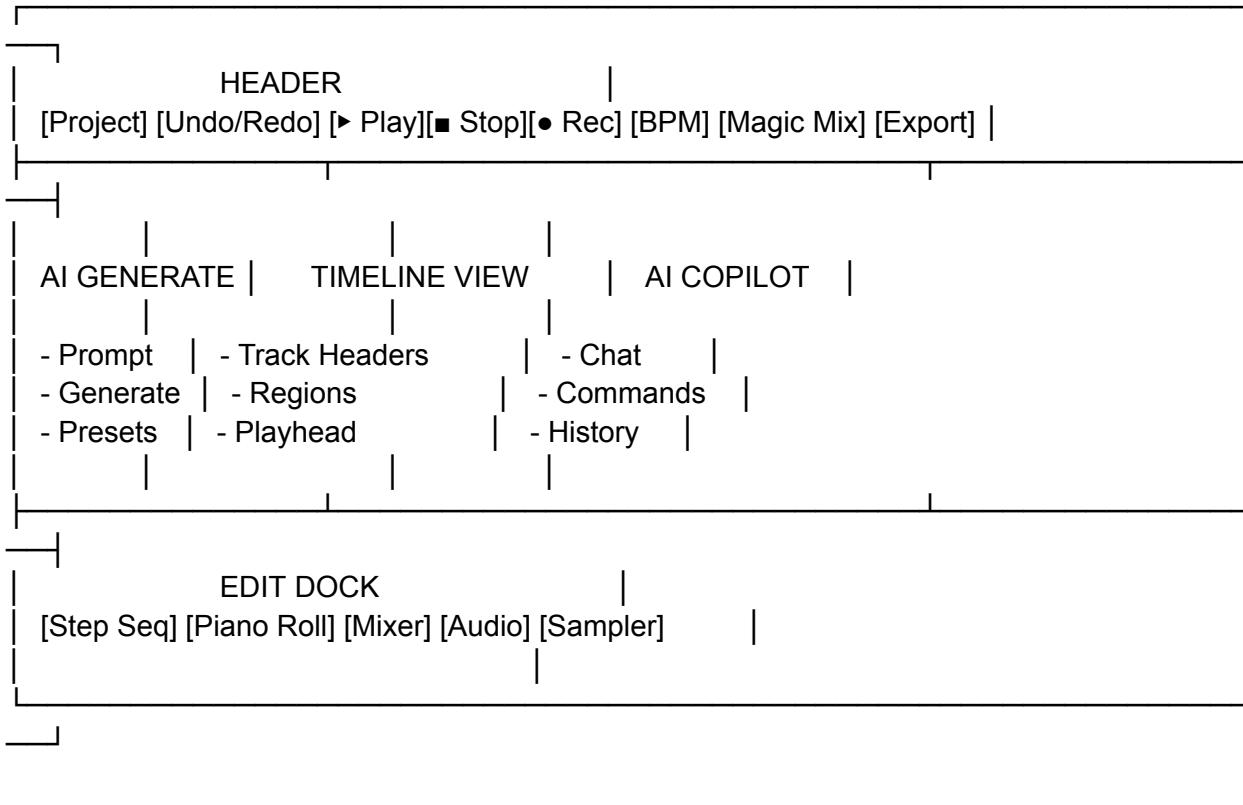
#### Philosophy 2: AI Follows You (AI가 당신을 따른다)

"AI가 주도하는 것이 아니라, 창작자의 의도를 AI가 보조한다"

- 사용자가 방향을 제시하면 AI가 실행
- 모든 AI 생성물은 100% 수정 가능
- "되돌리기"와 "미세 조정"이 항상 가능

### 2.3 제품 구조

**5-Zone** 레이아웃



### 3. 차별화 기술 (Differentiated Technology)

#### 3.1 AI Smart Knob (카멜레온 노브)

##### 개념

모든 트랙에 동일한 노브 **1개**가 있지만, AI가 트랙 내용을 분석하여 노브의 기능이 자동으로 변함.

##### 작동 방식

트랙 내용	<b>AI</b> 감지	노브 이름	숨겨진 처리
-------	--------------	----------	--------

Kick Drum    "킥이네? 타격감이  
중요하지"

**PUNCH**    Transient Shaper + Low EQ +  
Compression

Snare	"스네어네? 쳈진 소리가 중요하지"	<b>CRACK</b>	High-Mid EQ + Saturation + Gate
Hi-Hat	"하이햇이네? 깔끔함이 중요하지"	<b>CRISP</b>	High-Pass Filter + Exciter
Bass	"베이스네? 질감이 중요하지"	<b>GRIT</b>	Tube Saturation + Mid Boost
Piano	"피아노네? 공간감이 중요하지"	<b>SPACE</b>	Stereo Imager + Hall Reverb
Vocal	"보컬이네? 투명함이 중요하지"	<b>AIR</b>	High-Shelf EQ + De-esser
Synth	"신디네? 밝기가 중요하지"	<b>SHINE</b>	Presence + Exciter

## 사용자 경험

### 기존 DAW:

"Compressor Ratio를 4:1로 설정하고, Attack을 10ms, Release를 100ms로 조정한 다음, EQ에서 60Hz를 +3dB 부스트하고..."  
→ 초보자: 😊 포기

### AURA:

"PUNCH 노브를 오른쪽으로 돌려"  
→ 초보자: 😊 "오 소리가 쿵쿵거려!"

## 기술적 구현

```
// AI Smart Knob - Pseudo Code
class SmartKnob {
    analyzeTrack(audioBuffer) {
        const features = this.extractFeatures(audioBuffer);
        const instrument = this.classifyInstrument(features);
        return this.getKnobProfile(instrument);
    }

    getKnobProfile(instrument) {
```

```

const profiles = {
  'kick': { name: 'PUNCH', effects: ['transient', 'lowEQ', 'compression'] },
  'snare': { name: 'CRACK', effects: ['highMidEQ', 'saturation', 'gate'] },
  'hihat': { name: 'CRISP', effects: ['highPass', 'exciter'] },
  'bass': { name: 'GRIT', effects: ['saturation', 'midBoost'] },
  'piano': { name: 'SPACE', effects: ['stereolmager', 'reverb'] },
  'vocal': { name: 'AIR', effects: ['highShelf', 'deesser'] },
};

return profiles[instrument];
}
}

```

## 비즈니스 가치

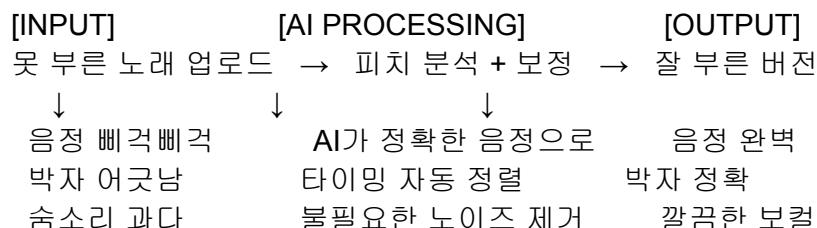
- 진입 장벽 제거: 오디오 엔지니어링 지식 없이도 프로 사운드
  - **Lock-in** 효과: 사용자가 AURA의 AI에 익숙해지면 이탈 어려움
  - 업셀 기회: 프리미엄 AI 프로필 판매 가능
- 

## 3.2 Voice Perfect (AI 보컬 보정)

### 개념

사용자가 \*\*\*"못 부른 노래"\*\*를 업로드하면, AI가 \*\*\*"잘 부른 버전"\*\*으로 자동 변환. 단, 목소리의 음색(Timbre)은 그대로 유지.

### 작동 방식



### 핵심 기술 스택

기술

**Pitch Detection**

용도

음정 분석

구현 방법

CREPE, PYIN 알고리즘

<b>Pitch Correction</b>	음정 보정	Auto-Tune 스타일 처리
<b>Time Stretching</b>	타이밍 정렬	Phase Vocoder
<b>Voice Conversion</b>	음색 유지 보정	RVC (Retrieval Voice Conversion)
<b>Noise Reduction</b>	잡음 제거	Spectral Gating

## 고급 기능: Voice Cloning

1. 내 목소리 학습 (1~2분 샘플)
2. AI 가수 생성 (내 목소리 기반)
3. AI가 대신 노래 (내 음색으로 완벽한 피치)

사용자: "나 노래 못해..."

AURA: "괜찮아, 네 목소리를 학습했어.

AI가 네 목소리로 완벽하게 불러줄게."

## 경쟁 우위

- **Suno/Udio:** 랜덤 AI 목소리만 가능
- **AURA:** 내 목소리로 AI가 노래 → 저작권 명확, 개인화

## 기술적 구현

```
# Voice Perfect - Pseudo Code
class VoicePerfect:
    def __init__(self):
        self.pitch_detector = CREPE()
        self.pitch_corrector = AutoTune()
        self.voice_cloner = RVC()

    def process(self, audio, target_melody):
        # 1. 피치 분석
        pitches = self.pitch_detector.analyze(audio)

        # 2. 목표 멜로디와 비교
        corrections = self.calculate_corrections(pitches, target_melody)

        # 3. 피치 보정
        corrected = self.pitch_corrector.apply(audio, corrections)
```

```

# 4. 타이밍 정렬
aligned = self.align_timing(corrected, target_melody)

return aligned

def clone_voice(self, voice_samples, song):
    # 사용자 목소리 학습
    voice_model = self.voice_cloner.train(voice_samples)

    # AI가 해당 목소리로 노래
    ai_vocal = self.voice_cloner.generate(voice_model, song)

return ai_vocal

```

---

### 3.3 Editable AI Generation

#### 개념

AI가 생성한 음악을 \*\*\*통파일\*\*\*이 아닌 \*\*\*수정 가능한 멀티트랙\*\*\*으로 제공.

#### 기존 AI vs AURA

##### 기존 AI (Suno, Udio)

MP3 한 덩어리 출력

수정 불가

"마음에 안 들면 다시 생성"    "이 부분만 수정"

운에 의존

##### AURA

MIDI + Stem 트랙으로 분리 출력

각 트랙 개별 편집 가능

#### 출력 형태

사용자 입력: "비오는 날 듣기 좋은 로파이 힙합"

#### AURA 출력:

- ─ Drums (MIDI + AI 추천 드럼킷)
- ─ Bass (MIDI + AI 추천 베이스 사운드)
- ─ Piano (MIDI + AI 추천 로파이 피아노)
- ─ Vocal Chops (Audio Stem)
- ─ Ambience (Audio Stem - 빛 소리)

## └─ Chord Progression (Am7 - Dm7 - G7 - Cmaj7)

→ 각 트랙 개별 수정 가능!

기술적 구현

[Text Prompt]



[LLM: 곡 구조/코드 생성]



[Music AI: MIDI 생성]



[Sound Engine: MIDI → Audio 렌더링]



[Output: Multi-track Project]

---

## 3.4 Step Sequencer with Visual Feedback

개념

드럼 비트 제작 시 네온 파동 애니메이션으로 시각적 리듬 피드백 제공.

특징

기능

설명

**16-Step Grid** 4마디 x 4비트 표준 그리드

**Velocity Height** 스텝 높이로 강약 표현

**Neon Glow** 트랙별 네온 컬러 + 발광 효과

**Ripple Animation** 재생 시 비트마다 파동 애니메이션

**Smart Randomizer** AI가 장르에 맞는 랜덤 패턴 생성

**Kit Morph** AI가 드럼킷을 다른 장르로 변환

비주얼 피드백의 가치

기존 DAW: 재생 바만 움직임 (시각적으로 심심)

AURA: 비트마다 네온 파동이 터짐! (시각적 리듬 피드백)

- "비트가 보인다" → 마케팅 영상에 최적
  - 차별화된 UX → 브랜드 아이덴티티 확립
- 

## 3.5 Universal Export

개념

AURA에서 작업한 프로젝트를 **Ableton Live**, **Logic Pro** 프로젝트 파일로 내보내기.

지원 포맷

포맷	확장자	대상
Ableton Live Set	.als	Ableton 사용자
Logic Pro Project	.logicx	Logic 사용자
MIDI	.mid	모든 DAW
Stems	.wav	모든 DAW
MP3/WAV	.mp3/.wav	최종 출력

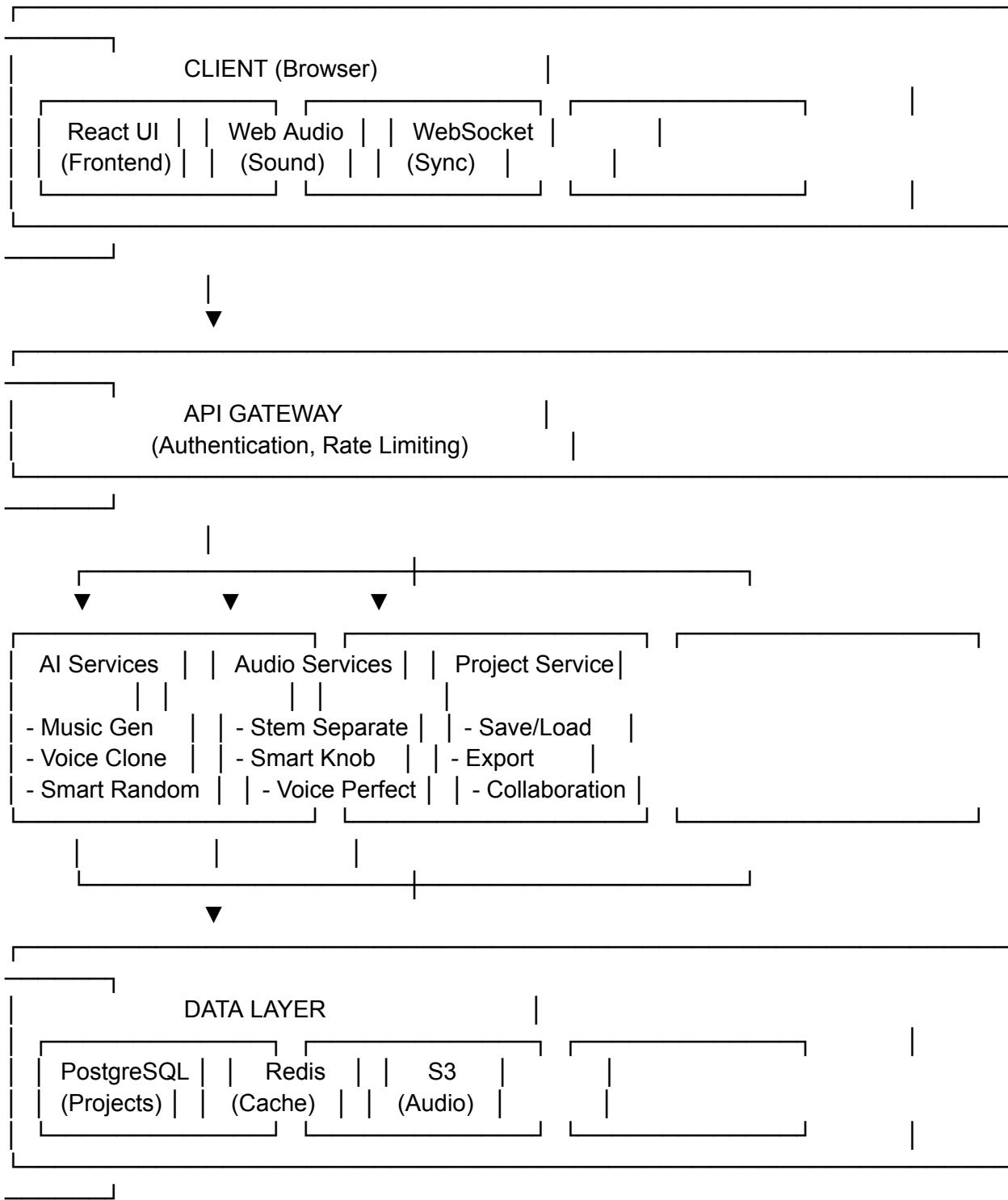
전략적 가치

"여기서 AI로 아이디어 **30분** 만에 짜고, 마무리는 익숙한 **DAW**에서 하세요"

- 프로 사용자의 진입 장벽 제거
  - "보조 도구"로 시작 → "메인 도구"로 전환
  - **Lock-in** 없음 → 오히려 신뢰 증가 → 유료 전환율 상승
- 

## 4. 기술 아키텍처 (Technical Architecture)

### 4.1 전체 시스템 구조



## 4.2 기술 스택

## Frontend

기술	용도	선택 이유
<b>React 18</b>	UI Framework	컴포넌트 기반, 생태계
<b>TypeScript</b>	타입 안정성	대규모 프로젝트 유지보수
<b>Tone.js</b>	오디오 엔진	Web Audio API 추상화
<b>Zustand</b>	상태 관리	가볍고 직관적
<b>Tailwind CSS</b>	스타일링	빠른 개발, 일관성

## Backend

기술	용도	선택 이유
<b>Node.js</b>	API 서버	JavaScript 풀스택
<b>Python</b>	AI 서버	ML 라이브러리 생태계
<b>FastAPI</b>	AI API	빠른 성능, 자동 문서화
<b>WebSocket</b>	실시간 동기화	협업 기능

## AI/ML

기술	용도
<b>PyTorch</b>	딥러닝 프레임워크
<b>Demucs</b>	오디오 소스 분리
<b>RVC</b>	음성 변환/클로닝
<b>Magenta</b>	MIDI 생성
<b>Whisper</b>	음성 인식 (Voice Command)

## Infrastructure

기술	용도
<b>AWS/GCP</b>	클라우드 인프라
<b>Docker</b>	컨테이너화
<b>Kubernetes</b>	오케스트레이션
<b>CloudFlare</b>	CDN, DDoS 보호

## 4.3 레이턴시 관리 전략

문제

웹 기반 오디오의 레이턴시 (50~100ms)는 실시간 연주에 부적합.

## 해결 전략

기능	레이턴시 요구	해결책
실시간 건반 연주	<10ms 필요	 지원 안 함 (포기)
시퀀싱 (마우스 입력)	관계없음	 핵심 기능으로
AI 생성	수 초 허용	 백그라운드 처리
보컬 녹음	모니터링 필요	 다이렉트 모니터링 권장
재생	버퍼링 가능	 256~512 샘플 버퍼

결론

AURA는 \*\*\*실시간 연주\*\*\*가 아닌 \*\*\*시퀀싱 + AI 생성\*\*\*에 집중. 이는 타겟 고객(비트메이커, 콘텐츠 크리에이터)의 실제 사용 패턴과 일치.

## 5. 비즈니스 모델 (Business Model)

## 5.1 수익 모델

### Primary: SaaS 구독

플랜	가격	기능
<b>Free</b>	\$0	AI 생성 5회/일, 트랙 3개, 워터마크
<b>Pro</b>	\$15/월	AI 무제한, 트랙 무제한, Voice Perfect
<b>Ultra</b>	\$35/월	+ Stem 분리, Universal Export, 팀 협업, 우선 서버
<b>Team</b>	\$25/인/월	Ultra + 팀 관리, 공유 라이브러리

### Secondary: 추가 수익원

수익원	설명	예상 비중
사운드 팩	프리미엄 드럼킷, 프리셋	15%
AI 크레딧	추가 AI 생성 크레딧	10%
<b>Enterprise</b>	기업용 라이선스	10%

## 5.2 Unit Economics

### 가정

- Pro 구독자: \$15/월
- Ultra 구독자: \$35/월
- Pro:Ultra 비율 = 70:30
- **ARPU (Average Revenue Per User): \$21/월**

### CAC (Customer Acquisition Cost)

- 목표 CAC: \$30
- 채널: 유튜브 광고, 인플루언서, 바이럴

### LTV (Lifetime Value)

- 평균 구독 기간: 18개월

- $LTV = \$21 \times 18 = \$378$

## LTV:CAC Ratio

- $\$378 / \$30 = 12.6x$  ✓ (건강한 비율: 3x 이상)

## 5.3 재무 전망

### Year 1

지표	목표
MAU	500,000
유료 전환율	2%
유료 구독자	10,000
MRR	\$210,000
ARR	\$2.5M

### Year 3

지표	목표
MAU	10,000,000
유료 전환율	3%
유료 구독자	300,000
MRR	\$6.3M
ARR	\$75.6M

---

## 6. Go-to-Market 전략

## 6.1 런칭 전략

### Phase 1: Private Beta (Month 1-3)

- 초대 전용 1,000명
- 피드백 수집 및 버그 수정
- 핵심 기능 검증

### Phase 2: Public Beta (Month 4-6)

- 무료 공개
- 바이럴 루프 구축 (공유 시 크레딧 제공)
- 인플루언서 시딩

### Phase 3: Official Launch (Month 7)

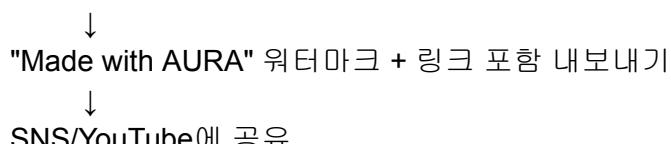
- 유료 플랜 오픈
- PR 캠페인
- Product Hunt 런칭

## 6.2 마케팅 채널

채널	전략	예상 효과
YouTube	튜토리얼, 비포/애프터 영상	높음
TikTok	짧은 데모 영상, 바이럴	매우 높음
Reddit	r/WeAreTheMusicMakers 커뮤니티	중간
Twitter/X	개발 과정 공유, 빌드 인 퍼블릭	중간
인플루언서	음악 유튜버 협찬	높음

## 6.3 바이럴 루프

사용자 A가 AURA로 곡 제작



듣는 사람들 "이거 뭐로 만들었어?"

↓  
AURA 가입

↓  
반복 

---

## 7. 팀 구성 및 채용 계획

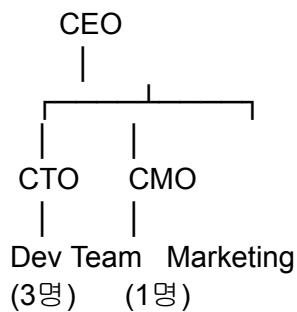
### 7.1 현재 팀

역할	인원	담당
CEO/창업자	1	비전, 비즈니스, 제품 방향

### 7.2 채용 계획 (시드 투자 후)

역할	인원	우선순위	예상 연봉
풀스택 개발자	2	★★★★★	\$80-120K
AI/ML 엔지니어	1	★★★★★	\$100-150K
UI/UX 디자이너	1	★★★★★	\$70-100K
마케팅	1	★★★★	\$60-80K

### 7.3 조직 구조 (Year 1 End)



## 8. 투자 요청 및 사용 계획

### 8.1 투자 요청

항목	내용
투자 라운드	Seed
목표 금액	\$500,000 ~ \$1,000,000
밸류에이션	\$3M ~ \$5M (Pre-money)
지분 희석	15-20%

### 8.2 자금 사용 계획

용도	비율	금액 (기준: \$750K)
인건비	60%	\$450K
인프라/서버	15%	\$112.5K
마케팅	15%	\$112.5K
법률/회계	5%	\$37.5K
운영비	5%	\$37.5K

### 8.3 마일스톤

기간	마일스톤	자금
Month 1-3	MVP 개발, Private Beta	\$150K
Month 4-6	Public Beta, 10K MAU	\$200K
Month 7-9	정식 런칭, 50K MAU	\$200K
Month 10-12	100K MAU, Series A 준비	\$200K

## 9. Exit 전략

### 9.1 잠재 인수자

기업	인수 동기	적합도
Google/YouTube	YouTube Shorts 음악 제작 도구	★★★★★
ByteDance/TikTok	CapCut 음악 기능 강화	★★★★★
Spotify	크리에이터 도구 확장	★★★★★
Adobe	Creative Cloud 음악 추가	★★★★★
Canva	온라인 콘텐츠 제작	★★★

### 9.2 Exit 시나리오

#### Scenario A: Strategic Acquisition (목표)

- 타이밍: Year 3-5
- 예상 밸류에이션: \$100M ~ \$500M
- 근거: Figma (\$20B 가치 평가), Splice (\$500M 가치 평가)

#### Scenario B: IPO

- 타이밍: Year 5-7
- 조건: ARR \$100M+, 성장을 50%+ 유지

### 9.3 Figma 사례 분석

Figma	AURA (목표)
웹 기반 디자인 툴	웹 기반 뮤직 툴
Adobe XD/Sketch 대체	Suno/GarageBand 대체
실시간 협업	실시간 협업
\$20B 가치 평가 (Adobe 인수 시도)	?

"웹에서 돌아가는" + "협업 가능" + "AI 통합" 이 3가지가 Exit 밸류에이션을 극대화하는 핵심 요소.

---

## 10. 리스크 및 대응

### 10.1 기술 리스크

리스크	확률	영향	대응
AI 음질 기대 이하	중	높음	지속적 모델 개선, 사용자 피드백 반영
레이턴시 불만	중	중	"시퀀싱 중심" 포지셔닝 명확화
브라우저 호환성	낮	중	Chrome 우선, 점진적 확장

### 10.2 시장 리스크

리스크	확률	영향	대응
Suno/Udio 편집 기능 추가	높음	높음	빠른 실행, 차별화 기능 강화
대형 DAW 웹 버전 출시	중	높음	AI 특화로 차별화
저작권 규제 강화	중	중	저작권 클리어 콘텐츠 확보

### 10.3 비즈니스 리스크

리스크	확률	영향	대응
유료 전환율 저조	중	높음	Free tier 제한 조정, 가치 강화
서버 비용 초과	중	중	AI 처리 최적화, 캐싱 강화
핵심 인력 이탈	낮	높음	스톡옵션, 문화 구축

---

## 11. 부록

## 11.1 용어 정의

용어	정의
DAW	Digital Audio Workstation, 디지털 음악 제작 소프트웨어
MIDI	Musical Instrument Digital Interface, 음악 데이터 표준
Stem	개별 트랙으로 분리된 오디오 파일
VST	Virtual Studio Technology, 오디오 플러그인 표준
ASIO	Audio Stream Input/Output, 저지연 오디오 드라이버
LTV	Lifetime Value, 고객 생애 가치
CAC	Customer Acquisition Cost, 고객 획득 비용
MRR	Monthly Recurring Revenue, 월간 반복 수익
ARR	Annual Recurring Revenue, 연간 반복 수익

## 11.2 참고 자료

- Grand View Research, "Music Production Software Market" (2024)
  - Pitchbook, "AI Music Startups Landscape" (2024)
  - Figma S-1 Filing Analysis
  - Splice Company Overview

## 12. 연락처

AURA Cloud Studio

- **Website:** [Coming Soon]
  - **Email:** [Contact Email]
  - **Founder:** Sir Marlon

---

본 문서는 기밀 정보를 포함하고 있으며, 투자 검토 목적으로만 사용되어야 합니다.

---

### **Document Version History**

버전	날짜	변경 내용
----	----	----------