Atividade proposta: Você está prestes a abrir uma floricultura em um ponto central da sua cidade e percebeu que não existem estabelecimentos como esse pelas redondezas. Você conhece algumas pessoas que moram próximas ao centro, mas não sabe muito sobre o comércio local. Quais seriam os primeiros passos antes de construir o seu negócio?

Realize essa atividade no WORD ou no Bloco de Notas, suba esse arquivo para algum repositório e compartilhe o link no campo ao lado para que outros desenvolvedores possam analisá-lo.

Primeiramente devemos entrar na fase da imersão que é entender qual problema resolve a criação de uma floricultura no centro da cidade.

Para isso devemos desenvolver meios de conhecer usuários e potenciais clientes realizando pesquisas com perguntas, que permitam conhecer e identificar comportamentos, pensamentos e atitudes das pessoas. Com os dados dessa pesquisa deve-se identificar um problema existente.

Com a identificação do problema devemos parti para uma pesquisa exploratória onde buscamos entender as necessidades dos clientes, se estabelece um nicho ou critérios de importância.

Para finalizar a faze preliminar, se realiza a **pesquisa** **desk**. Para ela, é necessário entender o que vem sendo falada sobre floriculturas, criação de flores ou algo que seja relevante ao tema, uma ótima fonte de pesquisa são as redes sociais.

Com as informações obtidas e analisadas na fase preliminar, entramos na etapa de profundidade onde é possível elaborar um plano de pesquisa para coletar informações mais profundas.

Para a próxima coleta de dados, podem ser utilizados registros (fotos ou vídeos), entrevistas, observações de campo, cadernos de sensibilização etc.

Com todos esses dados deve-se ser possível criar uma persona, ou seja, um cliente ideal.