Uma empresa de cosméticos chamada de Beleza+ vem tendo dificuldades para se destacar no mercado e ter uma boa aceitação do público. A linha é destinada para jovens que buscam utilizar produtos que não são de origem animal.

O CEO da empresa te contratou para desenvolver uma solução para essa problemática, como você resolveria?

Nesse caso eu tentaria um rebranding na empresa. Uma estratégia, cujo objetivo é mudar a percepção do público com relação à marca. Mudança no nome, logotipo, identidade visual podem causar novos sentimentos e sensações associadas à marca, claro que tudo isso depois de muito planejamento estratégico.