Uma empresa quer lançar um produto em um formato escalável para uma grande quantidade de pessoas. Apresente uma proposta de como coletar dados com o usuário considerando as seguintes premissas:

- Anteriormente, houve uma tentativa de lançamento deste produto, uma versão beta esteve disponível no mercado durante algum tempo e foi removida;

- O produto foi concebido sem pesquisa com o usuário.

Indique o tipo de técnica que você sugere e justifique sua escolha.

Primeiramente realizaria uma pesquisa quantitativa através de entrevista para tirar conclusões gerais a respeito do produto. Depois faria uma pesquisa qualitativa com entrevista em grupo e anotações de campo para entender o que os usuários acharam a respeito da versão Beta do produto. Com os resultados das pesquisas é esperado identificar as falhas e trazer melhorias para a versão final do produto.