Escolha uma ou mais tarefas que um usuário deve realizar para testar um site, aplicativo ou plataforma. A partir disso, analise o comportamento dele com a interface escolhida, considerando um dos elementos citados por Nielsen:

- Facilidade de aprendizado;

- Eficiência de uso;

- Facilidade de memorização;

- Erros;

- Satisfação.

Exemplo: Criar um novo post em uma rede social.

Facilidade de aprendizado: Grau de facilidade do usuário ao criar um novo post.

Eficiência de uso: Se é possível deletar ou editar o post em caso de erro.

Facilidade de memorização: Se as etapas são simples e de fácil memorização.

Erros: analisar os casos em que houve um erro na criação de um post. Se é fácil resolvê-los.

Satisfação: Examinar a experiencia do usuário.