

Instructivo Fase 2- Proyecto 1

1. El instructivo de la primera entrega se encuentra más abajo, por si debe repetir el proceso.
2. Debe realizar las siguientes conversiones de datos si estos no están hechos ya. Los datos deben de quedar con estos tipos respectivamente:

OPERACIONES (ProyectoAnálisisDeDatos2023)

Buscar

Tablas

▼	📄	DIM_Agencia
▼	👤	Departamento, Municipio
	🌐	Departamento
	🌐	Municipio
	#	ID AGENCIA (DIM Agencia)
	Abc	Nombre
	#	DIM_Agencia (Recuento)
▼	📄	DIM_Fecha
	Abc	Day
	Abc	ID FECCOBRO (DIM Fecha)
	Abc	Month
	Abc	Year
	#	DIM_Fecha (Recuento)
▼	📄	DIM_Hora
	#	Hora
	Abc	ID HORCOBRO (DIM Hora)
	#	Min
	#	Sec
	#	DIM_Hora (Recuento)
▼	📄	DIM_Operador
	#	ID OPERADOR (DIM Operador)
	#	DIM_Operador (Recuento)
▼	📄	DIM_Producto
	Abc	Id Producto
	#	ProductID (DIM Producto)
	Abc	Producto
	#	DIM_Producto (Recuento)
▼	📄	OPERACIONES
	#	Id Agencia
	Abc	Id Feccobro
	Abc	Id Horcobro
	#	ID Operacion
	#	Id Operador
	#	Id Recibo
	#	Product ID
	#	Valorcheque
	#	Valorefectivo
	#	Valorotrosmedios
	#	Valortotal
	#	OPERACIONES (Recuento)
	Abc	Nombres de medidas
	🌐	Latitud (generado)
	🌐	Longitud (generado)
	#	Valores de medidas

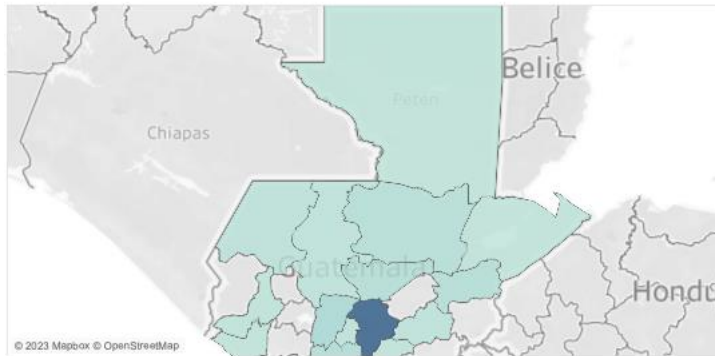
Diseño:

Historia 1:

En esta historia se detallan los datos generales del negocio, donde se pueda visualizar de manera simple los datos enfocados a ventas, vida de la empresa y segmentación de ventas.

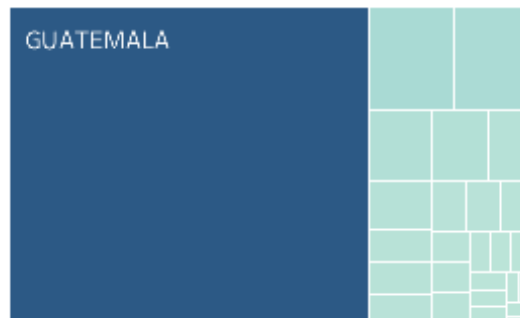
- Ventas Por Departamento: En este se muestra con calor representando donde se realizan más operaciones sin importancia del tipo según departamento.

Ventas Por Departamento



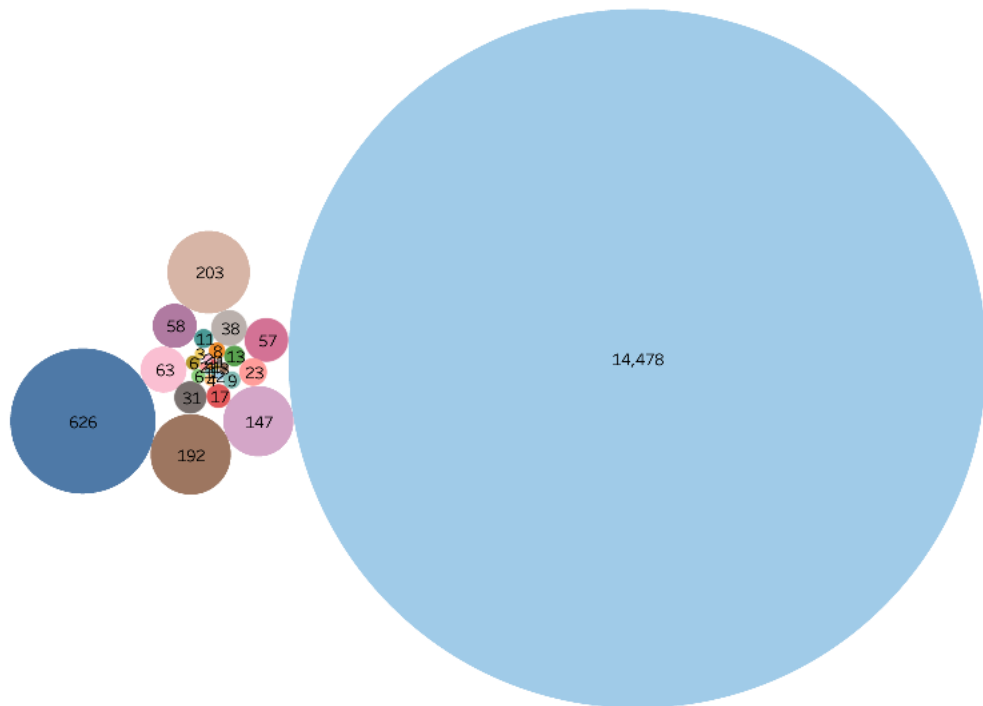
- Ventas Por Departamento: En este se muestra tamaños respectivos representando donde se realizan más operaciones sin importancia del tipo según municipio.

Ventas totales por
Municipio



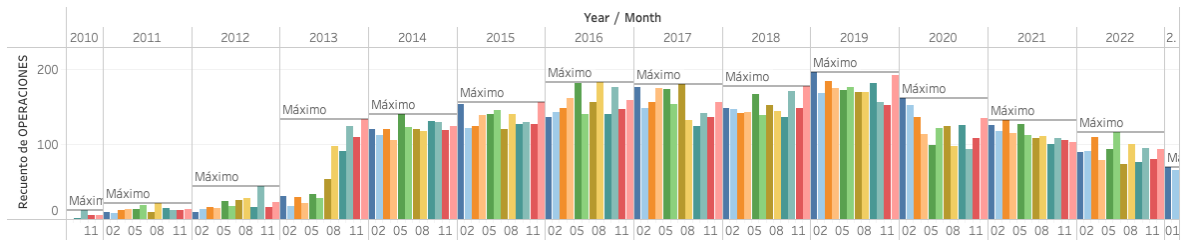
- Productos Mas vendidos: Se representan con tamaños los productos que más venden.

Productos Mas Vendidos



- Histórico: En este se detalla e histórico junto con sus máximos en cada año, segmentado por mes.

Historico de Ventas



- Ventas Por Horas: Se muestran la cantidad de ventas y cuando más se vende según la hora del día.

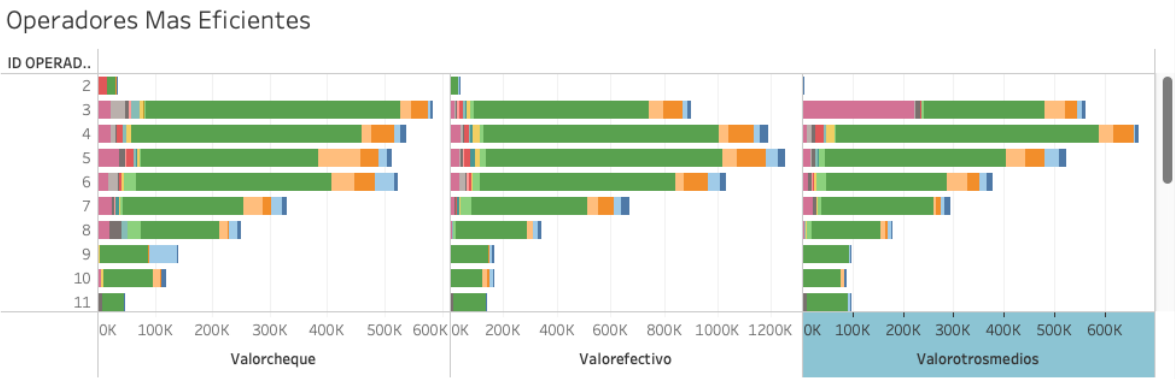
Ventas Por Horas



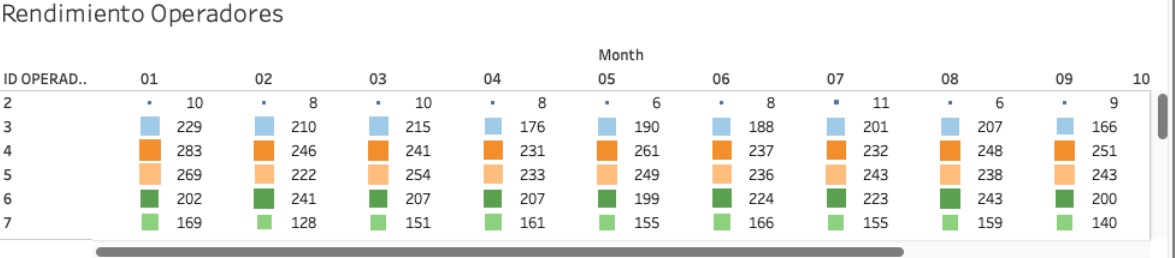
Historia 2:

En esta historia se detallan los insights enfocados hacia los operarios, ya que se recomienda bajar costos recortando los operarios basando sus decisiones según los siguientes tableros.

- Operadores más Eficientes: Se segmenta por operador y muestra su cantidad de ventas en \$, segmentado por tipo de valor, mostrando el rendimiento de estos operadores a lo largo de la vida de la empresa.



- Rendimiento de Operadores: Se muestra la cantidad de operaciones que ha realizado a lo largo de sus labores. Siendo esto un buen indicador de su eficiencia.

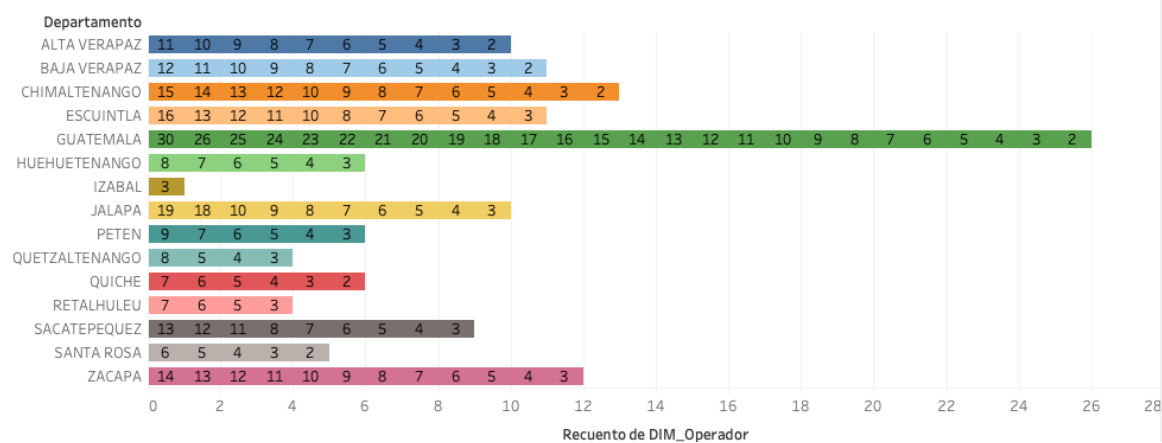


- Mapa de Calor: Muestra la densidad de operadores en el área para que se vea de cuales podemos disponer por cantidad y por importancia.



- Distribución de Operadores: Se muestran los operadores situados por Departamento y se tena una mejor visión de donde y quienes recortar según su rendimiento.

Distribucion de operadores



ENTREGA #1

Se asume que cada uno de los recibos es 1 a 1 con cada uno de los registros y/o operaciones realizadas.

Dimensiones

Dimensión Fecha:

Esta dimensión almacena información sobre la fecha en que se realizó cada operación. El atributo clave en esta dimensión es FechaCobro, que indica la fecha en que se realizó la operación. Esta dimensión puede ser útil para analizar la actividad de la agencia por día, semana, mes o año.

Dimensión Hora:

Esta dimensión almacena información sobre la hora en que se realizó cada operación. El atributo clave en esta dimensión es HoraCobro, que indica la hora exacta en que se realizó la operación. Esta dimensión puede ser útil para analizar la actividad de la agencia por hora del día y determinar cuáles son las horas más concurridas.

Dimensión Agencia:

Esta dimensión almacena información sobre las agencias de la empresa. Los atributos en esta dimensión son: IdAgencia, que es un identificador único para cada agencia; NombreAgencia, que es el nombre de la agencia; Departamento, que es el departamento en el que se ubica la agencia; y Municipio, que es el municipio en el que se ubica la agencia. Esta dimensión puede ser útil para analizar la actividad de la agencia por región, departamento y municipio.

Dimensión Producto:

Esta dimensión almacena información sobre los productos de la empresa. Los atributos en esta dimensión son: IdProducto, que es un identificador único para cada producto; y NombreProducto, que es el nombre del producto. Esta dimensión puede ser útil para analizar la actividad de la agencia por producto.

Dimensión Operador:

Esta dimensión almacena información sobre los operadores de las agencias. Los atributos en esta dimensión son: IdOperador, que es un identificador único para cada operador; y NombreOperador, que es el nombre del operador. Esta dimensión puede ser útil para analizar la actividad de la agencia por operador.

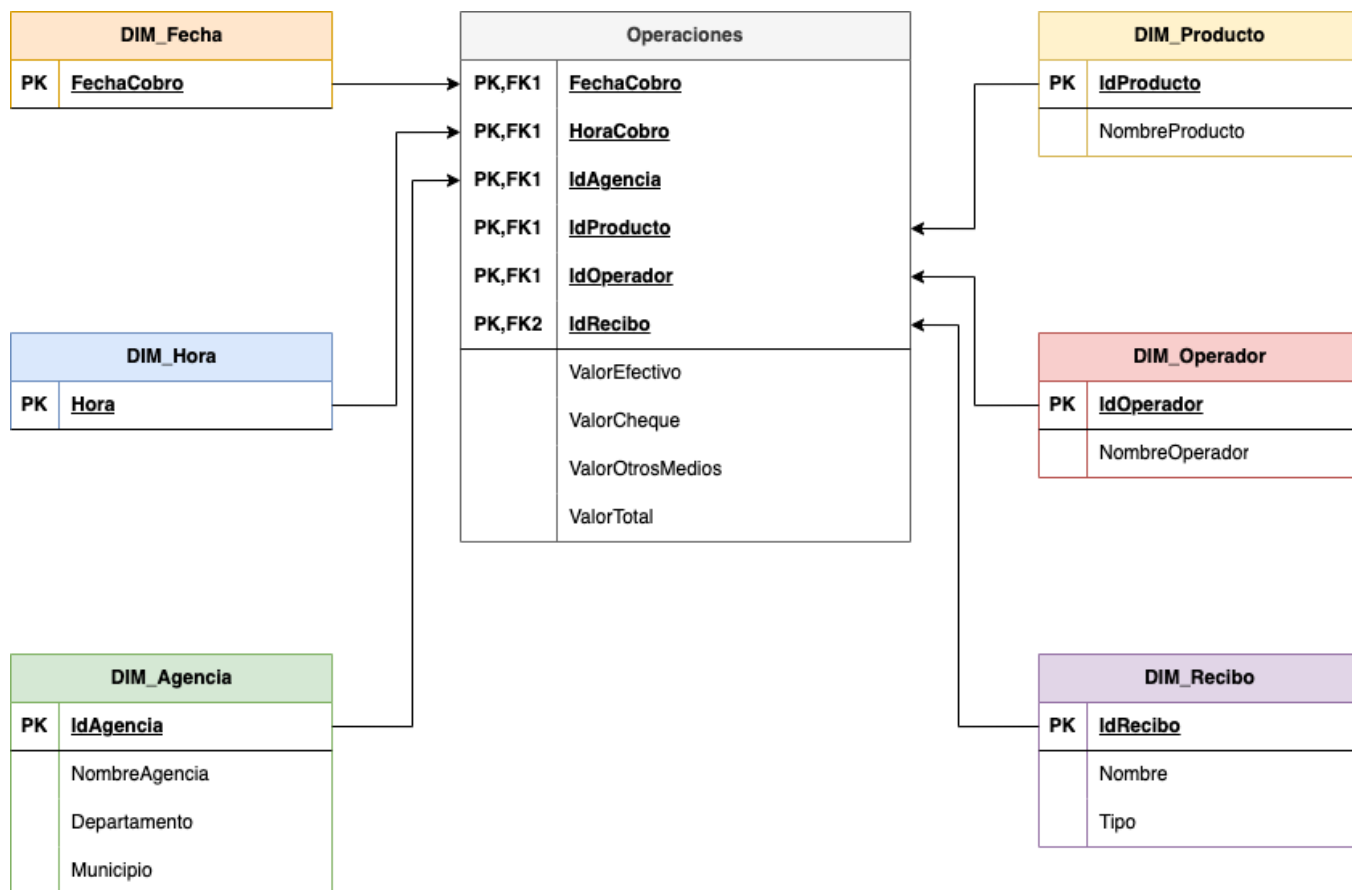
Dimensión Recibo:

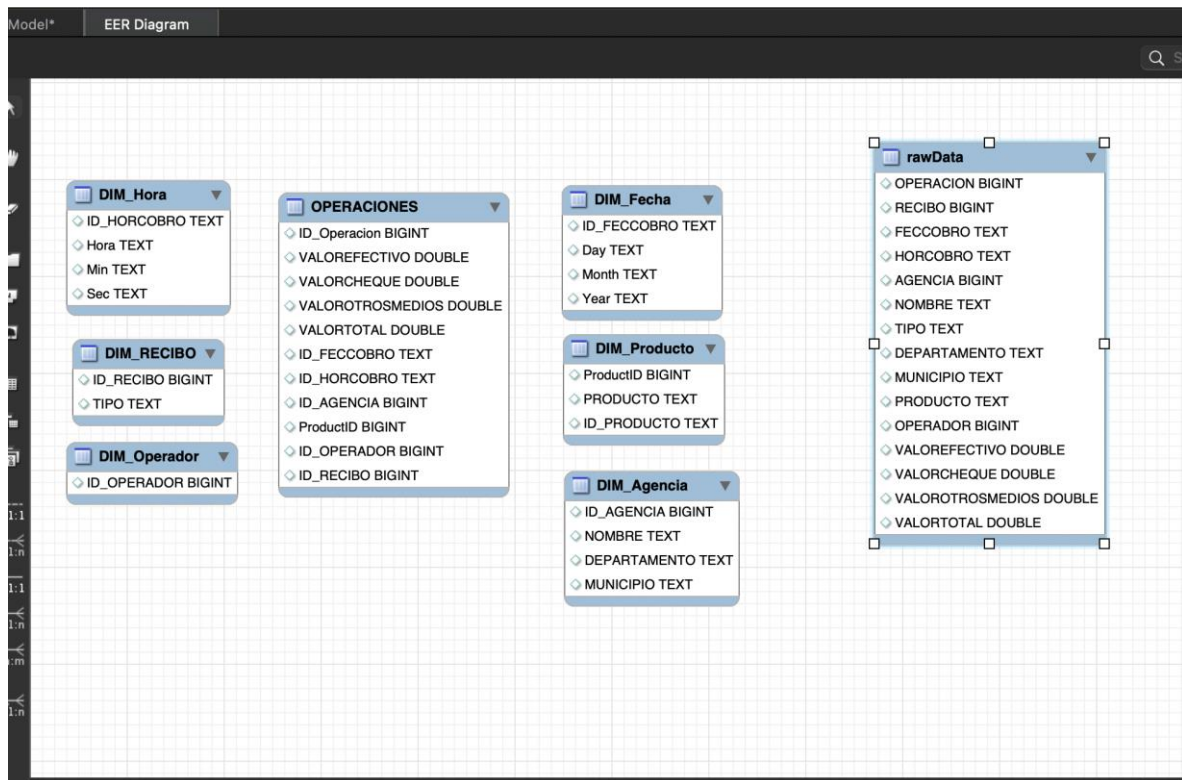
Esta dimensión almacena información adicional sobre el recibo asociado a cada operación. Los atributos en esta dimensión son: IdRecibo, que es un identificador único para cada recibo; Nombre, que es el nombre del recibo; y Tipo, que es el tipo de recibo. Esta dimensión puede ser útil para analizar la actividad de la agencia por tipo de recibo.

Hechos Operaciones:**Diseño Relacional**

Esta tabla de hechos almacena información sobre cada operación realizada en la agencia.

- Tabla Fecha:
 - FechaCobro (clave primaria)
- Tabla Hora:
 - HoraCobro (clave primaria)
- Tabla Agencia:
 - IdAgencia (clave primaria)
 - NombreAgencia
 - Departamento
 - Municipio
- Tabla Producto:
 - IdProducto (clave primaria)
 - NombreProducto
- Tabla Operador:
 - IdOperador (clave primaria)
 - NombreOperador
- Tabla Recibo:
 - IdRecibo (clave primaria)
 - Nombre
 - Tipo
- Tabla Operaciones:
 - FechaCobro (clave foránea hacia Fecha)
 - HoraCobro (clave foránea hacia Hora)
 - IdAgencia (clave foránea hacia Agencia)
 - IdProducto (clave foránea hacia Producto)
 - IdOperador (clave foránea hacia Operador)
 - IdRecibo (clave foránea hacia Recibo)
 - ValorEfectivo
 - ValorCheque
 - ValorOtrosMedios
 - ValorTotal





Flujos Tableau Prep

Se encuentra adjunto en el comprimido de la entrega.

Manual Tecnico

- Archivo Inicial CSV
 - El archivo que se entrego no tiene ninguna modificacion en los datos.
 - El archivo puede estar localizado en cualquier carpeta.
 - El archivo debe estar en CSV delimitaado por comas.
 - archivo CSV debe ser cargado antes de ejecutar cualquier flujo
- MySQL
 - La BD debe tener el siguiente nombre “ProyectoAnalisisDeDatos2023”
 - Se adjunta un .sql para que pueda realizar algunas consultas alli.
 - Se adjunta sql con el nombre de las tablas.
 - Se adjunta el SQL “RebuildDatabase.sql” el cual tiene las instrucciones para reconstruir la BD con sus tablas.