

Cliente #1: Zoológico La Aurora

1. El nombre de los cuidadores encargados de la especie más abundante en el zoológico.
2. El listado de los animales que han nacido dentro del zoológico mostrando sus datos, fecha de nacimiento, veterinario que atendió el parto y el nombre de ambos animales progenitores.
3. El nombre de los veterinarios que han atendido a por lo menos un animal que hayan ingresado por una alianza o convenio.
4. El nombre del cuidador encargado que ha tenido asignado animales en el sector más concurrido.
5. El detalle de los 3 recintos que históricamente han tenido albergados más animales.
6. El listado de recintos que ha ocupado el animal más longevo en el zoológico, junto con las fechas de permanencia.
7. Listado de animales, con sus datos y el recinto actual ocupado que hayan tenido un cuidador (encargado o no) que tenga reportada alguna baja.
8. Información de los cuidadores que nunca han sido encargados de algún animal.
9. Los recintos que ha ocupado el animal que ha tenido más cuidadores.
10. El listado histórico de los animales que ha tenido a cargo el cuidador con más animales asignados.
11. El listado de los animales y el recinto y encargado actual que hayan sido atendidos por el veterinario con el currículum más extenso.
12. El listado de los animales y el recinto y encargado actual que han tenido más de 3 ingresos al hospital en el último año que hayan sido enviados por alianza o donación, incluir los datos de dicha donación.
13. La información del veterinario que ha atendido más animales por enfermedad pero ha atendido menos partos.
14. El listado de cuidadores (encargados o no) que han atendido al animal que históricamente ha tenido más ingresos al hospital por enfermedad.
15. El listado de los animales y el recinto y encargado actual que nunca han realizado un ingreso al hospital.
16. El número de tickets vendidos por tipo (niño, adulto y tercera edad) por año y mes.
17. El total de ventas realizadas entre tickets y tours, por año y mes.
18. La información de las personas que han realizado más de 5 tours privados en el último año.
19. El número de animales por recinto que hay en cada sector.
20. El número de animales que han hecho un ingreso al hospital por especie.

Cliente #2: Alquiler de vehículos "Fast Car"

1. Listado de vehículos por estado (en reserva, alquilado, en mantenimiento, disponible) por oficina y mes durante el último año.
2. Los 3 vehículos más alquilados por categoría (basic, comfort, silver, gold, black, diamond)
3. El detalle del vehículo más alquilado por tipo (en reserva, alquilado, en mantenimiento, disponible) en cada oficina y el número de veces alquilado.
4. El listado de clientes que han alquilado por lo menos un vehículo de las categorías superiores.
5. El listado de clientes que han alquilado un vehículo de cada categoría.
6. El listado de vehículos que no se han reservado aún en lo que va del año.
7. El listado de alquileres que ha tenido el vehículo que históricamente tiene más ingresos al taller de mantenimiento. Indicar también los datos de cada cliente que realizó cada alquiler.
8. El listado de clientes que han realizado más de una reserva con más de un vehículo.
9. El listado de oficinas donde se hayan realizado más alquileres de categorías populares que categorías superiores, indicando el número de alquileres realizado en cada categoría.
10. Un listado de todas las reservas realizadas, donde se detalle el nombre del cliente, el vehículo alquilado, la fecha de reserva y el total por el servicio.
11. El listado de los avalúos realizados, detallando los datos de la persona avalada, el de la persona que avaló y la reserva solicitada.
12. La información del vehículo que más ha estado en un proceso de avalúo.
13. El listado de mantenimientos realizados por vehículo, indicando la fecha de ingreso, el número de servicios realizado en cada ingreso.
14. El nombre de la persona especialista que más servicios realiza en el taller, por mes junto con el número de servicios realizados.
15. El promedio de servicios que se realizan por marca y modelo de vehículo.
16. El listado de vehículos que no han tenido un solo mantenimiento aún en lo que va del año.
17. El promedio de sueldo devengado por especialista por mes (sumando salario base y el bono por servicio realizado).
18. El historial de navegación del último alquiler del vehículo con más ingresos al taller.
19. El detalle del vehículo con más alquileres realizados y menos ingresos al taller registrados.
20. El listado de incidencias que tiene el carro de la categoría popular con más alquileres realizados.

Cliente #3: Línea de cruceros Sovereign

1. La información del barco con el costo acumulado de mantenimiento más alto
2. El listado de mantenimientos realizados al aparato con más capacidad de pasajeros, indicando la duración en día de cada mantenimiento.
3. El total de pasajeros con el total de maletas y peso por cubierta de cada aparato
4. La cantidad de tipos de camarote (interior, exterior, suite) por cubierta del aparato con mayor número de cubiertas.
5. El listado de los empleados que nunca han reportado una baja.
6. El listado de barcos con sus datos, el número de mantenimientos realizados y recorridos hechos.
7. La información del camarote históricamente más usado.
8. Récord histórico de los empleados que han sido gerentes de restaurantes y mantenimiento, con fecha de inicio y fecha final y sus datos personales.
9. El total de empleados de limpieza por cubierta y por jornada.
10. El listado de los empleados que han trabajado más de 200 horas en total y han trabajado por lo menos un turno en cada uno de los 5 restaurantes del crucero.
11. Los datos de los 3 empleados que más han rotaciones de turnos entre los restaurantes han realizado
12. La cantidad de empleados en cada restaurante por año y mes.
13. Los datos del empleado que más shows ha realizado desde su ingreso.
14. El área común donde menos shows se han realizado.
15. El promedio de shows que se realizan por día de la semana y área común.
16. Los 3 empleados de entretenimiento que han tenido más de 10 roles entre todos los shows realizados.
17. Los datos de la dupla capitán y subcapitán junto con los datos del recorrido realizado: país de salida, país de llegada y tiempo estimado del mismo
18. Los nombres del capitán y subcapitán que realizó el recorrido con el mayor peso total en maletas.
19. El listado de todos los puertos que no son puerto origen ni destino en ninguno de las rutas establecidas.
20. La información del puerto que es más visitado (aparece en más rutas) que no sea de origen o destino.

Cliente #4: Empresa de construcción Urban Cities

1. El detalle de las horas trabajadas por albañil al mes, junto con el salario base y el costo de las horas extras. Tome en cuenta que si pasa de las 180 horas mensuales, el resto se paga en horas extras a razón de Q15 cada hora adicional.
2. La hora de entrada y hora de salida más común por proyectos activos en la constructora.
3. La información de todos los albañiles que han sido capataces de algún proyecto.
4. El listado de proveedores que han hecho un contrato con la constructora para el proyecto a cargo del arquitecto con mayor experiencia (ha trabajado en más obras).
5. El listado de todas las visitas hechas por los vendedores durante sus rotaciones al proyecto con el presupuesto más alto.
6. El listado de todos los materiales registrados en los 2 proyectos con la planilla más pequeña.
7. El costo promedio de cada material otorgado para cada proyecto activo
8. El detalle de los proveedores que han aportado más de Q100,000 en material para la constructora.
9. El historial del proyecto con menos maquinaria asignada y la planilla más grande.
10. El listado de los proveedores que han aportado más de 5 tipos de material para diferentes proyectos de la constructora
11. La información de los arquitectos que participen en algún proyecto donde el costo total de los materiales ha excedido el presupuesto inicial.
12. La información de los clientes que han realizado más de 6 visitas con diferentes personas.
13. La información de los clientes que han visitado el proyecto con el costo unitario de material de construcción más alto
14. El listado de máquinas que han participado en proyectos donde se han provisto de más de 15 tipos de material de construcción diferentes.
15. El detalle de los capataces que han participado en proyectos donde el costo total de los materiales queda por debajo del presupuesto determinado.
16. El listado de albañiles que trabajaron horas extra en el proyecto con menos presupuesto y más cantidad de material provisionado.
17. El detalle del proyecto con menos horas-hombre trabajadas por albañiles y menos visitas de los vendedores.
18. El listado de proyectos donde ha trabajado el albañil con fecha de ingreso más antigua a la empresa.
19. El presupuesto y costo total de materiales, cantidad de empleados y número de máquinas promedios por tipo de proyecto (casa, edificio, bodegas, etc).
20. El tipo de máquina que se usó más en los proyectos ya terminados.

Cliente #5: Floristería Flores de Lidia

1. La especie de flor que más se usa en arreglos con más de 2 extras.
2. Los datos de los floricultores que surtieron especies usadas en algún arreglo elaborado para eventos.
3. El número de arreglos florales elaborados por año y mes, de aquellos pedidos con un valor total superior a los Q1,000.
4. Los 5 tipos de flores más comunes que se usaron en arreglos sin extras agregados.
5. Los datos de la sucursal con el mayor número de ventas realizadas y el menor número de floristas.
6. El total de ventas por sucursal, por mes.
7. Las especies usadas en los arreglos usados por el florista con más tiempo dentro de la empresa.
8. La rotación promedio de los floristas en las estaciones de trabajo, por sucursal.
9. Los períodos (fecha inicio y fecha fin) de todos los supervisores que han existido en cada sucursal que hayan tenido más de un período.
10. La información de los floristas que hayan usado todas las estaciones de trabajo disponibles en la sucursal asignada.
11. El detalle de los eventos donde se hayan realizado arreglos con alguna flor que su época de floración sea en abril o mayo. Incluir la información del microbús que hizo la entrega.
12. Los datos de los repartidores que han usado la misma motocicleta para realizar entregas por lo menos 8 días (puede no ser consecutivos).
13. Los datos de todos los clientes particulares que pidieron un arreglo con cada uno de los extras disponibles: globo, peluche, follaje y chocolate.
14. La cantidad de eventos que han comprado algún arreglo floral por mes y año.
15. Las 3 ocasiones de eventos más populares desde que la floristería comenzó operaciones.
16. El listado de microbuses que han realizado más de 10 entregas.
17. El listado de repartidores que han repartido algún arreglo que contenga una de las 5 flores más caras.
18. El listado de flores usadas en algún arreglo particular donde se haya agregado un chocolate.
19. El listado de proveedores de follajes incluidos en arreglos entregados en bodas.
20. El costo total de los arreglos a eventos, por tipo de evento

Cliente #6: Parque de diversiones “Funland Park”

1. El promedio de entradas vendidas por día de la semana: entradas vendidas los lunes, los martes, etc.
2. El listado de todos los encargados que han sido supervisores de la planilla, indicar fecha de inicio y fecha de fin.
3. El listado de empresas que dan mantenimiento a las 3 máquinas que necesitan más encargados para su funcionamiento.
4. El promedio de horas que están los encargados por mes en la atracción que tiene históricamente el costo de mantenimiento acumulado más alto.
5. El listado de encargados y el supervisor a cargo que han operado las atracciones que han tenido más de 5 mantenimientos en los últimos 2 años.
6. La cantidad de mantenimientos realizados por tipo de atracción (máquina, infantil, acuática, arcadia, etc.)
7. Los dos productos más populares de los quioscos de comida por quiosco.
8. El promedio de ventas totales y la cantidad de ventas realizadas por quiosco.
9. El mes que menos entradas se vendieron, pero más productos de comida se vendieron.
10. El detalle de los clientes que nunca han consumido algo de los quioscos de comida en alguna de sus visitas.
11. Las atracciones que tuvieron más de un encargado el día con menos entradas vendidas.
12. Los productos de comida más vendidos el día con más entradas vendidas.
13. El listado de mantenimientos realizados a la máquina que tenga más horas-hombres acumuladas de los encargados.
14. El listado de los artistas individuales que tengan menos de 10 presentaciones realizadas en su currículum pero haya realizado más shows dentro del parque.
15. El listado de los grupos artísticos que se han presentado más de 2 veces al mes en el último año.
16. El detalle del show presentado el día que hubo más boletos vendidos y productos de comida despachados.
17. El detalle de los clientes que hayan comprado más de 8 tickets en una sola transacción.
18. El detalle de los encargados que laboraron el mismo día que el grupo artístico con mayor trayectoria se presentó.
19. La cantidad de shows realizada al mes por artistas (individual y grupal).
20. La cantidad de personal (encargados y artistas) que laboraron por día de operaciones del parque.

Cliente #7: Finca de Don Gregorio

1. El listado de los animales que han nacido dentro de la finca mostrando sus datos, fecha de nacimiento y el nombre de ambos animales progenitores.
2. El nombre de los veterinarios que han atendido a por lo menos un animal que haya sido comprado.
3. El detalle de los 2 pabellones que históricamente han tenido albergados menos animales.
4. El listado de veterinarios que han atendido al animal más longevo en la finca (sea vacuna o revisión), junto con la fecha de atención
5. Listado de animales, con sus datos y el pabellón actual ocupado que hayan tenido un veterinario que ya no laboren en la finca.
6. Los pabellones que ha ocupado el animal con los mejores promedios en las exhibiciones realizadas.
7. La información del veterinario que ha atendido más animales por revisión pero ha realizado menos vacunaciones
8. La cantidad de producción por tipo de producto al mes de los animales de producción.
9. El peso promedio de carga soportada de los animales de carga que se les ha realizado por lo menos 5 vacunas.
10. El listado de animales que han sido progenitores de algún animal que haya quedado en el primer puesto en alguna exhibición,
11. El pabellón donde se encuentran los animales que en total han sido vacunados más veces.
12. El promedio de porcentaje de fruta recolectada por año y por fruta.
13. El listado de personas que en el último año han estado a cargo del pabellón que ha tenido más riesgos y menos porcentaje de desecho.
14. El listado de animales que hayan nacido en la finca y alguno de sus progenitores sea un animal de carga con un promedio mayor de 150 lb levantadas.
15. El listado de eventos realizados en el jardín con menos mantenimientos realizados.
16. El listado de jardines que han atendido los 5 eventos más concurridos del último año.
17. Los datos del cliente que realizó el evento más caro, incluyendo el detalle del mismo y el jardín usado con el número de mantenimientos realizados por tipo.
18. El listado de visitantes que han visitado la finca en el tour más caro.
19. El número de tours que se realizan por frecuencia en el último año.
20. Las empresas turísticas que menos tours han organizado en el último año.